



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国食品行业跟踪分析报告

一、调研说明

《2007年中国食品行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44168.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 2007年食品行业发展概况

一、2007年食品制造业整体运行情况

- 1、产销情况
 - 2、食品制造业的盈亏情况
 - 3、主要财务指标
 - 4、主要经营效率指标
 - 5、出口情况
 - 6、前十名企业的经营情况
- #### 二、2007年食品制造业各子行业运行状况比较
- 1、产销及利税比较
 - 2、增长情况对比

第二节 2007年食品制造业主要子行业发展情况

一、液体乳及乳制品制造业

- 1、产销情况
- 2、行业盈亏情况
- 3、前十名企业的经营情况

二、方便食品制造业

- 1、产销情况
- 2、行业盈亏情况
- 3、前十名企业的经营情况

三、糖果、巧克力及蜜饯制造业

- 1、产销情况
- 2、行业盈亏情况
- 3、前十名企业的经营情况

四、调味品、发酵制品制造业

- 1、产销情况
- 2、行业盈亏情况
- 3、前十名企业的经营情况

五、焙烤食品制造业

- 1、产销情况
- 2、行业盈亏情况

六、罐头制造业

- 1、产销情况
- 2、行业盈亏情况
- 3、前十名企业的经营情况

七、其他食品制造业

- 1、产销情况
- 2、行业盈亏情况
- 3、前十名企业的经营情况

第三节 2007年10-12月食品制造业行业动态

一、食品制造业动态

- 1、我国加强储备和市场调控制度建设，应对食品涨价
- 2、中国方便面产量占全球总产量一半
- 3、白家粉丝欲借“五谷道场”涉足非油炸面
- 4、冠生园进行股权转让
- 5、我国有机产品认证进入世界前10位

二、食品制造业的行业政策

- 1、食品管理规范体系
- 2、食品安全监管控制

三、食品进出口动态和政策

第四节 2007年食品制造业发展特点与趋势

一、2007年食品制造业发展特点

- 1、食品价格持续上涨，国家实施价格调控
- 2、食用农产品质量安全
- 3、我国食品工业水平提高

二、2008年食品制造业发展趋势

- 1、受雪灾等因素影响，价格会继续上涨
- 2、对克隆食品和转基因食品的认识不断深入、管理不断完善

3、休闲食品产业增长潜力大，朝健康食品方向发展

图表目录

图表 1 2006年11月 - 2007年11月食品制造业产销状况

图表 2 2006年11月 - 2007年11月食品制造业盈亏情况

图表 3 2006年11月 - 2007年11月食品制造业的主要财务指标

图表 4 2006年11月 - 2007年11月食品制造业的经营效率情况

图表 5 2006年11月 - 2007年11月食品制造业的出口交货值

图表 6 2007年4季度食品制造业前10名企业经营情况

图表 7 2007年4季度食品制造业各子行业销售情况对比

图表 8 2007年4季度食品制造业各子行业经济指标

图表 9 2007年4季度食品制造业各子行业增长情况对比

图表 10 2006年11月 - 2007年11月液体乳及乳制品制造业产销情况

图表 11 2006年11月 - 2007年11月液体乳及乳制品制造业盈亏情况

图表 12 2007年4季度液体乳及乳制品制造业前十名企业经营情况

图表 13 2006年11月 - 2007年11月方便食品制造业产销情况

图表 14 2006年11月 - 2007年11月方便食品制造业盈亏情况

图表 15 2007年4季度方便食品制造业前十名企业经营情况

图表 16 2006年11月 - 2007年11月糖果、巧克力及蜜饯制造业产销情况

图表 17 2006年11月 - 2007年11月糖果、巧克力及蜜饯制造业盈亏情况

图表 18 2007年4季度糖果、巧克力及蜜饯制造业前十名企业的经营情况

图表 19 2006年11月 - 2007年11月调味品、发酵制品制造业产销情况

图表 20 2006年11月 - 2007年11月调味品、发酵制品制造业盈亏情况

图表 21 2007年4季度调味品、发酵制品制造业前十名企业经营情况

图表 22 2006年11月 - 2007年11月焙烤食品制造业产销情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。