



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度中国银行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度中国银行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44172.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

1. 中国银行业概况

近几年，在WTO的过渡期，中国银行业保持着较快的发展势头。银行盈利能力持续稳步提高，随着金融创新业务的不断发展，电子金融业的迅速发展，混业经营的发展等都为银行的盈利能力的提高提供了广阔的发展空间；存款准备率的提高，监管力度的加强，法规的健全等一系列措施使银行不良贷款率逐步降低；目前中国整个银行业正在加快推进银行改革和上市，资本市场日益完善，宏观调控力度逐步加强，为银行业的发展提供了广阔的空间。

银行业金融机构2005年每季末总资产情况

数据来源：中国银监会

2005年银行业金融机构取得了稳步发展，2005年银行业金融机构总资产达到了37.5万亿元，同比增长了18.6%。 ，资产负债率达到95.6%，国有商业银行总资产达到19.66万亿，同比增长16.1%，股份制商业银行总资产为5.8万亿元，同比增长23.7%，城市商业银行总资产为2万亿，同比增长19.4%。不良贷款比例比年初下降近四个百分点，由年初的12.4%降至年末的8.61%，商业银行资产质量不断提升。

改革开放以来，我国居民储蓄存款一直保持了较高的增速，其发展过程可以分为以下四个阶段：

我国近几年居民储蓄居高不下，主要是因为居民找不到合适的投资渠道。由于这两年股市低迷、基金收益下降、国债发得又不多，只好把钱存入银行。中国人民银行公布的最新数据显示，截至05年12月末，我国城乡居民储蓄存款达到141050.99亿元。我国人民币各项存款余额为28.72万亿元，同比增长18.95%。

2005年，我国银行业从改革、创新、国际化三方面入手，进一步完善银行业公司治理结构，银行业对外开放程度进一步提高，几个国有商业银行正在上市运作阶段。建行已经在11月份在香港成功上市。这为我国其他银行等金融机构走向国际化提供了一个参考。

2. 中国银行业兼并重组动机

20世纪90年代以来国际银行业以前所未有的规模和速度展开跨国界跨行业的并购浪潮，推动着银行朝着业务全能化和服务全球化方向发展。这种并购产生了像花旗银行、大通银行和东京三菱银行这样的超级银行。目前中国的银行业也正在加速向外资开放，积极引进境外战略投资者，同时也在积极吸引民间投资。

我国积极引入外资的动因在于引入外资可以完善国内金融机构的法人治理结构，提高金融机构的经营管理水平，控制和减少不良资产。

在金融全球化、自由化与经济金融化以及金融混业化趋势下，世界范围内金融并购层面的并购层出不穷。由于历史的原因以及受计划经济的影响，我国银行业市场化进程缓慢，进而影响我国经济的发展。通过银行并购，我们可以改造现有的银行业，提高竞争力，增强我国银行业适应市场环境及抗风险能力，推动产业调整、国民经济整体效益的提高。

银行内部利益的驱动和外部经济环境和竞争环境的驱使，是中资银行寻求重组的动因。在金融自由化下不断寻求金融管理体制的变革，出于以下目的，第一、降低金融风险。通过解决参与者经营中存在的问题，达到市场资源重新配置并提高效率，降低不良资产，充分利用市场及其资源，实现优势互补，达到缓冲、分散和有效规避日渐放大的风险因素的目的。第二、提高核心竞争力。核心竞争力来自核心资本的整合和优化，实现规模经济和提高行业集中程度，前者靠资本营运的扩大，后者靠资本的整合。第三、优化内部控制和管理。内部控制和管理的优化主要依靠管理层效能的发挥，依靠激励制度、产权制度的改革，银行重组必须解决银行特别是国有银行产权单一、责权不明、政企不分的问题，实现科学界定产权、所

有权与经营权分离，完善各种约束机制和激励机制，达到内部控制和管理优化，追求银行利润的最大化。

3. 中国银行业兼并重组趋势分析

随着中国银行业两极分化程度加深，国际间金融行业竞争的加剧，实力弱小的银行将无力面对日益激烈的竞争，这意味着银行间开展并购的时机已经成熟。而这种情况对于股份制商业银行和城市商业银行而言，将尤其突出。

由于长期以来我国大银行，国有银行资产质量较差，不良资产率偏高，公司内部治理结构不到位。我国目前银行业总体盈利能力较低，大型银行平均利润率为2.2%，但随着几年经济的快速发展，我国银行业利润率正在逐步提高。但相对来说国外银行来说仍处于较弱的水平，随着我国银行金融机构的不良资产问题和准备金不足的问题的不断解决，银行业的资本实力将进一步得到巩固。由于近几年经济增长势头较好，银行业在2005年的财务状况有所改善。同时，由于2006年时我国金融业完全放开的最后一年，国际上的大银行，金融机构，不断进入中国，抢占市场，为了加快与国际接轨，加快国际化的步伐，和国际上大银行竞争。汉鼎世纪咨询分析我国银行业的兼并重组未来会进入一个快速发展的阶段，因为那些缺乏业务特色或不具备明显竞争优势的中小银行，在与较大型金融机构竞争中，将可能被吞并重组。而在主要城市的小型金融机构可能通过引进外资技术而与大型金融机构竞争。同时，一些弱小的银行机构进行整合也是中国政府不断鼓励的。

研究分析，国际银行并购对世界经济、金融的影响巨大而深远，国际银行业并购使中国商业银行的国际竞争力相对降低，给中国商行的发展带来十分不利的影响。因此，中国银行业顺应国际银行业的发展趋势，制定长期发展战略，推动中国银行业的并购重组，增强国际竞争力。

【 目录 】

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 全球银行业发展现状

2.1 全球银行业发展特征

2.2 全球银行业需求结构

2.3 全球银行业竞争格局分析

3 中国银行业的现状分析

3.1 我国银行业的现状特点

3.1.1 国有商业银行上市步伐加快，商业银行公司治理将进一步完善

3.1.2 银行业对外开放程度将进一步提高

3.1.3 银行业将在稳健货币政策的调控下健康运行

3.1.4 分业经营体制下的银行监管将进一步强化

3.1.5 民间资本进入银行业步伐加快

3.2 2005年中国银行业投资现状分析

3.2.1 银行业投资情况及特点分析

3.2.2 银行业投资回收期分析

3.2.3 中国银行业规模构成分析

3.3 中国银行业竞争格局分析

3.3.1 银行业市场份额的分布情况

3.3.2 四大国有商业银行处于垄断地位

3.3.3 股份制商业银行成长速度超过国有银行和城市商业银行

3.3.4 城市商业银行规模和盈利水平不断提高

3.4 国内外资银行业的分析

3.4.1 外资进入中国银行业的特点和区域分布

3.4.2 外资进入中国银行业的主要模式分析

3.4.3 外资银行业在中国发展的战略分析

4 中国银行业细分市场分析

4.1 国有商业银行

4.1.1 国有商业银行概况及特点分析

4.1.2 国有商业银行的市场定位及市场开发策略分析

4.1.3 国有银行业投资收益与风险分析

4.2 股份制商业银行

4.2.1 股份制商业银行概况及特点分析

4.2.2 股份制商业银行的市场定位及市场开发策略分析

4.2.3 股份制商业银行投资收益与风险分析

4.3 政策性银行

4.3.1 政策性银行概况及特点分析

4.3.2 政策性银行的市场定位及市场开发策略分析

4.3.3 政策性银行投资收益与风险分析

5 中国银行业投资政策环境分析

5.1 WTO政策对银行业影响

5.2 产业政策的影响

5.2.1 市场准入政策

5.2.2 监管体制

5.2.3 商业改革

5.3 宏观经济政策对银行业的影响

5.3.1 投资政策

5.3.2 财政政策

5.3.3 货币政策

5.3.4 贸易政策

6 影响银行业发展的战略因素分析

6.1 银行业发展的竞争风险

6.1.1 银行业的市场竞争力分析

6.1.1.1 银行业的市场竞争格局

6.1.1.2 银行业市场竞争优劣势分析

6.1.2 银行业进入退出壁垒分析

6.1.2.1 银行业进入壁垒特性分析

6.1.2.2 银行业退出壁垒分析

6.1.3 我国银行业开展业务的SWOT分析

6.2 中国银行业发展存在的问题

7 中国银行业兼并重组现状分析

7.1 中国银行业兼并重组背景分析

7.2 中国银行业兼并重组特点趋势分析

7.3 中国银行业兼并重组的障碍分析

7.3.1 政策障碍

7.3.2 资金障碍

7.3.3 技术障碍

7.3.4 管理障碍

8 中国主要银行业兼并重组主体竞争力分析

8.1 国有商业银行

8.1.1 中国银行

8.1.1.1 公司财务运营情况

8.1.1.2 市场竞争力分析

8.1.1.3 主要客户群体分析

8.1.1.4 公司发展战略分析

8.1.1.5 兼并重组趋势分析

8.1.1.5.1 并购背景分析

8.1.1.5.2 并购过程分析

8.1.1.5.3 并购特点分析

8.1.1.5.4 并购障碍分析

8.1.1.5.5 未来兼并重组趋势分析

8.1.2 中国工商银行

8.1.2.1 公司财务运营情况

8.1.2.2 市场竞争力分析

8.1.2.3 主要客户群体分析

8.1.2.4 公司发展战略分析

8.1.2.5 兼并重组趋势分析

8.1.2.5.1 并购背景分析

8.1.2.5.2 并购过程分析

8.1.2.5.3 并购特点分析

- 8.1.2.5.4 并购障碍分析
- 8.1.2.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.1.3 中国建设银行
 - 8.1.3.1 公司财务运营情况
 - 8.1.3.2 市场竞争力分析
 - 8.1.3.3 主要客户群体分析
 - 8.1.3.4 公司发展战略分析
 - 8.1.3.5 兼并重组趋势分析
 - 8.1.3.5.1 并购背景分析
 - 8.1.3.5.2 并购过程分析
 - 8.1.3.5.3 并购特点分析
 - 8.1.3.5.4 并购障碍分析
 - 8.1.3.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.1.4 中国农业银行
 - 8.1.4.1 公司财务运营情况
 - 8.1.4.2 市场竞争力分析
 - 8.1.4.3 主要客户群体分析
 - 8.1.4.4 公司发展战略分析
 - 8.1.4.5 兼并重组趋势分析
 - 8.1.4.5.1 并购背景分析
 - 8.1.4.5.2 并购过程分析
 - 8.1.4.5.3 并购特点分析
 - 8.1.4.5.4 并购障碍分析
 - 8.1.4.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.2 股份制银行
 - 8.2.1 招商银行
 - 8.2.1.1 公司财务运营情况
 - 8.2.1.2 市场竞争力分析
 - 8.2.1.3 主要客户群体分析
 - 8.2.1.4 公司发展战略分析
 - 8.2.1.5 兼并重组趋势分析
 - 8.2.1.5.1 并购背景分析

- 8.2.1.5.2 并购过程分析
- 8.2.1.5.3 并购特点分析
- 8.2.1.5.4 并购障碍分析
- 8.2.1.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.2.2 光大银行
 - 8.2.2.1 公司财务运营情况
 - 8.2.2.2 市场竞争力分析
 - 8.2.2.3 主要客户群体分析
 - 8.2.2.4 公司发展战略分析
 - 8.2.2.5 兼并重组趋势分析
 - 8.2.2.5.1 并购背景分析
 - 8.2.2.5.2 并购过程分析
 - 8.2.2.5.3 并购特点分析
 - 8.2.2.5.4 并购障碍分析
 - 8.2.2.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.2.3 民生银行
 - 8.2.3.1 公司财务运营情况
 - 8.2.3.2 市场竞争力分析
 - 8.2.3.3 主要客户群体分析
 - 8.2.3.4 公司发展战略分析
 - 8.2.3.5 兼并重组趋势分析
 - 8.2.3.5.1 并购背景分析
 - 8.2.3.5.2 并购过程分析
 - 8.2.3.5.3 并购特点分析
 - 8.2.3.5.4 并购障碍分析
 - 8.2.3.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.2.4 上海浦东发展银行
 - 8.2.4.1 公司财务运营情况
 - 8.2.4.2 市场竞争力分析
 - 8.2.4.3 主要客户群体分析
 - 8.2.4.4 公司发展战略分析
 - 8.2.4.5 兼并重组趋势分析

- 8.2.4.5.1 并购背景分析
- 8.2.4.5.2 并购过程分析
- 8.2.4.5.3 并购特点分析
- 8.2.4.5.4 并购障碍分析
- 8.2.4.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.2.5 中信实业银行
 - 8.2.5.1 公司财务运营情况
 - 8.2.5.2 市场竞争力分析
 - 8.2.5.3 主要客户群体分析
 - 8.2.5.4 公司发展战略分析
 - 8.2.5.5 兼并重组趋势分析
 - 8.2.5.5.1 并购背景分析
 - 8.2.5.5.2 并购过程分析
 - 8.2.5.5.3 并购特点分析
 - 8.2.5.5.4 并购障碍分析
 - 8.2.5.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.2.6 深圳发展银行
 - 8.2.6.1 公司财务运营情况
 - 8.2.6.2 市场竞争力分析
 - 8.2.6.3 主要客户群体分析
 - 8.2.6.4 公司发展战略分析
 - 8.2.6.5 兼并重组趋势分析
 - 8.2.6.5.1 并购背景分析
 - 8.2.6.5.2 并购过程分析
 - 8.2.6.5.3 并购特点分析
 - 8.2.6.5.4 并购障碍分析
 - 8.2.6.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.2.7 广发银行
 - 8.2.7.1 公司财务运营情况
 - 8.2.7.2 市场竞争力分析
 - 8.2.7.3 主要客户群体分析
 - 8.2.7.4 公司发展战略分析

8.2.7.5 兼并重组趋势分析

8.2.7.5.1 并购背景分析

8.2.7.5.2 并购过程分析

8.2.7.5.3 并购特点分析

8.2.7.5.4 并购障碍分析

8.2.7.5.5 未来兼并重组趋势分析

8.2.8 兴业银行

8.2.8.1 公司财务运营情况

8.2.8.2 市场竞争力分析

8.2.8.3 主要客户群体分析

8.2.8.4 公司发展战略分析

8.2.8.5 兼并重组趋势分析

8.2.8.5.1 并购背景分析

8.2.8.5.2 并购过程分析

8.2.8.5.3 并购特点分析

8.2.8.5.4 并购障碍分析

8.2.8.5.5 未来兼并重组趋势分析

8.3 政策性银行

8.3.1 国家开发银行

8.3.1.1 公司财务运营情况

8.3.1.2 市场竞争力分析

8.3.1.3 主要客户群体分析

8.3.1.4 公司发展战略分析

8.3.1.5 兼并重组趋势分析

8.3.1.5.1 并购背景分析

8.3.1.5.2 并购过程分析

8.3.1.5.3 并购特点分析

8.3.1.5.4 并购障碍分析

8.3.1.5.5 未来兼并重组趋势分析

8.3.2 中国进出口银行

8.3.2.1 公司财务运营情况

8.3.2.2 市场竞争力分析

- 8.3.2.3 主要客户群体分析
- 8.3.2.4 公司发展战略分析
- 8.3.2.5 兼并重组趋势分析
 - 8.3.2.5.1 并购背景分析
 - 8.3.2.5.2 并购过程分析
 - 8.3.2.5.3 并购特点分析
 - 8.3.2.5.4 并购障碍分析
 - 8.3.2.5.5 未来兼并重组趋势分析
- 8.3.3 中国农业发展银行
 - 8.3.3.1 公司财务运营情况
 - 8.3.3.2 市场竞争力分析
 - 8.3.3.3 主要客户群体分析
 - 8.3.3.4 公司发展战略分析
 - 8.3.3.5 兼并重组趋势分析
 - 8.3.3.5.1 并购背景分析
 - 8.3.3.5.2 并购过程分析
 - 8.3.3.5.3 并购特点分析
 - 8.3.3.5.4 并购障碍分析
 - 8.3.3.5.5 未来兼并重组趋势分析

9 国外银行业在中国的兼并重组趋势分析

9.1 国外银行业在中国的发展分析

- 9.1.1 投资趋势
- 9.1.2 投资区域
- 9.1.3 投资特点
- 9.1.4 投资产品结构
- 9.1.5 市场表现

9.2 美国花旗银行在中国投资及兼并重组情况分析

- 9.2.1 花旗银行在中国投资情况
- 9.2.2 花旗银行核心竞争力分析
- 9.2.3 花旗银行投资与兼并重组趋势分析

9.3 意大利联合信贷银行在中国投资及兼并重组情况分析

- 9.3.1 联合信贷银行在中国投资情况
- 9.3.2 联合信贷银行核心竞争力分析
- 9.3.3 联合信贷银行投资与兼并重组趋势分析
- 9.4 日本东京三菱银行在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.4.1 东京三菱银行在中国投资情况
 - 9.4.2 东京三菱银行核心竞争力分析
 - 9.4.3 东京三菱银行投资与兼并重组趋势分析
- 9.5 法国巴黎银行在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.5.1 巴黎银行在中国投资情况
 - 9.5.2 巴黎银行核心竞争力分析
 - 9.5.3 巴黎银行投资与兼并重组趋势分析
- 9.6 美国摩根大通银行在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.6.1 摩根大通银行在中国投资情况
 - 9.6.2 摩根大通银行核心竞争力分析
 - 9.6.3 摩根大通银行投资与兼并重组趋势分析
- 9.7 渣打银行在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.7.1 渣打银行在中国投资情况
 - 9.7.2 渣打银行核心竞争力分析
 - 9.7.3 渣打银行投资与兼并重组趋势分析
- 9.8 汇丰银行在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.8.1 汇丰银行在中国投资情况
 - 9.8.2 汇丰银行核心竞争力分析
 - 9.8.3 汇丰银行投资与兼并重组趋势分析
- 9.9 东亚银行在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.9.1 东亚银行在中国投资情况
 - 9.9.2 东亚银行核心竞争力分析
 - 9.9.3 东亚银行投资与兼并重组趋势分析
- 10 国外银行业之间的兼并重组分析
 - 10.1 国外银行业兼并重组背景分析
 - 10.2 国外银行业兼并重组案例
 - 10.3 国外银行业间的并购对中国市场的影响分析

11 中国银行业区域性兼并重组机会分析

11.1 环渤海经济区

11.2 长三角经济区

11.3 珠三角经济区

11.4 东北地区

11.5 中部地区

11.6 西南地区

11.7 西北地区

12 中国银行业规模性兼并重组机会分析

12.1 大型国有商业银行兼并重组机会分析

12.2 股份制商业银行业兼并重组机会分析

12.3 小规模银行（城市商业银行）兼并重组趋势分析

13 中国银行业兼并重组风险分析

13.1 资产重组情况分析

13.2 人事变动情况分析

13.3 企业管理情况分析

13.4 企业文化情况分析

13.5 企业战略情况分析

14 中国银行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44172.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。