



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年全国电子元件行业市场市 场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年全国电子元件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44175.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 引言：

电子元件及其组件制造业是电子元器件行业的主要组成部分，也是电子信息产业的支撑产业。中国元器件产业是一个充分竞争的产业。由于从其起步阶段，国内并没有为此产业设定保护性关税壁垒，它们直接参与国际竞争，多年来的国际统一竞价，无论在海外还是在国内，这个行业的竞争都呈现白热化。

2005年，受我国宏观经济形势的影响，我国电子元件产业继续保持快速增长，但增幅较2004年同期有所回落。电子元件外贸出口形势好转，外需进一步拉动了电子元件产业的发展，使电子元件贸易逆差增长速度大幅下降。外资企业的不断扩张、民营企业的蓬勃发展使我国电子元件产业经济总量持续扩张。

2005年以来受到市场需求、行业周期变化等因素的影响，电子元件行业对部分产品的投资加速。如电力电子元件产品在电力能源紧张，各地出现强大的电力基础设施建设冲动的情况下，2005年1~12月累计完成投资增长了90.6%；而印刷电路板业正处于行业周期性景气回升，国际产业链加快向国内转移的时期，2005年内新开工的超亿元投资项目明显增加，行业累计完成投资增速达到183.5%；其他元件如电容、电感等也在各种消费类整机产品不断升级换代的带动下，厂商引进设备、技术改造积极。2005年1~12月，整个电子元件行业累计完成投资408.4亿元，同比增长48.4%，高于全行业投资增速26.7个百分点，高于2004年同期增速36.8个百分点，占全行业投资比重上升了5个百分点，首次超过电子器件行业成为完成投资最多的行业。

本研究报告依据国家统计局、海关总署、商务部、国家信息中心等权威机构提供的资料撰写而成。报告对2005年国内电子元件行业市场的供给与需求状况、运行状况、进出口情况、细分市场、消费者、销售渠道、竞争格局等进行了深入分析，并对行业的发展趋势进行了展望和预测。揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于关注行业的企业和机构准确了解目前中国电子元件市场发展动态，把握行业发展方向，制定行之有效的经营和投资策略，具有很高的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 概述 1

#### 第一章 定义及特征 1

#### 第二章 与GDP的关系 1

##### 第一节 在第二产业中的地位 1

##### 第二节 在GDP中的地位 2

### 第二部分 市场情况 4

#### 第三章 电子信息产业整体情况 4

#### 第四章 世界电子元件市场分析 9

##### 第一节 世界电子元件市场状况 9

##### 第二节 世界电子元件技术水平 10

##### 第三节 世界电子元件发展特点分析 14

#### 第五章 我国电子元件市场情况 19

##### 第一节 电子元件销售情况 19

##### 第二节 电子元件赢利状况 20

##### 第三节 电子元件企业情况 20

##### 第四节 电子元件进出口情况 21

### 第三部分 运营情况 25

#### 第六章 行业整体基本情况 25

##### 第一节 企业数目分析 25

##### 第二节 从业人员数目分析 25

##### 第三节 总体运行情况分析 26

#### 第七章 行业财务数据分析 30

##### 第一节 盈利能力分析 30

##### 第二节 营运能力分析 31

##### 第三节 偿债能力分析 32

#### 第八章 不同规模情况分析 33

第一节 企业基本情况分析	33
第二节 人均能力分析	35
第三节 盈利能力分析	38
第四节 营运能力分析	39
第五节 偿债能力分析	40
第九章 不同所有制情况分析	41
第一节 企业基本情况分析	41
第二节 人均能力分析	43
第三节 盈利能力分析	46
第四节 营运能力分析	47
第五节 偿债能力分析	48
第十章 地区集中度分析	49
第一节 十强企业整体分析	49
第二节 十强省份占比分析	50
第四部分 市场前景及趋势预测	53
第十一章 发展趋势与特点	53
第十二章 发展重点与策略	54
第十三章 市场前景分析	55
第十四章 进出口形势预测	66
第十五章 产量发展目标预测	66
第十六章 重点产品供需预测	67
第一节 片式元件	67
第二节 印制电路板	68
第三节 连接器	68
第四节 敏感元器件与传感器	68
第五部分 投资风险	70
第十七章 市场竞争	70
第十八章 投资成本	70
第十九章 投资形势	70

第六部分 相关企业	72
第二十章 上海飞乐股份有限公司	72
第一节 公司概况	72
第二节 主要业务	72
第三节 经营情况	72
第二十一章 江苏永鼎股份有限公司	74
第一节 公司概况	74
第二节 主要业务	75
第三节 经营情况	75
第二十二章 江苏亨通光电股份有限公司	77
第一节 公司概况	77
第二节 主要业务	78
第三节 经营情况	78
第二十三章 广东生益科技股份有限公司	80
第一节 公司概况	80
第二节 主要业务	80
第三节 经营情况	81
第二十四章 江苏长电科技股份有限公司	82
第一节 公司概况	82
第二节 主要业务	83
第三节 经营情况	83
第二十五章 广东风华高新科技股份有限公司	85
第一节 公司概况	85
第二节 主要业务	86
第三节 经营情况	86
第二十六章 厦门法拉电子股份有限公司	88
第一节 公司概况	88
第二节 主要业务	88
第三节 经营情况	88

表格目录：

表格 1 电子元件制造业在第二产业中地位	1
----------------------	---

表格 2 电子元件制造业在GDP中的地位	2
表格 3 2005年电子元件业进出口总额及增幅	21
表格 4 2005年电子元件业贸易情况	21
表格 5 2005年电子元件产品出口结构	22
表格 6 2005年企业数目分析表	25
表格 7 从业人员数目分析	25
表格 8 2005年电子元件制造业资产、负债对比	26
表格 9 2005年电子元件制造业利润情况	26
表格 10 2005年电子元件制造业销售收入与成本配比	27
表格 11 2005年电子元件制造业工业总产值情况	27
表格 12 2005年电子元件制造业销售费用及税金情况	27
表格 13 2005年电子元件制造业财务费用和管理费用配比	28
表格 14 2005年电子元件制造业流动资产及应收帐款情况	29
表格 15 2005年电子元件制造业产成品情况	29
表格 16 2005年电子元件制造业固定资产情况	29
表格 17 2005年电子元件制造业盈利能力分析	30
表格 18 2005年电子元件制造业营运能力分析	31
表格 19 2005年电子元件制造业偿债能力分析	32
表格 20 2005年电子元件制造业不同规模企业基本情况分析	33
表格 21 2005年电子元件制造业不同规模企业人均能力对比	35
表格 22 不同规模企业盈利能力比较	38
表格 23 不同规模企业营运能力比较	39
表格 24 不同规模企业偿债能力比较	40
表格 25 2005年电子元件制造业不同所有制企业基本情况分析	41
表格 26 2005年电子元件制造业不同所有制企业人均能力对比	43
表格 27 不同所有制企业盈利能力比较图	46
表格 28 不同所有制企业盈利能力比较	47
表格 29 不同所有制企业偿债能力比较	48
表格 30 2005年电子元件制造业十强省市销售收入及占比	49
表格 31 2005年电子元件制造业十强省市利润及占比	49
表格 32 2005年电子元件制造业十强省市产值及占比	50
表格 33 2005年十强地区市场占有情况	50

表格 34	2005年十强地区利润占有情况	51
表格 35	2010年我国电子元件产量发展目标预测	66
表格 36	2005年上海飞乐股份有限公司经营情况	72
表格 37	2005年江苏永鼎股份有限公司经营情况	75
表格 38	2005年江苏亨通光电股份有限公司经营情况	78
表格 39	2005年广东生益科技股份有限公司经营情况	81
表格 40	2005年江苏长电科技股份有限公司经营情况	83
表格 41	2005年广东风华高新科技股份有限公司经营情况	86
表格 42	2005年厦门法拉电子股份有限公司经营情况	88

#### 图表目录：

图表 1	电子元件制造业在第二产业中地位	2
图表 2	电子元件制造业在GDP中的地位	2
图表 3	2005年电子信息产业累计完成投资增速	4
图表 4	2005年各经济类型企业累计完成投资增长情况	5
图表 5	2005年各经济类型企业累计完成投资比重变动	5
图表 6	2005年部分行业累计完成投资增长情况	6
图表 7	2005年各行业累计完成投资比重变动情况	7
图表 8	2005年累计完成投资规模最大省市投资情况	8
图表 9	2005年电子元件业贸易情况图	22
图表 10	2005年电子元件产品出口结构图	23
图表 11	2005年电子元件进口产品结构图	24
图表 12	2005年企业数量情况图	25
图表 13	2005年电子元件制造业资产、负债及利润对比图	26
图表 14	2005年电子元件制造业收入、成本、产值对比	27
图表 15	2005年电子元件制造业销售费用及税金对比	28
图表 16	2005年电子元件制造业财务费用和管理费用对比	28
图表 17	2005年电子元件制造业资产常见项目对比	30
图表 18	2005年电子元件制造业盈利能力分析图	30
图表 19	2005年电子元件制造业营运能力分析图	31
图表 20	2005年电子元件制造业偿债能力分析图	32
图表 21	2005年电子元件制造业不同规模企业个数	33



图表 22 2005年电子元件制造业不同规模亏损企业个数	34
图表 23 2005年电子元件制造业不同规模企业从业人员平均数	34
图表 24 2005年电子元件制造业不同规模企业人均资产对比	35
图表 25 2005年电子元件制造业不同规模企业人均负债对比	36
图表 26 2005年电子元件制造业不同规模企业人均销售收入对比	36
图表 27 2005年电子元件制造业不同规模企业人均利润对比	37
图表 28 2005年电子元件制造业不同规模企业人均产值对比	37
图表 29 不同规模企业盈利能力比较图	38
图表 30 不同规模企业营运能力比较图	39
图表 31 不同规模企业偿债能力比较图	40
图表 32 2005年电子元件制造业不同所有制企业个数	41
图表 33 2005年电子元件制造业不同所有制亏损企业个数	42
图表 34 2005年电子元件制造业不同所有制企业从业人员数目	42
图表 35 2005年电子元件制造业不同所有制企业人均资产对比	43
图表 36 2005年电子元件制造业不同所有制企业人均负债对比	44
图表 37 2005年电子元件制造业不同所有制企业人均销售收入对比	44
图表 38 2005年电子元件制造业不同所有制企业人均利润对比	45
图表 39 2005年电子元件制造业不同所有制企业人均产值对比	45
图表 40 不同所有制企业盈利能力比较图	46
图表 41 不同所有制企业营运能力比较图	47
图表 42 不同所有制企业偿债能力比较图	48
图表 43 2005年十强地区市场占有分布图	50
图表 44 2005年十强地区利润占比分布图	51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44175.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。