



艾凯咨询
ICAN Consulting

日冷食品NICHIREI（日本）市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《日冷食品NICHIREI（日本）市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 1. 日冷食品NICHIREI (日本) 5
 - 1.1. 企业背景 5
 - 1.1.1. 日冷发展史 6
 - 1.1.2. 日冷在中国 7
 - 1.2. 调理食品战略地位 9
 - 1.3. 业务驱动分析 12
 - 1.3.1. 企业外部因素驱动分析 12
 - 1.3.2. 企业内部因素驱动分析 12
 - 1.4. 调理食品经营特色 15
 - 1.4.1. 销售规模与利润 15
 - 1.4.2. 业务与家庭市场 16
 - 1.4.3. 产能与产量关系 19
 - 1.4.4. 价格演变趋势 20
 - 1.4.5. 销售渠道特色 22
 - 1.5. 调理食品行业认知 26
 - 1.5.1. 行业趋势认知 26
 - 1.6. 企业经营特色 28
 - 1.6.1. 产业布局特色 28
 - 1.6.2. 研发投入特色 29
 - 1.6.3. 营销投入特色 29
 - 1.6.4. 库存结构特色 30
 - 1.6.5. 经营效率特色 32
 - 1.6.6. 企业投资特色 32
 - 1.7. 日冷中国发展SWOT分析及策略建议 34
- 2. 附件 35
 - 2.1. 图表目录 35
 - 2.2. 表格目录 35

图表目录

- 图表 1：日冷食品公司主要业务分布及销售占比 5
- 图表 2：日冷食品销售额及净利润演变对比（1993-2007） 6
- 图表 3：日冷食品主要产品业务战略分析矩阵（2007财年） 9
- 图表 4：日冷食品主要产品业务战略地分分析矩阵（2010财年预测） 10
- 图表 5：日冷食品主要产品的资本支出对比（2004-2007） 11
- 图表 6：日冷食品主要产品的经营利润率比较（2004-2007） 13
- 图表 7：日冷调理加工食品业务销售规模与利润的对比关系 15
- 图表 8：日冷调理食品业务用和家庭用销售收入增长率对比（2004-2007） 16
- 图表 9：日冷与日本业务用冷冻食品生产量增长率对比（2002-2006） 17
- 图表 10：日冷与日本家庭用冷冻食品生产量增长率对比（2002-2006） 18
- 图表 11：日冷国内调理加工食品的产量与产能关系变化（2000-2007） 19
- 图表 12：日冷食品与思念食品产能转化率对比 20
- 图表 13：日冷调理加工食品平均单价演变趋势（2004-2007） 20
- 图表 14：日本对于调理食品平均进口价格演变（1997-2005） 21
- 图表 15：日冷调理食品价格与不同进口来源地平均价格比较 22
- 图表 16：日冷食品冷链业务销售收入与营业利润演变（1993-2007） 23
- 图表 17：日冷房地产业务销售与经营利润占比对比 28
- 图表 18：日冷食品研发费用及销售占比演变（2001-2006） 29
- 图表 19：日冷食品广告投入费用及占比演变（2001-2006） 30
- 图表 20：日冷食品库存总量及销售占比演变（2001-2006） 31
- 图表 21：日冷食品库存结构占比演变（2001-2006） 31
- 图表 22：日冷食品各项主要周转率指标演变对比（1999-2006） 32
- 图表 23：日冷食品企业投资现金流状况（2000-2006） 33
- 表格 1：日冷中国发展SWOT分析及策略建议 34

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。