



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 日冷食品NICHIREI（日本）市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《日冷食品NICHIREI（日本）市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1. 日冷食品NICHIREI（日本）	5
1.1. 企业背景	5
1.1.1. 日冷发展史	6
1.1.2. 日冷在中国	7
1.2. 调理食品战略地位	9
1.3. 业务驱动分析	12
1.3.1. 企业外部因素驱动分析	12
1.3.2. 企业内部因素驱动分析	12
1.4. 调理食品经营特色	15
1.4.1. 销售规模与利润	15
1.4.2. 业务与家庭市场	16
1.4.3. 产能与产量关系	19
1.4.4. 价格演变趋势	20
1.4.5. 销售渠道特色	22
1.5. 调理食品行业认知	26
1.5.1. 行业趋势认知	26
1.6. 企业经营特色	28
1.6.1. 产业布局特色	28
1.6.2. 研发投入特色	29
1.6.3. 营销投入特色	29
1.6.4. 库存结构特色	30
1.6.5. 经营效率特色	32
1.6.6. 企业投资特色	32
1.7. 日冷中国发展SWOT分析及策略建议	34
2. 附件	35
2.1. 图表目录	35
2.2. 表格目录	35

## 图表目录

图表 1：日冷食品公司主要业务分布及销售占比	5
图表 2：日冷食品销售额及净利润演变对比（1993-2007）	6
图表 3：日冷食品主要产品业务战略分析矩阵（2007财年）	9
图表 4：日冷食品主要产品业务战略地分分析矩阵（2010财年预测）	10
图表 5：日冷食品主要产品的资本支出对比（2004-2007）	11
图表 6：日冷食品主要产品的经营利润率比较（2004-2007）	13
图表 7：日冷调理加工食品业务销售规模与利润的对比关系	15
图表 8：日冷调理食品业务用和家庭用销售收入增长率对比（2004-2007）	16
图表 9：日冷与日本业务用冷冻食品生产量增长率对比（2002-2006）	17
图表 10：日冷与日本家庭用冷冻食品生产量增长率对比（2002-2006）	18
图表 11：日冷国内调理加工食品的产量与产能关系变化（2000-2007）	19
图表 12：日冷食品与思念食品产能转化率对比	20
图表 13：日冷调理加工食品平均单价演变趋势（2004-2007）	20
图表 14：日本对于调理食品平均进口价格演变（1997-2005）	21
图表 15：日冷调理食品价格与不同进口来源地平均价格比较	22
图表 16：日冷食品冷链业务销售收入与营业利润演变（1993-2007）	23
图表 17：日冷房地产业务销售与经营利润占比对比	28
图表 18：日冷食品研发费用及销售占比演变（2001-2006）	29
图表 19：日冷食品广告投入费用及占比演变（2001-2006）	30
图表 20：日冷食品库存总量及销售占比演变（2001-2006）	31
图表 21：日冷食品库存结构占比演变（2001-2006）	31
图表 22：日冷食品各项主要周转率指标演变对比（1999-2006）	32
图表 23：日冷食品企业投资现金流状况（2000-2006）	33
表格 1：日冷中国发展SWOT分析及策略建议	34

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44179.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。