



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国商业银行信用卡市场市场分 析及发展趋势研究报告（200 6）

## 一、调研说明

《中国商业银行信用卡市场市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

自2000年以来,信用卡市场得到了飞速的发展,信用卡的发展顺应了人们的生活方式和消费水平发展的需要,是社会经济发展到一定阶段的产物,是中国金融业走向现代化、国际化的必然发展趋势。研究信用卡的营销策略,是了解信用卡市场竞争发展走向、掌握信用卡市场发展规律、提高企业竞争优势的前提和基础。本文是作者以所在金融结算单位为背景,在亲身体验信用卡各项服务以及在大量阅读文献资料的基础上完成的,运用理论结合实际的方法对信用卡的营销策略进行了全面剖析。首先了解信用卡的基本运作和国内外的的发展状况;其次是通过宏观与微观的环境分析的基础上,进行信用卡的市场细分研究;然后分别从营销渠道、促销策略两个方面来综合研究信用卡的4PS要素(即产品Product、价格Price、渠道Place、促销Promotion)。在产品促销策略中,主要从价格策略、增值服务策略、产品策略等三个方面进行了营销策略分析。本文在最后一章,从顾客终身价值(LTV)的角度分析了信用卡持卡人所带给发卡行的终身价值,阐述了发展以顾客终身价值(LTV)为出发点进行营销活动的重要性。

### 【目录】

#### 第一章 信用卡的发展

##### 1 信用卡的基本常识

##### 2 信用卡的发展现状

#### 第二章 信用卡的营销环境分析

##### 1 信用卡的宏观环境分析

##### 2 信用卡的微观环境分析

#### 第三章 信用卡的市场细分策略

##### 1 市场细分理论

##### 2 信用卡市场细分策略

#### 第四章 信用卡的营销渠道策略

##### 1 银行业务

##### 2 电话营销

##### 3 委托外包

4 银企合作

5 DM 行销

第六章 信用卡的产品促销策略

6.1 信用卡促销策略分析

6.2 信用卡促销策略细分

6.3 产品策略

第七章 信用卡的LTV 营销策略

7.1 信用卡的客户构成

7.2 信用卡的LTV 分析

7.3 LTV 的实施措施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44180.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。