



艾凯咨询
ICAN Consulting

众品食品（中国河南）市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《众品食品（中国河南）市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44182.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

河南众品股份有限公司是首批农业产业化国家重点龙头企业之一，是专业从事农产品加工和食品制造，集科工农贸为一体的专业化食品企业。2006年3月，众品公司在美国上市，成为我国第一家在美国上市的食品加工企业。

本报告主要内容如下：

- 1、行业市场及业务分析
- 2、销售渠道模式
- 3、经营特色
- 4、同行对比

.....

适合对象：与行业或企业有重大业务往来的生产企业、咨询/策划/研究机构、投资机构等。

1. 众品食业 [肉类调理]	1
1.1. 企业背景	1
1.2. 调理食品战略定位	4
1.3. 调理食品业务驱动分析	5
1.3.1. 企业外部因素驱动分析	5
1.3.2. 企业内部因素驱动分析	7
1.4. 调理食品行业认知	9
1.4.1. 关于行业市场竞争认知	9
1.4.2. 关于行业市场容量认知	10
1.5. 调理食品销售渠道分析	11
1.5.1. 渠道策略	11
1.5.2. 渠道规模	14
1.5.3. 渠道梯度	17
1.6. 调理食品销量/价格分析	19

1.7. 产能投资布局	21
1.8. 企业经营特色研究	22
1.8.1. 营销投入特色	22
1.8.2. 产品研发特色	24
1.8.3. 库存结构特色	26
1.8.4. 企业投资特色	28
1.8.5. 营运效率特色	29
1.8.6. 冷链产业发展特色	30
1.9. 问题发现及风险分析	32
1.10. 企业对比分析	33
1.10.1. 国内企业对比	33
1.10.2. 国外企业对比	35
1.11. SWOT分析及策略建议	38
2. 附件	39
2.1. 图表目录	39
2.2. 表格目录	39

图表目录

图表 1：众品公司主要产品销售占比	1
图表 2：众品公司销售额及净利润演变情况（2001-2006）	2
图表 3：品众食业主要产品业务战略地位分析矩阵	4
图表 4：众品公司主要产品线销售额变化对比（2003-2006）	7
图表 5：众品公司主要产品线利润水平变化对比（2003-2006）	8
图表 6：众品公司主要渠道销售额变化对比（2004-2006）	13
图表 7：众品公司主要渠道销售额占比变化（2003-2006）	14
图表 8：众品公司零售网点规模变化（2004-2006）	15
图表 9：众品公司零售网点区域分布变化（2004-2006）	16
图表 10：众品公司区域（省份）网点密度变化（2004-2006）	16
图表 11：众品公司城市梯度分布变化（2004-2006）	17
图表 12：众品公司城市网点密度变化（2004-2006）	18
图表 13：众品公司调理食品销量（吨）变化（2003-2006）	19

图表 14：众品公司调理食品销售价格变化（2003-2006）	20
图表 15：众品公司销售额与营销费用对比（2003-2006）	22
图表 16：众品公司营销费用占比演变（2003-2006）	23
图表 17：众品公司产品开发数量变化（2004-2006）	23
图表 18：众品公司员工职位分布	24
图表 19：众品公司研发费用投入变化（2003-2006）	25
图表 20：众品公司库存与销售关系变化	25
图表 21：众品公司库存结构变化（2003-2006）	26
图表 22：众品公司企业投资现金流状况（2004-2006）	27
图表 23：众品公司营运效率指标演变对比（2003-2006）	28
图表 24：众品公司库存结构变化状况（2003-2006）	31
表格 1：众品公司关于2004/2010年行业消费及需求数据认知	10
表格 2：众品公司各产品对应的主要销售渠道	11
表格 3：众品公司产能布局情况	21
表格 4：众品调理食品SWOT矩阵分析及策略建议	37

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44182.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。