



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国银行卡市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国银行卡市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

近几年，中国银行卡产业总体呈快速发展态势，产业规模继续高速增长、专业化服务特征呈现、定价体系趋于合理、电子支付渠道渐显生机，这充分显现中国银行卡市场稳步发展之势。

然而，与成熟的国外银行卡市场相比，中国银行卡市场仍存在诸多问题。国内企业为了占领银行卡市场，片面追求发卡数量、重视前端发卡市场，而忽略后端受理市场，持卡消费额占社会消费零售总额比例偏低，影响着中国银行卡市场的整体发展水平。

随着2006年中国加入WTO后过渡期的结束，人民币业务的对外开放，外资金融机构的渗入，中国银行卡市场将面临前所未有的激烈竞争。国外成熟的专业化服务，将对中国银行卡产业的各竞争主体带来严峻的考验。

为此，推出了《2005 - 2006年中国银行卡市场研究年度报告》。本报告将以中国银行卡市场的专业化发展为重点，通过研究中国银行卡产业链，细分市场环节，深入调查国内外银行卡市场规模与发展现状，分析中国银行卡发展的有利与不利因素，以及潜在的市场发展规模与投资机会，从银行卡专业化服务市场的方向总结银行卡市场竞争格局，并指出细分市场投资机会，为中国银行卡市场的健康、有序的发展提出建议，从而为银行卡服务主体、IT服务供应商、渠道商和投资机构提供可借鉴的参考。

报告亮点

* 通过市场调查，准确评估中国银行卡市场的总体规模与市场结构，以及细分市场状况，使客户全面了解中国银行卡市场状况。

* 通过中国银行卡产业链结构和细分环节的研究，结合国内银行卡发展状况，预测中国银行卡市场的发展需求和投资规模，尤其是细分环节的发展需求，使投资者和IT服务供应商准

确把握中国银行卡市场发展规模和发展需求。

* 综合分析目前国内银行卡市场竞争格局，评估主力厂商竞争力，为客户和IT服务企业提供可借鉴的建议。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球银行卡市场现状与特点 3

(一) 市场现状与特点 3

- 1、全球信用卡市场集中度较高，借记卡市场集中度较低 3
- 2、全球信用卡与借记卡消费比例均衡，信用卡利润收入增幅较大 4
- 3、北美国家信用卡市场发展程度较高，社会保障体系是关键 6
- 4、信用卡利润主要集中在美国，借记卡利润分布于欧美发达国家 7

(二) 主要国家发展概况 9

- 1、美国 9
- 2、法国 11
- 3、韩国 12

二、2005年中国银行卡市场现状与特点 14

(一) 市场环境 14

- 1、产业政策频繁出台，支持银行卡产业健康发展 14
- 2、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场 15
- 3、EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展 16

(二) 发卡市场 16

- 1、中国银行卡市场继续呈现稳步发展的良好态势 16
- 2、发卡机构平稳增长，发卡市场集中度趋高 18
- 3、发卡机构积极推行特色产品，营销模式呈现多样化 19

(三) 收单市场 20

- 1、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高 20
- 2、中国税控收款机尚待政府和社会的关注 21
- 3、中国银行卡费率趋于规范化 22
- 4、支付网关企业发展迅猛，政府出台政策规范 23

三、中国银行卡产业链结构分析 26

(一) 银行卡产业链结构分析 26

(二) 银行卡产业市场化发展研究 27

- 1、发卡与收单市场 27
- 2、专业化服务市场 28
- 3、在线支付市场 28

四、影响2006 - 2010年中国银行卡市场发展因素 30

(一) 产业发展目标定位 30

(二) 有利因素 31

- 1、市场需求 31
- 2、政府与社会 32
- 3、产品技术 33
- 4、消费水平 35
- 5、新兴市场 35

(三) 不利因素 36

- 1、政策与制度 36
- 2、受理市场环境 37
- 3、消费习性 37
- 4、产品技术 38

五、中国银行卡市场发展趋势 39

(一) 中国银行卡产业的国际化趋势日益加快 39

(二) 市场趋于细分，定制化客户服务成为必然 39

(三) 专业化服务成为中国银行卡产业发展的基本趋势 40

(四) 加强银行卡的先进性与安全性，EMV成为未来银行卡市场发展重点 40

(五) 发卡机构开始从注重发卡数量，向注重银行卡效益和质量方向发展 41

六、2006 - 2010年中国银行卡市场发展预测 42

(一) 预测方法与模型 42

(二) 市场规模预测 42

- 1、国内银行卡渗透率与人均可支配收入存在明显的正相关关系 42
- 2、新兴支付渠道将拓展金融服务范围，促进银行卡市场向纵深发展 43
- 3、增长较快的零售行业给银行卡业务带来巨大发展机会 43
- 4、北京2008年奥运商机和上海2010年世博会商机 44

(三) 市场结构预测 46

- 1、产品结构 46
- 2、区域市场 48

七、2005年中国银行卡市场竞争格局分析与厂商市场竞争力评价 50

(一) 竞争格局分析 50

(二) 主力厂商竞争力分析 51

- 1、市场规模 51
- 2、产品竞争力 53
- 3、盈利能力 55
- 4、品牌竞争力 56
- 5、服务能力 56

八、2006 - 2010年中国银行卡市场投资机会分析 59

(一) 发卡市场 59

(二) 收单市场 59

(三) 在线支付市场 60

(四) 专业化服务市场 60

(五) IT服务市场 61

九、建议 62

- (一) 发挥政府支持的积极作用，建立和谐的产业环境 62
- (二) 加大银行卡市场改革力度，推进产业市场化进程 62
- (三) 积极打造银行卡民族品牌，实现产业国际化 63

(四) 积极开展业务和技术创新，创建自主知识产权的技术标准 63

报告说明 64

表目录

表1 2002年主要国家信用卡交易额及其全球市场份额 5

表2 2005年银行卡产业相关政策 14

表3 2005年中国银行卡市场受理市场手续费率 22

表4 中国部分在线支付企业 23

表5 中国银行卡市场竞争主体的竞争力评价指标 51

表6 国内十家主力机构发卡规模指标情况 52

表7 国内十家主力机构受理规模指标情况 52

表8 国内发卡机构的主要银行卡产品品种 53

表9 国内十家主力机构产品类型指标情况 54

表10 国内十家主力机构技术水平指标情况 55

表11 国内十家主力机构盈利能力指标情况 55

表12 国内十家主力机构品牌竞争力指标情况 56

表13 国内十家主力机构服务能力指标情况 57

表14 国内十家主力机构综合竞争力分析 58

图目录

图1 国际银行卡市场份额 3

图2 国际信用卡卡市场份额 4

图3 北美、欧洲、亚太、拉美四大区域在信用卡交易市场的份额 6

图4 信用卡信贷市场份额 7

图5 全球信用卡利润收入分布 8

图6 全球借记卡利润收入分布(按交易额) 8

图7 2002 - 2005.5 中国银行卡市场发卡规模 17

图8 2005年7月中国银行卡品种构成 17

图9 2001 - 2004年中国国内银行卡发卡机构数量 18

图10 2003年中国银行卡发卡市场结构 19

图11 2002 - 2004年中国特约商户数量变化 20

图12 2002 - 2004年中国POS机具数量变化 21

- 图13 2002 - 2004年中国税控收款机市场规模 22
- 图14 中国银行卡产业链结构模型 26
- 图15 国际信用卡产业不同发展阶段的核心竞争力构成 30
- 图16 2006 - 2010年中国银行市场发卡规模预测 44
- 图17 2006 - 2010年中国银行卡市场特约商户数规模预测 45
- 图18 2006 - 2010年中国银行卡市场POS机具规模预测 45
- 图19 2006 - 2010年中国银行卡产品发展预测 46
- 图20 2006 - 2010年中国借记卡产品发展预测 47
- 图21 2006 - 2010年中国信用卡产品发展预测 47
- 图22 2006 - 2010年中国信用卡区域市场渗透率预测 49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。