



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 思念食品（中国郑州）市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《思念食品（中国郑州）市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44185.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 1. 思念食品 1
  - 1.1. 企业背景 1
  - 1.2. 销售渠道分析 4
  - 1.3. 新产品开发分析 8
  - 1.4. 产能投资布局 13
  - 1.5. 品牌营销分析 17
  - 1.6. 产品销售价格分析 19
  - 1.7. 问题发现及风险分析 21
  - 1.8. 企业经营特色研究 23
    - 1.1.1. 库存结构特色 23
    - 1.1.2. 营运效率特色 25
  - 1.9. 企业投资特色 26
  - 1.10. 企业对比分析 28
    - 1.10.1. 国内企业对比 28
    - 1.10.2. 国外企业对比 29
  - 1.11. SWOT分析及策略建议 31
- 2. 附件 32
  - 2.1. 图表目录 32
  - 2.2. 表格目录 32

### 图表目录

- 图表 1：思念公司主要产品大类销售占比 1
- 图表 2：思念公司销售收入及净利润演变（2003-2006） 2
- 图表 3：思念公司分销商数量演变（2003-2006） 4
- 图表 4：思念公司分销商平均年销售业绩演变（2003-2006） 5
- 图表 5：思念公司新增分销商销售业绩对比（2004-2005） 6
- 图表 6：思念公司渠道费用演变情况（2003-2006） 7
- 图表 7：思念公司产品数量演变 8

|  |    |
|--|----|
| 图表 8 : 思念公司主要产品数量结构变化                      | 9  |
| 图表 9 : 思念公司各主要新产品平均销售贡献对比                  | 10 |
| 图表 10 : 思念公司产品研发人员规模演变情况                   | 10 |
| 图表 11 : 思念公司人力资源配置年均复合增长率对比                | 11 |
| 图表 12 : 思念公司产品研发费用演变情况                     | 12 |
| 图表 13 : 思念公司总体产能规划和实际产能演变及预测 ( 2003-2008 ) | 14 |
| 图表 14 : 思念公司主要产品线产能弹性对比                    | 15 |
| 图表 15 : 思念公司主要产品产能结构变化对比                   | 16 |
| 图表 16 : 思念公司主要产品销售价格演变情况                   | 19 |
| 图表 17 : 思念公司水饺类产品价格及其成本比率演变对比              | 20 |
| 图表 18 : 思念公司汤圆类产品价格及其成本比率演变对比              | 20 |
| 图表 19 : 思念公司库存与销量关系变化 ( 2003-2006 )        | 23 |
| 图表 20 : 思念公司库存结构变化 ( 2003-2006 )           | 24 |
| 图表 21 : 思念公司各项周转率指标演变 ( 2003-2006 )        | 25 |
| 图表 22 : 思念公司企业投资现金流状况 ( 2003-2006 )        | 26 |
| 图表 23 : 思念公司非流动资产演变情况 ( 2003-2006 )        | 27 |
| 表格 1 : 思念公司全国产能扩充布局                        | 13 |
| 表格 2 : 思念公司关于竞争对手企业品牌传播认知分析                | 17 |
| 表格 3 : 思念公司目标消费群体形象素描                      | 18 |
| 表格 4 : 思念公司SWOT分析及策略建议                     | 31 |

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/44185.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。