



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国银行业IT应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国银行业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

中国银行业IT建设已经步入成熟期，各银行意识到IT规划和整合的重要性，开始对信息化建设进行整体规划和深层次挖掘，对IT咨询、教育与培训等专业服务的需求也随之增加。

未来几年，银行业的竞争将更加激烈，已经从国内市场走向国际化。外资银行的进入给国内银行带来了更大的冲击，使得业务的竞争白热化。与此同时，竞争也推动中国银行业IT应用向深层次发展。国内银行业与国际惯例接轨是大势所趋，新一代核心业务系统也将围绕着与国际接轨展开。

在银行业IT应用厂商中，IBM和HP一直处于领先的位置，其硬件产品在银行业占有绝对优势，解决方案在银行业有着先入为主的地位，同时有着丰富的、最先进的银行业界的先进管理思想与业务模式。国内厂商中，2005年高阳科技、神州数码、信雅达等厂商也有不俗的市场表现。本报告小组对主力厂商IBM、HP、神州数码、中联、长天、高阳科技、南天，及成长性厂商如联想亚信、信雅达、杭州恒生、方正奥德、高伟达等厂商进行了深入的调查研究，为本报告准备了充分、全面的一手资料。

本报告在分析银行业IT应用综合环境的基础上，基于科学、深入的市场调研，分析研究行业整体投资状况、用户需求特征、厂商竞争格局，帮助银行业、IT厂商了解市场发展态势，把握市场发展机遇，并提供切实可行的顾问建议。

报告亮点

* 从行业政策环境、业务发展与竞争及行业经济运行状况等方面全面总结2005年中国银行业IT应用市场发展环境。

* 基于科学设计、审慎实施的市场调查，详尽分析中国银行业IT产品应用状况，包括细分

重点产品的投资规模与结构、品牌分布以及应用特征，并重点对中国银行业2005年的IT应用系统建设进行了详细的归纳与分析。

* 分析IT应用市场竞争格局和未来态势，对主力厂商和成长性厂商的市场竞争力进行了综合评估。

* 在市场现状分析、市场机会评估和厂商竞争行为研究的基础上，对IT厂商制定今后该行业市场竞争战略与策略提出了极具操作性和可行性的建议。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国银行业IT应用市场发展环境 3

(一) 行业政策环境 3

1、行业监管环境 3

2、行业改革环境 4

(二) 业务发展与竞争 6

1、业务结构与发展 6

2、行业竞争 7

(三) 行业经济运行状况 10

1、行业资产快速增长，股份制银行增速领先 10

2、外资银行踊跃进入，加速银行资产扩充 11

3、国有银行盈利能力攀升 11

4、股份制银行优势凸现 12

二、2005年中国银行业IT产品应用状况分析 14

(一) IT产品应用整体状况 14

1、总体规模 14

2、投资结构 14

(二) 硬件产品应用状况 15

- 1、投资规模与结构 15
- 2、重点产品品牌分布 17
- 3、应用特征 20

(三) 软件产品应用状况 21

- 1、投资规模与结构 21
- 2、重点产品品牌分布 22
- 3、应用特征 24

(四) 信息服务应用状况 25

- 1、投资规模与结构 25
- 2、重点服务提供商分布 26
- 3、应用特征 26

三、2005年中国银行业IT应用系统建设状况分析 28

(一) 银行业系统建设总体状况 28

- 1、重点网络基础建设状况 28
- 2、主要IT应用系统建设状况 29

(二) 中国人民银行IT应用系统建设状况 33

- 1、IT应用系统建设规模 33
- 2、IT应用系统建设现状 34

(三) 中国银行业监督管理委员会IT应用系统建设总体状况 35

- 1、IT应用系统建设规模 35
- 2、IT应用系统建设现状 35

(四) 中国工商银行IT应用系统建设总体状况 36

- 1、IT应用系统建设规模 36
- 2、IT应用系统建设现状 37
- 3、采购行为分析 40

(五) 中国银行IT应用系统建设总体状况 40

- 1、IT应用系统建设规模 40
- 2、IT应用系统建设现状 41

(六) 中国建设银行IT应用系统建设总体状况 43

- 1、IT应用系统建设规模 43

- 2、IT应用系统建设现状 44
- (七) 中国农业银行IT应用系统建设总体状况 45
 - 1、IT应用系统建设规模 45
 - 2、IT应用系统建设现状 46
- (八) 股份制银行IT应用系统建设总体状况 48
 - 1、IT应用系统建设规模 48
 - 2、IT应用系统建设现状 49
 - 3、采购行为分析 51
- (九) 城市商业银行IT应用系统建设总体状况 51
 - 1、IT应用系统建设规模 51
 - 2、IT应用系统建设现状 53
 - 3、采购行为分析 55
- (十) 农村信用社IT应用系统建设总体状况 55
 - 1、IT应用系统建设规模 55
 - 2、IT应用系统建设现状 56
 - 3、采购行为分析 57

- 四、2005年中国银行业IT应用市场竞争分析 59
 - (一) 银行业IT应用市场竞争格局 59
 - 1、市场竞争态势分析 59
 - 2、IT服务商综合实力评估 60
 - (二) 银行业IT应用市场主力厂商市场点评 62
 - 1、IBM 62
 - 2、HP 63
 - 3、神州数码 64
 - 4、长天 65
 - 5、高阳科技 67
 - 6、南天 67
 - (三) 银行业IT应用市场成长性企业市场点评 69
 - 1、联想亚信 69
 - 2、信雅达 69
 - 3、杭州恒生 70

4、方正奥德 70

5、高伟达 70

五、2006 - 2008年中国银行业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 72

(一) 影响因素 72

1、有利因素 72

2、不利因素 76

(二) 发展趋势 79

1、IT应用总体趋势 79

2、IT产品应用趋势 81

3、IT系统建设趋势 84

六、2006 - 2008年中国银行业IT应用市场发展预测 88

(一) 2006 - 2008年银行业IT应用市场规模预测 88

(二) 2006 - 2008年银行业IT应用市场结构预测 89

1、细分产品市场预测 89

2、投资主体结构预测 90

(三) 2006 - 2008年银行业IT应用重点产品预测 91

1、重点硬件产品预测 91

2、重点软件产品预测 92

3、重点信息服务预测 93

七、建议 94

(一) 主力厂商策略建议 94

1、关注风险管理、CRM等管理信息系统的建设 94

2、加快网银产品化进程，注重产品可扩展性和二次开发能力 95

3、实现咨询、实施一体化，提供最贴近客户需求的服务 95

4、提升银行战略规划与IT架构整合方面的咨询能力 96

(二) 成长性企业策略建议 96

1、加深对银行用户的需求理解 96

2、积极拓展中小银行应用市场 97

3、通过提高产品成熟度建立自身品牌 97

4、加强拓展客户的营销与推广措施 97

报告说明 98

表目录

- 表1 2004年国有银行实现利润情况 12
- 表2 2004年部分股份制银行营业情况 13
- 表3 2005年中国银行业硬件产品采购及增长状况 15
- 表4 2005年中国银行业IT应用市场主要硬件产品采购情况 16
- 表5 2005年四大国有银行网络建设状况 29
- 表6 2005年中国人民银行主要系统建设项目 34
- 表7 2005年中国工商银行各分行系统建设状况 38
- 表8 2005年中国银行业IT应用市场主要服务商市场竞争力对比 61
- 表9 2006 - 2008年中国银行业IT应用市场结构预测 89

图目录

- 图1 2005年12月末中国银行业总资产分布情况 9
- 图2 2005年12月末中国银行业总负债分布情况 9
- 图3 2002 - 2005年中国银行业IT应用市场增长状况 14
- 图4 2005年中国银行业IT应用市场结构细分比较 15
- 图5 2005年中国银行业IT应用主要硬件产品采购情况 16
- 图6 2005年中国银行业台式PC品牌市场分布 17
- 图7 2005年中国银行业笔记本品牌市场分布 18
- 图8 2005年中国银行业UNIX服务器品牌市场分布 18
- 图9 2005年中国银行业存储产品品牌分布 19
- 图10 2005年中国银行业交换机产品品牌市场分布 20
- 图11 2005年中国银行业路由器产品品牌市场分布 20
- 图12 2005中国银行业IT应用市场主要软件产品市场增长比较 21
- 图13 2005中国银行业IT应用市场软件产品投资结构 22
- 图14 2005年中国银行业平台软件的基础架构分布 22
- 图15 2005年中国银行业数据库产品品牌市场分布 23
- 图16 2005年中国银行业中间件产品品牌市场分布 24
- 图17 2005中国银行业IT信息服务市场结构 25

图18 2005中国银行业信息服务市场细分增长比较 26
图19 2005年中国工商银行IT应用市场规模增长状况 36
图20 2005年中国工商银行IT应用市场结构 37
图21 2005年中国银行IT应用市场规模增长状况 41
图22 2005年中国银行IT应用市场结构 41
图23 2005年中国建设银行IT应用市场规模增长状况 43
图24 2005年中国建设银行IT应用市场结构 44
图25 2005年中国农业银行IT应用市场规模增长状况 46
图26 2005年中国农业银行IT应用市场结构 46
图27 2005年股份制银行IT应用市场规模增长状况 49
图28 2005年股份制银行IT应用市场结构状况 49
图29 2005年城市商业银行IT应用市场规模增长状况 52
图30 2005年城市商业银行IT应用市场结构状况 53
图31 2005年农村信用社IT应用市场规模增长状况 56
图32 2005年农村信用社IT应用市场结构状况 56
图33 2005年中国银行业IT应用市场主要服务商市场竞争力情况 61
图34 2006 - 2008年中国银行业IT应用市场规模预测 88
图35 2006 - 2008年中国银行业IT应用市场结构预测 90
图36 2006 - 2008年中国银行业IT应用投资主体结构变化预测 91
图37 2006 - 2008年中国银行业IT应用市场主要硬件产品平均年增长率 92
图38 2006 - 2008年中国银行业IT应用市场主要软件产品平均年增长率 92
图39 2006 - 2008年中国银行业IT应用市场信息服务平均年增长率 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。