



艾凯咨询
ICAN Consulting

思念食品（中国郑州）市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《思念食品（中国郑州）市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44187.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

郑州思念食品有限公司是中国最大的专业速冻食品生产企业之一，其前身可溯源到成立1997年的河南省思念速冻食品有限公司。经过近十年的持续发展，目前年生产能力领先于国内同行。

本报告主要内容如下：

- 1、企业背景及发展状况
- 2、产品开发及销售渠道
- 3、品牌战略及经营特色
- 4、企业运作及投资方式
-

适合对象：与行业或企业有重大业务往来的生产企业、咨询/策划/研究机构、投资机构等。

1. 思念食品	1
1.1. 企业背景	1
1.2. 销售渠道分析	4
1.3. 新产品开发分析	8
1.4. 产能投资布局	13
1.5. 品牌营销分析	17
1.6. 产品销售价格分析	19
1.7. 问题发现及风险分析	21
1.8. 企业经营特色研究	23
1.1.1. 库存结构特色	23
1.1.2. 营运效率特色	25
1.9. 企业投资特色	26
1.10. 企业对比分析	28
1.10.1. 国内企业对比	28
1.10.2. 国外企业对比	29

1.11. SWOT分析及策略建议 31

2. 附件 32

2.1. 图表目录 32

2.2. 表格目录 32

图表目录

图表 1：思念公司主要产品大类销售占比 1

图表 2：思念公司销售收入及净利润演变（2003-2006） 2

图表 3：思念公司分销商数量演变（2003-2006） 4

图表 4：思念公司分销商平均年销售业绩演变（2003-2006） 5

图表 5：思念公司新增分销商销售业绩对比（2004-2005） 6

图表 6：思念公司渠道费用演变情况（2003-2006） 7

图表 7：思念公司产品数量演变 8

图表 8：思念公司主要产品数量结构变化 9

图表 9：思念公司各主要新产品平均销售贡献对比 10

图表 10：思念公司产品研发人员规模演变情况 10

图表 11：思念公司人力资源配置年均复合增长率对比 11

图表 12：思念公司产品研发费用演变情况 12

图表 13：思念公司总体产能规划和实际产能演变及预测（2003-2008） 14

图表 14：思念公司主要产品线产能弹性对比 15

图表 15：思念公司主要产品产能结构变化对比 16

图表 16：思念公司主要产品销售价格演变情况 19

图表 17：思念公司水饺类产品价格及其成本比率演变对比 20

图表 18：思念公司汤圆类产品价格及其成本比率演变对比 20

图表 19：思念公司库存与销量关系变化（2003-2006） 23

图表 20：思念公司库存结构变化（2003-2006） 24

图表 21：思念公司各项周转率指标演变（2003-2006） 25

图表 22：思念公司企业投资现金流状况（2003-2006） 26

图表 23：思念公司非流动资产演变情况（2003-2006） 27

表格 1：思念公司全国产能扩充布局 13

表格 2：思念公司关于竞争对手企业品牌传播认知分析 17

表格 3：思念公司目标消费群体形象素描 18

表格 4：思念公司SWOT分析及策略建议 31

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。