



艾凯咨询
ICAN Consulting

思念食品（中国郑州）市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《思念食品（中国郑州）市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44187.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

郑州思念食品有限公司是中国最大的专业速冻食品生产企业之一，其前身可溯源到成立1997年的河南省思念速冻食品有限公司。经过近十年的持续发展，目前年生产能力领先于国内同行。

本报告主要内容如下：

- 1、企业背景及发展状况
- 2、产品开发及销售渠道
- 3、品牌战略及经营特色
- 4、企业运作及投资方式

……

适合对象：与行业或企业有重大业务往来的生产企业、咨询/策划/研究机构、投资机构等。

1. 思念食品 1
 - 1.1. 企业背景 1
 - 1.2. 销售渠道分析 4
 - 1.3. 新产品开发分析 8
 - 1.4. 产能投资布局 13
 - 1.5. 品牌营销分析 17
 - 1.6. 产品销售价格分析 19
 - 1.7. 问题发现及风险分析 21
 - 1.8. 企业经营特色研究 23
 - 1.1.1. 库存结构特色 23
 - 1.1.2. 营运效率特色 25
 - 1.9. 企业投资特色 26
 - 1.10. 企业对比分析 28
 - 1.10.1. 国内企业对比 28
 - 1.10.2. 国外企业对比 29

1.11. SWOT分析及策略建议 31

2. 附件 32

2.1. 图表目录 32

2.2. 表格目录 32

图表目录

图表 1：思念公司主要产品大类销售占比 1

图表 2：思念公司销售收入及净利润演变（2003-2006） 2

图表 3：思念公司分销商数量演变（2003-2006） 4

图表 4：思念公司分销商平均年销售业绩演变（2003-2006） 5

图表 5：思念公司新增分销商销售业绩对比（2004-2005） 6

图表 6：思念公司渠道费用演变情况（2003-2006） 7

图表 7：思念公司产品数量演变 8

图表 8：思念公司主要产品数量结构变化 9

图表 9：思念公司各主要新产品平均销售贡献对比 10

图表 10：思念公司产品研发人员规模演变情况 10

图表 11：思念公司人力资源配置年均复合增长率对比 11

图表 12：思念公司产品研发费用演变情况 12

图表 13：思念公司总体产能规划和实际产能演变及预测（2003-2008） 14

图表 14：思念公司主要产品线产能弹性对比 15

图表 15：思念公司主要产品产能结构变化对比 16

图表 16：思念公司主要产品销售价格演变情况 19

图表 17：思念公司水饺类产品价格及其成本比率演变对比 20

图表 18：思念公司汤圆类产品价格及其成本比率演变对比 20

图表 19：思念公司库存与销量关系变化（2003-2006） 23

图表 20：思念公司库存结构变化（2003-2006） 24

图表 21：思念公司各项周转率指标演变（2003-2006） 25

图表 22：思念公司企业投资现金流状况（2003-2006） 26

图表 23：思念公司非流动资产演变情况（2003-2006） 27

表格 1：思念公司全国产能扩充布局 13

表格 2：思念公司关于竞争对手企业品牌传播认知分析 17

表格 3：思念公司目标消费群体形象素描 18

表格 4：思念公司SWOT分析及策略建议 31

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。