



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国肉制品加工行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国肉制品加工行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44195.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国肉制品行业仍保持良好发展态势，机构研究数据显示，2007年中国肉制品加工行业全年产值达到1512.6亿元，同比增长25.5%。2003-2007年中国肉制品产值年均复合增长率（CAGR）达到22%。目前我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2847家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。预测2008年行业会在奥运会拉动下快速发展。

我国肉制品的生产以作坊式为主，其工业化生产具有广阔的市场前景和巨大的经济增长空间。随着肉类加工行业的发展、消费需求的增加和工业化程度的提高，传统特色肉制品的加工量将显著增加，该领域存在巨大的发展潜力。中国是世界上最大的肉类食品生产大国和消费大国，预计到2010年，我国人均肉类占有量将达到75公斤，大大高于世界平均水平。广阔的市场潜力和巨大的资源，使得国内企业面临良好的发展机遇，而国际跨国公司对我国肉类产业的投资也明显增加。

未来几年，我国肉类加工业将进入一个新的稳定成长期，完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。欧美发达国家人均肉类消费在70-120kg，东方民族消费习惯以素食为主，也许不会达到西方民族那样年人均消费量，但目前我国人均消费的水平仍然很低。近年来恩格尔系数不断下降。由于人均食品消费支出占消费支出比例逐年下降，而肉类食品消费总量仍不断增加，这使得人们的食品消费升级成为可能。在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。机构预计2010年，中国肉制品行业将会达到2000亿元的产值规模。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、商务部、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、机构及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国肉制品行业发展情况、市场发展状况、肉制品细分行业、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表

，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目 录 】

第一章 肉制品加工制造行业发展状况分析 15

1.1 肉制品加工制造行业基本特征 15

1.1.1 肉制品行业定义 15

1.1.2 肉制品行业管理体制 15

1.1.3 肉制品行业在国民经济中的地位 15

1.1.4 肉制品加工制造行业特性分析 21

1.1.5 屠宰及肉类加工行业的技术特点 25

1.1.6 屠宰及肉类加工行业的经营模式 26

1.2 肉制品加工制造行业发展环境分析 27

1.2.1 2007年中国宏观经济运行情况及2008年展望 27

1.2.2 肉制品加工制造行业相关政策及影响分析 33

1.2.3 屠宰及肉类加工行业影响因素分析 35

1.3 2007肉制品加工制造行业重要资讯 38

第二章 2007年中国肉制品加工行业发展现状分析 43

2.1 2006-2007年中国肉制品加工行业发展概况 43

2.1.1 2007年中国肉制品加工行业发展现状分析 43

2.1.2 2007年中国不同规模肉制品加工企业发展概况 49

2.1.3 2007年中国不同性质肉制品加工企业发展概况 55

2.2 2006-2007年中国肉制品加工总体运行情况 69

2.2.1 2003-2007年中国肉制品加工行业企业数量统计 69

2.2.2 2003-2007年中国肉制品加工行业从业人员统计 71

2.2.3 2003-2007年中国肉制品加工行业工业总产值增长情况 72

2.2.4 2003-2007年中国肉制品加工行业销售产值增长情况 75

2.2.5 2003-2007年中国肉制品加工行业出口交货值增长情况 76

2.3	2003-2007年中国肉制品加工行业盈利能力分析	77
2.3.1	2003-2007年肉制品加工制造行业成本费用利润分析	77
2.3.2	2003-2007年肉制品加工制造行业销售毛利率分析	80
2.3.3	2003-2007年肉制品加工制造行业销售利润率分析	80
2.3.4	2003-2007年肉制品加工制造行业总资产利润率分析	81
2.4	2003-2007年中国肉制品加工行业偿债能力分析	81
2.5	2003-2007年肉制品加工行业资产营运能力分析	84
2.5.1	2003-2007年肉制品加工行业总资产周转率分析	84
2.5.2	2003-2007年肉制品加工行业应收账款周转率分析	85
2.5.3	2003-2007年肉制品加工行业流动资产周转率分析	85
2.6	2007年中国肉制品加工制造行业发展能力分析	88
2.6.1	2003-2007年中国肉制品加工制造行业销售增长率	89
2.6.2	2003-2007年中国肉制品加工制造行业利润增长率	89
2.6.3	2003-2007年中国肉制品加工制造行业资产增长率	90
2.7	2006-2007年中国肉制品行业集中度分析	90
2.7.1	肉制品行业地区集中度分析	90
2.7.2	肉制品行业企业集中度分析	91
2.8	2007年肉类市场形势分析	95
2.8.1	2007年国际猪肉市场概况	95
2.8.2	2007年中国禽肉市场概况	97
2.8.3	2007年中国牛羊肉贸易及国际市场概况	103

第三章 2007年中国肉制品加工行业规模分析 108

3.1	2007年中国肉制品加工行业资产负债状况分析	108
3.1.1	2003-2007年肉制品加工行业总资产状况分析	108
3.1.2	2003-2007年肉制品加工行业应收账款分析	111
3.1.3	2003-2007年肉制品加工行业固定资产状况分析	111
3.1.4	2003-2007年肉制品加工行业流动资产分析	112
3.1.5	2003-2007年肉制品加工行业负债状况分析	112
3.2	2007年中国肉制品加工行业销售及利润分析	113
3.2.1	2003-2007年中国肉制品加工行业产品销售收入分析	113
3.2.2	2003-2007年中国肉制品加工行业产品销售税统计	116

- 3.2.3 2003-2007年中国肉制品加工行业利润总额增长情况 117
- 3.2.4 2003-2007年中国肉制品加工行业亏损情况 120

第四章 2007年中国肉制品加工行业成本费用分析 121

- 4.1 2003-2007年中国肉制品加工行业产品销售成本 121
- 4.2 2003-2007年中国肉制品加工行业产品销售费用 122
- 4.3 2003-2007年中国肉制品加工行业管理费用统计 123
- 4.4 2003-2007年中国肉制品加工行业财务费用统计 124

第五章 2007年中国肉制品行业市场竞争分析 125

- 5.1 2007年肉制品加工行业竞争分析 125
 - 5.1.1 2007年肉制品行业市场竞争结构分析 125
 - 5.1.2 肉制品加工行业市场竞争现状分析 128
 - 5.1.3 肉制品加工企业市场占有率分析 132
- 5.2 肉制品细分行业发展分析 136
 - 5.2.1 高温肉制品发展情况分析 136
 - 5.2.2 低温肉制品发展情况分析 138
- 5.3 2007年中国肉制品加工行业区域竞争结构分析 141
- 5.4 2007年中国各区域肉制品加工行业竞争分析 146
 - 5.4.1 2007年华北地区肉制品加工行业发展分析 146
 - 5.4.2 2007年东北地区肉制品加工行业发展分析 148
 - 5.4.3 2007年华东地区肉制品加工行业发展分析 149
 - 5.4.4 2007年华中地区肉制品加工行业发展分析 151
 - 5.4.5 2007年华南地区肉制品加工行业发展分析 152
 - 5.4.6 2007年西南地区肉制品加工行业发展分析 154
 - 5.4.7 2007年西北地区肉制品加工行业发展分析 155
- 5.5 2007年中国主要省市肉制品行业发展分析 157
 - 5.5.1 2007年山东省肉制品加工行业发展分析 157
 - 5.5.2 2007年河南省肉制品加工行业发展分析 158
 - 5.5.3 2007年四川省肉制品加工行业发展分析 159
 - 5.5.4 2007年江苏省肉制品加工行业发展分析 160
 - 5.5.5 2007年内蒙古肉制品加工行业发展分析 162

第六章 中国肉制品行业上市企业分析 164

6.1 双汇发展 164

6.1.1 企业基本情况 164

6.1.2 2006年企业经营回顾 165

6.1.3 2007年企业经营情况 166

6.2 福成五丰 169

6.2.1 企业基本情况 169

6.2.2 2006年企业经营回顾 171

6.2.3 2007年企业经营情况 172

6.3 雨润食品 177

6.3.1 企业基本情况 177

6.3.2 2006年企业经营回顾 179

6.3.3 2007年企业经营情况 180

6.4 高金食品 182

6.4.1 企业基本情况 182

6.4.2 2007 年企业经营状况 184

第七章 中国肉制品行业竞争对手分析（非上市企业） 187

7.1 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 187

7.1.1 企业基本情况 187

7.1.2 企业偿债能力分析 188

7.1.3 企业盈利能力分析 189

7.1.4 企业成本费用分析 190

7.2 临沂新程金锣肉制品有限公司 190

7.2.1 企业基本情况 190

7.2.2 企业偿债能力分析 192

7.2.3 企业盈利能力分析 192

7.2.4 企业成本费用分析 193

7.3 诸城市外贸有限责任公司 194

7.3.1 企业基本情况 194

7.3.2 企业偿债能力分析 194

7.3.3 企业盈利能力分析	195
7.3.4 企业成本费用分析	196
7.4 得利斯集团有限公司	196
7.4.1 企业基本情况	196
7.4.2 企业偿债能力分析	198
7.4.3 企业盈利能力分析	198
7.4.4 企业成本费用分析	199
7.5 河南汇通集团肉食品股份有限公司	200
7.5.1 企业基本情况	200
7.5.2 企业偿债能力分析	201
7.5.3 企业盈利能力分析	202
7.5.4 企业成本费用分析	203
7.6 北京大发正大有限公司	203
7.6.1 企业基本情况	203
7.6.2 企业偿债能力分析	205
7.6.3 企业盈利能力分析	205
7.6.4 企业成本费用分析	206
7.7 潍坊乐港食品股份有限公司	207
7.7.1 企业基本情况	207
7.7.2 企业偿债能力分析	209
7.7.3 企业盈利能力分析	209
7.7.4 企业成本费用分析	210
7.8 大庆金锣肉制品有限公司	211
7.8.1 企业基本情况	211
7.8.2 企业偿债能力分析	211
7.8.3 企业盈利能力分析	212
7.8.4 企业成本费用分析	212
7.9 南京雨润食品有限公司	213
7.9.1 企业基本情况	213
7.9.2 企业偿债能力分析	214
7.9.3 企业盈利能力分析	215
7.9.4 企业成本费用分析	216

7.10 山东驰中集团有限公司	216
7.10.1 企业基本情况	216
7.10.2 企业偿债能力分析	217
7.10.3 企业盈利能力分析	218
7.10.4 企业成本费用分析	218
7.11 内蒙古塞飞亚集团有限责任公司	219
7.11.1 企业基本情况	219
7.11.2 企业偿债能力分析	221
7.11.3 企业盈利能力分析	221
7.11.4 企业成本费用分析	222

第八章 中国肉制品行业投资及营销分析 224

8.1 肉制品加工制造行业投资环境分析及建议	224
8.1.1 肉制品加工行业投资环境分析	224
8.1.2 肉制品加工行业投资风险分析	230
8.1.3 肉制品加工行业投资策略分析	234
8.2 肉制品加工制造行业营销策略分析及建议	235
8.2.1 肉制品加工行业销售模式分析	235
8.2.2 肉制品加工行业营销策略分析	239
8.2.3 肉制品加工企业营销策略建议	241

第九章 2008-2012年中国肉制品行业发展预测 243

9.1 肉制品加工制造行业未来发展趋势分析	243
9.1.1 肉类行业热点分析	243
9.1.2 肉类行业发展趋势	245
9.1.3 中国肉制品加工行业的发展趋势	247
9.2 2008-2012年中国肉制品行业运行状况预测	252
9.2.1 2008-2012年中国肉制品行业产值预测	252
9.2.2 2008-2012年中国肉制品行业销售收入预测	253
附：报告说明	254

图表目录

图表 1	2002-2007年中国肉类产量增长趋势图	16
图表 2	1989-2006年中国肉类产量统计	16
图表 3	1998-2007年中国规模以上工业企业经济指标统计	18
图表 4	2003-2007年屠宰及肉类加工企业销售地位趋势图	19
图表 5	2003-2007年中国屠宰及肉类加工行业产值增长趋势图	19
图表 6	2003-2007年屠宰及肉类加工业产值和GDP增长率比较	19
图表 7	2007年中国屠宰及肉类加工行业主要经济指标	20
图表 8	肉类行业特征	21
图表 9	屠宰及肉类加工行业的产业链	22
图表 10	肉类行业的价值链	22
图表 11	肉牛与奶牛的养殖要素比较	23
图表 12	2003-2007年中国GDP增长趋势统计图	27
图表 13	2003-2007年中国社会消费品零售总额增长趋势图	28
图表 14	2003-2007年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	29
图表 15	2003-2007年中国农村居民人均可支配收入增长趋势图	30
图表 16	屠宰及肉类加工行业主要法规	34
图表 17	2006年中国肉制品加工业经济指标统计	42
图表 18	2006年肉制品加工行业前五省区企业数量排名	43
图表 19	2006年肉制品加工行业前五省区工业总产值排名	44
图表 20	2006年肉制品加工行业前五省区资产总计排名	44
图表 21	2006年肉制品加工行业前五省区销售收入排名	44
图表 22	2006年肉制品加工行业前五省区利润总额排名	45
图表 23	2007年中国肉制品加工业经济指标统计	45
图表 24	2007年肉制品加工行业前五省区企业数量排名	47
图表 25	2007年肉制品加工行业前五省区工业总产值排名	47
图表 26	2007年肉制品加工行业前五省区资产总计排名	48
图表 27	2007年肉制品加工行业前五省区销售收入排名	48
图表 28	2007年肉制品加工行业前五省区利润总额排名	48
图表 29	2007年中国大型肉制品加工企业经济指标统计	49
图表 30	2007年中国中型肉制品加工企业经济指标统计	50
图表 31	2007年中国小型肉制品加工企业经济指标统计	51
图表 32	2006年中国大型肉制品加工企业经济指标统计	52

图表 33	2006年中国中型肉制品加工企业经济指标统计	53
图表 34	2006年中国小型肉制品加工企业经济指标统计	54
图表 35	2007年中国国有肉制品加工企业经济指标统计	55
图表 36	2007年中国集体肉制品加工企业经济指标统计	56
图表 37	2007年中国股份合作肉制品加工企业经济指标统计	57
图表 38	2007年中国股份制肉制品加工企业经济指标统计	58
图表 39	2007年中国民营肉制品加工企业经济指标统计	59
图表 40	2007年中国外商和港澳台投资肉制品加工企业经济指标统计	60
图表 41	2007年中国其它肉制品加工企业经济指标统计	61
图表 42	2006年中国国有肉制品加工企业经济指标统计	62
图表 43	2006年中国集体肉制品加工企业经济指标统计	63
图表 44	2006年中国股份合作肉制品加工企业经济指标统计	64
图表 45	2006年中国股份制肉制品加工企业经济指标统计	65
图表 46	2006年中国民营肉制品加工企业经济指标统计	66
图表 47	2006年中国外商及港澳台投资肉制品加工企业经济指标统计	67
图表 48	2006年中国其它肉制品加工企业经济指标统计	68
图表 49	2003-2007年中国肉制品加工行业企业数量统计	69
图表 50	2006-2007年不同规模的肉制品加工企业数量比较	69
图表 51	2006-2007年不同性质的肉制品加工企业数量比较	69
图表 52	2007年中国各省区的肉制品加工行业企业数量比较	70
图表 53	2006年中国各省区的肉制品加工行业企业数量比较	71
图表 54	2003-2007年中国肉制品加工行业从业人员统计	72
图表 55	2003-2007年中国肉制品加工行业产值统计	72
图表 56	2003-2007年中国肉制品加工行业产值增长趋势图	72
图表 57	2006-2007年不同规模的肉制品加工企业工业总产值比较	73
图表 58	2007年不同规模的肉制品加工企业工业总产值所占份额	73
图表 59	2006-2007年不同性质的肉制品加工企业工业总产值比较	73
图表 60	2007年不同性质的肉制品加工企业工业总产值所占份额	73
图表 61	2007年中国各省区的肉制品加工企业工业总产值比较	74
图表 62	2006年中国各省区的肉制品加工企业工业总产值比较	75
图表 63	2003-2007年中国肉制品加工行业工业销售产值统计	76
图表 64	2003-2007年中国肉制品加工行业工业销售产值增长趋势图	76

图表 65 2003-2007年中国肉制品加工行业出口交货值统计 76

图表 66 2003-2007年中国肉制品加工行业出口交货值增长趋势图 77

图表 67 2003-2007年中国肉制品加工行业成本费用利润率 78

图表 68 2006-2007年不同规模的肉制品加工企业盈利能力比较 78

图表 69 2006-2007年不同性质的肉制品加工企业盈利能力比较 78

图表 70 2007年中国各省区的肉制品加工企业盈利能力比较 78

图表 71 2006年中国各省区的肉制品加工企业盈利能力比较 79

图表 72 2003-2007年中国肉制品加工行业销售毛利率 80

图表 73 2003-2007年中国肉制品加工行业销售利润率 81

图表 74 2003-2007年中国肉制品加工行业总资产利润率 81

图表 75 2003-2007年中国肉制品加工行业资产负债率 82

图表 76 2006-2007年不同规模的肉制品加工企业偿债能力比较 82

图表 77 2006-2007年不同性质的肉制品加工企业偿债能力比较 82

图表 78 2007年中国各省区的肉制品加工企业偿债能力比较 83

图表 79 2006年中国各省区的肉制品加工企业偿债能力比较 84

图表 80 2003-2007年中国肉制品加工行业总资产周转率 85

图表 81 2003-2007年中国肉制品加工行业应收帐款周转率 85

图表 82 2003-2007年中国肉制品加工行业流动资产周转率 86

图表 83 2006-2007年不同规模的肉制品加工企业营运能力比较 86

图表 84 2006-2007年不同性质的肉制品加工企业营运能力比较 86

图表 85 2007年中国各省区的肉制品加工企业营运能力比较 86

图表 86 2006年中国各省区的肉制品加工企业营运能力比较 87

图表 87 行业生命周期的判断 88

图表 88 2003-2007年中国肉制品加工行业销售规模增长趋势图 89

图表 89 2003-2007年中国肉制品加工行业利润增长趋势图 89

图表 90 2003-2007年中国肉制品加工行业总资产增长趋势图 90

图表 91 2007年中国肉制品加工行业地区销售集中度 91

图表 92 2007年中国肉制品加工行业地区资产集中度 91

图表 93 2005-2007年中屠宰及肉类加工企业销售集中度 92

图表 94 2007年中国屠宰及肉类加工行业龙头企业经济指标 92

图表 95 2006年中国屠宰及肉类加工行业龙头企业经济指标 93

图表 96 2005年中国屠宰及肉类加工行业龙头企业经济指标 93

图表 97 2004年中国屠宰及肉类加工行业龙头企业经济指标 93

图表 98 2004-2006年中国肉制品企业销售集中度 94

图表 99 2006年肉制品加工企业龙头企业财务指标 94

图表 100 2006年肉制品加工企业龙头企业财务指标 94

图表 101 2007年美国猪肉批发价格 95

图表 102 2006-2007年欧盟猪肉价格趋势图 96

图表 103 2001-2007年全球猪肉产量增长趋势图 96

图表 104 2007年-2008年2月中国鲜猪肉批发价格趋势图 97

图表 105 2003-2007年家禽产品贸易额 98

图表 106 2007年中国部分地区鸡肉购买量和占肉类比重 99

图表 107 2000-2007年中国西装鸡和活鸡价格趋势图 100

图表 108 2000-2007年中国肉雏鸡价格趋势图 101

图表 109 2000-2007年美国鸡肉批发均价趋势图 101

图表 110 2003-2007年中国牛产品贸易额 103

图表 111 2003-2007年中国羊产品贸易额 105

图表 112 2003-2007年美国牛肉价格趋势图 106

图表 113 2003-2007年中国肉制品加工行业总资产统计 108

图表 114 2006-2007年不同规模的肉制品加工企业资产总计比较 108

图表 115 2007年不同规模的肉制品加工企业资产所占份额 108

图表 116 2006-2007年不同性质的肉制品加工企业资产比较 109

图表 117 2007年不同性质的肉制品加工企业资产所占份额 109

图表 118 2007年中国各省区的肉制品加工企业总资产比较 109

图表 119 2006年中国各省区的肉制品加工企业总资产比较 110

图表 120 2003-2007年中国肉制品加工行业应收帐款统计 111

图表 121 2003-2007年中国肉制品加工行业固定资产统计 111

图表 122 2003-2007年中国肉制品加工行业流动资产统计 112

图表 123 2003-2007年中国肉制品加工行业总负债统计 112

图表 124 2003-2007年中国肉制品加工行业总负债增长趋势图 113

图表 125 2003-2007年中国肉制品加工行业销售收入统计 113

图表 126 2006-2007年不同规模的肉制品加工企业销售收入比较 114

图表 127 2007年不同规模的肉制品加工企业销售收入所占份额 114

图表 128 2006-2007年不同性质的肉制品加工企业销售收入比较 114

图表 129 2007年不同性质的肉制品加工企业销售收入所占份额 114

图表 130 2007年中国各省区的肉制品加工企业销售收入比较 115

图表 131 2006年中国各省区的肉制品加工企业销售收入比较 116

图表 132 2003-2007年中国肉制品加工行业销售税统计 117

图表 133 2003-2007年中国肉制品加工行业利润总额统计 117

图表 134 2006-2007年不同规模的肉制品加工企业利润比较 117

图表 135 2007年不同规模的肉制品加工企业利润所占份额 118

图表 136 2006-2007年不同性质的肉制品加工企业利润比较 118

图表 137 2007年不同性质的肉制品加工企业利润所占份额 118

图表 138 2007年中国各省区的肉制品加工企业利润比较 119

图表 139 2006年中国各省区的肉制品加工企业利润比较 120

图表 140 2003-2007年中国肉制品加工行业亏损额统计 121

图表 141 2003-2007年中国肉制品加工行业亏损面情况 121

图表 142 2003-2007年中国肉制品加工行业成本费用构成情况 122

图表 143 2007年中国肉制品加工行业成本费用结构情况 122

图表 144 2003-2007年中国肉制品加工行业销售成本统计 123

图表 145 2003-2007年中国肉制品加工行业销售成本增长趋势图 123

图表 146 2003-2007年中国肉制品加工行业销售费用统计 123

图表 147 2003-2007年中国肉制品加工行业销售费用增长趋势图 124

图表 148 2003-2007年中国肉制品加工行业管理费用统计 124

图表 149 2003-2007年中国肉制品加工行业管理费用增长趋势图 124

图表 150 2003-2007年中国肉制品加工行业财务费用统计 125

图表 151 2003-2007年中国肉制品加工行业财务费用增长趋势图 125

图表 152 2003-2007年肉制品行业企业平均固定资产净值 126

图表 153 2007年中国肉制品行业竞争结构 127

图表 154 肉制品分类特点比较 132

图表 155 肉制品企业品牌格局 133

图表 156 2004年中国火腿肠品牌市场占有率 134

图表 157 2006年中国肉制品加工企业销售所占份额（Top20） 134

图表 158 2007年肉制品行业地区分布状况 143

图表 159 2004-2007年中国各区域肉制品加工企业数量统计 144

图表 160 2007年中国各区域肉制品加工企业数所占比重情况 144

图表 161 2004-2007年中国各区域肉制品加工行业资产总额统计 145

图表 162 2007年中国各区域肉制品加工行业资产总额所占比重情况 145

图表 163 2004-2007年中国各区域肉制品加工行业工业总产值统计 145

图表 164 2007年中国各区域肉制品加工行业产值所占份额 146

图表 165 2004-2007年中国各区域肉制品加工行业销售收入统计 146

图表 166 2007年中国各区域肉制品加工行业销售收入所占份额 146

图表 167 2004-2007年中国各区域肉制品加工行业利润统计 147

图表 168 2007年中国各区域肉制品加工行业利润所占份额 147

图表 169 2004-2007年华北地区肉制品加工行业综合情况 148

图表 170 2004-2007年华北地区肉制品加工行业投资与收益结构 148

图表 171 2004-2007年华北地区肉制品加工行业资产负债结构 148

图表 172 2004-2007年华北地区肉制品加工行业主要竞争指标分析 149

图表 173 2004-2007年东北地区肉制品加工行业综合情况 149

图表 174 2004-2007年东北地区肉制品加工行业投资与收益结构 150

图表 175 2004-2007年东北地区肉制品加工行业资产负债结构 150

图表 176 2004-2007年东北地区肉制品加工行业主要竞争指标分析 150

图表 177 2004-2007年华东地区肉制品加工行业综合情况 151

图表 178 2004-2007年华东地区肉制品加工行业投资与收益结构 151

图表 179 2004-2007年华东地区肉制品加工行业资产负债结构 151

图表 180 2004-2007年华东地区肉制品加工行业主要竞争指标分析 152

图表 181 2004-2007年华中地区肉制品加工行业综合情况 152

图表 182 2004-2007年华中地区肉制品加工行业投资与收益结构 153

图表 183 2004-2007年华中地区肉制品加工行业资产负债结构 153

图表 184 2004-2007年华中地区肉制品加工行业主要竞争指标分析 153

图表 185 2004-2007年华南地区肉制品加工行业综合情况 154

图表 186 2004-2007年华南地区肉制品加工行业投资与收益结构 154

图表 187 2004-2007年华南地区肉制品加工行业资产负债结构 154

图表 188 2004-2007年华南地区肉制品加工行业主要竞争指标分析 155

图表 189 2004-2007年西南地区肉制品加工行业综合情况 155

图表 190 2004-2007年西南地区肉制品加工行业投资与收益结构 156

图表 191 2004-2007年西南地区肉制品加工行业资产负债结构 156

图表 192 2004-2007年西南地区肉制品加工行业主要竞争指标分析 156

图表 193 2004-2007年西北地区肉制品加工行业综合情况 157

图表 194 2004-2007年西北地区肉制品加工行业投资与收益结构 157

图表 195 2004-2007年西北地区肉制品加工行业资产负债结构 157

图表 196 2004-2007年西北地区肉制品加工行业主要竞争指标分析 158

图表 197 2004-2007年山东省肉制品加工行业运营情况 159

图表 198 2004-2007年山东省肉制品加工行业经济效益指标情况 159

图表 199 2004-2007年山东省肉制品加工企业销售占全行业份额趋势图 159

图表 200 2004-2007年河南省肉制品加工行业运营情况 160

图表 201 2004-2007年河南省肉制品加工行业经济效益指标情况 160

图表 202 2004-2007年河南省肉制品加工企业销售占全行业份额趋势图 161

图表 203 2004-2007年四川省肉制品加工行业运营情况 161

图表 204 2004-2007年四川省肉制品加工行业经济效益指标情况 162

图表 205 2004-2007年四川省肉制品加工企业销售占全行业份额趋势图 162

图表 206 2004-2007年江苏省肉制品加工行业运营情况 163

图表 207 2004-2007年江苏省肉制品加工行业经济效益指标情况 163

图表 208 2004-2007年江苏省肉制品加工企业销售占全行业份额趋势图 163

图表 209 2004-2007年内蒙古肉制品加工行业运营情况 164

图表 210 2004-2007年内蒙古肉制品加工行业经济效益指标情况 164

图表 211 2004-2007年内蒙古肉制品加工企业销售占全行业份额趋势图 165

图表 212 2006年双汇发展按产品列示的主营业务收入及利润构成情况 168

图表 213 2006年双汇发展按地区列示的主营业务收入及利润构成情况 168

图表 214 2007年上半年双汇发展按产品列示的主营业务收入及成本构成情况 169

图表 215 2000-2007年双汇发展资产及负债统计 169

图表 216 2000-2007年双汇发展销售及利润统计 169

图表 217 2000-2007年双汇发展成本费用统计 170

图表 218 2000-2007年双汇发展偿债能力情况 170

图表 219 2000-2007年双汇发展经营效率统计 170

图表 220 2000-2007年双汇发展盈利能力统计 171

图表 221 2000-2007年双汇发展成长能力统计 171

图表 222 2006年福成五丰主营业务分行业、产品情况 174

图表 223 2006年福成五丰主营业务分地区情况 174

图表 224 2007年H福成五丰主营业务分行业、产品情况 176

图表 225 2007年H福成五丰主营业务分地区情况 176

图表 226 2001-2007年福成五丰资产及负债统计 177

图表 227 2001-2007年福成五丰销售及利润统计 177

图表 228 2001-2007年福成五丰成本费用统计 177

图表 229 2001-2007年福成五丰偿债能力情况 178

图表 230 2001-2007年福成五丰经营效率统计 178

图表 231 2001-2007年福成五丰盈利能力统计 178

图表 232 2001-2007年福成五丰成长能力统计 179

图表 233 2006年雨润食品产品结构份额图 182

图表 234 2006年雨润食品产品毛利结构 182

图表 235 2007年H雨润食品市场产品结构份额图 183

图表 236 2007年H雨润食品产品毛利结构 183

图表 237 2005-2007年雨润食品损益情况 183

图表 238 2005-2007年雨润食品资产负债统计 184

图表 239 2007 年度高金食品主要财务情况 187

图表 240 2004-2007年高金食品资产及负债统计 187

图表 241 2004-2007年高金食品销售及利润统计 187

图表 242 2004-2007年高金食品成本费用统计 188

图表 243 2004-2007年高金食品偿债能力情况 188

图表 244 2004-2007年高金食品经营效率统计 188

图表 245 2004-2007年高金食品盈利能力统计 188

图表 246 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司资产负债统计 190

图表 247 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司偿债能力情况 191

图表 248 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司销售及利润统计 191

图表 249 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司产值统计 191

图表 250 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司盈利能力情况 191

图表 251 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司成本费用统计 192

图表 252 2006年临沂新程金锣肉制品有限公司资产负债统计 194

图表 253 2006年临沂新程金锣肉制品有限公司偿债能力情况 194

图表 254 2006年临沂新程金锣肉制品有限公司销售及利润统计 194

图表 255 2006年临沂新程金锣肉制品有限公司产值统计 195

图表 256 2006年临沂新程金锣肉制品有限公司盈利能力情况 195

图表 257 2006年临沂新程金锣肉制品有限公司成本费用统计 195

图表 258 2006年诸城市外贸有限责任公司资产负债统计 196

图表 259 2006年诸城市外贸有限责任公司偿债能力情况 197

图表 260 2006年诸城市外贸有限责任公司销售及利润统计 197

图表 261 2006年诸城市外贸有限责任公司产值统计 197

图表 262 2006年诸城市外贸有限责任公司盈利能力情况 198

图表 263 2006年诸城市外贸有限责任公司成本费用统计 198

图表 264 2006年得利斯集团有限公司资产负债统计 200

图表 265 2006年得利斯集团有限公司偿债能力 201

图表 266 2006年得利斯集团有限公司销售及利润统计 201

图表 267 2006年得利斯集团有限公司产值统计 201

图表 268 2006年得利斯集团有限公司盈利能力情况 201

图表 269 2006年得利斯集团有限公司成本费用统计 202

图表 270 2006年河南汇通集团肉食品股份有限公司资产负债统计 204

图表 271 2006年河南汇通集团肉食品股份有限公司偿债能力情况 204

图表 272 2006年河南汇通集团肉食品股份有限公司销售及利润统计 205

图表 273 2006年河南汇通集团肉食品股份有限公司产值统计 205

图表 274 2006年河南汇通集团肉食品股份有限公司盈利能力情况 205

图表 275 2006年河南汇通集团肉食品股份有限公司成本费用统计 205

图表 276 2006年北京大发正大有限公司资产负债统计 207

图表 277 2006年北京大发正大有限公司偿债能力情况 208

图表 278 2006年北京大发正大有限公司销售及利润统计 208

图表 279 2006年北京大发正大有限公司产值统计 208

图表 280 2006年北京大发正大有限公司盈利能力情况 208

图表 281 2006年北京大发正大有限公司成本费用统计 209

图表 282 2006年潍坊乐港食品股份有限公司资产负债统计 211

图表 283 2006年潍坊乐港食品股份有限公司偿债能力情况 212

图表 284 2006年潍坊乐港食品股份有限公司销售及利润统计 212

图表 285 2006年潍坊乐港食品股份有限公司产值统计 212

图表 286 2006年潍坊乐港食品股份有限公司盈利能力情况 212

图表 287 2006年潍坊乐港食品股份有限公司成本费用统计 213

图表 288 2006年大庆金锣肉制品有限公司资产负债统计 214

图表 289 2006年大庆金锣肉制品有限公司偿债能力情况 214

图表 290 2006年大庆金锣肉制品有限公司销售及利润统计 214

图表 291 2006年大庆金锣肉制品有限公司产值统计 214

图表 292 2006年大庆金锣肉制品有限公司盈利能力情况 215

图表 293 2006年大庆金锣肉制品有限公司成本费用统计 215

图表 294 2006年南京雨润食品有限公司资产负债统计 217

图表 295 2006年南京雨润食品有限公司偿债能力情况 217

图表 296 2006年南京雨润食品有限公司销售及利润统计 217

图表 297 2006年南京雨润食品有限公司产值统计 217

图表 298 2006年南京雨润食品有限公司盈利能力情况 218

图表 299 2006年南京雨润食品有限公司成本费用统计 218

图表 300 2006年山东驰中集团有限公司资产负债统计 219

图表 301 2006年山东驰中集团有限公司偿债能力情况 220

图表 302 2006年山东驰中集团有限公司销售及利润统计 220

图表 303 2006年山东驰中集团有限公司产值统计 220

图表 304 2006年山东驰中集团有限公司盈利能力情况 221

图表 305 2006年山东驰中集团有限公司成本费用统计 221

图表 306 2006年内蒙古塞飞亚集团有限责任公司资产负债统计 223

图表 307 2006年内蒙古塞飞亚集团有限责任公司偿债能力情况 224

图表 308 2006年内蒙古塞飞亚集团有限责任公司销售及利润统计 224

图表 309 2006年内蒙古塞飞亚集团有限责任公司产值统计 224

图表 310 2006年内蒙古塞飞亚集团有限责任公司盈利能力情况 224

图表 311 2006年内蒙古塞飞亚集团有限责任公司成本费用统计 225

图表 312 1998-2006年肉类产量结构 227

图表 313 2003-2007年肉制品销售收入增速与GDP增速 233

图表 314 1999-2007年肉制品行业扩张系数变化趋势图 233

图表 315 肉制品流通客户群 240

图表 316 肉制品产品策略结构图 244

图表 317 生肉消费的形态 245

图表 318 2008-2012年中国肉制品行业产值预测 254

图表 319 2003-2012年中国肉制品行业产值增长趋势预测图 254

图表 320 2008-2012年中国肉制品行业销售收入预测 255

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。