



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国银行业管理信 息化发展研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国银行业管理信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44196.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

中国加入WTO后，国外银行正不断渗入中国金融市场，创新的金融产品和营销手段将给中国银行业带来巨大的竞争压力，中外银行业在经营理念、金融产品以及信息技术等层面的竞争将更趋激烈。同时，随着目前中国金融监管制度的不断完善，金融体制改革的进一步深化，中国银行业的整体经营环境将更为严峻。

面对目前金融信息化趋势，银行信息化在继续完善渠道建设、核心业务系统建设和数据大集中建设的基础上，管理信息系统的建设正越来越受到银行业的重视。

正值银行信息化建设发展的新阶段，银行管理信息化建设状况、关键需求与发展趋势成为业界十分关注的问题。

为此，推出了《2005 - 2006年中国银行业管理信息化发展研究年度报告》，本报告将研究中国银行业发展重点，分析目前银行业管理信息化现状和发展趋势，提出管理信息化建设重点和关键需求，综合评价管理信息系统解决方案，为金融企业、IT服务供应商、渠道商和投资机构在中国银行业管理信息化发展上提供可借鉴的参考。

报告亮点

* 通过科学的市场调查，准确地评估中国银行业管理信息化建设市场规模与结构，使客户对中国银行业管理信息化市场规模有一个全面了解。

* 通过对中国银行业管理信息化发展趋势研究，提出管理信息化建设的关键需求和投资规模，使投资者和IT服务供应商准确把握管理信息化建设规模。

* 综合评价目前国内银行业管理信息系统解决方案，突出重点领域，为客户和IT服务企业提供可借鉴的建议。

* 面对中国银行业管理信息化发展态势，为客户提供实施管理信息化建设的参考建议。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国银行业发展重点 3

(一) 行业规模与结构 3

1、国民经济继续稳步增长，货币供应量增速加快 3

2、中国银行业金融机构继续保持总资产与总负债的双增长 4

3、外汇储备增长明显，人民币汇率保持稳定 5

4、银行体系结构失衡，国有银行所占比重较大，行业发展速度不均 6

(二) 行业发展重点 8

1、继续贯彻落实利率市场化政策，建立健全由市场供求决定的利率形成机制 8

2、健全以市场供求为基础的、有管理的浮动汇率体制，完善人民币汇率形成机制 9

3、金融改革力度加大，机构改革初见成效 10

4、对外开放水平提高，金融国际化步伐加大 11

5、监管法规体系进一步完善，监管力度与专项治理得到加强 12

(三) 重点企业业务与管理变革 12

1、银行机构改革步伐加快 13

2、中资银行全力转型零售银行业务 13

3、电子银行业务成为国内商业银行发展战略 14

4、中小企业信贷成为国有银行贷款重点 15

5、2005年中国金融行业大事回顾 15

二、2005年中国银行业管理信息化发展现状 17

(一) 管理信息化架构 17

(二) 总体发展水平 19

1、基本概况 19

2、发展现状 20

(三) 2005年管理信息化重点 23

1、风险管理系统 23

2、客户关系管理系统 24

3、决策支持系统 26

三、银行业管理信息化发展趋势 27

(一) 结合核心业务系统，实施符合银行战略的管理信息化总体规划 27

(二) 满足银监会《商业银行市场风险管理指引》，借鉴新巴塞尔协议，建立全面风险管理体系 28

(三) 强化以客户为中心和以价值为中心的统一，建立以客户关系管理为核心的银行经营管理系统 29

(四) 实施以管理会计为核心的财务管理，建立全面的成本管理和绩效管理体系 30

(五) 建立符合银行战略的人力资源战略体系，实现战略型的eHR系统 31

(六) 建立全行系统的数据仓库，提供自动、高效的决策支持系统 33

四、2006年中国银行业管理信息化关键需求 36

(一) 需求驱动因素 36

1、市场环境 36

2、内部管理 37

3、信息技术 38

(二) 关键信息化需求 39

(三) 投资规模 42

1、总体规模 42

2、分项规模 43

五、中国银行业管理信息化解决方案评价 45

(一) 总体评价 45

(二) 分项评价 51

1、风险管理系统解决方案 51

2、客户关系管理系统解决方案 56

3、财务管理系统解决方案 62

4、人力资源管理系统解决方案 66

5、决策支持系统解决方案 68

六、中国银行业管理信息化建设指南 71

(一) 业务战略匹配 71

(二) 管理信息化建设规划 72

(三) 管理信息化项目实施建议 72

1、要尽快制订银行管理信息化的总体规划 72

2、要注重组织再造和业务流程的重构 73

3、借鉴国内外先进经验，应用成熟的方法和技术 73

4、建立切实可行的规划与实施原则 73

报告说明 74

表目录

表1 2004 - 2005年国内部分商业银行的管理信息化建设状况 20

表2 国内商业银行管理信息化发展的关键需求 39

表3 中国银行业管理信息化主要解决方案提供商概况 46

表4 中国银行业风险管理系统解决方案提供商 52

表5 中国银行业客户关系管理系统解决方案提供商 57

表6 中国银行业财务管理系统解决方案提供商 63

表7 中国银行业人力资源管理系统解决方案提供商 67

表8 中国银行业决策支持系统解决方案提供商 69

图目录

图1 2005年中国货币供应量增长状况 3

图2 2005年中国银行业金融机构的总资产状况 4

图3 2005年中国银行业金融机构的总负债状况 5

图4 2005年中国银行业金融机构的总资产占比 7

图5 2005年中国银行业金融机构的总负债占比 7

图6 商业银行IT系统架构参考模型 18

图7 2006 - 2010年中国银行业IT应用市场结构预测 42

图8 2006 - 2010年中国银行业管理信息化总投资预测 43

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44196.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。