



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度制糖行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度制糖行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业运行分析及预测 1

第一章 2006年世界制糖业状况 2

第一节 2006年世界制糖业发展状况 2

一、2006年世界制糖业产量 2

二、主要产糖国情况 3

(一) 欧盟 3

(二) 巴西 3

(三) 俄罗斯 4

(四) 乌克兰 4

(五) 泰国 4

(六) 中国 4

(七) 印度 4

第二节 2006年食糖需求量 6

第三节 国际食糖价格走势 8

一、国际食糖价格走势 8

二、国际食糖市场对国内市场的影响 9

第二章 2007年我国制糖业供需分析及预测 11

第一节 2006年我国制糖业生产状况 11

一、2006年生产情况 11

二、本制糖期产销情况 11

三、产区分布 12

四、生产条件分析 12

(一) 有利条件 12

(二) 不利条件分析 13

第二节 2006年我国制糖业需求状况 15

一、制糖行业产品消费总量分析 15

(一) 食糖消费总量分析 15

(二) 食糖消费发展速度分析 16

二、制糖行业消费结构分析	17
(一) 制糖行业消费结构分析	17
(二) 不同糖类产品消费对比分析	18
三、我国制糖行业产品消费趋势预测	18
第三节 2006年制糖业进出口分析及预测	20
一、制糖业进口分析	20
(一) 进口量分析	20
(二) 进口额分析	20
二、制糖业出口分析	21
(一) 出口量分析	21
(二) 出口额分析	22
(三) 出口国家和地区分析	22
第四节 2006年制糖业价格变化分析	24
一、2006年糖价走势	24
二、2007年价格预测	24

第三章 2006年制糖业发展环境及影响分析 26

第一节 宏观经济环境 26

一、国际经济环境	26
(一) 世界经济总体形势	26
(二) 主要经济体经济状况	27
(三) 国际贸易发展情况	27
(四) 2007年世界经济展望	28

二、国内宏观经济环境 28

第二节 产业政策 29

一、制糖行业政策变化及影响	29
(一) 食糖流通及贸易政策	29
(二) 食糖行业新标准的出台及实施	31
(三) 环保政策	32
二、制糖行业政策变化趋势预测	33
(一) 关于卫生质量方面	33
(二) 节能环保方面	33

(三) 关于技术方面	34
(四) 替代品方面	34
(五) 关于区域规划方面	34
第四章 2007年制糖业竞争分析及预测	35
第一节 影响制糖企业竞争的关键要素	35
一、国际竞争格局影响	35
二、产品质量影响	35
三、品牌效应影响	35
四、国家相关行业政策影响	35
第二节 行业资本运作及竞争趋势分析	36
第五章 行业投资与效益分析	38
第一节 行业在国民经济中的地位	38
一、制糖行业在农业经济中的地位	38
二、制糖工业在工业经济中的地位	38
第二节 制糖业效益影响因素分析	40
一、制糖行业效益主要影响因素分析	40
(一) 糖料价格影响	40
(二) 食糖市场供求关系影响	41
二、制糖行业效益水平分析	41
(一) 制糖行业销售收入及增长情况	41
(二) 制糖行业利润总额及增长情况	42
第三节 制糖行业重点项目投资分析	43
一、制糖行业总体投资状况分析	43
二、机制糖项目投资及建设状况	43
三、其它项目投资及进展状况	44
第四节 2007年行业效益预测	45
第二部分 行业细分领域分析及预测	46
第六章 细分地区分析及预测	47
第一节 行业区域分布总体特征分析及预测	47

一、制糖行业区域分布特征及变化分析	47
二、制糖行业运行区域比较分析及排名	48
(一) 制糖行业产量区域分布及排名	48
(二) 制糖行业销售收入区域分布及排名	49
(三) 制糖行业利润总额区域分布及排名	50
第二节 2006年广西省制糖业发展分析及预测	52
一、2006年广西省制糖业在全国地位	52
二、广西区制糖业主要生产企业	53
三、广西区制糖业经济运行状况	54
四、广西区制糖业发展状况	54
(一) 广西农垦打造中国制糖业"航母" 30万吨生产线开工	54
(二) 制糖业技改进展	55
(三) 广西糖料蔗的发展和竞争力的增强	56
五、广西省制糖业发展趋势预测	57
第三节 2006年云南省制糖业发展分析及预测	58
一、2006年云南省制糖业在全国地位	58
二、云南省制糖业主要生产企业	59
三、云南省制糖业经济运行状况	60
四、云南省制糖业发展状况	60
五、云南省制糖业发展趋势预测	61
第四节 2006年广东省制糖业发展分析及预测	62
一、2006年广东省制糖业在全国地位	62
二、广东省制糖业主要生产企业	62
三、广东省制糖业经济运行状况	63
四、广东省制糖业发展趋势预测	64
第五节 2006年新疆制糖业发展分析及预测	65
一、2006年新疆制糖业在全国地位	65
二、新疆省制糖业主要生产企业	65
三、新疆省制糖业经济运行状况	66
四、新疆省制糖业发展状况	67
五、新疆省制糖业发展趋势预测	67
第六节 2006年内蒙古制糖业发展分析及预测	68

一、2006年内蒙古制糖业在全国地位	68
二、内蒙古制糖业主要生产企业	68
三、内蒙古制糖业经济运行状况	69
四、内蒙古制糖业发展趋势预测	70

第三部分 行业企业分析 71

第七章 企业综合分析 72

第一节 2006年制糖业企业经营状况分析 72

一、盈利空间大、盈利能力强企业分析	73
二、盈利能力中等企业分析	73
三、盈利能力较差企业分析	74
四、企业营运状况分析	75

第二节 重点企业三年经营数据对比分析 77

一、日照市凌云海糖业集团有限公司	77
二、广西扶南东亚糖业有限公司	78
三、广西东门南华糖业有限责任公司	79
四、龙州南华糖业有限责任公司	79
五、广东顺德糖厂有限公司	80
六、广西崇左东亚糖业有限公司	81
七、广西驮卢东亚糖业有限公司	81
八、湛江金岭糖业有限公司	82
九、广西凤糖生化股份有限公司	83
十、云南德宏英茂糖业公司	84
十一、广西博庆食品有限公司	85
十二、广西宁明东亚糖业有限公司	85
十三、广西上上糖业有限公司	86
十四、包头华资实业股份有限公司	86

第八章 典型企业分析 88

第一节 南宁糖业股份公司分析 88

一、企业概况	88
二、企业经营状况分析	88

三、企业研发和项目投资状况 89

四、2006年发展状况 91

(一) 2006年经营业绩 91

(二) 2006/2007榨季生产状况 92

五、企业发展前景分析 92

(一) 多元化经营, 拓展盈利渠道 92

(二) 加大成本管理力度, 增大盈利空间 92

(三) 大力拓展市场, 提升企业综合实力 92

第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司分析 94

一、企业概况 94

二、企业经营状况分析 94

三、2006年公司发展状况 95

四、发展规划 96

第四部分 行业风险提示及信贷投向建议 98

第九章 行业风险分析 99

第一节 宏观经济波动风险评价 99

第二节 政策风险评价 100

一、宏观调控政策风险 100

二、贸易政策风险 100

(一) 我国食糖关税贸易政策的变化风险 100

(二) 主要产糖国的食糖贸易政策变化风险 100

三、汇率政策 100

四、农业政策风险 101

第三节 关联行业变化风险评价 102

一、食品加工业变化风险评价 102

二、能源价格风险评价 102

三、原料、燃料等辅助行业风险评价 103

四、替代品风险评价 103

第四节 行业周期性风险评价 105

第五节 市场风险评价 106

一、供给风险 106

二、需求风险	106
三、食糖价格波动风险	106
四、竞争风险	106
第六节 制糖行业综合风险评价	108
第十章 2007年制糖业信贷建议	109
第一节 2006年制糖业总体发展特点及授信建议	109
一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议	109
二、2006年行业资金需求特点及授信建议	109
第二节 2006年制糖业地区发展特点及授信建议	111
一、制糖业区域发展特点总结	111
二、区域市场授信建议	111
第三节 2006年制糖业所有制发展特点及授信建议	112
一、所有制企业对比及发展特点总结	112
二、所有制类型授信建议	113
第四节 2006年制糖业规模发展特点及授信建议	114
一、规模对比及发展特点总结	114
二、规模类型授信建议	115
第五节 2006年制糖企业发展特点及授信建议	116
一、企业发展特点总结	116
二、企业授信建议	117

附表

表1 1997-2006年全球食糖消费量一览表	6
表2 2006年全国成品糖产区分布	12
表3 近年来我国食糖消费情况统计	15
表4 近年来中国食糖消费需求结构	17
表5 我国饮料行业年耗糖量增长情况	19
表6 2006年我国食糖主要出口国家和地区	23
表7 1998年以来我国国储糖库存量统计	29
表8 2006年国储糖历次拍卖结果对比	30
表9 我国食糖关税配额及关税税率	30

表10	2006年我国制糖行业企业区域分布情况	48
表11	2006年分区域食糖产量分布情况	49
表12	2006年销售收入区域分布及排名	50
表13	2006年利润区域分布及排名	51
表14	广西省制糖业在全国地位	52
表15	2003~2006年广西省规模指标比重变化	52
表16	广西区主要制糖企业	53
表17	广西省制糖业主要生产企业规模指标比重	53
表18	2003~2006年广西区制糖业经济运行	54
表19	云南省制糖业在全国地位	58
表20	2003~2006年云南省规模指标比重变化	58
表21	云南省主要制糖企业	59
表22	云南省制糖业主要生产企业规模指标比重	59
表23	2003~2006年云南省制糖业经济运行	60
表24	广东省制糖业在全国地位	62
表25	2003~2006年广东省规模指标比重变化	62
表26	广东省主要制糖企业	62
表27	广东省制糖业主要生产企业规模指标比重	63
表28	2003~2006年广东省制糖业经济运行	63
表29	新疆制糖业在全国地位	65
表30	2003~2006年新疆规模指标比重变化	65
表31	新疆省主要制糖企业	65
表32	新疆省制糖业主要生产企业规模指标比重	66
表33	2003~2006年新疆制糖业经济运行	67
表34	内蒙古制糖业在全国地位	68
表35	2003~2006年内蒙古规模指标比重变化	68
表36	内蒙古主要制糖企业	68
表37	内蒙古制糖业生产企业规模指标比重	69
表38	2003~2006年内蒙古制糖业经济运行	70
表39	制糖业前20家企业经营状况	72
表40	销售收入前20名企业盈利能力划分结果	73
表41	制糖业前20家企业“三费”增长情况	74

表42	制糖业前20家企业营运状况排名	75
表43	前20家企业中应收账款周转率低于全国水平的企业	76
表44	2004~2006年日照市凌云海糖业集团有限公司经济运行状况	77
表45	2004~2006年广西扶南东亚糖业有限公司经济运行状况	78
表46	2004~2006年广西东门南华糖业有限责任公司经济运行状况	79
表47	2004~2006年龙州南华糖业有限责任公司经济运行状况	79
表48	2004~2006年广东顺德糖厂有限公司经济运行状况	80
表49	2004~2006年广西崇左东亚糖业有限公司经济运行状况	81
表50	2004~2006年广西驮卢东亚糖业有限公司经济运行状况	81
表51	2004~2006年湛江金岭糖业有限公司经济运行状况	82
表52	2004~2006年广西凤糖生化股份有限公司经济运行状况	83
表53	2004~2006年云南德宏英茂糖业公司经济运行状况	84
表54	2004~2006年广西博庆食品有限公司经济运行状况	85
表55	2005~2006年广西宁明东亚糖业有限公司经济运行状况	85
表56	2004~2006年广西上上糖业有限公司经济运行状况	86
表57	2004~2006年包头华资实业股份有限公司经济运行状况	87
表58	2004~2006年南宁糖业股份有限公司经济运行状况	89
表59	南宁糖业下属糖厂现在产量及扩产目标	90
表60	2006年南宁糖业股份公司主营业务收入情况	91
表61	2005~2006年广西贵糖(集团)股份有限公司经济运行状况	94
表62	2006年贵糖股份公司主营业务收入情况	96
表63	2007年制糖行业主要风险因素及影响	108
表64	企业资产、收入及利润集中度变化	116

附 图

图1	1995-2006年世界食糖产量一览表	2
图2	全球主要地区食糖消费量变化趋势图	7
图3	纽约原糖期货价格2006/07榨季走势图(美分/磅)	8
图4	国际原糖走势连续图(纽约期货市场)	10
图5	1991-2006年我国食糖产量	11
图6	世界主要国家和地区食糖人均年消费量对比图	16
图7	2000-2006年我国食糖消费增速情况	16

图8 我国食糖消费中工业消费结构细分	18
图9 1995-2006年我国食糖进口数量	20
图10 1995-2006年我国食糖进口额	21
图11 1995-2006年我国食糖出口量	21
图12 1995-2006年食糖出口额	22
图13 2004-2006年国内食糖走势连续图（昆明商品中心批发市场）	24
图14 2007年1季度产销区价格走势	25
图15 制糖行业工业总产值占GDP的比重	39
图16 2003—2006年我国糖料价格同比指数	40
图17 2003—2006年我国制糖行业销售收入增长情况	41
图18 2003—2006年我国制糖行业利润增长情况	42
图19 2003—2006年我国食糖产量区域分布变化情况	49
图1 南宁糖业产业链示意图	88
图20 我国GDP和制糖业工业总产值间的关系	99
图21 国际期糖与原油价格走势对比图	102
图22 2006年制糖业规模指标分布（所有制类型）	112
图23 2006年制糖业销售利润率和资金利用率（所有制类型）	113
图24 2006年制糖业规模指标分布（规模类型）	114
图25 2006年制糖业不同规模类型企业盈利能力	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。