



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国食用油市场调查与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国食用油市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44202.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【行业发展现状】

2007年我国食用油行业运行状况良好。截止到2007年11月份，我国规模以上食用油加工企业达到1719家，资产累计达1568.5亿，同比增长36.5%；实现工业总产值2864.5亿，同比增长38.66%；实现销售收入2943.2亿，同比增长43.9%；实现利润119.2亿，同比增长130.9%。

2007年我国食用油产量比上年的2020万吨增长了15%，达到了2320万吨。2007年我国食用油消费量在2250万吨左右，较2006年的2100万吨，增长7.14%。从2001年~2007年这7年中，我国信用油的产量由不能满足要求到产需平衡增长了137%，消费量增长了83.8%。

【进出口情况】

2007年我国食用植物油进口量总计达到840万吨，同比增长25%。从进口同比增长趋势上看，2007年我国食用植物油进口同比呈下降趋势。从进口数量上讲，从2007年下半年开始，我国进口量增长比较快。

2007年我国食用植物油累计出口量为16.8万吨，同比下降58%。从同比趋势上看，2007年我国食用植物油的出口整体上较上年呈下降趋势，且趋势明显。全年除了1月份和2月份出口同比上升外，其余10个月的出口同比皆下降。

【行业发展预测】

行业的快速成长和丰厚的利润空间造就了中国食用油市场上的多巨头，出现了“金龙鱼”、“胡姬花”、“福临门”和“鲁花”等著名品牌，以及“嘉里”、“中粮”等产业巨头。国内食用油市场占有率主要集中在这几个主要的品牌企业，中国的食用油消费进入了品牌时代，品牌竞争仍然激烈，而且在很长一段时间内会继续下去。

我国植物油消费需求刚性增长供应缺口需通过大量进口弥补。未来国内巨大的供需缺口将长期存在，因而我国油脂市场对进口的依赖程度将越来越强，油脂、油料的进口将保持增

长趋势。

【 目录 】

第一章 2007年世界食用油市场发展动态分析

第一节 2007年世界食用油市场发展总体状况分析

一、2007年澳大利亚以基因改良棉花制食用油

二、2007年英国橄榄油消费额超过其他食用油

三、2007年阿根廷主要油料产品市场分析

四、2007年日本开发新一代健康食用油

五、2007年缅甸年均进口食用油数额庞大

第二节 2007年世界食用油市场数据统计分析

一、2007年世界食用油消费结构分析

二、2007年世界食用油价格走势分析

三、2007年世界食用油进出口统计分析

第三节 2008-2010年世界食用油市场发展趋势分析

第二章 2007年中国食用油产业发展政策环境分析

第一节 2007年中国食用油行业法规分析

一、新资源食品管理办法

二、食用植物油生产许可证实施细则

三、食品食用植物油卫生管理办法

第二节 2007年中国食用油行业政策影响因素分析

一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

二、食用油国家标准引导行业方向

三、中国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准

四、WTO对中国食用油市场的影响

五、中国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展

第三章 2007年中国食用油产业发展形势分析

第一节 2007年中国油脂压榨行业发展现状分析

一、特种食用油脂将成市场竞争新焦点

二、国家拟出台92项油脂标准

三、国内油脂市场全面步入高位盘整阶段

第二节 2007年中国食用油产业发展现状分析

一、葡萄籽油热销春城

二、中国葵花籽油市场行情长期看好

三、新型食用油市场现状分析

四、猪肉食用油十年来首现供应偏紧

第三节 2007年中国食用油产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2007年中国食用油市场运行态势分析

第一节 2007年中国食用油市场发展总体状况分析

一、产销状况统计分析

二、价格走势分析

三、品牌发展分析

第二节 2007年中国食用油价格不断走高因素分析

第三节 2007年中国食用油进出口贸易发展分析

第四节 2007年国内食用植物油市场的几个特点

一、国际粮船运费占油脂进口成本比重上升

二、国内食用植物油市场寡头经济初显威力

三、国家宏观调控政策首次锁定食用植物油市场

四、中小食用植物油压榨企业难飨涨价盛宴

第五节 2008年国内食用植物油市场形势初判

一、原油价格不断上涨对全球油脂需求形成重大利好支撑

二、预计2008年国内油料产量将有所恢复

三、国内油脂油料进口数量仍将保持快速增长

四、预计2008年国内食用植物油牛市将延续

第五章 2007年中国食用油市场进出口数据统计分析

第一节 食用油总体进出口情况分析

第二节 豆油进出口情况分析

第三节 我国菜籽油进出口情况分析

第四节 棕榈油进出口情况分析

第六章 2007年中国食用油企业营销策略研究

第一节 食用油基本营销策略分析

- 一、营销模式分析
- 二、经销商策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、终端促销推广策略分析

第二节 小包装食用油的营销思路

- 一、老年人食用油风光无限
- 二、家政群体关系营销创新高档油品的推广模式
- 三、创新通路拓展食用油的无疆境界

第三节 金龙鱼引领食用油业“奥运营销战”攻势

- 一、品牌价值三角透视
- 二、奢华营销机遇与挑战并存
- 三、整合资源品牌力转化为销售力

第四节 华源橄榄油多种营销手法分析

- 一、食用油市场的三级分化
- 二、高端油的中产化商机
- 三、大众化营销引领中国食用油市场升级
- 四、公益营销全面提升品牌美誉度
- 五、新闻营销聚焦酒店用油

第七章 2007年中国食用油安全问题罗列分析

第一节 2007年中国食品安全形势分析

- 一、国内食品安全的深层次问题
- 二、流通领域食品安全的其他隐患
- 三、国家八项措施保障国内食品安全

第二节 2007年中国食用油质量发展现状分析

- 一、食用油产品相关安全的指标
- 二、食用油质量执行采用的标准
- 三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 2007年中国食用油转基因安全问题分析

- 一、中国大豆食用油多为转基因
- 二、转基因食用油的安全隐患
- 三、非转基因食用油的前景可观
- 四、食用油行业直面转基因大豆

第八章 2007年中国大豆油市场发展分析

第一节 2007年世界主要国家大豆油市场概况

- 一、2008年巴西大豆油产量及出口预测分析
- 二、2007年美国大豆油产量分析
- 三、阿根廷成为主要大豆油供应国分析

第二节 2007年中国大豆油市场发展分析

- 一、需求旺盛分析
- 二、我国豆油价格变动分析
- 三、品牌竞争分析

第三节 2007年中国大豆油市场发展存在的问题与对策分析

第九章 2007年中国菜籽油市场运行格局分析

第一节 2007年世界菜籽油市场发展概况分析

- 一、世界菜籽油的供给与需求统计分析
- 二、2007年世界菜籽油消费情况分析
- 三、2007年世界菜籽油的进出口状况统计分析

第二节 2007年中国菜籽油市场发展分析

- 一、2007年中国油菜籽生产状况分析
- 二、2007年中国菜籽油的销售流向分析
- 三、2007年中国菜籽油价格的主要影响因素分析

第三节 2007年中国菜籽油加工企业发展动态分析

第十章 2007年中国花生油市场发展局势分析

第一节 2007年花生油将成为“东方第一油”

- 一、2007年中国花生油领涨油市场，中价油销量大增
- 二、2007年国内花生油价格居高不下分析

第二节 2007年中国花生油价格上涨因素分析

- 一、2007年生产花生油原材料供给分析
- 二、2007年居民没有理性面对花生油涨价传闻分析

第三节 2007年花生油市场进出口状况分析

第十一章 2007年中国橄榄油市场竞争态势分析

第一节 2007年世界橄榄油加工行业发展分析

第二节 2007年中国橄榄油市场发展分析

- 一、2007年中国橄榄油行业的集中度分析
- 二、2007年国内消费者对橄榄油认知度分析
- 三、2007年橄榄油在中国市场的发展概况

第三节 2008年中国橄榄油市场发展的措施与前景分析

- 一、发展中国橄榄油市场的几点建议
- 二、橄榄油消费在国内市场潜力巨大
- 三、橄榄油原料加工业发展前景广阔

第十二章 2007年中国玉米油市场供需统计分析

第一节 2007年中国玉米油市场发展现状分析

- 一、2007年中国玉米深加工产业发展现状分析
- 二、2007年中国玉米油产业规模分析

第二节 2007年中国玉米油市场发展分析

- 一、产销统计分析
- 二、价格走势分析
- 三、品牌竞争分析

第三节 2007年中国玉米油市场发展存在的问题与对策分析

第十三章 2007年中国棕榈油市场发展态势分

第一节 2007年中国棕榈油市场发展状况分析

- 一、2007年中国是棕榈油进口、消费大国
- 二、棕榈油的电子化现货交易，为开展棕榈油期货交易提供了较好的基础
- 三、2007年中国棕榈油加工、流通情况分析

第二节 2007年棕榈油市场价格走势及影响因素分析

第三节 2007年中国棕榈油应用领域分析

第十四章 2007年中国小包装食用油市场发展情况分析

第一节 2007年中国小包装食用油行业发展分析

- 一、2007年中国小包装食用油现状
- 二、2007年中国小包装食用油走保健路线
- 三、2007年中国小包装食用油市场多元化竞争策略
- 四、把脉中国小包装食用油市场

第二节 2007年中国小包装食用油企业生产基地分析

- 一、新锐势力代表
- 二、老牌势力代表
- 三、2007年食用植物油加工效益
- 四、小包装食用油势力新版图

第三节 2007年中国小包装食用油营销案例分析

- 一、“香满园”品牌食用油上市营销案例
- 二、“香谷坊”食用油入华南营销案例
- 三、“小帮厨”小包装食用油营销案例

第四节 2008年中国小包装食用油前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油在团购市场的前景

第十五章 2007年中国食用油竞争格局分析

第一节 2007年中国食用油竞争状况分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、品牌竞争分析
- 四、价格竞争分析

第二节 2007年中国食用油竞争存在的问题分析

第三节 2008-2010年中国食用油竞争趋势分析

第十六章 2007年中国食用油行业主要企业财务状况及核心竞争力分析

一、企业基本情况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第二节 中粮集团

一、企业基本情况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第三节 山东鲁花

一、企业基本情况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第四节 黑龙江九三油脂有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第五节 山东玉皇粮油食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业财务状况分析

第六节 四平宏宝莱花生油有限公司

一、企业基本情况

二、企业财务状况分析

三、未来企业发展规划分析

第十七章 2008-2010年中国食用油产业发展前景趋势分析

第一节 2008-2010年中国食用油行业的发展趋势分析

一、食用油行业将面临整合

二、高档食用油将成为新宠

三、PET包装是强化食用油的大趋势

第二节 2008-2010年中国食用油市场发展趋势分析

一、健康食用油将受推崇

二、食用油品种将多元化

三、市场需求量将继续增加

四、市场细分将日益明显

第三节 2008-2010年中国食用油市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十八章 2008-2010年中国食用油市场投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国食用油行业投资热点分析

一、高档食用油的市场有待培育

二、国内保健食用油的行情看涨

三、解析农村食用油市场的开拓

第二节 2008-2010年中国食用油产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、成本风险分析

第三节 华经视点专家建议分析

图表目录部分

图表 1 世界植物油产量对比

图表 2 我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进出口分析

图表 3 我国出口世界各国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品比例图

图表 4 我国出口世界各国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品分析

图表 5 我国进口世界各国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品比例图

图表 6 我国进口世界各国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品分析

图表 7 2001年-2007年我国食用油产量和消费量增长趋势图

图表 8 2007年我国食用油价格波动分析

图表 9 我国食用油主要品牌市场占有率分析

图表 10 我国植物食用油脂主要品牌排名

图表 11 2007年我国主要油料作物种植面积植物油生产情况分析

图表 12 2004-2007年我国粮食总产量增长趋势图

图表 13 2007年我国谷物产品进出口数量分析 单位：万吨

图表 14 2007年我国蔬菜和水果出口情况分析

图表 15 2007年我国农产品出口额前三位省份分析

图表 16 2007年我国食用油进口量增长趋势图

图表 17 2007年我国食用油出口量增长趋势图

图表 18 2007年我国豆油进口量增长趋势图

图表 19 2007年我国豆油出口增减趋势分析

图表 20 2007年我国菜籽油进口情况分析

图表 21 2007年我国菜籽油出口情况分析

图表 22 2007年我国棕榈油进口情况分析

图表 23 食用油经销商管理分析图

图表 24 食用油经销商考核管理分析图

图表 25 2005-2008年巴西豆油产量和出口量分析

图表 26 2001-2007年美国豆油产量增长趋势图

图表 27 2004-2007年阿根廷豆油产量情况分析

图表 28 1999-2007年我国豆油消费量增长趋势图

图表 29 近年来世界菜籽油产量统计 单位：万吨

图表 30 世界菜籽油主产国产量分布

图表 31 历年各国菜籽油产量数据分析 单位：万吨

图表 32 世界菜油供需平衡表 单位：万吨

图表 33 世界各国家菜油历年消费量 单位：万吨

图表 34 世界菜油主要出口国历年出口统计 单位：万吨

图表 35 世界菜油主要进口国历年进口统计 单位：万吨

图表 36 我国长江流域主要菜油加工企业所在区域分布

图表 37 我国历年菜籽油产量数据分析 单位：万吨

图表 38 我国历年油菜籽进出口统计 单位：万吨

图表 39 近年来我国菜油进出口分析 单位：千吨

图表 40 近年来我国油菜籽市场综合平衡分析 单位：万吨

图表 41 近年来我国菜油市场综合平衡表 单位：万吨

图表 42 我国棕榈油1964-2006年进口数量走势分析 单位：千吨

图表 43 我国棕榈油按国别进口量走势分析 单位：千吨

图表 44 2006年国内海关棕榈油进口比例分析

图表 45 近年棕榈油不同品种进口情况分析 单位：万吨

图表 46 我国棕榈油消费趋势分析 单位：千吨

图表 47 国内棕榈油流向及流量示意图

图表 48 2001-2007年国内棕榈油价格走势分析 单位：元

图表 49 2003-2006年我国三大植物油品种现货价格走势分析 单位：元

图表 50 主要棕榈工业产品用途分析

图表 51 嘉里粮油在中国的各企业布局图

图表 52 嘉里粮油在中国的各企业列表

图表 53 上海嘉里粮油工业有限公司主要经济指标运行情况

图表 54 上海嘉里粮油工业有限公司主要产量收入情况

图表 55 上海嘉里粮油工业有限公司盈利情况 单位：千元

图表 56 上海嘉里粮油工业有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 57 上海嘉里粮油工业有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 58 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司主要经济指标运行情况

图表 59 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司主要产量收入情况

图表 60 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利情况 单位：千元

图表 61 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司资产负债情况

图表 62 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司成本费用情况

图表 63 山东鲁花集团有限公司主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 64 山东鲁花集团有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 65 山东鲁花集团有限公司盈利情况 单位：千元

图表 66 山东鲁花集团有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 67 山东鲁花集团有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 68 黑龙江九三油脂有限责任公司主要经济指标运行情况

图表 69 黑龙江九三油脂有限责任公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 70 黑龙江九三油脂有限责任公司盈利情况 单位：千元

图表 71 黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债情况 单位：千元

图表 72 黑龙江九三油脂有限责任公司成本费用情况 单位：千元

图表 73 山东玉皇粮油食品有限公司主要经济指标运行情况

图表 74 山东玉皇粮油食品有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 75 山东玉皇粮油食品有限公司盈利情况 单位：千元

图表 76 山东玉皇粮油食品有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 77 山东玉皇粮油食品有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 78 四平宏宝莱花生油有限公司主要经济指标运行情况

图表 79 四平宏宝莱花生油有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 80 四平宏宝莱花生油有限公司盈利情况 单位：千元

图表 81 四平宏宝莱花生油有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 82 四平宏宝莱花生油有限公司成本费用情况 单位：千元

图表83 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。