



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国商业银行竞争力市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国商业银行竞争力市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金融是现代经济的核心，银行业又是金融业的基础产业，但目前我国商业银行在财务和体制等方面却存在许多障碍。面对全球金融一体化趋势的加强以及大量跨国银行的进入，若不能有效提高中国商业银行的整体竞争力，很可能会出现一些影响金融稳定乃至经济发展全局性的严重问题。在关于我国银行业改革和发展的诸多论著中，谈论制度或结构缺陷的比较多，而关于竞争力的研究还不多。这种情况使得国内在竞争力研究方面还缺乏理论支撑。本选题正是从理论发展的这种需求出发，运用发展经济学、制度经济学和产业组织经济学等的理论分析方法，对中国银行业市场结构、中外商业银行进入壁垒及中国商业银行在全球所处地位实证分析的基础上，根据所设计的竞争力指标体系，比较分析中外商业银行竞争力的特点并找出中国商业银行与外资银行的差距。同时，借鉴国外成功经验，提出提升中国商业银行竞争力的可靠途径并加以研究探讨。本文分为三部分，共七章：第一部分即本文的第一章，是商业银行竞争力研究的基础。简要介绍了选题的背景、目的和意义、思路和方法以及本文的创新之处；对现有的商业银行竞争力的研究成果进行了追踪，并据此界定了商业银行竞争力的内涵；另外还确定了本文的研究对象。 ...

第一章 导论 11-21

1.1 研究背景 11-13

1.1.1 全球金融一体化的发展趋势 11 1.1.2 加入WTO后中国银行业面临的严峻挑战 11-12

1.1.3 中国商业银行的自身障碍 12-13 1.1.4 在华外资银行的竞争优势 13

1.2 研究目的和意义 13-14

1.2.1 选题目的 13 1.2.2 选题意义 13-14

1.3 国内外有关商业银行竞争力研究述评 14-19

1.3.1 国外研究动态 14-16 1.3.2 国内研究动态 16-17 1.3.3 国内外研究动态述评 17-18

1.3.4 商业银行竞争力的内涵界定 18-19

1.4 中国商业银行竞争力研究对象的选定 19

1.5 研究思路和方法 19-20

1.5.1 研究思路 19 1.5.2 研究方法 19-20

1.6 论文可能创新之处 20-21

第二章 中国银行业市场结构分析 21-26

2.1 中国商业银行市场结构实证分析 21-22

2.2 中外商业银行进入壁垒分析 22-24

2.2.1 中资银行的市场准入限制和准入成本 22-23

2.2.2 外资银行进入中国银行业市场的准入条件和准入成本 23-24

2.3 中外商业银行的竞争环境分析 24

2.4 我国银行业在全球所处的地位 24-26

第三章 竞争力指标体系设计及评价指标的测度 26-30

3.1 中国商业银行竞争力指标体系的构建 26

3.2 原始指标的标准化处理 26-28

3.3 主成份分析法筛选得到最佳指标集 28-30

3.3.1 主成份分析法的基本原理 28-29 3.3.2 最佳指标集的获取 29

3.3.3 聚类分析 29-30

第四章 中国商业银行竞争力实证分析 30-36

4.1 原始数据的获取 30

4.2 原始数据的无量纲化处理 30-32

4.3 主成份分析 32-36

4.3.1 公共因子提取模型设计 32

4.3.2 确定和解释主成份 32-33

4.3.3 银行竞争力的评价和排队 33

4.3.4 实证结果分析 33-36

第五章 多渠道化解体制性金融风险 36-41

5.1 体制性金融风险的成因 36-37

5.1.1 金融体系缺乏完善的现代企业制度 36

5.1.2 金融制度改革没有取得实质

性进展 36-37 5.1.3 政府职能尚未转变，仍在强力控制商业银行机构和参与企业管理 37

5.2 化解体制性金融风险的措施 37-38 5.2.1 转变政府职能，逐步弱化其对经济的直接管理 37-38 5.2.2 重构商业银行体系，增强经营活力 38 5.3 关于国有商业银行上市的思考 38-41

5.3.1 资本金不足问题的解决 39 5.3.2 国有商业银行治理水平的提高 39 5.3.3 巨额不良资产的处理 39-41

第六章 完善商业银行的金融监管体制 41-46 6.1 国际金融监管的现状和变动趋势 41-42 6.1.1 金融监管方式和监管理念的转变 41 6.1.2 金融监管体制由分业监管走向混业监管 41 6.1.3 市场约束机制和信息披露制度建设强化 41-42 6.1.4 各国监管协调合作的加强 42 6.2 金融开放形势下对我国金融监管的新要求 42-43 6.3 借鉴国际经验，完善我国的金融监管 43-46 6.3.1 改革金融监管模式，建立多元化的监督约束体系 43-44 6.3.2 建立充分的信息披露和信息报告制度 44 6.3.3 尽快建立适合我国国情的存款保险制度 44-45 6.3.4 健全金融法律法规体系 45 6.3.5 加强对涉外银行户头和外资银行构的监管 45-46

第七章 加快我国商业银行的金融创新 46-51 7.1 重视开展中间业务 46-47 7.1.1 我国商业银行中间业务发展的现状 46 7.1.2 加快我国银行业中间业务发展的对策 46-47 7.2 重视发展网络银行 47-48 7.2.1 我国网络银行发展的现状 47 7.2.2 促进我国网络银行发展的对策 47-48 7.3 优化市场营销策略 48-51 7.3.1 我国银行业营销现状 48-49 7.3.2 中国银行营销管理体制的建立 49-51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44208.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。