



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国银行业竞争力的计量市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国银行业竞争力的计量市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44214.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年我国金融业将全面对外开放,而当前我国银行业却问题重重,如何应对外资银行对我国银行业的冲击,提高其竞争力,成为当前我国银行业亟待解决的问题。本文利用产业组织理论基本分析框架:结构——行为——绩效分析范式,结合中国的具体国情,加入产权这一重要因素,找出影响我国银行业绩效的根本原因,并据此提出我国银行业改革的一些政策建议。本文前两部分首先简要介绍了产业组织理论的结构——行为——绩效分析框架及产权、竞争基本理论知识,包括SCP分析范式中各个影响因素及它们之间关系,产权、竞争的重要性及相互关系。文章的第三部分是本文的重点,这部分笔者主要分析了我国银行业的市场结构、市场行为和产权结构,并介绍了我国银行业的现状与国外银行业的对比情况,最后运用实证分析方法,指出影响我国银行业绩效的两大重要因素:产权与竞争。根据第三部分的结论,在最后一部分,笔者简要回顾了我国银行业的改革历程后,提出了当前我国银行改革的一些政策建议。 引言 7-11

一、研究的背景与意义 7-8 二、国内外研究现状 8-9 三、内容安排 9 四、本文的研究思路及创新之处 9-11 第一部分 结构、行为、绩效模型理论基础 11-19 一、关于市场结构及其影响因素 11-15 (一) 市场集中度 11-13 (二) 规模经济 13-14 (三) 产品差异化 14-15 二、关于市场行为 15-16 三、关于市场绩效 16-17 四、市场结构、市场行为与市场绩效的相互关系 17-18 五、经验研究综述 18-19 第二部分 产权和市场及其相互关系 19-27 一、产权的重要性 19-22 (一) 产权与经济增长 19-21 (二) 经济增长的制度动力 21 (三) 适宜经济增长的产权制度 21-22 二、竞争市场的重要性 22-23 三、产权与市场竞争——企业产权改革中的超产权论 23-27 (一) 超产权论的提出 23-24 (二) 超产权论的内涵 24-26 (三) 产权、竞争、治理机制与绩效 26-27 第三部分 我国银行业的结构、产权、行为、绩效及实证分析 27-50 一、我国银行业市场结构的分析 27-37 (一) 我国银行业的规模分析 27-28 (二) 我国银行业集中度分析 28-29 (三) 银行业规模经济分析 29-30 (四) 银行业进入壁垒分析 30-31 (五) 银行业产品差异化分析 31 (六) 中国银行业所处的市场类型 31-35 (七) 美国银行业市场结构的变迁过程 35-36 (八) 中国银行业市场结构存在的主要问题 36-37 二、我国银行业产权结构的分析 37-41 (一) 我国商业银行产权制度概况 37-38 (二) 国外国有商业银行产权制度概况及发展变化趋势 38 (三) 产权改革对银行改革的影响 38-41 三、我国商业银行的效率分析 41-44 四、我国银行业绩效分析 44-50 (一) 各类商业银行的绩效对比分析 44-45 (二) 中国银行业市场结构、产权结构与经济绩效关系的实证分析 45-50 第四部分 结论——我国商业银行的改革模式 50-54 一、我国商业银行的改革历程 50-51 二、我国银行业的总体改革思路 51-54 (一) 我国银行业近期改革的目标 51-52 (二) 我国商业银行的改革思路 52-54 附表 54-60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。