



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国肉制品行业发展市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国肉制品行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 肉制品加工业概况	1
第一节 肉制品加工业定义	1
第二节 肉制品加工业产品分类	2
第三节 肉制品加工业特点	3
第四节 肉制品加工业链分析	4
第五节 肉制品加工业在国民经济中的作用和地位	5
第六节 重要术语和行业相关统计数据	6
第二章 我国肉制品加工业概况	7
第一节 我国肉制品加工业发展历程	7
第二节 我国肉制品加工业发展概况	9
第三节 我国肉制品加工业发展特点	11
第四节 我国肉制品加工业问题	13
第五节 我国肉制品加工业国际比较	14
第三章 国际肉制品加工业发展状况和特征分析	16
第一节 国际肉制品加工业生产状况	16
第二节 国际肉制品消费状况	18
第三节 国际肉制品贸易状况	19
第四章 2007年肉制品行业供需分析及预测	20
第一节 2007年肉制品行业需求分析及预测	20
一、肉制品消费需求总量及趋势分析	20
二、肉制品消费结构	21
三、2008年需求预测	21
第二节 2007年肉制品行业供给分析及预测	23
一、肉制品行业供给总量及速率分析	23
二、肉类产量结构	23
三、在建及拟建项目分析	24

四、2008年供给预测	25
第三节 2007年肉制品行业进出口分析及预测	26
一、2006年肉制品进出口分析	26
二、2008年肉制品进出口预测	28
第四节 畜禽肉及相关肉制品价格分析	29
一、我国猪肉市场价格分析	29
二、我国禽肉及其相关产品价格分析	31
第五章 2007年肉制品行业市场竞争分析及预测	33
第一节 肉制品行业竞争特点分析	33
一、肉制品行业发展阶段评价	33
二、肉制品行业垄断性分析	35
三、肉制品行业平均生产率水平	37
四、肉制品行业进入退出壁垒分析	38
第二节 肉制品行业竞争结构分析及趋势	40
一、竞争结构分析	40
二、竞争趋势分析	42
第六章 肉制品行业投资与效益分析	43
第一节 肉制品行业投资状况分析及预测	43
一、肉制品行业投资总体状况分析	43
二、肉制品行业投资企业性质结构分析	43
第二节 2007年行业效益分析及预测	45
一、肉制品行业总体经济运行分析	45
二、肉制品行业运行效益分析	46
三、2008年肉制品行业效益预测	48
第七章 肉制品行业发展环境影响分析	49
第一节 宏观经济环境及影响分析	49
一、GDP增长及结构分析	49
二、投资、价格、进出口分析	50
三、居民消费结构升级	52

第二节 肉制品产业政策环境及影响分析 54

一、肉制品产业政策影响分析评价 54

二、“十一五”对肉制品行业的影响 56

第三节 肉制品行业关联行业发展及影响分析 57

一、种植业的发展及影响 57

二、饲料业发展变化及影响 57

三、畜牧业发展变化及影响 58

四、屠宰业发展变化及影响 60

五、冷链物流的发展及影响 61

第八章 细分产品结构及技术 64

第一节 高温肉制品发展情况分析 64

一、高温肉制品的定义、现状 64

二、高温肉制品的加工技术 65

三、高温肉制品的市场发展趋势 65

第二节 低温肉制品发展情况分析 67

一、我国低温肉制品的发展现状 67

二、影响我国冷却肉发展的原因 68

三、低温肉制品发展前景 70

第九章 细分地区分析 71

第一节 肉制品行业区域分布总体分析 71

一、肉制品行业区域分布特点分析 71

二、肉制品行业经济区域分布分析 73

第二节 山东省肉制品行业发展分析及预测 76

一、山东省肉制品行业在全国中的地位 76

二、山东省肉制品行业经济运行状况分析 77

三、山东省肉制品行业发展趋势预测 78

第三节 河南省肉制品行业发展分析及预测 80

一、河南省肉制品行业在全国中的地位 80

二、河南省肉制品行业经济运行状况分析 81

三、河南省肉制品行业发展趋势预测 82

第四节 四川省肉制品行业发展分析及预测	83
一、四川省肉制品行业在全国中的地位	83
二、四川省肉制品行业经济运行状况分析	84
三、四川省肉制品行业发展趋势预测	85
第五节 江苏省肉制品行业发展分析及预测	86
一、江苏省肉制品行业在全国中的地位	86
二、江苏省肉制品行业经济运行状况分析	87
三、江苏省肉制品行业发展趋势预测	88
第六节 内蒙古肉制品行业发展分析及预测	89
一、内蒙古肉制品行业在全国中的地位	89
二、内蒙古肉制品行业经济运行状况分析	90
三、内蒙古肉制品行业发展趋势预测	91

第十章 典型企业分析 92

第一节 双汇集团 92

一、企业行业地位分析	92
二、企业基本评价	93
三、企业经营状况	94

第二节 南京雨润(香港上市) 96

一、企业行业地位分析	96
二、企业基本评价	96
三、企业经营状况	97

第三节 金锣集团 99

一、企业行业地位分析	99
二、企业基本评价	99
三、企业经营状况	100

第十一章 肉制品加工业环境风险分析 102

第一节 肉制品加工业环境风险分析 102

一、肉制品加工业增长弹性分析	102
二、宏观经济的经济周期分析	104
三、宏观经济周期对肉制品加工业的影响判断	105

第二节 肉制品加工业政策变化风险分析	107
一、新食品标准颁布的影响分析	108
二、财政税收政策影响分析	109
三、信贷政策影响分析	110
四、市场准入管理制度影响分析	111
五、关税政策影响分析	111
第三节 质量安全准入制对肉制品加工业的影响	113
一、企业鱼龙混杂	113
二、行业缺乏标准	114
三、政府监管不力	114
第四节 入世后肉类加工行业的应对措施	116
一、入世后肉类加工业面临的形势分析	116
二、入世后肉类加工行业的应对措施分析	118

第十二章 肉制品加工业经营风险分析 120

第一节 肉制品加工业系统风险分析	120
一、肉制品加工业成长性分析	120
二、肉制品加工业扩张性分析	124
三、肉制品加工业稳定性分析	125
第二节 肉制品加工业经营风险分析	128
一、肉制品加工业生产要素变化及相关风险分析	129
二、肉制品加工业竞争态势及相关风险分析	131
三、肉制品加工业供需风险分析	135

第十三章 肉制品加工业财务风险分析 139

第一节 肉制品加工业经济效益风险分析	139
一、反映经济效益的财务指标的选择	139
二、跨年度波动性分析	140
三、肉制品加工业经济效益风险定位	140
第二节 肉制品加工业资产安全风险分析	144
一、反映资产安全的财务指标的选择	144
二、跨年度波动性分析	144

三、肉制品加工业资产安全风险定位	145
第三节 肉制品加工业增殖能力风险分析	148
一、反映增殖的财务指标的选择	148
二、跨年度波动性分析	148
三、肉制品加工业增殖能力风险定位	149

第十四章 肉制品加工业机会与风险总结 152

第一节 行业风险总结 152

第二节 投资风险建议 154

一、投资规模建议 155

二、投资领域 157

第三节 经营风险建议 163

一、肉制品加工企业的市场策略 163

二、肉制品加工企业的经营风险 166

附表

表1. 肉制品基本分类 2

表2. 2003年我国肉制品加工业主要指标 6

表3. 世界主要畜禽屠宰数 16

表4. 世界禽畜肉产品总计产量 17

表5. 世界肉制品贸易主要国家情况 19

表6. 1998 ~ 2007年肉类产量结构 24

表7. 肉制品行业在建及拟建项目 24

表8. 2007年肉制品出口情况表 26

表9. 2007年肉制品进口情况表 26

表10. 2007年肉制品行业资产集中度 35

表11. 2007年肉制品行业销售收入集中度 36

表12. 2007年肉制品行业利润集中度 36

表13. 2007年肉制品行业竞争结构 40

表14. 2004 ~ 2007年肉制品行业资产及从业人员状况 43

表15. 2003 ~ 2007年肉制品行业经济运行 46

表16. 我国GDP结构状况 50

表17.	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	51
表18.	肉制品行业相关政策	54
表19.	2007年肉制品行业地区分布状况	72
表20.	2007年鲜冷藏冻肉产量地区分布状况	73
表21.	2007年肉制品行业各地区经济运行状况	74
表22.	山东省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	76
表23.	2003~2007年山东省肉制品行业规模指标比重变化	76
表24.	2003~2007年山东省肉制品行业经济运行	78
表25.	河南省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	80
表26.	2003~2007年河南省规模指标比重变化	80
表27.	2003~2007年河南省肉制品行业经济运行	81
表28.	四川省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	83
表29.	2003~2007年四川省规模指标比重变化	83
表30.	2003~2007年四川省肉制品行业经济运行	85
表31.	江苏省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	86
表32.	2003~2007年江苏省规模指标比重变化	86
表33.	2003~2007年江苏省行业经济运行	87
表34.	内蒙古鲜冷藏冻肉产量在全国地位	89
表35.	2003~2007年内蒙古规模指标比重变化	89
表36.	2003~2007年内蒙古肉制品行业经济运行	90
表37.	双汇集团主要指标占全国比重	92
表38.	双汇集团主要指标在行业中排名	92
表39.	2004~2007双汇实业集团有限责任公司经济运行状况	95
表40.	南京雨润主要指标占全国比重	96
表41.	南京雨润主要指标在行业中排名	96
表42.	2004~2007南京雨润食品有限公司运行状况	98
表43.	金锣集团主要指标占全国比重	99
表44.	金锣集团主要指标在行业中排名	99
表45.	2004~2007山东金锣企业集团总公司经济运行状况	101
表46.	不同行业对国民经济的敏感性	102
表47.	1996-2007年我国肉类产量增长率	103
表48.	1985年至今我国国民经济发展的三个阶段	105

表49.	肉制品加工业受宏观经济周期影响的风险定位	105
表50.	肉制品加工业受政策环境变化影响的风险定位	107
表51.	肉制品加工业系统风险评定	120
表52.	行业生命周期的判断	121
表53.	2002-2007年肉制品加工业销售增长率	121
表54.	1996-2007年肉制品加工业扩张系数变化表	125
表55.	肉制品加工业产量波动系数	125
表56.	肉制品加工业供给风险分析	128
表57.	肉制品加工业资产-负债指标逐年对照表	129
表58.	2006、2007年肉制品加工业不同所有制企业数	133
表59.	2006、2007年肉制品加工业不同所有制企业销售收入	133
表60.	2002年-2007年肉制品加工业效益指标	140
表61.	2007年8个代表性行业经济效益指标比较	141
表62.	2007年8个代表性行业的经济效益指标风险得分	143
表63.	2002年-2007年肉制品加工业资产安全指标	144
表64.	2007年8个代表性行业资产安全指标比较	145
表65.	2007年8个代表性行业的资产安全指标风险得分	146
表66.	2002年-2007年肉制品加工业增值能力指标	148
表67.	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	149
表68.	2007年8个代表性行业的增值能力指标风险得分	151
表69.	肉制品加工业2008年投资和经营风险	152
表70.	肉制品加工业2008年投资分析	154
表71.	肉制品加工业2008年投资建议	154
表72.	2007年不同规模肉制品加工企业财务指标比较	157
表73.	2007年不同所有制肉制品加工企业财务指标比较	161
表74.	2007年不同地区肉制品加工企业财务指标比较	162
表75.	肉制品加工业2008年经营建议	163

附 图

图1 肉制品加工行业产业链 4

图2 1998 ~ 2007年肉制品销售额及增速 20

图3 1998 ~ 2007年肉类产量及增速 23

图4 2000~2007年生猪价格走势	29
图5 2000~2007年猪肉零售价格走势	30
图6 2003-2007年肉制品行业扩张系数变化	34
图7 2003 ~ 2007年肉制品行业平均生产率变化	37
图8 2003 ~ 2007年肉制品行业企业平均固定资产净值	38
图9 2007年肉制品行业不同所有制企业数量分布	44
图10 2007年肉制品行业不同所有制企业资产状况	44
图11 2003 ~ 2007年肉制品行业销售收入及资产变化	45
图12 2003 ~ 2007年肉制品行业利润总额变化	46
图13 1993 ~ 2007我国GDP的增速变化情况	49
图14 2002 - 2007年社会消费品零售总额及其增长速度	52
图15 2002 - 2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	53
图16 2002 - 2007年农村居民人均可支配收入及其增长速度	53
图17 1996-2007年我国肉类总产量和GDP变化图	103
图18 我国1985-2007年GDP统计图	104
图19 我国1985-2007年GDP增长率变化图	104
图20 我国不同收入阶层的肉类消费量	122
图21 人均肉类供应量	123
图22 1996-2007年我国肉制品产量运行曲线	126
图23 行业进入退出壁垒综合分析	131
图24 2006、2007年肉制品加工业经济类型对比	133
图25 2006、2007年肉制品加工业经济类型对比	134
图26 2007年8个代表性行业销售利润率和资金利润率指标比较	141
图27 2007年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较	142
图28 2007年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标比较	145
图29 2007年8个代表性行业已获利息倍数指标比较	146
图30 2007年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率比较	149
图31 2007年8个代表性行业资本增值率指标比较	150
图32 2007年8个代表性行业人均销售率指标比较	150

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。