



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度肉制品行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年肉制品行业运行分析及预测	1
第一章 2007年肉制品行业供需分析及预测	2
第一节 2007年肉制品行业需求分析及预测	2
一、肉制品消费需求总量及趋势分析	2
二、肉制品消费结构	2
三、2007年需求预测	3
第二节 2007年肉制品行业供给分析及预测	4
一、肉制品行业供给总量及速率分析	4
二、肉类产量结构	4
三、在建及拟建项目分析	5
四、2007年供给预测	5
第三节 2007年肉制品行业进出口分析及预测	6
一、2006年肉制品进出口分析	6
(一) 国内猪肉进出口形势分析	6
(二) 家禽产品进出口分析	7
二、2007年肉制品进出口预测	7
第四节 畜禽肉及相关肉制品价格分析	8
一、我国猪肉市场价格分析	8
二、我国禽肉及其相关产品价格分析	9
第二章 2007年肉制品行业市场竞争分析及预测	11
第一节 肉制品行业竞争特点分析	11
一、肉制品行业发展阶段评价	11
(一) 肉制品行业处于发展期	11
(二) 肉制品行业增长性与波动性分析	11
二、肉制品行业垄断性分析	12
三、肉制品行业平均生产率水平	14
四、肉制品行业进入退出壁垒分析	14
(一) 进入壁垒分析	14

(二) 退出壁垒分析	15
第二节 肉制品行业竞争结构分析及趋势	16
一、竞争结构分析	16
(一) 供应商分析	16
(二) 购买者分析	16
(三) 替代品分析	16
(四) 潜在竞争者分析	17
(五) 产业内竞争者分析	17
二、竞争趋势分析	17
第三章 肉制品行业投资与效益分析	18
第一节 肉制品行业投资状况分析及预测	18
一、肉制品行业投资总体状况分析	18
二、肉制品行业投资企业性质结构分析	18
第二节 2007年行业效益分析及预测	20
一、肉制品行业总体经济运行分析	20
(一) 销售收入及资产变化分析及预测	20
(二) 利润总额变化分析及预测	20
二、肉制品行业运行效益分析	21
三、2007年肉制品行业效益预测	22
第四章 肉制品行业发展环境影响分析	23
第一节 宏观经济环境及影响分析	23
一、GDP增长及结构分析	23
(一) GDP增长速率趋缓	23
(二) GDP增长结构变化分析	23
二、投资、价格、进出口分析	24
(一) 固定资产投资分析	24
(二) 价格指数分析	24
(三) 进出口变化分析	25
三、居民消费结构升级	25
第二节 肉制品产业政策环境及影响分析	28

一、肉制品产业政策影响分析评价	28
(一)《兽用生物制品经营管理办法》	28
(二)农业部关于加强畜禽养殖管理的通知	28
(三)《2007年春季禽流感等重大动物疫病防控工作意见》	28
(四)《国务院关于促进畜牧业持续健康发展的意见》	29
二、“十一五”对肉制品行业的影响	29
第三节 肉制品行业关联行业发展及影响分析	30
一、种植业的发展及影响	30
二、饲料业发展变化及影响	30
三、畜牧业发展变化及影响	30
(一)国内猪肉生产形势分析	30
(二)国内家禽生产形势分析	31
(三)畜牧业发展现状	31
四、屠宰业发展变化及影响	31
五、冷链物流的发展及影响	32
第二部分 肉制品行业细分分析及预测	35
第五章 细分产品结构及技术	36
第一节 高温肉制品发展情况分析	36
一、高温肉制品的定义、现状	36
二、高温肉制品的加工技术	36
三、高温肉制品的市场发展趋势	36
第二节 低温肉制品发展情况分析	38
一、我国低温肉制品的发展现状	38
二、影响我国冷却肉发展的原因	38
三、低温肉制品发展前景	40
第六章 细分地区分析	41
第一节 肉制品行业区域分布总体分析	41
一、肉制品行业区域分布特点分析	41
二、肉制品行业经济区域分布分析	42
第二节 山东省肉制品行业发展分析及预测	45

一、山东省肉制品行业在全国中的地位	45
二、山东省肉制品行业经济运行状况分析	45
三、山东省肉制品行业发展趋势预测	46
第三节 河南省肉制品行业发展分析及预测	48
一、河南省肉制品行业在全国中的地位	48
二、河南省肉制品行业经济运行状况分析	48
三、河南省肉制品行业发展趋势预测	49
第四节 四川省肉制品行业发展分析及预测	50
一、四川省肉制品行业在全国中的地位	50
二、四川省肉制品行业经济运行状况分析	50
三、四川省肉制品行业发展趋势预测	51
第五节 江苏省肉制品行业发展分析及预测	52
一、江苏省肉制品行业在全国中的地位	52
二、江苏省肉制品行业经济运行状况分析	52
三、江苏省肉制品行业发展趋势预测	53
第六节 内蒙古肉制品行业发展分析及预测	54
一、内蒙古肉制品行业在全国中的地位	54
二、内蒙古肉制品行业经济运行状况分析	54
三、内蒙古肉制品行业发展趋势预测	55

第三部分 企业分析 56

第七章 企业综合分析 57

第一节 2006年肉制品企业经营状况分析 57

一、盈利能力较强企业分析 58

二、盈利能力中等企业分析 59

三、盈利能力较差企业分析 60

四、企业营运状况分析 61

第二节 重点企业三年经营数据对比分析 63

一、得利斯集团有限公司经营状况分析 63

二、诸城市外贸有限责任公司经营状况分析 64

三、北京大发正大有限公司经营状况分析 64

四、通辽金锣食品有限责任公司经营状况分析 65

五、大庆金锣肉制品有限公司经营状况分析	66
六、秦皇岛正大有限公司经营状况分析	67
七、潍坊乐港食品股份有限公司经营状况分析	68
八、四川省福润肉类食品有限公司经营状况分析	69
九、大成食品(大连)有限公司经营状况分析	70
十、河南邦杰集团有限责任公司经营状况分析	71
十一、山东驰中集团有限公司经营状况分析	72
十二、广东双汇温氏食品有限公司经营状况分析	73

第八章 典型企业分析 75

第一节 双汇集团 75

一、企业行业地位分析 75

二、企业基本评价 75

三、企业经营状况 76

第二节 南京雨润(香港上市) 78

一、企业行业地位分析 78

二、企业基本评价 78

三、企业经营状况 79

第三节 金锣集团 80

一、企业行业地位分析 80

二、企业基本评价 80

三、企业经营状况 81

第四部分 肉制品行业风险提示及信贷投向建议 82

第九章 2007年肉制品行业授信风险分析 83

第一节 宏观经济环境风险分析 83

第二节 国际贸易环境风险分析 84

第三节 肉制品行业市场风险及其他风险分析 85

一、行业周期性波动风险 85

二、市场竞争风险分析 86

三、成本风险分析 86

四、并购风险 86

五、突发公共卫生事件风险	87
第四节 肉制品行业运行风险分析	88

第十章 2007年信贷建议 89

第一节 2006年肉制品行业总体特点及授信建议	89
一、2006年肉制品行业总体发展特点与授信额度建议	89
二、2006年肉制品行业资金需求特点授信期限建议	89
三、2006年肉制品行业竞争特点及客户结构授信建议	89
第二节 2006年肉制品行业地区发展特点及授信建议	90
一、肉制品行业区域发展特点总结	90
二、区域市场授信建议	90
第三节 2006年肉制品行业所有制发展特点及授信建议	91
一、所有制对比及发展特点总结	91
二、所有制类型授信建议	93
第四节 2006年肉制品行业规模发展特点及授信建议	94
一、规模对比及发展特点总结	94
二、规模类型授信建议	95
第五节 2006年肉制品行业企业发展特点及授信建议	97
一、企业发展特点总结	97
（一）企业竞争格局	97
（二）重点企业资金状况	98
二、企业授信建议	99

附表

表1 1998 ~ 2006年肉类产量结构	5
表2 肉制品行业在建及拟建项目	5
表3 2006年肉制品出口情况表	6
表4 2006年肉制品进口情况表	6
表5 2006年肉制品行业资产集中度	12
表6 2006年肉制品行业销售收入集中度	13
表7 2006年肉制品行业利润集中度	13
表8 2006年肉制品行业竞争结构	16

表9	2004 ~ 2006年肉制品行业资产及从业人员状况	18
表10	2003 ~ 2006年肉制品行业经济运行	21
表11	我国GDP结构状况	24
表12	2006年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
表13	肉制品行业相关政策	28
表14	2006年肉制品行业地区分布状况	42
表15	2006年鲜冷藏冻肉产量地区分布状况	43
表16	2006年肉制品行业各地区经济运行状况	44
表17	山东省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	45
表18	2003 ~ 2006年山东省肉制品行业规模指标比重变化	45
表19	2003 ~ 2006年山东省肉制品行业经济运行	46
表20	河南省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	48
表21	2003 ~ 2006年河南省规模指标比重变化	48
表22	2003 ~ 2006年河南省肉制品行业经济运行	49
表23	四川省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	50
表24	2003 ~ 2006年四川省规模指标比重变化	50
表25	2003 ~ 2006年四川省肉制品行业经济运行	51
表26	江苏省鲜冷藏冻肉产量在全国地位	52
表27	2003 ~ 2006年江苏省规模指标比重变化	52
表28	2003 ~ 2006年江苏省行业经济运行	53
表29	内蒙古鲜冷藏冻肉产量在全国地位	54
表30	2003 ~ 2006年内蒙古规模指标比重变化	54
表31	2003 ~ 2006年内蒙古肉制品行业经济运行	55
表32	肉制品行业前20家企业经营状况(一)	57
表33	肉制品行业前20家企业经营状况(二)	58
表34	肉制品行业前20家企业“三费”增长情况	61
表35	肉制品行业前20家企业营运状况	62
表36	2004 ~ 2006年得利斯集团有限公司经济运行状况	63
表37	2004 ~ 2006年诸城市外贸有限责任公司经济运行状况	64
表38	2005 ~ 2006北京大发正大有限公司经济运行状况	65
表39	2004 ~ 2006通辽金锣食品有限责任公司经济运行状况	66
表40	2004 ~ 2006大庆金锣肉制品有限公司经济运行状况	67

表41	2004 ~ 2006秦皇岛正大有限公司经济运行状况	68
表42	2004 ~ 2006潍坊乐港食品股份有限公司经济运行状况	69
表43	2004 ~ 2006四川省福润肉类食品有限公司经济运行状况	70
表44	2004 ~ 2006大成食品(大连)有限公司经济运行状况	71
表45	2004 ~ 2006河南邦杰集团有限责任公司经济运行状况	72
表46	2004 ~ 2006山东驰中集团有限公司经济运行状况	73
表47	2004 ~ 2006广东双汇温氏食品有限公司经济运行状况	74
表48	双汇集团主要指标占全国比重	75
表49	双汇集团主要指标在行业中排名	75
表50	2004 ~ 2006双汇实业集团有限责任公司经济运行状况	77
表51	南京雨润主要指标占全国比重	78
表52	南京雨润主要指标在行业中排名	78
表53	2004 ~ 2006南京雨润食品有限公司运行状况	79
表54	金锣集团主要指标占全国比重	80
表55	金锣集团主要指标在行业中排名	80
表56	2004 ~ 2006山东金锣企业集团总公司经济运行状况	81
表57	2007年经济趋势预测	83
表58	2006年其他企业销售利润率表	93
表59	2006年外商和港澳台投资企业销售利润率表	93
表60	2006年中型企业销售利润率表	95
表61	2006年大型企业销售利润率表	96
表62	2006年小型企业销售利润率表	96
表63	肉制品生产企业资产、收入及利润集中度变化	97
表64	重点企业利息支出状况	98

附图

图1	1998 ~ 2006年肉制品销售额及增速	2
图2	1998 ~ 2006年肉类产量及增速	4
图3	2000~2006年生猪价格走势	8
图4	2000~2006年猪肉零售价格走势	9
图5	2003-2006年肉制品行业扩张系数变化	12
图6	2003 ~ 2006年肉制品行业平均生产率变化	14

图7	2003 ~ 2006年肉制品行业企业平均固定资产净值	15
图8	2006年肉制品行业不同所有制企业数量分布	18
图9	2006年肉制品行业不同所有制企业资产状况	19
图10	2003 ~ 2006年肉制品行业销售收入及资产变化	20
图11	2003 ~ 2006年肉制品行业利润总额变化	21
图12	1993 ~ 2006我国GDP的增速变化情况	23
图13	2002 - 2006年社会消费品零售总额及其增长速度	26
图14	2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	26
图15	2002 - 2006年农村居民人均可支配收入及其增长速度	27
图16	1999 ~ 2006年肉制品销售收入增速与GDP增速	85
图17	2003-2006年肉制品行业扩张系数变化	85
图18	2006年肉制品行业规模指标分布（所有制类型）	92
图19	2006年肉制品行业销售利润率和资产利润率（所有制类型）	93
图20	2006年肉制品行业规模指标分布（规模类型）	94
图21	2006年肉制品行业销售利润率和资产利润率（规模类型）	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。