



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国电子元器件行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国电子元器件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 随着我国电子工业的高速发展，作为电子工业基础产业的元器件产业正在受到诸多投资者的关注。 第一部分主要阐述了电子元器件行业的基本分类和基础知识，其主要目的便于读者明晰该行业的基本研究范围和行业所处的位置。 第二部分主要阐述了目前我国电子元器件行业的总体状况，主要利用了国家统计局对电子元器件行业的统计数据进行了定量分析。在分析过程中重点采用了一些财务分析手段，对行业的整体发展状况和竞争能力进行了计算和分析。同时，为了更好的反映行业的发展环境，数据在分析过程中选择了与该行业相关的七个其他行业和两个综合平均指标进行了对比分析，其主要目的便于读者通过数据对比了解该行业目前所处的地位，及为企业进行多元化渗透时的目标选择提供参考。 第三部分采用综合定性分析的方法，对目前影响该行业发展的主要因素（市场、政策、技术等）进行分析。其目的便于读者判断、利用、规避这些因素可能产生的结果。 第四部分重点对行业目前的一些主要子行业（产品）进行重点分析。其主要分析结构包括市场环境分析、技术因素分析、主要地区、主要生产企业等。其主要目的便于读者对行业内的细分产品有明确的了解和判断。 第五部分为该报告的综合结论部分。该部分内容重点对行业的后期发展趋势进行了综合判断，便于读者在后期的生产经营过程中准确的判断企业的未来发展目标和选择优势的投资目标。 本研究咨询报告在编写的过程中得到了国家统计局、信息产业部、国家海关总署、国家经贸委、信息产业研究院、元件协会、半导体协会等诸多部门的支持和协助。同时，报告在编写过程中还对参考了国内外六十多种与元器件行业相关的报纸、杂志、内刊等资料。本研究咨询报告内容对行业内三千多家生产企业，数万家流通机构和众多的投资研究机构都具有重要的参考价值。 【目录】 第一部分 行业基础概述

第一章 元器件行业的基本定义分类 1

第一节 电子器件制造行业 1

一、电子真空器件制造 3

二、半导体分立器件制造 3

三、集成电路制造 3

四、光电子器件及其他电子器件制造 3

第二节 电子元件制造 3

一、电子元件及组件制造 3

二、印制电路板制造 3

第二章 电子元器件行业的发展阶段	5
第一节 元器件行业的产业链结构分析	5
第二节 元器件行业的基本特征	6
一、行业的经济地位重要	6
二、产品众多且各子行业之间的关联性较小	6
三、产品的技术进步联动作用明显	7
四、行业对技术的依赖性非常高	7
第三节 元器件行业的发展阶段	7
第四节 2005年电子元器件行业投资分析	8
第二部分 行业现状分析	
第三章 我国电子元器件行业现状分析	11
第一节 行业发展的历史概况	11
一、受计划经济影响作用明显	11
二、行业没有重视协调发展	11
三、重视程度正在逐渐受到改善	11
第二节 行业发展的基本现状	11
一、经济总量高成为世界重要的生产基地	12
二、产品对国际市场的依赖度较高	12
三、行业呈现明显的国际化趋势	13
四、行业的发展前景看好	13
第三节 行业面临的主要问题	16
一、与整机企业合作还停留在产品配套的初级阶段	16
二、需求与积累矛盾突出适应变化能力差配套效果差	16
三、主流技术工艺升级严重依赖引进	17
四、产业配套链各环节难以有效互动	17
第四章 我国电子元器件行业指标定量分析	18
第一节 2004年我国电子元器件行业综合经济指标分析	18
一、电子元件行业	18
二、电子器件行业	20
第二节 我国电子元器件行业壁垒指标分析	22
一、电子元件行业	22
二、电子器件行业	24

第三节 2004年我国电子元器件财务指标分析	26
一、行业盈利能力分析	26
二、行业营运能力分析	29
三、行业偿债能力分析	33
四、行业发展能力分析	34
第四节 2004年我国电子元器件行业成本费用分析	36
一、成本费用构成	36
第五节 我国电子元器件行业生产区域指标比较	37
一、企业分布及亏损企业情况	37
二、各地区行业销售收入总量比较	39
三、区域盈利能力比较	42
第六节 2004年我国元器件行业对比分析	44
一、行业对比分析的指标说明	44
二、对比参照行业选择的说明	44
三、对照组行业的说明	44
二、行业壁垒对比分析	45
三、行业资金风险对比分析	50
四、行业发展能力对比分析	52
第三部分 主要影响因素分析	
第五章 影响我国电子元器件行业的主要因素分析	55
第一节 政策环境因素分析	55
一、新型元器件行业	55
二、电子器件行业	56
三、电子元件行业	58
第二节 技术环境因素分析	58
一、半导体集成电路技术	58
二、半导体分立器件技术	59
三、印制电路技术	59
四、无源元件技术	60
五、连接器技术	60
六、电容器技术	61
七、传感器技术	61

八、元器件专用设备技术	61
九、转换器技术	62
第三节 市场环境因素分析	66
一、国际市场环境分析	66
二、国内市场环境分析	67
三、行业销售渠道分析	71
四、行业进出口市场分析	74
第四部分 电子元器件行业主要产品分析	
第六章 半导体集成电路产业分析	79
第一节 行业的基础概况	79
一、行业的基本定义	79
二、行业分类及产业链	79
三、行业的基本特征	80
第二节 行业的发展现状	82
一、行业的发展现状	82
二、行业的发展特点	85
三、行业存在的差距	89
四、各分支子行业发展现状	90
第三节 行业发展的环境因素分析	105
一、行业的外部发展环境分析	105
二、行业的技术因素分析	111
三、行业的政策环境分析	113
第四节 行业的供求市场分析	114
一、产品需求市场分析	114
二、产品供给市场分析	116
三、行业进出口市场分析	119
四、行业供求市场的综合评价	122
第五节 国际市场分析	123
一、全球半导体集成电路产业发展状况分析	123
二、欧洲地区半导体集成电路产业分析	126
三、台湾地区集成电路产业分析	127
第七章 印刷电路板产业分析	137

第一节 行业的基础概况	137
一、行业定义	137
二、制造工艺	137
三、行业地位	139
四、行业现状	140
第二节 行业主要细分市场分析	145
一、积层多层板市场状况	145
二、封装基板市场市场状况	148
三、挠性电路板市场状况	150
第三节 PCB产业区域市场分析	154
一、全球PCB产业分析	154
二、中国PCB产业分析	161
三、台湾PCB产业分析	165
四、日本PCB产业分析	174
五、欧美PCB产业分析	175
第四节 PCB产业市场需求分析	178
一、PCB需求数量增势不减	178
二、PCB技术要求不断提高	178
第五节 PCB产业领先企业介绍	179
一、主要PCB生产企业的排名	179
二、领先企业分析	186
第八章 电容器产业分析	200
第一节 我国电容器产业发展状况分析	200
一、行业利润空间逐步下滑	200
二、市场将逐渐出现过剩	200
第二节 我国电力电容器行业具备竞争优势	201
一、高压交流滤波和并联电容器	201
二、高压直流滤波电容器	202
三、阀用电容器	202
四、交流PLC电容器	202
五、中性线电容器	203
六、直流断路器用电容器	203

第三节 电容器细分市场状况	204
一、铝质电解电容器市场分析	204
二、钽质电容器市场分析	210
三、片式多层陶瓷电容器分析	217
四、可变电容器产业分析	224
五、电力电容器产业分析	225
六、薄膜电容器产业分析	227
第四节 重点生产企业分析	231
一、广东风华高新科技股份有限公司	231
二、厦门法拉电子股份有限公司	235
三、北京村田电子有限公司(BME)	237
第五节 行业产品技术发展动态分析	238
一、产品小型化	238
二、性能不断提高	238
三、产品集成化	239
第九章 电感产业分析	240
第一节 全球电感产业分析	240
一、产业规模总量分析	240
二、产品发展方向分析	241
第二节 台湾地区电感产业分析	242
一、产业发展概况	242
二、台湾地区领先企业运行情况	242
第三节 中国电感产业分析	244
一、中国电感产业发展状况	244
二、片式电感产业分析	245
第十章 连接器产业分析	247
第一节 全球连接器产业分析	247
一、全球连接器产值情况	247
二、全球领先连接器企业运行情况分析	249
三、亚洲地区连接器工业情况分析	249
四、台湾地区连接器产业现状分析	250
第二节 中国连接器产业分析	258

一、中国连接器产业概况	258
二、WTO对我国连接器产业影响分析	259
第三节 中国连接器市场前景预测	261
一、市场判断	261
二、产品判断	261
三、技术判断	262
第十一章 电阻器产业分析	264
第一节 全球电阻市场规模	264
一、全球电阻产业稳定成长	264
二、全球芯片电阻产业状况	265
第二节 中国电阻产业分析	272
一、行业现状	272
二、中国电阻产业各细分市场的发展状况	272
三、中国电阻电位器市场需求预测	277
第十二章 电源产业分析	279
第一节 中国电源产业的发展状况	279
一、中国电源产业特点	279
二、行业存在一定差距	280
三、市场发展潜力巨大	280
第二节 中国通讯电源市场发展状况	281
一、通信电源市场发展	281
二、通信电源技术发展	282
第三节 中国交换式电源供应器发展概况	284
一、产业发展回顾	284
二、产业发展现状	284
三、产业发展特点	286
第四节 二次电池市场发展现状	286
一、世界Ni-MH和锂离子电池的市场现状	286
二、日本手机电池发展情况	289
三、其它地区手机电池市场情况	290
四、中国二次电池市场现状分析	294
五、二次电池领先企业分析	299

六、日本主要手机电池生产厂商在中国的投资情况	304
第五部分 电子元器件行业发展趋势分析	
第十三章 电子元器件行业走势分析	307
第一节 国际整体走势	307
一、新型元器件将成为市场发展主体	307
二、产品门类和品种之间呈现新的竞争关系	307
三、生产规模将更大	307
四、市场更新速度继续加快	307
第二节 国内整体走势	308
一、产业发展与发展环境的关联性得到增强	308
二、产品的增长重点出现明显变化	308
三、新型电子元器件逐渐成为行业的发展主体	308
四、行业产量和产值增长幅度将逐渐放缓	309
五、2005年电子元器件行业景气提升	309
六、2005，持续半导体中国热	310
第三节 国际市场	312
第四节 国内市场	313
一、市场需求增长迅速	313
二、行业发展重点	314
三、行业发展目标	315
三、国家对行业的发展策略	316
第五节 行业技术发展走势	317
一、电感、电阻产品	318
二、电容产品	321
三、小型化TCXO和薄型换流器产品	321
四、开关产品	322
五、连接器产品	322
六、小型马达	323
七、集成电路	323
八、中国半导体产业依旧逆风飞扬	323
十、中国芯片业：技术和规模的较量	333
十一、LCD市场：正等待第三次浪潮	334
附录：2004年(第十七届)电子元件百强企业排名列	

图表目录	图表：2005年全国电子器件制造累计产品销售收入表	1
图表：	2005年全国电子元件制造累计产品销售收入表	2
图表：	电子元器件行业在电子行业中的产业链示意图	5
图表：	电子元器件行业的发展阶段列表	7
图表：	2004年全部企业电子元件制造全国合计表	18
图表：	2004年全部企业电子器件制造全国合计表	20
图表：	我国电子元件行业平均规模分析列表	22
图表：	我国电子器件行业平均规模分析列表	24
图表：	2004年我国电子元件行业净资产收益率列表	27
图表：	2004年全国电子器件行业资金利润率列表	27
图表：	2004年我国电子元件行业产值利税率列表	28
图表：	2004年我国电子器件行业产值利税率列表	29
图表：	2004年我国电子元件行业成本费用利润率列表	29
图表：	2004年我国电子器件行业成本费用利润率列表	29
图表：	2004年我国电子元件行业总资产周转率列表	32
图表：	2004年我国电子器件行业流动资产周转次数列表	32
图表：	2004年我国电子元件行业资本负债率列表	34
图表：	2004年我国电子器件行业资本负债率列表	34
图表：	2004年我国电子元件行业发展能力指标列表	35
图表：	2004年我国电子器件行业发展能力指标列表	36
图表：	2004年我国电子元件行业成本费用构成指标列表	36
图表：	2004年我国电子器件行业成本费用构成指标列表	36
图表：	2004年我国电子元件行业企业分布及亏损指标列表	37
图表：	2004年我国电子器件行业企业分布及亏损指标列表	38
图表：	2004年我国电子元件行业主要地区销售收入指标列表	40
图表：	2004年我国电子器件行业主要地区销售收入指标列表	41
图表：	2004年我国电子元件行业资产利润率指标列表	42
图表：	2004年我国电子器件行业资产利润率指标列表	43
图表：	2004年电子元器件行业参照对象选择说明列表	45
图表：	我国元器件行业资产利润率对比分析图	46
图表：	我国元器件行业销售收入利润率对比分析图	47
图表：	我国元器件企业平均资产对比分析图	47

图表：我国元器件企业平均销售收入对比分析图	48
图表：我国元器件企业平均利润对比分析图	48
图表：我国元器件企业人均利润对比分析图	49
图表：我国元器件企业人均销售收入对比分析图	49
图表：我国元器件企业人均资产对比分析图	49
图表：我国元器件行业资产负债率对比分析图	51
图表：我国元器件行业已获利息倍数对比分析图	51
图表：我国元器件行业总资产周转率对比分析图	52
图表：我国元器件行业应收账款周转率对比分析图	52
图表：我国元器件行业资产增长率对比分析图	53
图表：我国元器件行业销售收入增长率对比分析图	53
图表：我国元器件行业利润增长率对比分析图	54
图表：中国电子元器件市场规模及增长比率图	68
图表：我国主要电子元器件生产地区指标比较列表	69
图表：集成电路产业链示意图	80
图表：集成电路产业不同工艺生产线投资额比较图	80
图表：2003年中国集成电路产业各价值链销售收入及增长图	90
图表：我国IC设计业产值统计图	90
图表：中国国内十大设计企业产值排名列表	91
图表：2003年第一季度大规模集成电路在总产量中所占比例变动情况	94
图表：封装技术的分类列表	99
图表：全球集成电路主要封装量的年增率比较表	100
图表：封装方式的比较列表	100
图表：国内主要独资封装企业基本状况列表	101
图表：国内主要合资封装企业基本状况列表	102
图表：国内部分封装企业基本状况列表	102
图表：2002-2008年全球IC封装市场规模与预估比较表	104
图表：集成电路产业的制造流程图	107
图表：主要外资企业参与我国集成电路制造的项目列表	108
图表：主要外资企业参与我国集成电路设计的项目列表	109
图表：主要外资企业参与的集成电路封装和测试项目列表	110
图表：主要外资企业参与的集成电路制造设备项目列表	111

图表：我国集成电路技术水平与国外的差异比较图	112
图表：集成电路产业主流生产工艺技术发展趋势表	113
图表：北京、上海等地的芯片发展规划列表	113
图表：我国集成电路市场产销增长表	115
图表：1997-2003年国内集成电路行业销售增长图	115
图表：目前我国主要集成电路生产企业状况表	116
图表：当前我国集成电路芯片制造线统计表	117
图表：当前我国在建和拟建的集成电路芯片制造线	118
图表：我国集成电路行业进出口结构比较表	121
图表：我国集成电路产品进出口结构比较表	121
图表：2000-2008年我国集成电路市场供需预测分析表	122
图表：1996-2010中国集成电路市场需求量预测图	123
图表：2010-2020年我国集成电路产业发展数据预测列表	123
图表：当前国际主要国家芯片生产能力比例分布图	124
图表：全球主要半导体制造设备供应商排名	124
图表：2003-2006年世界各类IC产品销售成长预测数据列表	125
图表：2002-2004年国际分离组件各组件的比例变动表	125
图表：欧洲半导体分销市场区域比例图	126
图表：欧洲IC产品市场结构(应用类别)	126
图表：1999-2004年台湾地区IC产业指标分类列表	127
图表：台湾IC产业的全球排名	128
图表：台湾地区上市IC设计公司营收组成	129
图表：2003-2006年台湾各类IC产品的市场销售增长预测表	130
图表：台湾地区产品封装类型占营收比重列表	131
图表：部分台湾封装企业主要客户列表	131
图表：台湾主要IC封装企业损益平衡曲线图	131
图表：台湾地区IC测试产业分布状况比例图	132
图表：台湾电源管理IC进入的市场规模列表	133
图表：台湾电源管理IC行业竞争企业列表	134
图表：2004年全球IC基板产值复合增长率表	135
图表：台湾地区主要IC封装基板供货商列表	135
图表：国际PCB四大生产地区产值比较列表	141

图表：全球PCB前"110强"PCB公司所在国家(或地区)产值情况 143 图表：移动电话的技术发展趋势列表 147

图表：台湾IC封装基板厂商一览表 149

图表：2000-2006年全球封装基板市场规模一览表 150

图表：2000-2006年全球封装基板市场规模示意图 150

图表：1999-2004年世界范围内挠性电路产值增长示意图 151 图表：全球挠性电路应用市场比例图 152

图表：全球不同结构挠性板市场比例图 152

图表：2002-2008年HDI挠性电路板主要应用领域增长率比较表 153 图表：1998-2005年全球各地区印刷电路板产值比较列表 155 图表：1998-2004年世界印刷电路板市场应用比例 156

图表：全球200大PCB厂产值比重列表 156

图表：2000-2005年中国印刷电路板产量汇总表 162

图表：2000-2005年中国印刷电路板产值汇总表 163

图表：2001-2004年中国大陆电路板产业分布趋势表 165

图表：台湾PCB集团营业收入排行榜 167

图表：台湾PCB厂商在中国大陆投资情况一览表 169

图表：台湾PCB厂营收统计列表 170

图表：台湾上市PCB厂总体月营收趋势图 171

图表：台湾上市PCB厂税前净利总合图 171

图表：台湾上市PCB厂税前净利变动表 171

图表：台湾上市上柜PCB厂毛利季度变动图 172

图表：台湾上市上柜PCB厂毛利率(季)变动表 172

图表：台湾上市PCB厂营业利益率季度变动图 172

图表：台湾上市PCB厂营业利益率季度变动表 173

图表：年台湾上市PCB厂资产报酬率变动图 173

图表：台湾上市上柜PCB厂资产报酬率(季)变动表 173

图表：年台湾上市PCB厂获利亏损比例图 174

图表：第二届中国电子电路印刷电路业企业列表 180

图表：第二届中国电子电路覆铜板业排行榜 181

图表：世界PCB制造商110强名录 182

图表：2004年广东汕头超声股份公司主营业务比例 187

图表：广东汕头超声股份公司2004-2005年利润构成表 187

图表：广东汕头超声股份公司2004-2005年获利能力表	188
图表：广东汕头超声股份公司2004-2005年发展能力表	188
图表：两大主营业务重要指标	189
图表：汕头超声印制板公司销售额状况表	190
图表：汕头超声印制板公司产品性能一览表	190
图表：广东生益科技股份有限公司2005年度利润构成表	192
图表：广东生益科技股份有限公司2005年度经营能力表	193
图表：广东生益科技股份有限公司2005年度发展能力表	193
图表：台湾华通电脑股份有限公司各厂产能情况表	194
图表：台湾华通主要原料之供应状况表	198
图表：台湾华通前十大供应商状况表	199
图表：台湾华通前十大客户状况表	199
图表：1998-2006年全球铝质电解电容器市场规模与预测	204
图表：松下铝质电解电容产品、量产基地与应用产业指标列表	204
图表：台湾铝质电解电容生产厂商信息一览表	205
图表：全球原箔/电蚀铝箔主要供货商列表	208
图表：台湾地区主要化成铝箔厂商列表	208
图表：1997-2004年世界钽电容器的需求量图	211
图表：1999-2005年全球MLCC需求量列图	218
图表：1998-2000年全球三大被动元器件产值列表	219
图表：2000-2005年(F)全球MLCC应用状况统计表	219
图表：全球MLCC厂商全球市占率统计表	220
图表：1992-2004年中国MLCC生产状况图	221
图表：MLCC原料成本结构表	221
图表：台湾地区MLCC厂商BME制程现况表	222
图表：Kemet各类电容器销售比例图	223
图表：Kemet电容器销售至全球各地区之比例	224
图表：电力电容器工业总产值(不变价)前十名列表	226
图表：电力电容器工业总产值(现行价)前十名	226
图表：电力电容器利润指标前十名列表	226
图表：电力电容器产量前十名列表	227
图表：中国电容器(不包括电容网络)20大生产公司列表	231
图表：风华高科员工构成状况	233

图表：2005年广东风华高新科技股份有限公司经营能力表 233 图表：2005年广东风华高新科技股份有限公司利润构成表 234 图表：2005年广东风华高新科技股份有限公司获利能力表 234 图表：2005年广东风华高新科技股份有限公司发展能力表 234 图表：风华高科主营产品盈利状况分析 235

图表：2005年厦门法拉电子股份有限公司利润构成表 236

图表：2005年厦门法拉电子股份有限公司 237

图表：法拉电子主要供应商、销售客户情况 237

图表：北京村田电子有限公司基本资料列表 238

图表：全球芯片电感主要供货商 240

图表：全球主要地区电感产业产值 240

图表：全球电感产业规模 240

图表：台湾奇力新公司主要产品与其用途说明列表 242

图表：台湾奇力新主要客户及销售地区列表 243

图表：台湾钧宝公司主要客户列表 243

图表：1993-2003年台湾钧宝营运绩效表 244

图表：中国电感类元件产销状况列表 245

图表：中国电感产销量与出口情况 245

图表：目前我国晶片电感的使用状况列表 245

图表：世界超过300亿产值的连接器生产大国列表 248

图表：世界连接器厂商销售额十强列表 249

图表：各地区连接器厂商销售额十强列表 249

图表：台湾连接器上市厂一览表 252

图表：台湾地区上市连接器公司主要产品结构 252

图表：台湾连接器产业在两岸生产值比率分析图 257

图表：台商在大陆投资的前十的厂商 257

图表：全球各式电阻器市场规模表 264

图表：各国电阻器需求值变化表 264

图表：全球主要陶瓷基板厂商扩产情况列表 265

图表：单一基板芯片电阻产出量列表 265

图表：调整后单一基板芯片电阻产出量列表 265

图表：1999-2009年整合性组件未来市场成长率示图 266

图表：厚膜、薄膜技术制作整合型被动组件之比较列表 266

图表：台湾被动组件公司毛利率分析 267

图表：台湾国巨公司获利状况列表 268

图表：台湾旺诠公司获利状况列表 269

图表：台湾大毅公司获利状况列表 270

图表：1995-2004年Chip-RASP变化图 271

图表：台湾地区芯片电阻市场指标列表 271

图表：台湾地区芯片电阻厂商大陆产能状况列表 271

图表：台湾地区主要芯片电阻厂商产能状况 272

图表：中国主要片式电阻厂商产能列表 273

图表：中国片式电阻应用市场分布 274

图表：2005中国年电阻电位器主要产品产量预测表 278

图表：世界Ni-MH和锂离子电池生产情况图 286

图表：Ni-MH、锂离子电池世界市场产量列表 287

图表：1994 - 2005世界锂电池市场销售规模列表 287

图表：世界锂离子电池应用分析列表 288

图表：主要方型锂离子电池型号及容量表 288

图表：聚合物锂离子电池产量列表 289

图表：液体锂离子电池与聚合物锂离子电池性能比较表 289

图表：日本行动电话的锂离子电池装机率列表 290

图表：日本聚合物锂离子电池产量表 290

图表：美国电池市场指标列表 290

图表：台湾地区锂二次电池投资及发展概况 293

图表：全球可携式电子产品市场规模列表 293

图表：镍氢电池产能列表 294

图表：中国锂离子电池在建项目情况 294

图表：中国在建锂离子项目基本情况一览表 295

图表：三洋电机锂电池出货对象分布图 300

图表：三洋电机锂电池新产品规格指标表 300

图表：SONY锂电池客户分布情况 301

图表：2004年国际电子元器件行业产品增长率比较图 312

图表：2005年中国主要新型电子元器件市场需求预测表 314

图表：我国新型电子元器件产量情况和发展目标列表 314

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。