



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国方便面市场研究预测报告(白金版)

一、调研说明

《2008年中国方便面市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状

经济的高速发展、生活节奏的加快促使人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代消费群体在不断壮大，使方便食品近年来始终保持良好的增长势头。巨大的商机使商家纷至沓来，方便食品将占中国食品市场大半江山。2006年1-12月，中国方便食品产销分别为79,234,195千元和77,559,647千元，同比增长27.82%和26.15%。行业继续呈高速发展状态，利润增长幅度依然很大。在2007年稳定的发展上，2008年方便面行业还将继续.....

市场竞争

从面制品市场看，竞争此消彼长，生产企业几家欢乐几家愁。从1992年至2005年，中国面制品行业企业总数急剧减少。与此同时，能够依靠技术手段和把握市场需求的品牌，瓜分了中国方便面70%的市场份额。数据显示，中国方便面行业正处于由垄断竞争向寡头迈进的进程之中。

2007年，中国的方便食品市场以市场龙头企业为主力，各新兴企业共同竞争的局面。随着经济的快速增长，人们消费水平的不断提高，2008年方便面市场竞争将.....

市场趋势

近几年来，国内方便面市场竞争日趋激烈，利润率低下，降低成本成为提高经济效益的主要途径之一。降低成本、提高产品附加值已成为方便面企业的“秘密武器”，不知不觉中，中国方便面正趋向高档化.....

更多详细内容请阅读2008年中国方便面市场研究预测报告(白金版)！

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均

不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2008年中国方便面市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007年方便面市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国方便面行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007中国方便面市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2008年中国方便面市场研究预测报告》(白金版)1章——6章……

第一章 2007年中国方便食品市场运行状况分析 1

第二章 2006-2007年中国方便面市场运行状况分析 4

2.1 2006年运行情况回顾 4

2.1.1 方便面市场主要概况 4

2.1.2 方便面市场竞争状况 5

2.2 2007年全国方便面产量区域统计数据 20

2.2.1 全国统计 20

2.2.2 省市统计 21

2.3 方便面进出口 34

2.4 中国方便面行业投资特性 35

第三章 替代品对方便面行业的影响分析 37

3.1 方便米粉对方便面市场影响分析 37

3.2 方便粉丝对方便面市场的影响分析 37

第四章 方便面主要原材料市场分析 41

4.1 调味品市场 41

4.1.1 方便面调味料 41

4.1.2 2007年中国调味品制造业经济指标分析 52

4.1.3 调味品细分市场状况	60
4.1.3.1 食醋	60
4.1.3.2 味精	61
4.1.3.3 胡椒	72
4.2 2007年国内小麦、面粉市场行情分析	74
4.2.1 面粉的种类	74
4.2.2 2007年国内小麦、面粉市场分析	76
4.2.3 2007年我国小麦种植面积及产量状况	76
4.2.4 2006-2007年面粉全国产量状况	78
4.2.5 2005年面粉价格状况	80

第五章 全球方便面消费市场 81

5.1 全球方便面市场规模	81
5.1.1 世界方便面市场总览	81
5.1.2 世界方便面消费统计	82
5.2 主要国家和地区市场比较	83

第六章 中国方便面消费市场 86

6.1 中国方便面市场	86
6.1.1 方便面中国市场品牌发展历程	86
6.1.2 品牌竞争格局	86
6.1.3 中国方便面消费者动态	89
6.1.4 市场集中度高	90

下 卷

《2008年中国方便面市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007年方便面重点企业、市场营销策略、未来发展趋势、行业技术等进行了深度解构分析，让您对2008年中国方便面市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2008年中国方便面市场研究预测报告》(白金版)7章——13章……

第七章 中国方便面重点企业 92

7.1 顶新国际集团	92
7.1.1 公司介绍	92
7.1.2 企业动态	94
7.2 统一集团	94
7.2.1 公司介绍	94
7.2.2 企业主要动态分析	96
7.3 华龙日清	97
7.3.1 公司简介	97
7.3.2 发展历程	97
7.3.3 华龙方便面	98
7.4 白象集团	99
7.5 农心集团	100
7.6 山东鲁宝食品集团	101
7.7 河南省南街村有限公司	101
7.8 河北中旺集团	103
7.8.1 公司介绍	103
7.8.2 企业动态	104
7.9 上海日清食品有限公司	104

第八章 方便面市场营销策略分析 105

8.1 今麦郎营销策略	105
8.2 康师傅西南地区的营销策略	115

第九章 方便面市场发展趋势 123

9.1 方便面生产设备的发展趋势及对策	123
9.1.1 如何提高单机生产能力	123
9.1.2 如何改进熟化过程	124
9.1.3 如何降低面渣损耗	125
9.2 方便面调味料的发展趋势	126
9.2.1 原料天然化	126
9.2.2 风味个性化	126
9.2.3 生产科技化	126

- 9.2.4 使用方便化 127
- 9.2.5 卫生安全化 127
- 9.2.6 价位大众化 127
- 9.2.7 健康营养化 127
- 9.3 方便面生产和检测新技术的发展趋势 128
- 9.3.1 现代面制品检测新技术 128
- 9.3.2 现代面制品生产技术 128

第十章 中国经济宏观环境 130

- 10.1 2007年1-6月经济运行情况分析 130
- 10.1.1 上半年全社会固定资产投资变化趋势分析 130
- 10.1.2 工业企业增加值变化趋势分析 132
- 10.1.3 社会消费品零售总额变化趋势分析 135
- 10.1.4 全国建筑业总产值变化趋势分析 138
- 10.1.5 城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析 138
- 10.1.6 农民人均现金收入变化趋势分析 140
- 10.1.7 2007年1-6月份全国居民消费价格 141
- 10.2 2007年二季度全国企业景气调查 143

第十一章 2007年中国方便面行业政策环境 148

- 11.1 方便面市场准入制度 148
- 11.2 方便面卫生标准 148
- 11.3 质量问题及对策 153

第十二章 2007年中国方便面行业技术分析 155

- 12.1 方便面的加工技术流程 155
- 12.2 方便面生产技术的现状 157
- 12.2.1 科研和教学 157
- 12.2.2 工艺和设备 157
- 12.2.3 原料和添加剂 158
- 12.2.4 标准和评价体系 159
- 12.2.5 技术推广和交流 159

12.2.6 产品创新	159
12.3 未来方便面技术发展的思考	160
12.3.1 建立完善体系	160
12.3.2 加强基础理论研究	161
12.3.3 确立标准评价体系	162
12.3.4 加快设备新技术应用	162
12.3.5 加强调味料及营养研究	163
12.3.6 中国方便面的创新与天然调味料的研发	164

第十三章 全球化中的中国方便面行业 168

13.1 中国方便面行业分析	168
13.1.1 方便面在中国的发展	168
13.1.2 方便面的发展方向	170
13.1.3 中国方便面在全球方便面市场的地位	170
13.1.4 我国方便面业发展的特点及趋势	172
13.1.5 产品渠道	174
13.1.6 我国方便面发展方向和要素	177
13.1.7 方便面涨价加速行业竞争	179
13.2 国际方便面市场分析	182
13.2.1 日本方便面市场	182
13.2.2 俄罗斯方便面市场	183

表目录

表1 2007年中国方便食品制造业总产值（当年价格）统计（千元）	1
表2 2007年中国方便食品制造业企业评价指标统计（资产总计）	1
表3 2007年中国方便食品制造业亏损企业单位数	2
表4 2007年中国方便食品制造业亏损企业亏损总额	2
表5 2007年中国方便食品制造业企业负债合计	2
表6 2007年中国方便食品制造业企业资产负债率最好水平	2
表7 2007年中国方便食品制造业企业资产负债率	2
表8 2007年中国方便食品制造业企业销售收入情况	3
表9 2007年中国方便食品制造业企业财务费用情况统计	3

表10	2006年1-12月方便食品制造业各生产企业性质构成图	4
表11	2006年1-12月方便面产量全国状况	10
表12	2006年1-12月方便面产量北京状况	11
表13	2006年1-12月方便面产量天津状况	12
表14	2006年1-12月方便面产量上海状况	13
表15	2006年1-12月方便面产量广东状况	14
表16	2006年全国及各地区方便食品制造累计产品销售收入	15
表17	2006年方便食品制造累计企业单位数及全国省区分布数	17
表18	2005-2006年全国方便食品制造累计产品销售收入比去年同期增长	18
表19	2006年全国各省区方便食品制造累计利润总额	18
表20	2007年1-10月全国方便面产量统计	20
表21	2007年1-10月北京市方便面产量统计	21
表22	2007年1-10月天津市方便面产量统计	22
表23	2007年1-10月河北省方便面产量统计	23
表24	2007年1-10月广东省方便面产量统计	24
表25	2007年1-10月上海市方便面产量统计	25
表26	2007年1-10月福建省方便面产量统计	26
表27	2007年1-10月江苏省方便面产量统计	27
表28	2007年1-10月湖北省方便面产量统计	28
表29	2007年1-10月湖南省方便面产量统计	29
表30	2007年1-10月河南省方便面产量统计	30
表31	2007年1-10月甘肃省方便面产量统计	31
表32	2007年1-10月吉林省方便面产量统计	32
表33	2007年1-10月辽宁省方便面产量统计	33
表34	2007年第一季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）进口统计	34
表35	2007年第二季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）进口统计	34
表36	2007年第三季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）进口统计	34
表37	2007年第四季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）进口统计	34
表38	2007年第一季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）出口统计	35
表39	2007年第二季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）出口统计	35
表40	2007年第三季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）出口统计	35
表41	2007年第四季度面食，不论是否煮熟、包馅或其他方法制作（千克）出口统计	35

表42	2007年1-8月调味品、发酵制品制造业盈亏情况	52
表43	2007年1-8月调味品、发酵制品制造业产品销售收入	54
表44	2007年1-8月调味品、发酵制品制造业产品利润分析	56
表45	2007年1-8月调味品、发酵制品制造业产品税金分析	57
表46	2007年1-8月调味品、发酵制品制造业评价指标分析	59
表47	我国近20年食醋产量和人均消费	60
表48	食醋十强品牌企业排名	61
表49	2007年1-10月份味精全国产量	62
表50	2007年1-10月份味精天津产量	63
表51	2007年1-10月份味精上海产量	64
表52	2007年1-10月份味精广东产量	65
表53	2007年1-10月份味精福建产量	66
表54	2006年1-12月份味精全国产量	67
表55	2006年1-12月份味精天津产量	68
表56	2006年1-12月份味精上海产量	69
表57	2006年1-12月份味精广东产量	70
表58	2006年1-12月份味精福建产量	71
表59	相关国家胡椒国际市场占有率	72
表60	相关国家胡椒单产对比	73
表61	相关国家胡椒收获面积对比	73
表62	相关国家胡椒产量对比	74
表63	面粉的类型分类	75
表64	面粉的等级分类	75
表65	2007年中国小麦面积统计	77
表66	2007年中国小麦产量统计	78
表67	2006/2007 1/年我国各省份面粉产量	78
表68	2006/2007 3/年我国各省份面粉产量	79
表69	世界部分地区方便面消费状况	81
表70	食用方便面的时间	82
表71	方便面行业市场份额、忠诚度调查状况	90
表72	2003-2005年1-9月康师傅控股营业额	93
表73	2000-2005年统一集团营业收入与营业毛利变化	95

表74 今麦郎系列方便面口味、规格及产品分类	98
表75 白象集团方便面制作工艺流程	100
表76 2007年1-6月份城镇固定资产投资	131
表77 2007年1-6月第一、二、三产业分别完成投资	131
表78 2007年1-6月工业增加值增长速度	132
表79 2007年1-6月工业主要产品产量及增长速度	132
表80 2007年1-6月份工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月)	134
表81 2007年1-5月城市消费品零售额	136
表82 2007年1-4月批发和零售业零售额	136
表83 2007年1-5月社会消费品零售总额	137
表84 2007年5月社会消费品零售总额	137
表85 2007年1-6月社会消费品零售总额	137
表86 2007年一季度月完成建筑业总产值	138
表87 2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资	138
表88 2007年一季度城镇居民人均可支配收入	139
表89 2007年一季度城镇居民人均消费性支出	139
表90 2007年11月居民消费价格分类指数	141
表91 企业景气指数(2007年2季度)	143
表92 方便面卫生标准的理化指标	150
表93 方便面卫生标准的微生物指标	150
表94 日本方便面产量	183

图目录

图1 各国人均年消费方便面量	6
图2 2006年全国方便面产量趋势	11
图3 2006年北京方便面产量趋势	12
图4 2006年天津方便面产量趋势	13
图5 2006年上海方便面产量趋势	14
图6 2006年广东方便面产量趋势	15
图7 2006年全国各地区方便食品制造累计产品销售收入前五名比较	16
图8 2006年全国各省区方便食品制造累计企业单位数前五名比较	18
图9 2006年全国各省区方便食品制造累计利润总额前五名比较	19

- 图10 2007年1-10月全国方便面产量趋势 20
- 图11 2007年1-10月北京市方便面产量趋势 21
- 图12 2007年1-10月天津市方便面产量趋势 22
- 图13 2007年1-10月河北省方便面产量趋势 23
- 图14 2007年1-10月广东省方便面产量趋势 24
- 图15 2007年1-10月上海市方便面产量趋势 25
- 图16 2007年1-10月福建省方便面产量趋势 26
- 图17 2007年1-10月江苏省方便面产量趋势 27
- 图18 2007年1-10月湖北省方便面产量趋势 28
- 图19 2007年1-10月湖南省方便面产量趋势 29
- 图20 2007年1-10月河南省方便面产量统计趋势 30
- 图21 2007年1-10月甘肃省方便面产量统计趋势 31
- 图22 2007年1-10月吉林省方便面产量趋势 32
- 图23 2007年1-10月辽宁省方便面产量趋势 33
- 图24 2007年1-8月调味品、发酵制品制造业盈利前五名省份比较 54
- 图25 2007年1-8月调味品、发酵制品制造业产品销售收入前五名省份比较 55
- 图26 2007年1-8月调味品、发酵制品制造业产品利润前五名省份比较 57
- 图27 2007年1-8月调味品、发酵制品制造业产品税金前五名省份比较 58
- 图28 2007年1-10月份味精全国产量趋势 62
- 图29 2007年1-10月份味精天津产量趋势 63
- 图30 2007年1-10月份味精上海产量趋势 64
- 图31 2007年1-10月份味精广东产量趋势 65
- 图32 2007年1-10月份味精福建产量趋势 66
- 图33 2006年味精全国产量趋势 67
- 图34 2006年味精天津产量趋势 68
- 图35 2006年味精上海产量趋势 69
- 图36 2006年味精广东产量趋势 70
- 图37 2006年味精福建产量趋势 71
- 图38 食用方便面的人每月食用比例 90
- 图39 2003-2007城镇固定资产投资趋势图 130
- 图40 2006-2007年社会消费品零售总额 135
- 图41 2004-2007年一季度农民人均收入现金情况 140

图42 2007年1-6月份全国居民消费价格 141

图43 企业景气指数与企业家信心指数走势图 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。