



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国制糖行业发展市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国制糖行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44223.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 制糖业概况 1

#### 第一节 制糖业基本概念 1

#### 第二节 制糖业分类 2

#### 第三节 糖的分类 3

##### 一、白砂糖 3

##### 二、绵白糖 3

##### 三、赤砂糖 3

四、土红糖在交通不便、甘蔗产量不很集中，由非机制糖厂生产的产品，主要类型是红糖粉，纯度低、色泽深、易吸潮。 4

##### 五、冰糖 4

##### 六、方糖 4

#### 第四节 制糖工艺流程和产业链 5

#### 第五节 制糖业基本特点 7

#### 第六节 行业重要性 8

#### 第七节 重要术语和行业相关统计数据 9

### 第二章 2007年世界制糖业状况 10

#### 第一节 2007年世界制糖业发展状况 10

##### 一、2007年世界制糖业产量 10

##### 二、主要产糖国情况 11

#### 第二节 2007年食糖需求量 16

#### 第三节 国际食糖价格走势 18

##### 一、国际食糖价格走势 18

##### 二、国际食糖市场对国内市场的影响 19

### 第三章 2007年我国制糖业供需分析及预测 22

#### 第一节 2007年我国制糖业生产状况 22

##### 一、2007年生产情况 22

##### 二、本制糖期产销情况 23

三、产区分布	24
四、生产条件分析	25
第二节 2007年我国制糖业需求状况	28
一、制糖行业产品消费总量分析	28
二、制糖行业消费结构分析	31
三、我国制糖行业产品消费趋势预测	33
第三节 2007年制糖业进出口分析及预测	34
一、制糖业进口分析	34
二、制糖业出口分析	35
第四节 2007年制糖业价格变化分析	39
一、2007年糖价走势	39
二、2008年价格预测	40

#### 第四章 2007年制糖业发展环境及影响分析 42

##### 第一节 宏观经济环境 42

###### 一、国际经济环境 42

###### 二、国内宏观经济环境 46

##### 第二节 产业政策 47

###### 一、制糖行业政策变化及影响 47

###### 二、制糖行业政策变化趋势预测 52

#### 第五章 2007年制糖业竞争分析及预测 55

##### 第一节 影响制糖企业竞争的关键要素 55

###### 一、国际竞争格局影响 55

###### 二、产品质量影响 55

###### 三、品牌效应影响 56

###### 四、国家相关行业政策影响 56

##### 第二节 行业资本运作及竞争趋势分析 57

#### 第六章 行业投资与效益分析 59

##### 第一节 行业在国民经济中的地位 59

###### 一、制糖行业在农业经济中的地位 59

二、制糖工业在工业经济中的地位	59
第二节 制糖业效益影响因素分析	61
一、制糖行业效益主要影响因素分析	61
二、制糖行业效益水平分析	62
第三节 制糖行业重点项目投资分析	65
一、制糖行业总体投资状况分析	65
二、机制糖项目投资及建设状况	66
三、其它项目投资及进展状况	66
第四节 2008年行业效益预测	68
第七章 细分地区分析及预测	69
第一节 行业区域分布总体特征分析及预测	69
一、制糖行业区域分布特征及变化分析	69
二、制糖行业运行区域比较分析及排名	71
第二节 2007年广西省制糖业发展分析及预测	75
一、2007年广西省制糖业在全国地位	75
二、广西区制糖业主要生产企业	76
三、广西区制糖业经济运行状况	77
四、广西区制糖业发展状况	78
五、广西省制糖业发展趋势预测	81
第三节 2007年云南省制糖业发展分析及预测	83
一、2007年云南省制糖业在全国地位	83
二、云南省制糖业主要生产企业	84
三、云南省制糖业经济运行状况	85
四、云南省制糖业发展状况	86
五、云南省制糖业发展趋势预测	87
第四节 2007年广东省制糖业发展分析及预测	88
一、2007年广东省制糖业在全国地位	88
二、广东省制糖业主要生产企业	89
三、广东省制糖业经济运行状况	90
四、广东省制糖业发展趋势预测	91
第五节 2007年新疆制糖业发展分析及预测	92

一、2007年新疆制糖业在全国地位	92
二、新疆省制糖业主要生产企业	92
三、新疆省制糖业经济运行状况	93
四、新疆省制糖业发展状况	94
五、新疆省制糖业发展趋势预测	95
第六节 2007年内蒙古制糖业发展分析及预测	96
一、2007年内蒙古制糖业在全国地位	96
二、内蒙古制糖业主要生产企业	97
三、内蒙古制糖业经济运行状况	98
四、内蒙古制糖业发展趋势预测	99

## 第八章 典型企业分析 100

### 第一节 南宁糖业股份公司分析 100

一、企业概况	100
二、企业经营状况分析	101
三、企业研发和项目投资状况	102
四、2007年发展状况	104
五、企业发展前景分析	106

### 第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司分析 108

一、企业概况	108
二、企业经营状况分析	108
三、2007年公司发展状况	109
四、发展规划	111

## 第九章 制糖产业环境机会风险分析 113

### 第一节 宏观经济发展周期风险分析 113

一、制糖产业增长的弹性分析	113
二、未来几年中国经济增长目标分析	115
三、制糖产业的宏观经济周期影响判断	117

### 第二节 制糖产业政策环境变化风险分析 118

一、价格政策	119
二、贸易政策	120

三、税收政策 121

四、农业资源和环境保护政策 121

五、汇率政策 122

第三节 制糖产业产权改革机会分析 123

一、制糖产业产权改革现状分析 123

二、制糖产业产权改革绩效 123

三、制糖产业产权改革机会分析 123

第十章 制糖产业系统风险分析 125

第一节 制糖产业生命周期及成长性分析 126

一、产业生命周期分析 126

二、制糖产业基本走势评价 127

三、制糖产业2008年发展预测 128

第二节 制糖产业经营周期分析及风险评估 130

一、制糖产业经营状况和效益分析 130

二、制糖产业经营效益变化原因分析 130

三、制糖产业经营周期风险分析 131

第三节 制糖产业稳定性分析及风险评估 133

一、制糖产业扩张性分析 133

二、制糖产业稳定性分析 134

第十一章 制糖产业供给风险分析 135

第一节 制糖产业生产要素变化及相关风险分析 136

一、制糖产业原材料要素变化及相关风险分析 136

二、制糖产业资本要素变化及相关风险分析 137

三、制糖产业技术要素变化及相关风险分析 137

四、制糖产业人力要素变化及相关风险分析 138

第二节 制糖产业竞争态势及相关机会与风险分析 140

一、垄断地位削弱引发的风险分析 140

二、竞争模式单一引发的风险与机会分析 140

三、产品替代风险分析 141

四、市场体系不完备引发的风险与机会分析 142

### 第三节 食糖期货的风险控制机制和机会分析 145

- 一、通过调节供求缓解价格波动 145
- 二、通过套期保值规避价格风险 145
- 三、通过发现价格健全价格体系 146
- 四、通过国内价格形成参与国际贸易定价 147

## 第十二章 制糖产业需求风险分析 148

- 第一节 制糖产业需求潜力分析 149
- 第二节 产业内部地区结构的需求分析 150
  - 一、国内各地区产品需求分析 150
  - 二、国际各地区产品需求分析 151

## 第十三章 制糖产业财务风险分析 154

- 第一节 制糖产业经济效益风险分析 155
  - 一、反映经济效益的财务指标的选择 155
  - 二、跨年度波动性分析 155
  - 三、制糖产业经济效益风险定位 156
- 第二节 制糖产业资产安全风险分析 159
  - 一、反映资产安全的财务指标的选择 159
  - 二、跨年度波动性分析 159
  - 三、制糖产业资产安全风险定位 160
- 第三节 制糖产业增值能力风险分析 163
  - 一、反映增值能力的财务指标的选择 163
  - 二、跨年度波动性分析 163
  - 三、制糖产业增值能力风险定位 164

## 第十四章 制糖产业机会与风险总结 167

- 第一节 产业风险总结 167
- 第二节 投资机会及建议 169
  - 一、投资需求 169
  - 二、投资规模 171
  - 三、投资效益 172



附表

表1.	制糖业分类表	2
表2.	2007年我国制糖行业主要指标	9
表3.	1997-2007年全球食糖消费量一览表	16
表4.	2007年全国成品糖产区分布	24
表5.	近年来我国食糖消费情况统计	28
表6.	近年来中国食糖消费需求结构	31
表7.	我国饮料行业年耗糖量增长情况	33
表8.	2007年我国食糖主要出口国家和地区	38
表9.	1998年以来我国国储糖库存量统计	47
表10.	2007年国储糖历次拍卖结果对比	48
表11.	我国食糖关税配额及关税税率	49
表12.	2007年我国制糖行业企业区域分布情况	70
表13.	2007年分区域食糖产量分布情况	71
表14.	2007年销售收入区域分布及排名	73
表15.	2007年利润区域分布及排名	74
表16.	广西省制糖业在全国地位	75
表17.	2003~2007年广西省规模指标比重变化	75
表18.	广西区主要制糖企业	76
表19.	广西省制糖业主要生产企业规模指标比重	76
表20.	2003~2007年广西区制糖业经济运行	77
表21.	云南省制糖业在全国地位	83
表22.	2003~2007年云南省规模指标比重变化	83
表23.	云南省主要制糖企业	84
表24.	云南省制糖业主要生产企业规模指标比重	84
表25.	2003~2007年云南省制糖业经济运行	85
表26.	广东省制糖业在全国地位	88
表27.	2003~2007年广东省规模指标比重变化	88
表28.	广东省主要制糖企业	89
表29.	广东省制糖业主要生产企业规模指标比重	89

表30.	2003 ~ 2007年广东省制糖业经济运行	90
表31.	新疆制糖业在全国地位	92
表32.	2003 ~ 2007年新疆规模指标比重变化	92
表33.	新疆省主要制糖企业	93
表34.	新疆省制糖业主要生产企业规模指标比重	93
表35.	2003 ~ 2007年新疆制糖业经济运行	94
表36.	内蒙古制糖业在全国地位	96
表37.	2003 ~ 2007年内蒙古规模指标比重变化	96
表38.	内蒙古主要制糖企业	97
表39.	内蒙古制糖业生产企业规模指标比重	97
表40.	2003 ~ 2007年内蒙古制糖业经济运行	98
表41.	2004 ~ 2007年南宁糖业股份有限公司经济运行状况	102
表42.	南宁糖业下属糖厂现在产量及扩产目标	103
表43.	2007年南宁糖业股份公司主营业务收入情况	105
表44.	2006 ~ 2007年广西贵糖（集团）股份有限公司经济运行状况	108
表45.	2007年贵糖股份公司主营业务收入情况	110
表46.	不同行业对国民经济敏感度等级表	114
表47.	行业受宏观经济周期影响的风险定位一览表	117
表48.	制糖产业政策环境变化风险评价一览表	118
表49.	制糖产业系统风险评价一览表	125
表50.	产业生命周期的判断	126
表51.	1995年以来我国制糖产业扩张系数一览表	133
表52.	1995-2007年我国食糖产量和GDP波动系数一览表	134
表53.	制糖产业供给风险评价一览表	135
表54.	制糖产业需求风险评价一览表	148
表55.	制糖产业财务风险评价一览表	154
表56.	2002-2007年制糖产业经济效益指标	156
表57.	2007年8个代表行业经济效益指标比较	156
表58.	2002-2007年制糖产业资产安全指标	159
表59.	2007年8个代表行业资产安全指标比较	160
表60.	2002-2007年制糖产业增值能力指标	164
表61.	2007年8个代表行业增值能力指标比较	164

表62. 制糖产业2007年投资和经营风险	167
表63. 制糖产业2007年投资机会分析及建议	169

## 附 图

图1 制糖业产业链结构	6
图2 1995-2007年世界食糖产量一览表	10
图3 全球主要地区食糖消费量变化趋势图	17
图4 纽约原糖期货价格2006/07榨季走势图（美分/磅）	19
图5 国际原糖走势连续图（纽约期货市场）	21
图6 1991-2007年我国食糖产量	22
图7 世界主要国家和地区食糖人均年消费量对比图	29
图8 2000-2007年我国食糖消费增速情况	30
图9 我国食糖消费中工业消费结构细分	32
图10 1995-2007年我国食糖进口数量	34
图11 1995-2007年我国食糖进口额	35
图12 1995-2007年我国食糖出口量	36
图13 1995-2007年食糖出口额	37
图14 2004-2007年国内食糖走势连续图（昆明商品中心批发市场）	39
图15 2007年产销区价格走势	41
图16 制糖行业工业总产值占GDP的比重	60
图17 2003—2007年我国糖料价格同比指数	61
图18 2003—2007年我国制糖行业销售收入增长情况	63
图19 2003—2007年我国制糖行业利润增长情况	64
图20 2003—2007年我国食糖产量区域分布变化情况	72
图1 南宁糖业产业链示意图	101
图21 1996-2007年我国食糖产量与GDP运行曲线	114
图22 1988-2007年我国GDP走势图	115
图23 1988-2007年我国GDP增长率走势图	116
图24 1998-2007年我国制糖产业销售收入走势图	127
图25 我国各主要地区甘蔗糖消费量对比图	150
图26 我国各主要地区甜菜糖消费量对比图	151
图27 2003-2007年度世界各主要国家食糖消费量对比图	152

图28	2003-2007年度世界各主要地区食糖消费量对比图	153
图29	2007年8个代表性行业资产利润率和销售利润率	157
图30	2007年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率	157
图31	2007年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率	160
图32	2007年8个代表性行业应收账款资产比例	161
图33	2007年8个代表性行业已获利息倍数	161
图34	2007年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率	165
图35	2007年8个代表性行业资本增值率	165
图36	2007年8个代表性行业人均销售率	166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。