



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国分立器件市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国分立器件市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球分立器件市场概述

2 (一) 发展现状

2 1、市场规模

3 2、市场结构

3 (二) 基本特点

3 1、市场需求强劲复苏，规模突破历史新高

4 2、消费电子和无线产品成为推动市场发展主要动力

4 (三) 主要国家与地区发展概要

4 1、日本

5 2、美国

5 2、欧洲

5 4、亚太 二、2004年中国分立器件市场规模与结构

6 (一) 市场规模

6 1、市场总量规模与增长

7 2、季度市场规模与增长

9 (二) 市场结构

9 1、区域结构

10 2、品牌结构

12 3、应用结构

13 4、产品结构

19 5、进出口结构

27 (三) 市场特点

27 1、国内外利好带动市场加速发展

27 2、应用结构升级拉动平均价格提升

28 3、境外厂商依旧占据市场主体地位

28 4、长三角地区作为带动市场增长的龙头地位日益凸现 三、2004年中国分立器件市场供需分析

29 (一) 需求分析

- 29 1、ODM与EMS厂商日渐成为国内市场需求主体
- 29 2、发光二极管成为市场重要需求领域
- 30 (二) 供给分析
- 30 1、国内产业现状
- 32 2、国内主要厂商情况 四、2004年中国分立器件市场竞争格局与主力厂商竞争力评价 33
- (一) 市场竞争格局
- 33 1、日本、美国、欧洲以及中国台湾厂商仍是市场竞争主体
- 34 2、市场占有率前十位的厂商继续保持在竞争中的有利地位
- 34 (二) 主力厂商竞争力评价
- 34 1、国内厂商竞争力评价
- 38 2、国外厂商在华竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国分立器件市场发展因素
- 43 (一) 有利因素
- 43 1、国内电子信息制造业持续发展拉动内需市场发展
- 43 2、跨国公司扩大在华生产规模带动国内产业升级
- 44 (二) 不利因素
- 44 1、全球半导体市场调整间接影响国内市场增长
- 44 2、核心水平缺失制约国内产业健康发展 六、2005 - 2009年中国分立器件市场趋势分析
- 45 (一) 产品发展趋势
- 45 1、汽车电子、电子照明等领域将成为市场应用新热点
- 45 2、高速、片式器件将是产品需求的主流趋势
- 45 (二) 技术沿革趋势
- 45 1、集成电路制造技术不断融入分立器件前道制造工艺中
- 46 2、表面贴装技术正在成为分立器件封装工艺主流 七、2005 - 2009年中国分立器件市场发展预测
- 47 (一) 市场规模预测
- 48 (二) 市场结构预测
- 48 1、产品结构
- 49 2、应用结构
- 52 (三) 产业发展预测 八、建议
- 54 (一) 市场拓展策略建议
- 54 1、聚集企业优势寻求市场突破
- 54 2、依靠技术创新占领高端市场

54 (二) 厂商竞争策略建议

54 1、通过延伸渠道扩大市场份额

55 2、依靠成本控制保持价格优势 报告说明 表目录

2 表1 2001 - 2004年全球分立器件市场规模及增长

6 表2 2000 - 2004年中国分立器件市场销售量规模与增长 7 表3 2000 - 2004年中国分立器件市场销售额规模与增长 7 表4 2004年中国分立器件市场季度销售额及增长

8 表5 2004年中国分立器件市场季度销售量及增长

9 表6 2004年中国分立器件市场区域结构

11 表7 2004年中国分立器件市场品牌结构

12 表8 2004年中国分立器件市场应用结构

14 表9 2004年中国分立器件市场产品结构(按销售额划分) 15 表10 2004年中国分立器件市场细分产品结构(按销售量划分) 19 表11 2000 - 2004年中国分立器件进出口规模

20 表12 2000 - 2004年中国分立器件进口规模

22 表13 2004年中国前10大分立器件进口来源地进口量情况 23 表14 2004年中国前10大分立器件进口来源地进口额情况 24 表15 2000 - 2004年中国分立器件出口规模及增长

25 表16 2004年中国分立器件前10大出口目的地出口量情况 26 表17 2004年中国分立器件主要出口目的地出口额情况 31 表18 2000 - 2004年中国分立器件产业产销量及增长情况 32

表19 2004年国内产量过十亿支分立器件生产企业情况 33 表20 中国分立器件应用市场厂商竞争格局

34 表21 中国分立器件产品市场厂商竞争格局

35 表22 2000 - 2004年江苏长电科技股份有限公司分立器件产销情况 36 表23 2000 - 2004年吉林华微电子股份有限公司分立器件产销情况 36 表24 2000 - 2004年无锡华润华晶微电子股份有限公司分立器件产销情况 37 表25 2000 - 2004年天津中环半导体有限公司分立器件产销情况 38 表26 2000 - 2004年深圳深爱半导体有限公司分立器件产销情况 39 表27 2000

- 2004年瑞萨四通集成电路(北京)有限公司分立器件产销情况 41 表28 2000 - 2004年乐山 -

菲尼克斯公司分立器件产销情况 41 表29 2000 - 2004年上海松下半导体有限公司分立器件产销情况 47 表30 2005 - 2009年中国分立器件市场规模预测 49 表31 2005 - 2009年中国分立器件市场产品结构预测

51 表32 2005 - 2009年中国分立器件市场应用结构预测

52 表33 2005 - 2009年中国分立器件产业发展预测 图目录 2 图1 2001 - 2004年全球分立器件

市场规模与增长

3 图2 2004年全球半导体市场产品构成

6 图3 2000 - 2004年中国分立器件市场销售量规模与增长 7 图4 2000 - 2004年中国分立器件市场销售额规模与增长 8 图5 2004年中国分立器件市场季度销售额及增长

8 图6 2004年中国分立器件市场季度销售量及增长

10 图7 2004年中国分立器件区域市场规模及增长

10 图8 2004年中国分立器件市场区域构成

13 图9 2004年中国分立器件应用市场规模及增长

13 图10 2004年中国分立器件应用市场份额

14 图11 2004年中国分立器件产品市场销售额规模及增长 15 图12 2004年中国分立器件产品市场销售额构成

16 图13 2004年中国分立器件产品市场销售量构成

17 图14 2004年中国普通二极管市场产品销量及增长

18 图15 2004年中国普通三极管市场产品销量及增长

18 图16 2004年中国功率晶体管市场产品销量及增长

19 图17 2004年中国光电二极管市场产品销量及增长

20 图18 2000 - 2004年中国分立器件进口量及增长

21 图19 2000 - 2004年中国分立器件进口额及增长

22 图20 2004年中国分立器件主要进口来源地进口量结构 23 图21 2004年中国分立器件进口来源地进口额结构

24 图22 2000 - 2004年中国分立器件出口量规模与增长

25 图23 1999 - 2004年中国分立器件出口额规模与增长

26 图24 2004年中国分立器件出口目的地出口量结构

27 图25 2004年中国分立器件出口目的地出口额结构

31 图26 2000 - 2004年中国分立器件产业产量规模及增长 31 图27 2000 - 2004年中国分立器件产业销售收入规模及增长 47 图28 2005 - 2009年中国分立器件市场销售量规模预测 48 图29 2005 - 2009年中国分立器件市场销售额规模预测 49 图30 2005 - 2009年中国分立器件市场产品结构预测

51 图31 2005 - 2009年中国分立器件应用市场需求预测

52 图32 2005 - 2009年中国分立器件产业产量规模预测

53 图33 2005 - 2009年中国分立器件产业销售收入规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。