



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年食用油行业研究及 2010年前景预测报告

一、调研说明

《2007-2008年食用油行业研究及2010年前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44225.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食用油行业概况分析 1

第一节 食用油定义及分类 1

一 行业定义及研究界定 1

二 按油料作物产品分类 2

三 按加工方式产品分类 6

第二节 食用油的行业特性 7

一 行业市场规模分析 7

二 行业的生命周期概述 8

三 行业市场竞争格局 8

四 行业集中度分析 8

五 行业进入壁垒分析 9

第二章 2006-2007年全球食用油市场分析 10

第一节 2007-2007年全球油脂市场供给分析 10

一 全球油脂市场总供给量分析 10

二 全球食用油不同种类供给分析 11

三 2006-2007年全球豆油总产量分析 11

四 2006-2007年全球棕榈油总产量分析 11

五 2010-2020年全球不同种类食用油产量预测 12

第二节 全球植物油的消费情况 12

一 全球植物油消费概况 12

二 各国植物油消费总量的顺序 12

三 人均植物油消费量的顺序 13

四 世界植物油多样化的消费形态 13

第三节 全球植物油贸易概况 14

第三章 2002-2007年1-11月中国食用油行业运行深度分析 15

第一节 2003-2007年1-11月食用油行业运行情况分析 15

一 2003-2007年1-11月行业企业数量变化分析 15

二 2003-2007年1-11月行业资产规模变化分析	16
三 2003-2007年1-11月行业整体负债变化分析	16
四 2003-2007年1-11月行业销售收入变化分析	17
五 2003-2007年1-11月行业利润总额变化分析	18
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力变化分析	18
七 2003-2007年1-11月行业亏损面变化分析	19
第二节 2003-2007年1-11月食用油行业运行情况分析	20
一 2003-2007年1-11月行业企业数量变化(分规模)	20
二 2003-2007年1-11月行业资产规模变化(分规模)	20
三 2003-2007年1-11月行业整体负债变化(分规模)	21
四 2003-2007年1-11月行业销售收入变化(分规模)	22
五 2003-2007年1-11月行业利润总额变化(分规模)	22
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力变化(分规模)	23
七 2003-2007年1-11月行业亏损面变化(分规模)	24
第三节 2003-2007年1-11月食用油行业运行情况分析	25
一 2003-2007年1-11月行业企业数量变化(分性质)	25
二 2003-2007年1-11月行业资产规模变化(分性质)	26
三 2003-2007年1-11月行业整体负债变化(分性质)	27
四 2003-2007年1-11月行业销售收入变化(分性质)	28
五 2003-2007年1-11月行业利润总额变化(分性质)	28
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力变化(分性质)	29
七 2003-2007年1-11月行业亏损面变化(分性质)	31
第四章 2002-2007年1-9月中国食用油供给深度分析	31
第一节 2002-2007年1-9月中国食用油供给分析	31
一 2002-2007年1-9月食用油总产量分析	31
二 2002-2007年1-9月食用油地区产量	32
三 2006年食用油产品结构分析	34
四 2005年食用油领先企业分析	34
第二节 2006 - 2010年食用油产量预测	35

第五章 中国食用油需求消费分析	35
-----------------	----

第一节 中国食用油消费规模分析 35

一 食用油消费规模分析 35

二 人均食用油消费 35

第二节 中国食用油消费的发展趋势 35

一 健康油是未来发展的大趋势 35

二 中国农村食用油消费的特点 36

三 食用油消费结构悄然变动 36

第六章 2006 - 2007年中国食用市场深度分析 37

第一节 2007年1 - 6月菜油行情 37

一、2007年上半年行情回顾 37

二、影响国内菜油行情的几大因素 38

三、菜油价格后期走势分析 39

第二节 2007年1 - 6月棕榈油行情 41

一 2007年上半年行情回顾 42

二 后期市场走时分析 43

第三节 豆油市场分析与预测 44

一、2006年豆油市场分析 44

二、2007年豆油市场预测 47

第四节 菜油市场分析与预测 48

一、2006年菜油市场分析 48

二、2007年菜油市场预测 50

第五节 花生油市场分析与预测 51

一、2006年花生油市场分析 51

二、2007年花生油市场预测 53

第六节 棕榈油市场分析与预测 53

一、2006年棕榈油市场分析 53

二、2007年棕榈油市场预测 57

第七章 中国食用油及细分产品进出口分析 57

第一节 2001-2007年1-9月中国食用油进出口分析 57

一 2001-2007年1-9月中国食用油进口分析 57

二 2001-2007年1-9月中国食用油出口分析	59
三 2005-2007年1-9月食用油进出口产品比例	59
第二节 2001-2007年1-9月豆油进出口分析	61
一 2006年中国豆油进口深度分析	62
二 2007年中国豆油进口变化分析预测	62
三 2006 - 2007年中国豆油出口分析预测	63
四 2001-2007年1-9月中国豆油进口分析	63
五 2001-2007年1-9月中国豆油出口分析	63
六 2001-2007年1-9月中国豆油进出口价格分析	64
第三节 2001-2007年1-9月花生油进出口分析	64
一 2001-2007年1-9月中国花生油进口分析	64
二 2001-2007年1-9月中国花生油出口分析	65
三 2001-2007年1-9月中国花生油进出口价格分析	65
第四节 2001-2007年1-9月棕榈油进出口分析	65
一 2001-2007年1-9月中国棕榈油进口分析	65
二 2001-2007年1-9月中国棕榈油出口分析	66
三 2001-2007年1-9月中国棕榈油进出口价格分析	66
四 2006年中国进口棕榈油格局变化分析	67
第五节 2001-2007年1-9月菜籽油及芥子油进出口分析	69
一 2001-2007年1-9月中国菜籽油及芥子油进口分析	69
二 2001-2007年1-9月中国菜籽油及芥子油出口分析	69
三 2001-2007年1-9月中国菜籽油及芥子油进出口价格分析	70

第八章 中国食用油市场竞争格局全面分析 70

第一节 行业及企业竞争分析 71

一 食用油行业竞争 71

二 食用油企业竞争 71

第二节 食用油品牌竞争 72

一 市场占有率比较 72

二 品牌忠诚度比较 73

三 成长指数比较 73

四 竞争力指数比较 74

第三节 食用油品类竞争 75

一 品类竞争现状 75

二 品类竞争发展趋势 75

第四节 食用油市场竞争集团 75

一 中国食用油兼并重组分析 76

二 国内食用油行业垄断时代即将到来 76

三 国外油类品牌加紧抢摊国内食用油市场 77

四 2007年寡头竞争时代来临 77

第九章 外资寡头 - 嘉里粮油 78

第一节 企业概括 78

一 嘉里集团概况 78

二 嘉里集团下属企业 79

第二节 产品线分析 81

一 金龙鱼 81

二 鲤鱼 82

三 元宝 83

四 胡姬花 83

五 香满园 83

六 海皇 84

七 其他 84

第三节 企业竞争力分析 84

一 企业重组分析 84

二 品牌策略分析 85

第十章 实力央企 - 中粮集团 86

第一节 企业概况 86

一 集团概括 86

二 食用油下属企业 88

第二节 产品线分析 91

一 福临门 91

二 滋采 92

三 萨利维 92

第十一章 中国食用油行业发展趋势及未来投资分析 93

第一节 中国油脂工业七大发展趋势 93

一 未来生产趋势-大型化、规模化 93

二 企业集团化趋势--整合、提升 93

三 产品发展趋势-安全、优质、营养 93

四 特种油脂开发引起重视 94

五 品牌意识将进一步增强 94

六 节能、环保意识高度重视 94

第二节 中国食用油市场发展的主要趋势 95

一 行业整合趋势明显，外资充当主要角色 95

二 技术质量不断提升，高档食用油大战将至 96

三 城市市场空间有限，农村将成主要战场 96

第三节 中国食用油投资机会分析 97

一 橄榄油市场 97

二 核桃油投资市场 98

三 玉米油市场 99

四 芝麻油市场 100

图表目录

图表 1 大豆油的脂肪酸组成 2

图表 2 2002-2005年食用油加工前三、前五、前十企业销售收入变化情况 单位：千元 9

图表 3 2002-2005年食用油加工销售收入集中度变化表 9

图表 4 1998-2004年度世界主要食用油种类产量表 单位：百万吨 11

图表 5 2005-2020年度全球主要食用油产量预测分析表 12

图表 6 全球主要国家的植物油消费的顺序 12

图表 7 全球国民人均植物油消费量排序表 13

图表 8 2003-2007年1-11月中国食用油行业企业数量一览表 15

图表 9 2003-2007年1-11月中国食用油行业企业数量变化趋势图 15

图表 10 2003-2007年1-11月中国食用油行业资产总额一览表 16

图表 11 2003-2007年1-11月中国食用油行业资产总额变化趋势图 16

图表 12	2003-2007年1-11月中国食用油行业整体负债一览表	16
图表 13	2003-2007年1-11月中国食用油行业整体负债变化趋势图	16
图表 14	2003-2007年1-11月中国食用油行业销售收入一览表	17
图表 15	2003-2007年1-11月中国食用油行业销售收入变化趋势图	17
图表 16	2003-2007年1-11月中国食用油行业销售收入一览表	18
图表 17	2003-2007年1-11月中国食用油行业利润总额变化趋势图	18
图表 18	2003-2007年1-11月中国食用油行业盈利能力指标一览表	18
图表 19	2003-2007年1-11月中国食用油行业盈利能力变化趋势图	19
图表 20	2003-2007年1-11月中国食用油行业亏损面一览表	19
图表 21	2003-2007年1-11月中国食用油行业亏损面变化图	19
图表 22	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业数量一览表	20
图表 23	2006年中国食用油行业不同规模企业数量对比图	20
图表 24	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业资产总额一览表	20
图表 25	2006年中国食用油行业不同规模企业资产总额对比图	20
图表 26	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业整体负债一览表	21
图表 27	2006年中国食用油行业不同规模企业整体负债对比图	21
图表 28	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业销售收入一览表	22
图表 29	2006年中国食用油行业不同规模企业销售收入对比图	22
图表 30	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业利润总额一览表	22
图表 31	2006年中国食用油行业不同规模企业利润总额对比图	22
图表 32	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业毛利率一览表	23
图表 33	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业毛利率变化趋势图	23
图表 34	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业利润率一览表	24
图表 35	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业利润率变化趋势图	24
图表 36	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业亏损面一览表	24
图表 37	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业亏损面变化趋势图	24
图表 38	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业数量一览表	25
图表 39	2006年中国食用油行业不同性质企业数量对比图	25
图表 40	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业资产总额一览表	26
图表 41	2006年中国食用油行业不同性质企业资产总额对比图	26
图表 42	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业负债总额一览表	27
图表 43	2006年中国食用油行业不同性质企业负债总额对比图	27

图表 44	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业销售收入一览表	28
图表 45	2006年中国食用油行业不同性质企业销售收入对比图	28
图表 46	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业利润总额一览表	28
图表 47	2006年中国食用油行业不同性质企业利润总额对比图	29
图表 48	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业毛利率一览表	29
图表 49	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业毛利率变化趋势图	30
图表 50	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	30
图表 51	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	30
图表 52	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业亏损面一览表	31
图表 53	2002-2007年中国食用油产量一栏表	31
图表 54	2002-2007年中国食用油产量变化趋势图	31
图表 55	2002-2007年中国食用油产量地区一览表 单位:吨	32
图表 56	2006中国食用油产量地区比例图	33
图表 57	2007年1 - 9月中国食用油产量地区比例图	33
图表 58	2005年中国食用油领先企业前二十家产量一览表	34
图表 59	2001-2007年中国食用油进口数量变化趋势图 单位:千克	58
图表 60	2001-2007年中国食用油进口金额变化趋势图 单位:美元	58
图表 61	2001-2007年中国食用油出口数量变化趋势图 单位:千克	59
图表 62	2001-2007年中国食用油出口金额变化趋势图 单位:美元	59
图表 63	2001-2007年国食用油进出口数量及金额一览表	59
图表 64	2006年中国食用油产品进口金额比例图	60
图表 65	2006年中国食用油产品出口金额比例图	60
图表 66	2007年1-9月中国食用油产品进口金额比例图	61
图表 67	2007年1-9月中国食用油产品出口金额比例图	61
图表 68	2001-2007年中国豆油及其分离品进口量及金额一览表	63
图表 69	2001-2007年中国豆油及其分离品出口量及金额一览表	63
图表 70	2001-2007年中国豆油及其分离品进出口单价一览表 单位:美元/千克	64
图表 71	2001-2007年中国豆油及其分离品进出口单价变化趋势图 单位:美元/千克	64
图表 72	2001-2007年中国花生油及其分离品进口量及金额一览表	64
图表 73	2001-2007年中国花生油及其分离品出口量及金额一览表	65
图表 74	2001-2007年中国花生油及其分离品进出口单价一览表 单位:美元/千克	65
图表 75	2001-2007年中国花生油及其分离品进出口单价变化趋势图 单位:美元/千克	65

图表 76	2001-2007年中国棕榈油及其分离品进口量及金额一览表	65
图表 77	2001-2007年中国棕榈油及其分离品出口量及金额一览表	66
图表 78	2001-2007年中国棕榈油及其分离品进出口单价一览表 单位:美元/千克	66
图表 79	2001-2007年中国棕榈油及其分离品进出口单价变化趋势图 单位:美元/千克	66
图表 80	2001-2007年中国菜籽油和芥子油及其分离品进口量及金额一览表	69
图表 81	2001-2007年中国菜籽油和芥子油及其分离品出口量及金额一览表	69
图表 82	2001-2007年中国菜籽油和芥子油及其分离品进出口单价一览表 单位:美元/千克	70
图表 83	2001-2007年中国菜籽油和芥子油及其分离品进出口单价变化趋势图	70
图表 84	中国植物食用油脂主要品牌(各类前五名)	71
图表 85	食用油企业核心竞争力图	71
图表 86	2003年全国食用油品牌市场份额比较图	72
图表 87	2003年全国食用油消费者品牌忠诚度比较图	73
图表 88	2003年全国食用油品牌成长指数比较图	74
图表 89	2003年全国食用油品牌竞争力指数比较图	74
图表 90	2005年-2006年食用油行业重大兼并及重组重要事件一览表	76
图表 91	2003-2005年上海嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表 单位:千元	79
图表 92	2003-2005年青岛嘉里植物油有限公司经营情况一览表 单位:千元	80
图表 93	2003-2005年四川嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表 单位:千元	80
图表 94	金龙鱼产品系列一览表	81
图表 95	鲤鱼产品系列一览表	82
图表 96	元宝产品系列一览表	83
图表 97	胡姬花产品系列一览表	83
图表 98	香满园产品系列一览表	83
图表 99	海皇餐饮油产品一览表	84
图表 100	2003-2005年东海粮油(张家港)工业有限公司经营情况一览表 单位:千元	89
图表 101	2004-2005年黄海粮油工业(山东)有限公司经营情况一览表 单位:千元	90
图表 102	2003-2005年大海粮油工业(防城港)有限公司经营一览表 单位:千元	90
图表 103	2003-2005年北海粮油工业(天津)有限公司经营一览表 单位:千元	91
图表 104	“福临门”食用油产品系列一览表	91
图表 105	“滋采”食用油产品系列一览表	92
图表 106	3种提胚工艺经济效益指标分析比较	99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。