



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国连接器市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国连接器市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44226.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球连接器市场发展概述

2 (一) 发展现状

2 1、2004年全球连接器市场规模增长15.6%

3 2、计算机相关领域仍为连接器最大需求市场

4 3、亚太地区连接器市场增速最快

5 (二) 基本特点

5 1、新技术和新应用促使汽车对连接器的需求持续增长

5 2、高带宽和高速应用成为连接器市场发展焦点

6 3、射频连接器走“精细”发展道路

6 (三) 主要国家和地区发展概要

6 1、价格压力促使美国连接器供应商以服务策略体现竞争优势 7 2、数码消费电子产业引领日本存储卡连接器开发潮流

7 3、通信和汽车产业是欧洲连接器市场的主要动力

7 4、IT产业的蓬勃发展推动亚太地区连接器市场增长 二、2004年中国连接器市场规模与结构

8 (一) 市场规模

8 1、总量规模与增长

9 2、各季度市场状况

11 (二) 产品市场结构

12 (三) 应用市场结构

14 (四) 品牌市场结构 三、2004年中国连接器市场供需分析

15 (一) 需求分析

15 1、数码消费类产品成为连接器市场需求热点

15 2、手机对连接器的需求成就了2004年连接器市场

16 3、用于汽车娱乐系统的连接器市场日渐走俏

17 (二) 供给分析

17 1、USB和IEEE1394是目前高速传输连接器市场上的两大主流 17 2、外商投资拉动中国连接器产业发展

- 18 3、连接器制造商提供先进技术顺应市场发展 四、2004年中国连接器市场竞争格局与主力厂商竞争力评价 20 (一) 竞争格局分析
- 20 1、重点产品领域竞争格局分析
- 21 2、主要应用领域竞争格局分析
- 22 (二) 主力厂商竞争力评价
- 23 1、Tyco
- 24 2、Molex
- 25 3、Foxconn
- 25 4、ITT Cannon
- 26 5、Amphenol
- 26 6、广宇科技
- 27 7、JST
- 27 8、连展科技
- 28 9、KET
- 28 10、台捷电子 五、影响2005 - 2009年中国连接器市场发展因素分析
- 29 (一) 有利因素
- 29 1、国内需求是整机产品产量增长的坚实后盾
- 30 2、国外整机产业向中国内地的转移形成了对连接器的新需求 31 (二) 不利因素
- 31 1、手机的更新换代加速了环保问题的日益凸现
- 31 2、数码相机市场饱和，对连接器市场需求显衰退
- 31 3、无序竞争严重，有待市场整合 六、2005 - 2009年中国连接器市场趋势分析
- 33 (一) 产品技术趋势
- 33 1、手机将继续拉动中国连接器市场需求
- 33 2、光纤连接器将是未来连接器市场增长最快的领域
- 34 (二) 渠道发展趋势
- 34 1、连接器采购权逐步转至EMS提供商
- 34 2、制造商与分销商和平相处
- 35 (三) 用户需求趋势
- 35 1、消费电子与汽车电子需求旺盛，多媒体连接器产品市场全线看涨 35 2、微型化、高密度及高传输速度是连接器市场的发展趋势 36 3、标准化和可靠性问题是手机用连接器市场的首要问题 36 (四) 服务发展趋势
- 36 1、供应商将以服务策略稳固其主导领域

37	2、连接器制造商与IC制造商合作提供增值服务	七、2005 - 2009年中国连接器市场发展预测
38	(一) 市场规模预测	
38	1、总量规模预测	
39	(二) 市场结构预测	
39	1、产品结构	
40	2、应用结构	八、建议
42	(一) 关注技术发展，把握热点产品	
42	(二) 控制各类成本，顺应价格走势	
43	(三) 把握客户需求，制定渠道策略	报告说明 表目录
2	表1	2001 - 2004年全球连接器市场规模及增长率
3	表2	2004年全球连接器市场应用结构
4	表3	2004年全球连接器市场区域结构
8	表4	2004年中国连接器市场规模及增长
10	表5	2004年Q1 - Q4中国连接器市场规模及环比增长
11	表6	2004年中国连接器市场产品结构
13	表7	2004年中国连接器市场应用结构
14	表8	2004年中国连接器市场品牌结构
23	表9	2004年中国连接器市场厂商排名
38	表10	2005 - 2009年中国连接器市场规模及增长预测
39	表11	2005 - 2009年中国连接器市场产品结构预测
40	表12	2005 - 2009年中国连接器市场应用结构预测
	图目录 2	图1 2001 - 2004年全球连接器市场规模及增长率
4	图2	2004年全球连接器市场应用结构
5	图3	2004年全球连接器市场区域结构
9	图4	2004年中国连接器市场销售量及增长
9	图5	2004年中国连接器市场销售额及增长
10	图6	2004年Q1 - Q4中国连接器市场销售量及环比增长
10	图7	2004年Q1 - Q4中国连接器市场销售额及环比增长
11	图8	2004年中国连接器市场产品结构
12	图9	2004年中国连接器市场产品结构
13	图10	2004年中国连接器市场应用结构

- 13 图11 2004年中国连接器市场应用结构
- 39 图12 2005 - 2009年中国连接器市场规模及增长预测
- 40 图13 2005 - 2009年中国连接器市场产品结构预测
- 41 图14 2005 - 2009年中国连接器市场应用结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44226.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。