



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国传感器市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国传感器市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球传感器市场发展概述

##### 4 (一) 发展现状

##### 4 1、总量规模

##### 5 2、增长速度

##### 6 (二) 基本特点

##### 6 1、MEMS技术广泛应用

##### 7 2、纳米传感器市场前景广阔

##### 7 (三) 主要国家发展概要

##### 7 1、北美汽车传感器市场增长显著

##### 8 2、日本传感器市场增长强劲 二、2004年中国传感器市场规模与结构

##### 9 (一) 市场规模

##### 9 1、总量规模

##### 10 2、增长速度

##### 10 (二) 产品市场结构

##### 12 (三) 应用市场结构 三、2004年中国传感器细分市场分析

##### 14 (一) 压敏传感器市场

##### 15 (二) 热敏传感器市场

##### 17 (三) 气敏传感器市场

##### 18 (四) 光敏传感器市场

##### 20 (五) 力敏传感器市场

##### 21 (六) 湿敏传感器市场

##### 23 (七) 磁敏传感器市场 四、2004年中国传感器市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 26

##### (一) 竞争格局分析

##### 26 1、主要应用领域竞争格局分析

##### 27 2、重点产品领域竞争格局分析

##### 28 (二) 主力厂商市场竞争力评价

##### 28 1、西安无线电二厂

##### 28 2、南京无线电十一厂

29	3、中国电子科技集团第四十九研究所
29	4、黑龙江敏感技术产业集团有限公司
30	5、上海尼赛拉传感器有限公司
30	6、上海德福光电技术公司
31	7、麦克传感器有限公司
31	8、安徽传感器集团公司
31	9、沈阳仪器仪表工艺研究所
32	10、西安中星测控有限责任公司
33	11、北京昆仑海岸传感技术中心
33	12、中科院新疆传感器公司
34	13、成都宏明电子股份有限公司
34	14、广东风华高新科技集团有限公司
35	15、北京京陆传感器仪表有限公司
36	16、南京中旭电子科技有限公司
	五、影响2005 - 2009年中国传感器市场发展因素
37	(一) 有利因素
37	1、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策
38	2、市场需求：整机系统市场的快速发展
38	3、产品技术：新兴技术的推动
39	(二) 不利因素
39	1、产品技术：产业基础薄弱
40	2、科技与生产脱节
	六、2005 - 2009年中国传感器市场趋势分析
41	(一) 产品技术趋势：微型化、集成化、智能化、网络化
42	(二) 渠道趋势：分销成为主要销售渠道
42	(三) 应用市场趋势：环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场
	七、2005 - 2009年中国传感器市场发展预测
44	(一) 市场规模预测
44	1、总量规模预测
45	2、增长速度预测
46	(二) 市场结构预测
46	1、产品市场结构
47	2、应用市场结构
	八、建议

49 (一) 产品策略：加强技术创新，优化产品结构，提升企业产品技术竞争力  
50 (二) 渠道策略：树立自有品牌，为客户提供优质的技术支持，提升企业渠道竞争力  
50 (三) 应用市场策略：强化企业灵活多变的市場服务功能，满足用户需求，提高企业服务竞争力 报告说明 表目录

4	表1 2002 - 2004年全球传感器市场规模
5	表2 2002 - 2004年全球传感器市场规模增长速度
9	表3 2002 - 2004中国传感器市场规模
10	表4 2002 - 2004年中国传感器市场增长速度
11	表5 2004年中国传感器类别与产品情况
11	表6 2004年中国传感器市场产品市场结构
13	表7 2004年中国传感器应用市场结构
14	表8 2003 - 2004年中国压敏传感器市场规模及增长
16	表9 2003 - 2004年中国热敏传感器市场规模及增长
18	表10 2003 - 2004年中国气敏传感器市场规模及增长
20	表11 2003 - 2004年中国光敏传感器市场规模及增长
21	表12 2003 - 2004年中国力敏传感器市场规模及增长
23	表13 2003 - 2004年中国湿敏传感器市场规模及增长
24	表14 2003 - 2004年中国磁敏传感器市场规模及增长
44	表15 2005 - 2009年中国传感器市场规模预测
45	表16 2005 - 2009年中国传感器市场增长速度预测
46	表17 2005 - 2009年中国传感器产品市场结构预测
48	表18 2005 - 2009年中国传感器应用市场结构预测 图目录
5	图1 2002 - 2004年全球传感器市场规模
6	图2 2002 - 2004年全球传感器市场规模增长速度
9	图3 2002 - 2004年中国传感器市场规模
10	图4 2003 - 2004年中国传感器市场增长速度
12	图5 2004年中国传感器产品市场结构
13	图6 2004年中国传感器应用市场结构
15	图7 2003 - 2004年中国压敏传感器市场规模及增长
17	图8 2003 - 2004年中国热敏传感器市场规模及增长
18	图9 2003 - 2004年中国气敏传感器市场规模及增长
20	图10 2003 - 2004年中国光敏传感器市场规模及增长

- 21 图11 2003 - 2004年中国力敏传感器市场规模及增长
- 23 图12 2003 - 2004年中国湿敏传感器市场规模及增长
- 25 图13 2003 - 2004年中国磁敏传感器市场规模及增长
- 44 图14 2005 - 2009年中国传感器市场规模预测
- 45 图15 2005 - 2009年中国传感器市场规模增长速度预测 47 图16 2005 - 2009年中国传感器产品市场结构预测
- 48 图17 2005 - 2009年中国传感器应用市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44227.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。