



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国传感器市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国传感器市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球传感器市场发展概述

4 (一) 发展现状

4 1、总量规模

5 2、增长速度

6 (二) 基本特点

6 1、MEMS技术广泛应用

7 2、纳米传感器市场前景广阔

7 (三) 主要国家发展概要

7 1、北美汽车传感器市场增长显著

8 2、日本传感器市场增长强劲 二、2004年中国传感器市场规模与结构

9 (一) 市场规模

9 1、总量规模

10 2、增长速度

10 (二) 产品市场结构

12 (三) 应用市场结构 三、2004年中国传感器细分市场分析

14 (一) 压敏传感器市场

15 (二) 热敏传感器市场

17 (三) 气敏传感器市场

18 (四) 光敏传感器市场

20 (五) 力敏传感器市场

21 (六) 湿敏传感器市场

23 (七) 磁敏传感器市场 四、2004年中国传感器市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 26

(一) 竞争格局分析

26 1、主要应用领域竞争格局分析

27 2、重点产品领域竞争格局分析

28 (二) 主力厂商市场竞争力评价

28 1、西安无线电二厂

28 2、南京无线电十一厂

- 29 3、中国电子科技集团第四十九研究所
- 29 4、黑龙江敏感技术产业集团有限公司
- 30 5、上海尼赛拉传感器有限公司
- 30 6、上海德福光电技术公司
- 31 7、麦克传感器有限公司
- 31 8、安徽传感器集团公司
- 31 9、沈阳仪器仪表工艺研究所
- 32 10、西安中星测控有限责任公司
- 33 11、北京昆仑海岸传感技术中心
- 33 12、中科院新疆传感器公司
- 34 13、成都宏明电子股份有限公司
- 34 14、广东风华高新科技集团有限公司
- 35 15、北京京陆传感器仪表有限公司
- 36 16、南京中旭电子科技有限公司 五、影响2005 - 2009年中国传感器市场发展因素
- 37 (一) 有利因素
- 37 1、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策
- 38 2、市场需求：整机系统市场的快速发展
- 38 3、产品技术：新兴技术的推动
- 39 (二) 不利因素
- 39 1、产品技术：产业基础薄弱
- 40 2、科技与生产脱节
- 六、2005 - 2009年中国传感器市场趋势分析
- 41 (一) 产品技术趋势：微型化、集成化、智能化、网络化
- 42 (二) 渠道趋势：分销成为主要销售渠道
- 42 (三) 应用市场趋势：环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场 七、2005 - 2009年中国传感器市场发展预测
- 44 (一) 市场规模预测
- 44 1、总量规模预测
- 45 2、增长速度预测
- 46 (二) 市场结构预测
- 46 1、产品市场结构
- 47 2、应用市场结构 八、建议

- 49 (一) 产品策略：加强技术创新，优化产品结构，提升企业产品技术竞争力
 - 50 (二) 渠道策略：树立自有品牌，为客户提供优质的技术支持，提升企业渠道竞争力
 - 50 (三) 应用市场策略：强化企业灵活多变的市場服务功能，满足用户需求，提高企业服务竞争力
- 报告说明 表目录

- 4 表1 2002 - 2004年全球传感器市场规模
- 5 表2 2002 - 2004年全球传感器市场规模增长速度
- 9 表3 2002 - 2004年中国传感器市场规模
- 10 表4 2002 - 2004年中国传感器市场增长速度
- 11 表5 2004年中国传感器类别与产品情况
- 11 表6 2004年中国传感器市场产品市场结构
- 13 表7 2004年中国传感器应用市场结构
- 14 表8 2003 - 2004年中国压敏传感器市场规模及增长
- 16 表9 2003 - 2004年中国热敏传感器市场规模及增长
- 18 表10 2003 - 2004年中国气敏传感器市场规模及增长
- 20 表11 2003 - 2004年中国光敏传感器市场规模及增长
- 21 表12 2003 - 2004年中国力敏传感器市场规模及增长
- 23 表13 2003 - 2004年中国湿敏传感器市场规模及增长
- 24 表14 2003 - 2004年中国磁敏传感器市场规模及增长
- 44 表15 2005 - 2009年中国传感器市场规模预测
- 45 表16 2005 - 2009年中国传感器市场增长速度预测
- 46 表17 2005 - 2009年中国传感器产品市场结构预测
- 48 表18 2005 - 2009年中国传感器应用市场结构预测 图目录
- 5 图1 2002 - 2004年全球传感器市场规模
- 6 图2 2002 - 2004年全球传感器市场规模增长速度
- 9 图3 2002 - 2004年中国传感器市场规模
- 10 图4 2003 - 2004年中国传感器市场增长速度
- 12 图5 2004年中国传感器产品市场结构
- 13 图6 2004年中国传感器应用市场结构
- 15 图7 2003 - 2004年中国压敏传感器市场规模及增长
- 17 图8 2003 - 2004年中国热敏传感器市场规模及增长
- 18 图9 2003 - 2004年中国气敏传感器市场规模及增长
- 20 图10 2003 - 2004年中国光敏传感器市场规模及增长

- 21 图11 2003 - 2004年中国力敏传感器市场规模及增长
- 23 图12 2003 - 2004年中国湿敏传感器市场规模及增长
- 25 图13 2003 - 2004年中国磁敏传感器市场规模及增长
- 44 图14 2005 - 2009年中国传感器市场规模预测
- 45 图15 2005 - 2009年中国传感器市场规模增长速度预测 47 图16 2005 - 2009年中国传感器产品市场结构预测
- 48 图17 2005 - 2009年中国传感器应用市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。