



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国电力电子器件 市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国电力电子器件市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球电力电子器件 市场概述

##### 2 (一) 发展现状

##### 3 (二) 基本特点

##### 3 1、市场走出低迷并加速增长

##### 3 2、新型电力电子器件成为市场主力

##### 4 (三) 主要国家与地区发展概要

##### 4 1、美国

##### 4 2、日本

##### 4 3、欧洲

##### 4 4、亚太 二、2004年中国电力电子器件市场规模与结构

##### 5 (一) 市场规模

##### 5 1、市场销量规模

##### 6 2、市场销售额规模

##### 7 (二) 市场结构

##### 7 1、应用结构

##### 8 2、产品结构

##### 10 3、品牌结构

##### 12 (三) 市场特点

##### 12 1、市场呈现加速增长态势

##### 12 2、计算机和消费电子依然是主要市场应用领域

##### 12 3、国内所需主要产品依然依赖进口 三、2004年中国电力电子器件市场供需分析

##### 13 (一) 需求分析

##### 13 1、计算机高效率绿色电源

##### 13 2、通信用高频开关电源

##### 13 3、直流 - 直流(DC/DC)变换器

##### 14 4、不间断电源(UPS)

##### 14 5、变频器电源

##### 14 6、高频逆变式整流焊机电源

- 14 7、大功率开关型高压直流电源
- 15 8、电力有源滤波器
- 15 9、分布式开关电源供电系统
- 15 (二) 供给分析
- 15 1、国内产业现状
- 16 2、国内主要厂商情况 四、2004年中国电力电子器件市场竞争格局与主力厂商竞争力评价
- 19 (一) 市场竞争格局
- 19 1、重点应用领域竞争格局
- 20 2、重点产品领域竞争格局
- 20 (二) 主力厂商竞争力评价
- 20 1、Fairchild Semiconductor(快捷半导体)
- 21 2、On Semiconductor(安森美半导体)
- 21 3、ST Microelectronics(意法半导体)
- 22 4、Infineon(英飞凌)
- 22 5、瑞士ABB集团
- 23 6、International Rectifier(国际整流器公司)
- 23 7、Renesas Technology (瑞萨科技)
- 24 8、Toshiba(东芝)
- 25 (一) 有利因素
- 25 1、国民经济建设不断发展扩大市场应用领域
- 25 2、电子信息制造业结构升级拉动市场需求规模
- 26 (二) 不利因素
- 26 1、全球市场调整间接影响国内市场增长
- 26 2、技术水平相对落后制约国内产业健康发展 六、2005 - 2009年中国电力电子器件市场趋势分析
- 27 (一) 应用变化趋势
- 27 (二) 产品需求趋势
- 28 (三) 技术沿革趋势 七、2005 - 2009年中国电力电子器件市场发展预测
- 29 (一) 市场规模预测
- 30 (二) 市场结构预测
- 30 1、产品结构
- 32 2、应用结构 八、赛迪建议

35	(一) 加强技术创新
35	(二) 加速新产品开发
35	1、晶闸管类产品
35	2、IGCT产品
35	3、大功率快恢复二极管 报告说明 表目录 2 表1 2001 - 2004年全球电力电子器件市场 规模与增长
5	表2 2000 - 2004年中国电力电子器件市场年度销售量规模与增长 6 表3 2000 - 2004年中国 电力电子器件市场销售额规模与增长 7 表4 2004年中国电力电子器件市场应用结构
9	表5 2004年中国电力电子器件市场产品销量及增长
10	表6 2004年中国电力电子器件市场产品销售额结构
11	表7 2004年中国电力电子器件市场品牌结构
19	表8 中国电力电子器件应用市场厂商竞争格局
20	表9 中国电力电子器件产品市场厂商竞争格局
29	表10 2005 - 2009年中国电力电子器件市场销售量规模预测 30 表11 2005 - 2009年中国电 力电子器件市场销售额规模预测 31 表12 2005 - 2009年中国电力电子器件市场产品结构预测
33	表13 2005 - 2009年中国电力电子器件市场应用结构预测 图目录
3	图1 2001 - 2004年全球电力电子器件市场规模与增长
5	图2 2000 - 2004年中国电力电子器件市场销售量规模与增长 6 图3 2001 - 2004年中国电力 电子器件市场销售额规模与增长 8 图4 2004年中国电力电子器件市场应用结构
9	图5 2004年中国电力电子器件产品市场销售量及增长
10	图6 2004年中国电力电子器件产品市场销售额构成
11	图7 2004年中国电力电子器件品牌结构
29	图8 2005 - 2009年中国电力电子器件市场销售量规模
30	图9 2005 - 2009年中国电力电子器件市场销售额规模
32	图10 2005 - 2009年中国电力电子器件市场产品结构预测
33	图11 2005 - 2009年中国电力电子器件应用市场需求预测
34	图12 2009年中国电力电子器件市场应用结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44232.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。