



艾凯咨询
ICAN Consulting

预售：2007/2008年度 中国乳业发展回顾与展望

一、调研说明

《预售：2007/2008年度中国乳业发展回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44234.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国乳业是市场化程度较高的产业，国际乳品市场环境对国内乳品市场走势影响巨大。2007年，世界乳品市场发展了巨大变化，以石油为代表的能源价格达到历史新高，生物能源的需求强劲。在此背景下，以美国为代表的部分主要乳品生产国将相当部分玉米转化为乙醇原料，导致玉米供不应求，价格不断攀升，而玉米又是奶牛的主要饲料来源，直接导致奶牛饲养成本大幅上涨，原料奶价格随之大幅上扬。欧盟取消乳品生产与出口补贴政策，直接打击了欧盟成员国原料乳及乳品的生产。澳大利亚持续的严重干旱造成原料乳和乳品生产下降，同时新西兰偏潮湿的天气也影响了乳及乳品的生产。其他一些重要的乳品出口国家，如印度、阿根廷、巴西等，出于对本国市场的保护，政府实施了出口限制政策。另外，美国和欧盟乳品生产企业倾向于干酪/乳清组合而非奶粉/黄油组合的生产意愿，直接影响奶粉和黄油的生产。国际市场主要乳品原料如奶粉（尤其是脱脂奶粉）、乳清粉等供给减少，价格高企。从国内乳业来看，2007年，受国际市场的影响，中国乳品原料，特别是乳清粉和奶粉的进口价格大幅攀升，由于成本压力，进口减少，对国内乳品原料的需求增加。另外，由于价格优势，中国奶粉受到国际市场格外青睐，奶粉出口大幅增长，也增加了对国内原料奶的需求。近几年，由于奶牛饲养成本上涨超过原料奶收购价格的涨幅，奶牛养殖业的比较效益逐年下降，2006年至07年上半年，全国奶牛养殖户的亏损面超过40%，原料奶的供给大大低于需求。07年下半年，国内原料乳及乳品价格全面上涨，乳品企业的市场压力空前加大，乳品加工业全行业盈利水平降至历史新低，乳品行业将面临影响更大的行业整合，中国乳业处于一个艰难的转折关头。在此背景下，国务院于07年9月出台了《关于促进奶业持续健康发展的意见》（国发〔2007〕31号）文，将对中国未来几年中国乳业的走势产生重大和深远的影响。

本报告全景式阐述了中国乳业2007年的现状，包括原料乳及乳制品的生产，乳品消费，乳品贸易，原料乳及乳品的价格走势，中国乳业行业运行情况，中国乳品市场竞争态势，重点乳品企业的经营业绩、投资情况，世界乳品市场走势，主要乳品生产国和贸易国的生产、消费、贸易状况，世界乳品市场环境对中国乳业的影响，并对2008年中国乳业的发展走势进行预测。

【目录】

1. 2007年中国乳业总体形势回顾

1.1 奶源生产

1.2 乳品加工

1.3 乳品贸易

1.4 乳品消费

1.5 乳品价格

1.6 行业运行

1.7 行业整合

1.8 乳业政策

2. 2007年中国乳业政策环境分析

2.1 相关政策总体分析

2.2 《乳品企业自律南京宣言》

2.3 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》

2.4 《关于液态奶标识标注管理的通知》

2.5 相关标准的滞后与修订

3. 2007年中国乳业生产分析

3.1 奶源生产

3.1.1 总体形势分析

3.1.2 奶牛存栏

3.1.3 牛奶产量

3.1.4 奶源区域分布

3.1.5 原料奶收购价格

3.2 乳品加工

3.2.1 液体乳

3.2.1.1 液体乳产量变化趋势

3.2.1.2 液体乳产量地区分布

3.2.1.3 液体乳结构分析

3.2.2 固体乳制品

3.2.2.1 固体乳制品产量变化趋势

3.2.2.2 固体乳制品产量地区分布

3.2.2.3 奶粉生产

4. 2007年中国乳品贸易分析

4.1 乳品进口

4.1.1 总体形势分析

4.1.2 进口结构分析

4.1.3 进口数量分析

4.1.4 进口价格分析

4.2 奶粉进口分析

4.2.1 进口数量分析

4.2.2 进口来源分析

4.2.3 进口流向分析

4.2.4 进口价格分析

4.3 乳清制品进口

4.3.1 进口数量分析

4.3.2 进口来源分析

4.3.3 进口流向分析

4.3.4 进口价格分析

4.4 乳脂产品进口分析

4.4.1 进口数量分析

4.4.2 进口来源分析

4.4.3 进口价格分析

4.5 奶酪进口分析

4.5.1 进口数量分析

4.5.2 进口来源分析

4.5.3 进口价格分析

4.6 鲜乳品进口分析

4.6.1 进口数量分析

4.6.2 进口来源分析

4.6.3 进口价格分析

4.7 酸奶进口分析

4.7.1 进口数量分析

4.7.2 进口来源分析

4.7.3 进口价格分析

4.8 乳品出口

4.8.1 总体形势分析

4.8.2 乳品出口结构分析

4.8.3 鲜奶出口分析

4.8.4 奶粉出口分析

5. 2007年中国乳品消费分析

5.1 乳品消费总体形势分析

5.2 中国城镇居民乳品消费结构分析

5.3 乳品消费地区分析

5.4 乳品零售价格分析

5.4.1 鲜奶价格

5.4.2 酸奶价格

5.4.3 奶粉价格

6. 2007年中国乳业市场竞争分析

6.1 中国乳业市场竞争特点

6.2 奶粉市场竞争态势

6.2.1 奶粉市场环境分析

6.2.2 主要竞争品牌市场份额分析

6.2.3 奶粉成本构成与终端市场价格分析

6.3 液态奶市场竞争态势

6.3.1 巴氏奶市场竞争态势

6.3.2 UHT奶市场竞争态势

6.3.3 乳饮料市场竞争态势

7. 2007年主要乳品企业分析

7.1 伊利集团

7.1.1 经营业绩分析

7.1.2 市场竞争地位分析

- 7.1.3 投资动态
- 7.1.4 伊利市场前景预测
- 7.2 蒙牛集团
 - 7.2.1 经营业绩分析
 - 7.2.2 市场竞争地位分析
 - 7.2.3 投资动态
 - 7.2.4 蒙牛前景预测
- 7.3 光明乳业
 - 7.3.1 经营业绩分析
 - 7.3.2 市场竞争地位分析
 - 7.3.3 投资动态
 - 7.3.4 光明乳业经营业绩预测
- 7.4 三鹿集团
 - 4.4.1 经营业绩分析
 - 4.4.3 投资动态
 - 4.4.4 三鹿前景预测
- 7.5 三元食品
 - 7.5.1 经营业绩分析
 - 7.5.2 市场竞争地位分析
 - 7.5.3 投资动态
 - 7.5.4 三元乳业前景预测
- 7.6 完达山乳业
 - 7.6.1 经营业绩分析
 - 7.6.2 市场竞争地位分析
 - 7.6.3 投资分析
 - 7.6.4 完达山乳业前景预测
- 7.7 太子奶
 - 7.7.1 经营业绩分析
 - 7.7.2 市场竞争地位分析
 - 7.7.3 投资动态
 - 7.7.4 太子奶前景预测
- 7.8 银桥乳业

7.8.1 经营业绩分析

7.8.2 市场竞争地位分析

7.8.3 投资动态

7.8.4 银桥乳业前景预测

7.9 新希望乳业

7.9.1 经营业绩分析

7.9.2 投资动态

7.9.3 新希望乳业前景预测

7.10 维维乳业

7.10.1 维维乳业经营业绩分析

7.10.2 维维乳业市场竞争地位分析

7.10.3 维维乳业投资动态

7.10.4 维维乳业前景预测

7.11 雀巢乳业

7.11.1 经营业绩分析

7.11.2 市场竞争地位分析

7.11.3 雀巢前景预测

7.12 多美滋

7.12.1 经营业绩分析

7.12.2 市场竞争地位分析

7.12.3 投资动态

7.12.4 多美滋前景预测

8. 2007年主要乳品包材企业分析

8.1 利乐

8.1.1 在中国的主要经营业务分析

8.1.2 与乳品企业、政府及相关行业协会的合作分析

8.1.3 2006年利乐在华业务前景预测

8.2 国际纸业

8.2.1 在中国的主要经营业务分析

8.2.2 与乳品企业合作分析

8.2.3 2006年国际纸业在华业务前景预测

9. 2007年中国乳制品工业发展分析

9.1 中国乳制品行业规模分析

9.2 中国乳制品行业盈利情况分析

9.3 中国乳制品行业亏损情况分析

9.3.1 乳制品行业亏损面与亏损额分析

9.3.2 不同规模企业亏损情况分析

9.4 中国乳制品行业集中度分析

9.4.1 乳品企业地区分布集中度

9.4.2 不同规模乳品企业主要经济指标占行业总量的分析

10. 2007年世界乳品市场形势分析

10.1 2007年世界乳品市场整体形势分析

10.1.1 2007年世界乳品市场整体态势

10.1.1.1 乳及乳制品生产

10.1.1.2 乳品贸易

10.1.1.3 世界乳品价格

10.1.2 2007年影响世界乳品市场走势的主要因素分析

10.2 2007年世界主要乳品生产与贸易国家的乳品市场形势分析

10.2.1 2007年新西兰乳业市场形势分析

10.2.1.1 新西兰乳业市场整体形势分析

10.2.1.2 新西兰黄油市场分析

10.2.1.3 新西兰干酪市场分析

10.2.1.4 新西兰脱脂奶粉市场分析

10.2.1.5 新西兰全脂奶粉市场分析

10.2.2 2007年澳大利亚乳业市场形势分析

10.2.2.1 澳大利亚乳业市场整体形势分析

10.2.2.2 澳大利亚黄油市场分析

10.2.2.3 澳大利亚干酪市场分析

10.2.2.4 澳大利亚脱脂奶粉市场分析

10.2.2.5 澳大利亚全脂奶粉市场分析

10.2.3 2007年美国乳业市场形势分析

- 10.2.3.1 美国乳业整体市场形势分析
- 10.2.3.2 美国原料奶市场形势分析
- 10.2.3.3 美国干酪市场形势分析
- 10.2.3.4 美国乳清粉市场形势分析
- 10.2.3.5 美国脱脂奶粉市场形势分析
- 10.2.3.6 美国乳糖市场形势分析
- 10.2.3.7 美国黄油市场形势分析
- 10.2.4 2007年欧盟乳业市场形势分析
 - 10.2.4.1 欧盟乳业市场整体形势分析
 - 10.2.4.2 欧盟原料奶产销分析
 - 10.2.4.3 欧盟黄油产销分析
 - 10.2.4.4 欧盟干酪产销分析
 - 10.2.4.5 欧盟全脂奶粉产销分析
 - 10.2.4.6 欧盟脱脂奶粉产销分析
- 10.2.5 2007年印度乳业市场形势分析
 - 10.2.5.1 印度乳业市场整体形势分析
 - 10.2.5.2 印度牛奶消费分析
 - 10.2.5.3 印度牛奶贸易分析
 - 10.2.5.4 印度乳品市场机会分析

11. 2008年中国乳业预测

- 11.1 奶源生产预测
- 11.2 乳品加工预测
- 11.3 乳品贸易预测
- 11.4 原料乳及乳品价格走势预测
- 11.5 乳品消费预测
- 11.6 行业竞争格局预测

附件：

附件一：中国奶类平衡表，2006-2008

附件二：中国全脂奶粉平衡表，2006-2008

附件三：2007年中国乳业发展十大事件评述

附表

- 表 2007年中国乳品进出口总体情况
- 表 2007年中国城镇居民人均奶及奶制品消费
- 表 中国各类乳制品平均销售价格，2005-2007
- 表 中国乳制品工业主要发展指标，2005-2007
- 表 中国奶牛存栏、牛奶产量及增长，1996-2007
- 表 2007年中国原奶收购价格走势
- 表 2007年各地区乳制品产量
- 表 婴幼儿奶粉销售情况，2007
- 表 2007年中国乳品进口情况
- 表 2007年乳制品进口来源
- 表 中国乳制品出口情况，2006-2007
- 表 中国城镇居民人均乳制品消费，2006-2007
- 表 各地区城镇居民人均乳制品消费量，2005-2007
- 表 中国城镇居民人均乳制品消费支出，2005-2007
- 表 伊利集团经营业绩分析，2007
- 表 伊利集团液体乳及其它乳制品制造业经营情况一览表，2007
- 表 2007年伊利集团生产基地投资项目
- 表 2007年光明乳业经营情况一览表
- 表 2007年蒙牛乳业收入及盈利状况
- 表 三鹿集团经营业绩分析，2007
- 表 三元经营业绩分析，2007
- 表 完达山集团经营业绩分析，2007
- 表 银桥经营业绩分析，2007
- 表 新希望经营情况一览表，2007
- 表 维维乳业经营业绩分析，2007
- 表 雀巢乳业（中国）经营业绩分析，2007
- 表 多美滋（中国）经营业绩分析，2007
- 表 中国乳制品行业主要经济指标，2001-2007
- 表 乳制品行业盈利能力，2002-2007
- 表 乳制品行业发展能力指标，2000-2007

表 不同规模乳品企业经济指标占行业总量的比重，2007

表 世界主要国家奶牛存栏变化趋势，2001-2007

表 世界主要国家牛奶产量变化趋势，2001-2007

表 世界主要国家全脂奶粉生产与贸易情况，2007

表 世界主要国家脱脂奶粉生产与贸易情况，2007

表 世界主要国家黄油和酥油生产与贸易情况，2007

表 世界主要国家干酪生产与贸易情况，2007

表 世界主要国家牛乳及乳制品生产与消费预测，2007

表 新西兰奶类平衡表，2006-2008

表 新西兰黄油平衡表，2006-2008

表 新西兰黄油出口流向，2002-2007

表 新西兰干酪平衡表，2006-2008

表 新西兰干酪出口流向，2002-2007

表 新西兰脱脂奶粉平衡表，2006-2008

表 新西兰脱脂奶粉出口流向，2002-2007

表 新西兰全脂奶粉平衡表，2006-2008

表 新西兰全脂奶粉出口流向，2002-2007

表 美国奶牛存栏与牛奶产量变化趋势，2005-2007

表 欧盟25国奶类平衡表，2006-2008

表 欧盟25国黄油平衡表，2006-2008

表 欧盟25国干酪平衡表，2006-2008

表 欧盟25国全脂奶粉平衡表，2006-2008

表 欧盟25国脱脂奶粉平衡表，2006-2008

表 印度奶类平衡表，2006-2008

表 印度脱脂奶粉平衡表，2006-2008

表 印度黄油平衡表，2006-2008

附图

图 中国奶牛存栏增长趋势图，1999-2007

图 中国牛奶产量增长趋势图，1999-2007

图 中国液体乳产量同比增长率（分月），2004-2007

图 中国固体乳产量同比增长率（分月），2004-2007

图 中国乳制品、液体乳、固体乳制品产量，2001-2007

图 2007年中国乳品进口大幅下降

图 2007年中国奶粉出口量及其增长率（分月）

图 中国城镇居民人均乳制品（折合成牛奶）消费量，2001-2007

图 中国城镇居民人均乳制品消费支出，2001-2007

图 中国奶业生产大省奶牛存栏，2001-2007

图 中国奶业生产大省牛奶产量，2001-2007

图 中国液体乳产量及增长率，2001-2007

图 中国液体乳产量及占乳制品总量比重，1996-2007

图 中国液体乳产量月度走势，2004-2007

图 中国各区域液体乳产量，2001-2007

图 中国液体乳产量区域分布，2007

图 主要省份液体乳产量，2003-2007

图 液体乳构成，2000-2007

图 中国灭菌乳产量及增长率，2000-2007

图 中国杀菌乳产量及增长率，2000-2007

图 中国酸牛乳产量及增长率，2000-2007

图 固体乳制品产量及占乳制品产量比重，1996-2007

图 中国固体乳制品产量月度走势，2001-2007

图 中国各区域固体乳制品产量，2000-2007

图 中国固体乳制品产量区域分析，2000-2007

图 主要省份固体乳制品产量，2003-2007

图 中国奶粉产量及占固体乳制品产量比重，1996-2007

图 中国奶粉产量及占乳制品产量比重，1996-2007

图 奶粉产量构成，1999-2007

图 中国全脂奶粉产量及增长率，2000-2007

图 中国全脂加糖奶粉产量及增长率，2000-2007

图 中国婴幼儿配方奶粉产量及增长率，2000-2007

图 中国脱脂奶粉产量及增长率，2000-2007

图 中国乳制品进口数量结构，2001-2007

图 中国乳制品进口金额结构，2001-2007

图 中国从各国进口的乳品比重，2004-2007

图 中国乳品进口流向（按进口金额），2007

图 中国乳品进口流向（按进口数量），2007

图 中国脱脂奶粉进口量走势图（分月），2003-2007

图 中国脱脂奶粉进口价格走势图（分月），2003-2007

图 中国全脂奶粉进口量走势图（分月），2003-2007

图 中国全脂奶粉进口价格走势图（分月），2003-2007

图 中国脱脂奶粉进口来源分布，2007

图 全脂奶粉进口来源分布，2007

图 中国乳清制品进口量、进口额走势，2003-2007

图 中国乳清制品进口月度走势图，2003-2007

图 中国乳清制品进口来源分布，2004-2007

图 乳清制品进口流向分析（按进口数量），2004-2007

图 中国黄油及无水奶油进口量、进口额走势，2003-2007

图 中国黄油及无水奶油进口来源分布，2007

图 中国黄油及无水奶油进口来源分布，2007

图 中国奶酪进口量、进口额走势，2003-2007

图 中国奶酪进口来源分布，2007

图 中国奶酪进口来源分布，2007

图 中国鲜乳品进口量、额走势，2003-2007

图 中国鲜乳品进口来源分布，2006-2007

图 中国酸奶进口量、额走势，2003-2007

图 中国酸奶进口来源分布，2007

图 中国酸奶进口来源分布，2007

图 中国从新西兰进口乳品结构，2004-2007

图 中国从美国进口乳品结构，2004-2007

图 中国从法国进口乳品结构，2004-2007

图 中国从澳大利亚进口乳品结构，2004-2007

图 中国乳制品出口结构（按出口数量），2006-2007

图 中国乳制品出口构成（按出口金额），2006-2007

图 中国城镇居民人均鲜乳品消费量走势，2003-2007

图 中国城镇居民人均奶粉、酸奶消费量走势，2001-2007

图 中国城镇居民乳品消费数量构成，2001-2007

图 中国城镇居民乳制品消费量构成，2007

图 华北地区城镇居民乳品消费支出构成，2007

图 东北地区城镇居民乳品消费支出构成，2007

图 华东地区城镇居民乳品消费支出构成，2007

图 中南地区城镇居民乳品消费支出构成，2007

图 西南地区城镇居民乳品消费支出构成，2007

图 西北地区城镇居民乳品消费支出构成，2007

图 中国各地区城镇居民人均乳制品消费量，2006-2007

图 中国各地区城镇居民人均乳制品消费支出，2006-2007

图 中国鲜乳品集市价格走势，2001-2007

图 中国各地区鲜乳品平均销售价格，2005-2007

图 中国各地区酸奶平均销售价格，2005-2007

图 中国各地区奶粉平均销售价格走势，2005-2007

图 主要奶粉生产企业奶粉产量及变化，2007

图 中国小包装奶粉品牌市场份额比较，2007

图 主要奶粉生产企业奶粉出厂价格，2007

图 主要奶粉生产企业奶粉价格构成，2007

图 不同奶粉品牌终端零售价格比较，2007

图 主要液态奶品牌市场份额变化情况，2006-2006

图 主要酸奶品牌市场份额走势，2006-2007

图 主要乳饮料品牌市场份额变化情况，2006-2007

图 中国乳制品行业销售收入利润率，2001-2007

图 中国乳制品行业资产与所有者权益增长趋势，2001-2007

图 中国乳制品行业利润总额增长趋势，2001-2007

图 中国乳制品工业亏损面，2002-2007

图 中国乳制品行业亏损企业亏损总额，2002-2007

图 不同规模乳品企业亏损面分析，2007

图 不同规模企业占亏损企业总量的比重，2007

图 不同规模企业亏损额占行业亏损总额的比重，2007

图 中国乳制品企业地区分布，2007

图 世界全脂奶粉价格走势，2005-2007

图 世界脱脂奶粉价格走势，2005-2007

图 世界黄油价格走势，2005-2007
图 世界切达干酪价格走势，2005-2007
图 澳大利亚奶类产量，1997-2007
图 澳大利亚黄油产量与出口量，1997-2007
图 澳大利亚干酪产量与出口量，1997-2007
图 澳大利亚脱脂奶粉产量与出口量，1997-2007
图 澳大利亚全脂奶粉产量与出口量，1997-2007
图 美国干酪总产量变化趋势，2003-2007
图 美国干酪价格走势，2006-2007
图 美国黄油产量，2003-2007
图 美国黄油价格月度走势，2006-2007
图 美国分月度脱脂奶粉产量，2003-2007
图 美国脱脂奶粉价格月度走势，2006-2007
图 美国分月度乳清产量，2003-2007
图 美国乳清价格月度走势，2006-2007
图 美国分月度乳糖产量，2003-2007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44234.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。