



艾凯咨询
ICAN Consulting

预售：2007/08年度中国 食糖市场回顾与展望

一、调研说明

《预售：2007/08年度中国食糖市场回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在过去的2006/07榨季里，食糖市场可以用峰回路转这个词来形容，出现了几次比较大的转折。期间出现了产区干旱、产量预期不断上调、政府宏观调控、消费拉动等等，这些因素轮番作用于市场，给价格带来较大的波动。

在2007年10月份开始的新榨季里，有几个重大问题关乎市场的走向：

1、产量情况

由于种植甘蔗的收益跟其他农作物相比有较强的优势，因此本榨季的种植面积比上榨季有较大幅度的提高。目前北方甜菜已经完全收获，基本没有变数。而南方主产区甘蔗目前正在遭受干旱，这场干旱甘蔗的影响有多大？会在多大程度上影响到整个榨季的最终产量呢？

2、消费情况

2006/07榨季的食糖消费量达到1250万吨，比前一榨季增加了180万吨，这是业界之前没有预料的到的。分析其原因主要是食糖价格低迷，使得淀粉糖等替代品的竞争力大大降低。新榨季是否面临同样的问题？受到2008奥运经济带动，消费量会比前一年度有大幅度的提高呢？

3、进出口情况

在新榨季国际食糖大量过剩的背景下，国际糖价将何去何从？为了保护国内食糖产业，国家宏观调控上对于进出口将采取什么措施？

4、政策取向

政府政策将在很大程度上影响着供求关系。2005/06榨季主产区遭遇干旱，产量同比减少约4%，2006年国储共拍卖12次，累计将近120万吨，极大程度的缓解了市场上供不应求的局面。本榨季政府政策调控又是一个什么态度呢？

在本报告中，我们将带着上述问题，对2006/07榨季中国食糖市场的宏观调控、生产、销售、进出口等情况进行系统的分析，在此基础上对2007/08榨季的市场走势做出一个理性的判断，为关注中国食糖产业的业界人士提供决策上的参考。

【 目录 】

第一部分 政府宏观调控政策

- 1.1 食糖储备方面的政策
- 1.2 糖料收购方面的政策
- 1.3 食糖进出口方面的政策
- 1.4 限制生产、使用糖精等化学甜味合成剂方面有关政策
- 1.5 制糖业调整结构、限制产量方面的政策。
- 1.6 2007/08榨季宏观调控展望

第二部分 中国食糖生产情况

- 2.1 中国食糖的生产概况
 - 2.1.1 甘蔗种植与压榨情况
 - 2.1.1.1 甘蔗种植布局
 - 2.1.1.2 甘蔗主产区种植面积、单产与产量
 - 2.1.1.3 甘蔗主产区生产成本与利润
 - 2.1.1.4 近来中国甘蔗主产区甘蔗收购价格
 - 2.1.1.5 2007/08榨季甘蔗生产展望
 - 2.1.2 甜菜种植与压榨情况
 - 2.1.2.1 甜菜种植布局
 - 2.1.2.2 甜菜主产区种植面积、单产与产量
 - 2.1.2.3 甜菜主产区生产成本与利润
 - 2.1.2.4 近来中国甘蔗主产区甘蔗收购价格
 - 2.1.2.5 2007/08榨季甜菜生产展望
- 2.2 主要替代品生产情况
 - 2.2.1 淀粉糖
 - 2.2.2 糖精
 - 2.2.3 其他甜味剂
 - 2.2.4 2007/08榨季替代品情况展望

第三部分 中国食糖消费情况

- 3.1 主要用糖行业生产情况
 - 3.1.1 糖果
 - 3.1.2 糕点
 - 3.1.3 饼干

- 3.1.4 速冻主食品
- 3.1.5 乳制品
- 3.1.6 罐头
- 3.1.7 碳酸饮料
- 3.1.8 果汁及果汁饮料
- 3.1.9 冷冻饮品
- 3.1.10 2007/08年度国内食品工业食糖消费情况展望
- 3.2 居民消费食糖情况
 - 3.2.1 城镇居民食糖消费情况
 - 3.2.2 2007/08年度居民食糖消费情况展望

第四部分 中国食糖进出口情况

- 4.1 近年来食糖进口情况
 - 4.1.1 近年来中国进口食糖数量及价格
 - 4.1.2 近年来中国进口食糖种类
 - 4.1.3 近年来中国分月进口食糖情况
 - 4.1.4 近年来中国进口食糖贸易方式
 - 4.1.5 近年来中国分企业进口食糖
 - 4.1.6 中国进口食糖展望
- 4.2 近年来食糖出口情况
 - 4.2.1 近年来中国出口食糖数量及价格
 - 4.2.2 近年来中国出口食糖种类
 - 4.2.3 近年来中国分月出口食糖情况
 - 4.2.4 近年来中国出口食糖贸易方式
 - 4.2.5 近年来中国分企业出口食糖
 - 4.2.6 中国出口食糖展望

第五部分 供求平衡及价格走势

- 5.1 近年来食糖供求平衡状况
- 5.2 2007/08榨季食糖供求平衡情况展望
- 5.3 2006/07榨季国内食糖价格总体走势
 - 5.3.1 白砂糖价格走势

- 5.3.2 棉白糖价格走势
- 5.4 国际国内糖价走势比较
- 5.5 2007/08榨季糖价走势展望
 - 5.5.1 2007/08榨季国际糖价走势展望
 - 5.5.2 2007/08榨季国内糖价走势展望

第六部分 国内糖生产企业分析

- 6.1 南宁糖业
- 6.2 贵糖股份
- 6.3 华资实业
- 6.4 西王糖业
- 6.5 广东甘化

附加图表

- 表1 近年来中国糖料产量及面积情况
- 表2 近年来中国分省甘蔗产量及面积情况
- 表3 近年来中国分省甘蔗单产情况
- 表4 近年来中国甘蔗生产成本与净利润情况
- 表5 主产区甘蔗生产成本情况
- 表6 近年来主产区甘蔗收购价情况
- 表7 近年来中国分省甜菜产量及面积情况
- 表8 近年来中国分省甜菜单产情况
- 表9 主产区甜菜生产成本情况
- 表10 近年来中国糖精产量情况
- 表11 近年来中国糖精出口及内销情况
- 表12 近年来中国淀粉糖产量情况
- 表13 甘蔗糖分月产销情况
- 表14 甜菜糖分月产销情况
- 表15 2006/07榨季国库放储情况
- 表16 近年来中国食糖供求平衡表
- 表17 近年来中国糖果产量情况
- 表18 近年来中国糕点产量情况

表19 近年来中国饼干产量情况
表20 近年来中国速冻主食品产量情况
表21 近年来中国乳制品产量情况
表22 近年来中国罐头产量情况
表23 近年来中国碳酸饮料产量情况
表24 近年来中国果汁及果汁饮料产量情况
表24 近年来中国冷冻饮品产量情况

图1 中国糖料生产分布图
图2 中国甘蔗生产分布图
图3 近年来中国甘蔗生产成本情况
图4 中国甜菜生产分布图
图5 近年来中国甜菜生产成本情况
图6 近年来主产区白砂糖现货价格
图7 近年来主产区绵白糖现货价格
图8 近年来国际糖价走势图
图9 近年来中国食糖进口数量情况
图10 近年来中国食糖出口数量情况
图11 分企业进口原糖数量
图12 分企业进口砂糖数量
图13 分企业出口原糖数量
图13 分企业出口砂糖数量
图14 中糖协重点企业分月产销情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44236.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。