



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国半导体专用设备市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国半导体专用设备市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44238.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】主要结论

#### 一、2004年全球半导体专用设备市场发展概述

##### 3 (一) 发展现状

3 1、全球半导体专用设备市场销售额达到353.1亿美元，增长43.5%

4 2、前道芯片制造设备摆脱低迷增长态势，测试设备则继续保持高速增长态势

5 3、亚太地区成为全球半导体设备市场的主力军

6 4、企业投资情况

##### 7 (二) 基本特点

7 1、2004年全球半导体市场实现自2001年以来的首次2位数增长

7 2、12英寸生产线进入快速成长时期

##### 8 (三) 主要国家与地区发展概要

8 1、美国

8 2、日本

9 3、韩国 二、2004年中国半导体专用设备市场规模与结构

##### 11 (一) 市场规模

##### 12 (二) 应用市场结构

##### 14 (三) 产品市场结构

##### 14 (四) 品牌结构

14 1、国外半导体专用设备厂商

15 2、国内半导体专用设备厂商 三、2004年中国半导体专用设备市场供需分析

##### 16 (一) 需求分析

16 1、半导体设备需求现状

16 2、前道芯片制造设备需求

22 2、后道设备市场需求分析

24 3、测试设备市场需求分析

##### 25 (二) 供给分析

25 1、国内半导体设备市场供给现状

26 2、前道设备市场国内供给情况

- 28 3、后道设备市场国内供给情况
- 28 4、测试设备市场国内供给情况
- 四、2004年中国半导体设备市场竞争格局与主力厂商竞争力评价 31
  - (一) 市场竞争格局
    - 31 1、前道设备市场竞争格局
    - 32 2、后道设备市场竞争格局
    - 32 3、测试设备市场竞争格局
  - (二) 主力厂商竞争力评价
    - 33 1、国内厂商竞争力评价
    - 37 2、国外在华厂商竞争力评价
- 五、影响2005 - 2009年中国半导体设备市场发展因素 43
  - (一) 有利因素
    - 43 1、国内半导体市场规模不断扩大
    - 43 2、产业投资带动半导体专用设备市场
    - 44 3、政策支持
  - (二) 不利因素
    - 44 1、受库存问题影响，晶圆代工厂商的产能利用率有所下降
    - 45 2、技术水平不高制约半导体专用设备市场的发展
    - 45 3、国外政府对于出口政策的限制
- 六、2005 - 2009年中国半导体设备市场趋势分析
  - (一) 技术发展趋势
    - 46 1、芯片尺寸缩小化
    - 46 2、晶圆尺寸扩大化
    - 46 3、装配制造设备灵活化
    - 47 4、半导体设备应用领域扩大化
  - (二) 市场变化趋势
    - 47 1、投资成本日益增加
    - 48 2、半导体专用设备市场垄断日益加剧
    - 48 3、全球半导体产业转向我国导致我国设备市场占有率极大提升
  - (三) 厂商运作趋势
    - 48 1、国外半导体设备公司逐渐将制造基地向中国转移
    - 49 2、国内半导体设备企业加强国际合作提升关键技术
- 七、2005 - 2009年中国半导体设备市场发展预测
  - (一) 市场规模预测
  - (二) 市场结构预测

51	1、前道设备市场
51	2、后道设备市场
52	3、测试设备市场 八、 建议
54	(一) 技术发展策略
54	1、设备厂商可根据不同情况联合高等院校和科研院所加强技术研究
54	2、掌握自有核心技术
54	(二) 市场策略
54	1、加强半导体厂商与设备厂商间的合作
55	2、扩大市场占有率
55	(三) 厂商运作策略
55	1、加强售后服务，提供及时有效的技术支持
55	2、国内厂商以低端设备生产带动高端设备研究
56	3、降低产品成本 报告说明 表目录
3	表1 2000 - 2004年全球半导体专用设备市场规模及增长 4 表2 2004年全球半导体专用设备细分市场 市场规模及增长
6	表3 2004年全球主要半导体企业投资情况
11	表4 2000 - 2004年中国半导体专用设备市场规模
13	表5 2002 - 2004年中国半导体专用设备应用市场销售规模与增长
14	表6 2004年中国半导体专用设备市场产品结构
15	表7 2002 - 2004年中国主要半导体设备生产企业销售额及增长情况
17	表8 2004年中国芯片生产线技术水平分布情况
19	表9 2004年中国芯片生产线项目投资情况
21	表10 2004年中国在建/拟建芯片生产线项目技术水平及产能
22	表11 2004年中国集成电路封装企业地区分布状况
23	表12 2004年中国主要封装项目投资情况
26	表13 中国主要半导体设备技术水平及研制单位情况
27	表14 主要半导体清洗技术比较
28	表15 目前国内前道关键设备研制情况
29	表16 测试仪发展进程
30	表17 国内测试设备研制情况
31	表18 中国前道设备市场厂商竞争格局
32	表19 中国后道设备市场厂商竞争格局

33	表20 中国测试设备市场厂商竞争格局
45	表21 中国半导体设备水平与世界水平比较
50	表22 2005 - 2009年中国半导体专用设备整体市场规模预测
51	表23 2005 - 2009年中国半导体前道设备市场规模预测
52	表24 2005 - 2009年中国半导体后道设备市场规模预测
52	表25 2005 - 2009年中国半导体测试设备市场规模预测
图目录	
3	图1 2000 - 2004年全球半导体专用设备市场规模及增长
5	图2 2004年全球半导体专用设备细分市场 市场规模及增长
5	图3 2004年中国半导体专用设备市场结构
7	图4 2003 - 2004年全球主要半导体企业投资情况
11	图5 2000 - 2004年中国半导体专用设备市场规模及增长率
13	图6 2004年中国半导体专用设备应用市场销售额与增长
13	图7 2002 - 2004年中国半导体设备应用市场占有率
17	图8 2003年国内芯片生产线硅圆片尺寸水平分布
18	图9 2004年国内集成电路芯片生产线地区分布
18	图10 2004年中国集成电路芯片生产线地区构成
22	图11 中国集成电路封装企业地区分布状况
50	图12 2005 - 2009年中国半导体专用设备整体市场规模预测
51	图13 2005 - 2009年中国半导体前道设备市场规模预测
52	图14 2005 - 2009年中国半导体后道设备 市场规模预测
53	图15 2005 - 2009年中国半导体测试设备市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44238.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。