



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国汽车电子类半导体市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国汽车电子类半导体市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球汽车电子半导体市场发展概述

3 (一) 发展现状

3 1、总量规模

4 2、增长速度

5 (二) 基本特点

5 1、产品专用性增强

5 2、采购渠道呈现多元化

6 3、MCU和传感器成为市场主流

7 (三) 主要国家和地区发展概要

7 1、欧洲：大规模扩展汽车半导体业务范围

8 2、北美：汽车安全用半导体成为市场主流

8 3、日本：汽车信息通信娱乐用半导体市场增长迅猛 二、2004年中国汽车电子半导体市场规模与结构

10 (一) 市场规模

10 1、总量规模

11 2、增长速度

12 (二) 产品市场结构

13 (三) 应用市场结构

15 (四) 品牌市场结构 三、中国汽车电子半导体产业链分析

17 (一) 产业链构成

18 (二) 产业链特点

18 1、汽车制造和电子信息技术紧密融合，产业链关联性不断增强

18 2、各环节企业间合作力度不断加深

19 3、具有汽车和电子信息双重特性 四、2004年中国汽车电子半导体器件细分应用市场分析

20 (一) 动力传动系统所需半导体器件的市场分析

20 1、发动机电子控制系统用半导体器件产品结构

21 2、发动机电子控制系统用半导体器件供需情况

23	3、半导体器件在动力传动系统中的主要作用：促进解决环保问题
26	(二) 汽车底盘电子控制系统所需半导体器件的市场分析
26	1、制动防抱死系统用半导体器件的产品结构
27	2、制动防抱死系统用半导体器件供需情况
28	3、半导体器件在底盘电子系统中的主要作用：提高汽车主动安全性
29	(三) 车身电子控制系统所需半导体器件的市场分析
29	1、汽车空调、防盗系统、安全气囊、电子仪表等主要汽车电子产品用半导体器件产品结构
34	2、汽车空调、防盗系统、安全气囊、电子仪表等主要汽车电子产品用半导体器件供需情况
38	3、半导体器件在车身电子系统中的主要作用：提高汽车舒适安全性
40	(四) 汽车信息通信娱乐系统所需半导体器件的市场分析
40	1、汽车音响、导航系统等主要汽车电子产品用半导体器件的产品结构
42	2、汽车音响、导航系统(GPS)等主要汽车电子产品用半导体器件的供需情况
46	3、半导体器件在信息通信娱乐系统中的主要作用：促进汽车智能化发展
48	五、2004年中国汽车电子半导体市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
48	(一) 竞争格局分析
48	1、重点产品领域市场竞争格局分析
49	2、主要应用领域市场竞争格局分析
50	(二) 主力厂商竞争力评价
50	1、飞思卡尔
51	2、英飞凌
52	3、意法半导体
54	4、瑞萨
55	5、NEC
55	6、东芝
56	7、博世
57	8、飞利浦
58	9、德州仪器
59	10、美国微芯科技公司
60	六、影响2005 - 2009年中国汽车电子半导体市场发展因素
60	(一) 有利因素
60	1、国家环保、安全等政策的相继出台
61	2、国际厂商加大对中国汽车半导体市场投资力度

61	3、汽车电子产品市场需求的不断增长
62	4、产业技术的不断创新
62	(二) 不利因素
62	1、设计难度增加
63	2、外商占有技术和配套体系高位优势 七、2005 - 2009年中国汽车电子半导体市场趋势分析
64	(一) 产品技术趋势：产品微型化、技术多样化、智能集成化、信息网络化成为未来产品技术发展主要趋势
66	(二) 渠道趋势：疏通各环节战略合作渠道成为未来 渠道特点
66	(三) 应用市场趋势：高可靠性、低价位成为用户需求新趋势 八、2005 - 2009年中国汽车电子半导体市场发展预测
68	(一) 市场规模预测
68	1、总量规模预测
69	2、增长速度预测
70	(二) 市场结构预测
70	1、产品市场结构
71	2、应用市场结构 九、建议
73	(一) 产品策略：加强核心技术研发，实现产品国产化，提高企业产品技术竞争力
73	(二) 渠道策略：建立渠道联盟，完善自身产业链，提升企业渠道竞争力
74	(三) 应用市场策略：采用平台战略，实现模块化供货，提高企业服务竞争力 报告说明 表
目录 3	表1 2002 - 2004年全球汽车半导体市场规模
4	表2 2002 - 2004年全球汽车半导体市场规模增长速度
10	表3 2003 - 2004年中国汽车电子半导体器件市场规模
11	表4 2003 - 2004年中国汽车电子半导体器件市场增长速度
13	表5 2004年中国汽车电子半导体器件产品市场结构
14	表6 2004年中国汽车电子半导体器件应用市场结构
16	表7 2004年中国汽车电子半导体器件品牌市场结构
20	表8 2004年中国汽车发动机电子控制系统用半导体器件的销售额及市场份额
23	表9 中国汽车发动机电子控制系统主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
25	表10 汽车发动机电子控制系统主要传感器的应用情况 27 表11 2004年中国汽车制动防抱死系统用半导体器件的销售额及市场份额
28	表12 中国汽车底盘电子控制系统主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
29	表13 汽车底盘电子控制系统中主要传感器的应用情况 30 表14 2004年中国汽车空调用半导体器件的销售额及份额

31	表15	2004年中国汽车防盗系统用半导体器件的销售额及份额
32	表16	2004年中国汽车安全气囊用半导体器件的销售额及份额
33	表17	2004年中国汽车电子仪表用半导体器件的销售额及份额
35	表18	2004年中国汽车空调系统主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
36	表19	2004年中国汽车防盗系统主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
37	表20	中国汽车安全气囊主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
38	表21	2004年中国汽车电子仪表主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
40	表22	汽车车身电子控制系统中主要传感器的应用情况
41	表23	2004年中国汽车音响用半导体器件的销售额及市场份额
42	表24	2004年中国汽车导航系统用半导体器件的销售额及份额
43	表25	2004年中国汽车音响主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
45	表26	2004年中国汽车导航系统主要厂商及其主要半导体器件供应商情况
68	表27	2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件市场规模预测
69	表28	2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件市场增长速度预测
70	表29	2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件产品市场结构预测
72	表30	2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件应用市场结构预测
图目录 4	图1	2002 - 2004年全球汽车半导体市场规模
5	图2	2002 - 2004年全球汽车半导体市场规模增长速度
11	图3	2003 - 2004年中国汽车电子半导体器件市场规模
12	图4	2003 - 2004年中国汽车电子半导体器件市场增长速度
13	图5	2004年中国汽车电子半导体器件产品市场结构
15	图6	2004年中国汽车电子半导体器件应用市场结构
16	图7	2004年中国汽车电子半导体器件品牌市场结构
17	图8	中国汽车电子产业链示意图
21	图9	2004年中国汽车发动机电子控制系统用半导体器件的产品结构
27	图10	2004年中国汽车制动防抱死系统用半导体器件的产品结构
31	图11	2004年中国汽车空调用半导体器件的产品结构
32	图12	2004年中国汽车防盗系统用半导体器件的产品结构
33	图13	2004年中国汽车安全气囊用半导体器件的产品结构
34	图14	2004年中国汽车电子仪表用半导体器件的产品结构
41	图15	2004年中国汽车音响用半导体器件的产品结构
42	图16	2004年中国汽车导航系统用半导体器件的产品结构

- 68 图17 2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件市场规模预测
- 69 图18 2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件市场增长速度预测
- 71 图19 2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件产品市场结构预测
- 72 图20 2005 - 2009年中国汽车电子半导体器件应用市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。