



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年跨国半导体公司在 华投资与经营现状研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年跨国半导体公司在华投资与经营现状研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、半导体跨国公司在华经营的有关背景情况

3 (一) 全球半导体市场快速发展

3 1、市场规模

3 2、增长速度

4 (二) 世界半导体产业加速向中国转移

4 1、世界半导体资本支出情况

7 2、吸引世界半导体资本加速向中国转移的主要因素

10 (三) 中国日益成为世界半导体重要的制造基地

11 1、产业规模

12 2、技术水平 二、2004年半导体跨国公司在华投资经营基本情况

14 (一) 总量规模

15 (二) 发展速度 三、2004年半导体跨国公司在华投资情况分析

17 (一) 地区来源

18 1、美国

18 2、欧洲

18 3、韩国

18 4、中国台湾

18 5、日本

18 (二) 投资方式

19 1、独资

20 2、合资

21 (三) 投资规模

21 1、企业规模

23 2、产业分布

24 (四) 产业结构

24 1、芯片前道工序

24 2、非芯片前道工序

25 (五) 地区分布

- 26 1、长江三角洲
- 26 2、珠江三角洲
- 26 3、环渤海湾地区
- 27 4、西部地区
- 27 (六) 技术特点 四、2004年主要半导体跨国公司在华经营情况分析
- 28 (一) 经营特点
- 28 1、研发(R&D)投入明显增加
- 28 2、投资倾向于独资方式
- 29 3、对华投资主要由海外总部决策
- 29 4、地方政府政策兑现度是影响跨国半导体公司投资区位选择的首要因素
- 30 5、跨国半导体公司资本支出大幅增加
- 32 (二)经营现状分析
- 33 1、Intel
- 33 2、三星
- 33 3、TI
- 34 4、Infineon
- 34 5、东芝
- 34 6、飞利浦
- 35 7、Hynix
- 35 8、ST
- 35 9、Freescale
- 36 10、AMD 五、影响2005 - 2009年在华半导体跨国公司发展因素 37 (一) 有利因素
- 37 1、高度景气的市场表现
- 38 2、周期性规律对半导体产业的突出作用
- 38 3、经济复苏促成市场需求大幅增长
- 39 4、政府的产业政策支持
- 40 (二) 不利因素
- 40 1、能力建设滞后形成供给水平暂时不足
- 40 2、半导体退税政策取消影响未来投资
- 41 3、国外政府出口限制政策也会对半导体投资产生不利影响 六、2005 - 2009年半导体跨国公司在华投资经营趋势分析 42 (一) 技术发展
- 43 (二) 区域分布

43	(三) 产业结构
44	(四) 竞争格局 七、 建议
45	(一) 产品技术
46	(二) 产业布局
46	(三) 区域选择 报告说明 表目录
4	表1 1998 - 2004年全球半导体市场规模及增长
5	表2 1998 - 2004年世界半导体资本支出地区构成情况
6	表3 1998 - 2004年世界半导体资本支出地区构成比例
7	表4 1998 - 2004年中国集成电路市场规模增长情况
9	表5 中国内地与世界其它国家和地区制造业劳动力成本比较情况
10	表6 中国集成电路产业政策概要
11	表7 2001 - 2004年中国集成电路产业规模增长情况
12	表8 中国半导体技术水平情况
14	表9 2002 - 2004年半导体跨国公司在华投资状况
15	表10 2002 - 2004年半导体跨国公司在华投资增长状况 17 表11 2004年半导体跨国公司在华投资项目地区来源情况
19	表12 2004年半导体跨国公司在华企业投资方式情况
19	表13 2004年半导体跨国公司在华独资企业情况
20	表14 半导体跨国公司在华合资企业情况
21	表15 2004年半导体跨国公司在华投资规模情况
22	表16 2004年半导体跨国公司在华独资项目和合资项目投资规模情况 23 表17 2004年半导体跨国公司在华投资项目产业分布情况
25	表18 2004年半导体跨国公司在华投资项目地区分布
31	表19 2004年半导体厂商资本支出
32	表20 2004年主要跨国半导体公司在华经营状况 图目录
4	图1 1998 - 2004年世界半导体市场规模及增长速度
5	图2 1998 - 2004年世界半导体资本支出地区构成情况
6	图3 1998 - 2004年世界半导体资本支出地区构成比例
7	图4 1998 - 2004年中国集成电路市场规模增长情况
8	图5 1998 - 2004年中国半导体市场规模占全球比例
9	图6 中国内地与世界其它国家和地区制造业劳动力成本比较情况
11	图7 2001 - 2004年中国集成电路产业规模增长情况

- 13 图8 中国半导体技术水平情况
- 15 图9 2002 - 2004年半导体跨国公司在华投资状况
- 16 图10 2002 - 2004年跨国半导体公司在华投资增长状况 17 图11 半导体跨国公司在华投资项目地区来源情况
- 19 图12 半导体跨国公司在华企业投资方式情况
- 20 图13 2004年半导体跨国公司在华独资企业情况
- 21 图14 2004年半导体跨国公司在华合资企业情况
- 22 图15 2004年半导体跨国公司在华企业规模情况
- 22 图16 2004年半导体跨国公司在华独资项目和合资项目投资规模情况 23 图17 2004年半导体跨国公司在华投资项目产业分布情况 24 图18 2004年跨国半导体企业在华投资产业结构
- 25 图19 2004年半导体跨国公司在华投资项目地区分布
- 26 图20 2004年半导体跨国公司在华投资金额地区分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。