



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国半导体存储器 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国半导体存储器市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

一、2004年全球半导体存储器市场发展概述

3 (一) 市场发展现状

3 1、在DRAM和FLASH市场的拉动下，全球半导体存储器市场增长39.4%

3 2、PC仍为存储器市场最大的消费市场

4 3、FLASH市场竞争加剧，日韩厂商争霸FLASH技术

4 4、中国台湾厂商开始进入显卡用DRAM市场

5 (二) 基本特点

5 1、半导体存储器厂商以工艺技术应对变幻莫测的存储器市场

5 2、新兴应用推动技术发展

6 (三) 主要国家和地区发展概要

6 1、内存模组及存储卡产业迅速发展拉动美国半导体存储器需求

6 2、数码消费电子产业的不断壮大拉动了日本半导体存储器市场

7 3、通信产业拉动欧洲半导体存储器市场增长

7 4、IT产业的蓬勃发展推动亚太地区成为最大的半导体存储器市场

二、2004年中国半导体存储器市场规模与结构

8 (一) 市场规模

8 1、总量规模与增长

9 2、季度变化

11 (二) 产品市场结构

12 (三) 应用市场结构

14 (四) 品牌市场结构

三、2004年中国半导体存储器细分市场分析

16 (一) DRAM市场

16 1、市场规模

17 2、产品市场结构

19 3、应用市场结构

20 4、品牌市场结构

22 (二) FLASH市场

- 22 1、市场规模
- 23 2、产品市场结构
- 24 3、应用市场结构
- 28 4、品牌市场结构
- 29 (三) SRAM市场
- 29 1、市场规模
- 30 2、应用市场结构
- 32 3、品牌市场结构 四、2004年中国半导体存储器市场供需分析
- 34 (一) 需求分析
- 34 1、计算机应用领域仍是半导体存储器需求主力
- 34 2、新兴应用拉动存储器需求
- 35 3、利基型DRAM芯片市场供不应求
- 35 4、PSRAM受设计商青睐，市场需求强劲
- 36 (二) 供给分析
- 36 1、DRAM大厂转产NAND FLASH，八家厂商分食市场
- 37 2、90nm工艺的NAND FLASH是2004年FLASH市场热点
- 38 3、DRAM世代交替，DDR2何时能成为市场主流
- 39 4、NAND FLASH进入手机市场，两种FLASH竞争更加激烈 39 5、NOR FLASH在FLASH
- 市场中仍占有一定市场空间
- 40 6、数字消费和便携式产品的应用成为半导体存储器厂商的产品重点 五、2004年中国半导
- 体存储器市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 41 (一) 竞争格局分析
- 41 1、重点产品领域竞争格局分析
- 43 2、主要应用领域竞争格局分析
- 45 (二) 主力厂商竞争力评价
- 46 1、Samsung
- 46 2、Hynix
- 47 3、Infineon
- 47 4、Micron
- 48 5、Intel
- 49 6、Toshiba
- 49 7、Spansion
- 49 8、ST

- 50 9、Renesas
- 50 10、Sharp 六、影响2005 - 2009年中国半导体存储器市场发展因素分析 51 (一) 有利因素
- 51 1、国民经济的持续增长和信息产业的高速发展促使市场需求逐年上升
- 51 2、中芯国际等中国制造商提升工艺水平
- 52 (二) 不利因素
- 52 1、笔记本电脑产业转移减速导致DRAM市场增速趋缓
- 52 2、非易失性存储器发展面临瓶颈 七、2005 - 2009年中国半导体存储器市场趋势分析
- 53 (一) 产品技术趋势
- 53 1、多芯片封装产品将成市场主流
- 53 2、SRAM的成长将是平稳而渐进的
- 54 (二) 价格变化趋势
- 54 (三) 渠道发展趋势
- 54 1、多层次的市场需求使得直销与分销模式长期并存
- 55 2、竞争激烈使得厂商致力于推动渠道扁平化
- 55 (四) 用户需求趋势
- 55 1、手机将取代PC成为存储器市场发展的推动力
- 56 2、数字电视将成为消费性电子存储器市场的明日之星
- 56 3、手机对存储器容量的需求将逐渐攀升
- 57 (五) 服务发展趋势
- 57 1、存储器厂商的供货水平成为客户关注焦点
- 57 2、存储器市场专业分工越来越强 八、2005 - 2009年中国半导体存储器市场发展预测
- 59 (一) 市场规模预测
- 60 (二) 市场结构预测
- 60 1、产品结构
- 61 2、应用结构 九、建议
- 63 (一) 产品技术策略
- 63 1、发挥自身优势，推动业务转型
- 63 2、加强技术投入，开发前瞻技术
- 64 (二) 渠道发展策略
- 64 1、针对不同产品选择合适的供应渠道
- 64 2、改进企业内部供应渠道管理，加强市场反应速度
- 65 (三) 用户需求策略

65	1、有效降低成本，提高价格优势	
65	2、关注移动电话对存储器需求变化趋势，开发适应Mobile应用的存储器产品	报告说明 表
	目录	
8	表1 2001 - 2004年中国半导体存储器市场规模与增长率	10
	表2 2004Q1 - 2004Q4中国半导体存储器市场规模及增长率	
11	表3 2004年中国半导体存储器市场产品结构	
13	表4 2004年中国半导体存储器市场应用结构	
15	表5 2004年中国半导体存储器市场品牌结构	
16	表6 2001 - 2004年中国DRAM市场规模与增长率	
18	表7 2004年中国DRAM市场产品结构	
19	表8 2004年中国DRAM市场应用结构	
21	表9 2004年中国DRAM市场品牌结构	
22	表10 2001 - 2004年中国FLASH市场规模与增长率	
23	表11 2004年中国FLASH市场产品结构	
25	表12 2004年中国NAND FLASH市场应用结构	
27	表13 2004年中国NOR FLASH市场应用结构	
28	表14 2004年中国FLASH市场品牌结构	
29	表15 2001 - 2004年中国SRAM市场规模与增长率	
31	表16 2004年中国SRAM市场应用结构	
32	表17 2004年中国SRAM市场品牌结构	
45	表18 2004年中国半导体存储器市场排名	
59	表19 2005 - 2009年中国半导体存储器市场规模及增长率预测	
60	表20 2005 - 2009年中国半导体存储器市场产品结构预测	
61	表21 2005 - 2009年中国半导体存储器市场应用结构预测	图目录
9	图1 2001 - 2004年中国半导体存储器市场销量与增长率	9
	图2 2001 - 2004年中国半导体存储器市场销售额与增长率	
10	图3 2004Q1 - 2004Q4中国半导体存储器市场销量及增长率	
11	图4 2004Q1 - 2004Q4中国半导体存储器市场销售额及增长率	
12	图5 2004年中国半导体存储器市场产品结构(按销量)	
12	图6 2004年中国半导体存储器市场产品结构(按销售额)	
14	图7 2004年中国半导体存储器市场应用结构(按销量)	
14	图8 2004年中国半导体存储器市场应用结构(按销售额)	

- 15 图9 2004年中国半导体存储器市场品牌结构
- 16 图10 2001 - 2004年中国DRAM市场销量与增长率
- 17 图11 2001 - 2004年中国DRAM市场销售额与增长率
- 18 图12 2004年中国DRAM市场产品结构(按销量)
- 18 图13 2004年中国DRAM市场产品结构(按销售额)
- 20 图14 2004年中国DRAM市场应用结构(按销量)
- 20 图15 2004年中国DRAM市场应用结构(按销售额)
- 21 图16 2004年中国DRAM市场品牌结构
- 22 图17 2001 - 2004年中国FLASH市场销量与增长率
- 23 图18 2001 - 2004年中国FLASH市场销售额与增长率
- 24 图19 2004年中国FLASH市场产品结构(按销量)
- 24 图20 2004年中国FLASH市场产品结构(按销售额)
- 25 图21 2004年中国NAND FLASH市场应用结构(按销量)
- 26 图22 2004年中国NAND FLASH市场应用结构(按销售额) 27 图23 2004年中国NOR FLASH
市场应用结构(按销量)
- 28 图24 2004年中国NOR FLASH市场应用结构(按销售额)
- 29 图25 2004年中国FLASH市场品牌结构
- 30 图26 2001 - 2003年中国SRAM市场销量与增长率
- 30 图27 2001 - 2003年中国SRAM市场销售额与增长率
- 31 图28 2003年中国SRAM市场应用结构(按销量)
- 32 图29 2003年中国SRAM市场应用结构(按销售额)
- 33 图30 2004年中国SRAM市场品牌结构
- 59 图31 2005 - 2009年中国半导体存储器市场规模及增长率预测
- 61 图32 2005 - 2009年中国半导体存储器市场产品结构预测
- 62 图33 2005 - 2009年中国半导体存储器市场应用结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。