



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国半导体专用材料市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国半导体专用材料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

一、2004年全球半导体专用材料市场发展概述

2 (一) 发展现状

2 1、全球市场成长21.2%，规模达到316.2亿美元

3 2、多晶硅市场供不应求

4 (二) 基本特点

4 1、硅片逐渐向300mm过渡

4 2、新工艺刺激了对高性能材料的需求

5 (三) 主要国家与地区发展概要

5 1、美国

6 2、日本

7 3、欧洲

7 4、中国台湾 二、2004年中国半导体专用材料市场规模与结构

8 (一) 市场规模

8 1、市场总量

9 2、增长速度

9 (二) 产品市场结构

10 (三) 应用市场结构

11 (四) 品牌市场结构 三、2004年中国半导体专用材料重点细分市场分析

12 (一) 半导体用多晶硅材料

12 1、市场规模与结构

13 2、国内产业现状

14 3、进出口规模与结构

14 (二) 半导体用单晶硅材料

14 1、市场规模与结构

16 2、国内产业现状

19 3、进出口规模与结构

20 (三) 引线框架

20	1、市场规模与结构
22	2、国内产业现状
24	3、进出口规模与结构
24	(四) 塑封料
24	1、市场规模与结构
25	2、国内产业现状
27	3、进出口规模与结构
28	(五) 超净高纯化学试剂
28	1、市场规模与结构
28	2、国内产业现状
30	3、进出口规模与结构
30	(六) 键合金丝
30	1、市场规模与结构
31	2、国内产业现状
32	3、进出口规模与结构
33	(七) 超高纯气体
33	1、市场规模与结构
34	2、国内产业现状
35	3、进出口规模与结构
	四、2004年中国半导体专用材料市场供需分析
36	(一) 需求分析
36	1、中高端产品需求日益增加
36	2、市场竞争激烈导致价格不断下降
37	(二) 供给分析
37	1、产品供给低端化
38	2、原材料配套要求本地化
	五、2004年中国半导体专用材料市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
39	(一) 市场竞争格局分析
39	1、重点产品领域竞争格局
40	2、主要应用领域竞争格局
40	(二) 主力厂商市场竞争力评价
40	1、多晶硅材料厂商
42	2、单晶硅材料厂商
44	3、引线框架材料厂商

46	4、塑封料厂商	
47	5、键合金丝材料厂商	
	六、影响2005 - 2009年中国半导体专用材料市场发展因素	49
	有利因素	
49	1、国内半导体产业持续高速增长带动材料行业的发展	
49	2、国外半导体专用材料生产技术出现向外转移的趋势	
50	3、国家政策的扶持推动材料行业的发展	
50	(二) 不利因素	
50	1、技术水平低下	
51	2、中国加入世贸组织后对不同的硅材料产生不同程度的影响	
51	3、配套环境差	
52	4、资金匮乏，分布分散	
	七、2005 - 2009年中国半导体专用材料市场趋势分析	53
	(一) 产品技术趋势	
53	1、IC制造材料向大直径化稳步发展	
53	2、封装材料向绿色环保方向发展	
54	(二) 渠道趋势	
54	1、注重品牌信誉度	
54	2、全球化采购将是未来趋势	
55	(三) 应用市场趋势	
55	1、6英寸和8英寸生产线所需材料将成为市场主流	
57	2、新型半导体材料不断涌现	
	八、2005 - 2009年中国半导体专用材料市场发展预测	59
	(一) 市场规模预测	
60	(二) 市场结构预测	
60	1、产品结构	
61	2、应用结构	
	九、建议	
63	(一) 产品策略	
63	(二) 渠道策略	
64	(三) 应用市场策略	
	报告说明	
2	表1 2000 - 2004年全球半导体市场规模	
3	表2 2000 - 2004年全球半导体专用材料市场规模	
8	表3 2000 - 2004年中国半导体专用材料市场规模	
9	表4 2003 - 2004年中国半导体专用材料产品结构	
10	表5 2004年中国半导体专用材料应用市场结构	

11	表6	2004年中国半导体专用材料市场品牌结构	
12	表7	2000 - 2004年中国半导体用多晶硅市场需求情况	
14	表8	2000 - 2004年中国多晶硅的产量	
15	表9	2000 - 2004年中国单晶硅棒市场需求情况	
15	表10	2000 - 2004年中国抛光硅片市场需求情况	
17	表11	中国主要的半导体单晶硅材料生产企业	
17	表12	2000 - 2004年中国半导体用单晶硅棒生产情况	
18	表13	2004年直拉和区熔单晶硅产量和所占比例	
19	表14	2001 - 2004年中国抛光硅片的生产情况	
19	表15	2000 - 2004年中国外延片的生产情况	
19	表16	2000 - 2004年中国单晶硅棒进出口情况	
20	表17	2001 - 2004年抛光硅片的进口情况	
21	表18	2000 - 2004年中国引线框架需求情况	
23	表19	2000 - 2004年中国半导体用引线框架产量	
24	表20	2004年中国引线框架进出口情况表	
25	表21	2000 - 2004年中国塑封料市场需求情况	
27	表22	2000 - 2004年中国塑封料产量及增长率	
28	表23	2004年中国塑封料进出口情况表	
28	表24	2000 - 2004年中国超净高纯化学试剂市场需求情况	
29	表25	2000 - 2004年中国超净高纯化学试剂生产情况	
31	表26	2000 - 2004年中国键合金丝市场需求情况	
32	表27	2000 - 2004年中国键合金丝生产情况	
32	表28	2004年中国键合金丝材料进出口情况表	
34	表29	主要气体种类表	
55	表30	中国集成电路产业主要芯片生产线一览表	
58	表31	半导体材料技术应用及产业发展情况的比较	
59	表32	2005 - 2009年中国半导体专用材料市场规模预测	60
		表33	2005 - 2009年中国半导体专用材料细分市场规格预测
61	表34	2005 - 2009年中国半导体专用材料细分市场规格预测	
61	表35	2005 - 2009年中国半导体专用材料应用市场规模预测	图目录
2	图1	2000 - 2004年全球半导体市场规模	
3	图2	2000 - 2004年全球半导体专用材料市场规模	

- 8 图3 2000 - 2004年中国半导体专用材料市场规模
- 10 图4 2004年中国半导体专用材料产品结构
- 11 图5 2004年中国半导体专用材料应用市场结构
- 13 图6 2000 - 2004年中国半导体用多晶硅市场需求情况
- 14 图7 2000 - 2004年中国多晶硅的产量
- 15 图8 2000 - 2004年中国单晶硅棒市场需求情况
- 16 图9 2000 - 2004年中国抛光硅片市场需求情况
- 18 图10 2000 - 2004年中国半导体用单晶硅棒生产情况
- 20 图11 2000 - 2004年中国单晶硅棒进出口情况
- 21 图12 2000 - 2004年中国引线框架需求情况
- 22 图13 2004年中国引线框架市场应用结构图
- 23 图14 2000 - 2004年中国半导体用引线框架产量
- 24 图15 2000 - 2004年中国生产的引线框架产品结构
- 25 图16 2000 - 2004年中国塑封料市场需求情况
- 27 图17 2000 - 2004年中国塑封料产量及增长率
- 30 图18 2000 - 2004年中国超净高纯化学试剂生产情况
- 31 图19 2000 - 2004年中国键合金丝市场需求情况
- 32 图20 2000 - 2004年中国键合金丝生产情况
- 59 图21 2005 - 2009年中国半导体专用材料市场规模预测 62 图22 2005 - 2009年中国半导体专用材料应用市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。