



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2010年中国方便食品 市场前景研究及成长性企业分析

一、调研说明

《2008 - 2010年中国方便食品市场前景研究及成长性企业分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 产业研究基础概述

第一节 产业研究界定范围

一 方便食品制造行业

二 米、面制品制造

三 速冻食品制造

四 方便面及其他方便食品制造

第二节 产业投资特性分析

一 产业规模分析

二 产业成长性分析

三 产业获利能力

四 产业竞争格局

五 产业生命周期

第二章 方便食品产业运行分析

第一节 2003 - 2007年产业运行分析

一 2003 - 2007年行业资产规模

二 2003 - 2007年行业企业数量

三 2003 - 2007年行业销售收入

四 2003 - 2007年行业利润总额

五 2003 - 2007年行业盈利能力

六 2003 - 2007年行业亏损面

第二节 2003 - 2007年外资企业分析

一 2003 - 2007年资产规模

二 2003 - 2007年企业数量

三 2003 - 2007年销售收入

四 2003 - 2007年利润总额

五 2003 - 2007年盈利能力

六 2003 - 2007年亏损面

第三节 2003 - 2007年私营企业分析

- 一 2003 - 2007年资产规模
- 二 2003 - 2007年企业数量
- 三 2003 - 2007年销售收入
- 四 2003 - 2007年利润总额
- 五 2003 - 2007年盈利能力
- 六 2003 - 2007年亏损面

第三章 2006 - 2007年速冻食品市场分析

第一节 速冻食品产业现状

- 一 行业概况
- 二 行业特征
- 三 产品特征
- 四 行业瓶颈

第二节 2005-2007年产品供给分析

- 一 2005-2007年中国速冻食品产量
- 二 2006-2007年区域速冻食品产量

第三节 行业需求影响因素

- 一 居民收入水平
- 二 生活方式转变
- 三 产品日趋丰富

第四节 速冻食品行业竞争格局分析

- 一 产业竞争格局分析
- 二 行业集中度分析

第五节 速冻食品行业运行分析

- 一 速冻食品企业数量变化情况
- 二 速冻食品资产总额变化情况
- 三 速冻食品销售收入变化情况
- 四 速冻食品利润总额变化情况
- 五 速冻食品盈利性变化情况

第四章 行业成长性企业竞争力分析

第一节 河南思念

- 一 企业简介
- 二 产品线分析
- 三 财务竞争力
- 第二节 郑州三全
- 一 企业简介
- 二 产品线分析
- 三 财务竞争力
- 第三节 广州酒家
- 一 企业简介
- 二 产品线分析
- 三 财务竞争力
- 第四节 龙凤集团
- 一 企业简介
- 二 产品线分析
- 三 财务竞争力

第五章 2006-2007年方便面市场分析

- 第一节 2006-2007年方便面供给分析
 - 一 2002-2007年中国方便面产量变化分析
 - 二 2002-2007年中国方便面产量地区分布
 - 三 2005-2006年中国方便面产量企业分析
- 第二节 中国方便面需求分析
 - 一 定性需求市场规模分析
 - 二 定量需求市场规模分析
- 第三节 方便面行业运行分析
 - 一 方便面行业企业数量
 - 二 方便面行业资产规模
 - 三 方便面行业销售收入
 - 四 方便面行业利润总额
 - 五 方便面行业盈利性分析

第六章 行业领先企业竞争力分析

第一节 顶益集团

一 企业简介

二 产品分析

三 财务竞争力

第二节 统一集团

一 企业简介

二 产品分析

三 财务竞争力

第三节 华龙集团

一 企业简介

二 产品分析

三 财务竞争力

第四节 中旺集团

一 企业简介

二 产品分析

三 财务竞争力

第五节 华丰集团

一 企业简介

二 产品分析

三 财务竞争力

第七章 2006-2007年方便米饭市场

第一节 方便米饭基础

一 方便米饭的定义

二 方便米饭工艺流程

第二节 市场供需调研

一 市场规模分析

二 消费市场分析

第八章 行业潜在成长性企业分析

第一节 贵州领先食品

第二节 吉林省香辰

第三节 吉林省大禾

第四节 四川得益

第九章 2006-2007年方便米粉市场

第一节 方便米粉的市场现状

一 方便米粉竞争格局

二 方便米粉行业存在问题

三 方便粉丝发展前景及建议

第二节 方便粉丝的SWOT分析

一 优势分析

二 劣势分析

三 机会分析

四 威胁分析

第十章 行业潜在成长性企业分析

第一节 四川光友

一 企业简介

二 财务竞争力

第二节 四川白家

一 企业简介

二 财务竞争力

第十一章 未来市场投资前景分析及机会

第一节 方便面投资前景

第二节 速冻食品投资前景

第三节 方便米粉投资前景

图表目录

图表 1 国家统计局对方便食品行业的分类图

图表 2 2003-2007年中国方便食品产业规模指标一览表

图表 3 2003-2007年中国方便食品产业成长性指标一览表

图表 4 2003-2007年中国方便食品产业利润总额一览表

图表 5 2003-2007年中国方便食品产业毛利率,利润率一览表

图表 6 2003-2007年中国方便食品行业不同企业性质企业数量一览表

图表 7 2003-2007年方便食品行业资产规模一览表

图表 8 2003-2007年方便食品行业企业数量一览表

图表 9 2003-2007年方便食品行业销售收入一览表

图表 10 2003-2007年方便食品行业利润总额一览表

图表 11 2003-2007年方便食品行业毛利率,利润率一览表

图表 12 2003-2007年方便食品行业亏损面一览表

图表 13 2003-2007年方便食品行业外资企业资产规模一览表

图表 14 2003-2007年方便食品行业外资企业数量一览表

图表 15 2003-2007年方便食品行业外资企业销售收入一览表

图表 16 2003-2007年方便食品行业外资企业利润总额一览表

图表 17 2003-2007年方便食品行业外资企业毛利率,利润率一览表

图表 18 2003-2007年方便食品行业外资企业亏损面一览表

图表 19 2003-2007年方便食品行业私营企业资产规模一览表

图表 20 2003-2007年方便食品行业私营企业数量一览表

图表 21 2003-2007年方便食品行业私营企业销售收入一览表

图表 22 2003-2007年方便食品行业私营企业利润总额一览表

图表 23 2003-2007年方便食品行业私营企业毛利率,利润率一览表

图表 24 2003-2007年方便食品行业私营企业亏损面一览表

图表 25 中国速冻食品的产品特征

图表 26 2005-2007年中国速冻米面食品产量一览表 单位:吨

图表 27 2005-2007年中国速冻米面食品区域产量一览表 单位:吨

图表 28 2002-2005年速冻食品前三、前五、前十、前一百企业销售收入变化情况

图表 29 2002-2005年速冻食品销售收入集中度变化表

图表 30 2005年速冻食品行业销售收入前十家企业销售收入一览表 单位:千元

图表 31 2003 - 2005年中国速冻食品行业企业数量变化图

图表 32 2002-2005年中国速冻食品行业总资产变化图 单位:千元

图表 33 2002-2005年中国速冻食品行业销售收入变化图

图表 34 2002-2005年中国速冻食品行业利润总额变化图

图表 35 2002-2005年中国速冻食品行业利润率,毛利率变化图

.....

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。