



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年DSP市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年DSP市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球DSP市场发展概述

2 (一) 发展现状

2 1、市场规模

3 2、市场现状

4 (二) 主要国家与地区发展概要

4 1、美国—市场需求萎靡不振

4 2、欧洲—需求增加，地位降低

4 3、亚太—需求和市场份额双增加

4 4、日本—市场全面启动，份额上升 二、2004年中国DSP市场规模与结构

6 (一) 市场规模

6 1、市场规模

7 2、增长速度

7 (二) 市场应用结构

9 (三) 市场品牌结构

10 (四) 进出口状况

10 1、规模

10 2、结构 三、2004年中国DSP市场供需分析

12 (一) 需求分析

12 1、需求结构

13 2、需求特点

15 (二) 供给分析

15 1、供给结构

16 2、供给特点

17 (三) 市场特征分析

17 1、市场增长速度加快

18 2、通讯和数字消费成为发展重点

18 3、3G成为厂商竞争的重点领域

19 4、国内厂商实力进一步加强

19 5、供需基本平衡，但结构发生了变动

20	6、	市场需求升级推动DSP供给技术的演进
20	7、	市场需求与供给双重作用促使DSP市场平均价格下降
	四、	2004年中国DSP市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
22	(一)	竞争格局分析
25	(二)	主力厂商市场竞争力评价
25	1、	TI
26	2、	Freescale
26	3、	Agere
26	4、	ADI
	五、	影响2005 - 2009年中国DSP市场发展因素
27	(一)	有利因素
27	1、	技术驱动DSP的应用
27	2、	需求升级促进DSP的繁荣
28	3、	应用领域的深入带动了DSP的需求
29	4、	宏观经济持续增长保证了DSP市场源源不断的需求
29	(二)	不利因素
29	1、	3G不明朗影响了DSP的需求
30	2、	通用处理器和FPGA等的竞争对DSP形成了严重的挑战
	六、	2005 - 2009年中国DSP市场趋势分析
31	(一)	产品技术趋势
32	(二)	DSP应用领域将继续深入发展
32	(三)	消费电子领域将成为DSP应用的重点
	七、	2005 - 2009年中国DSP市场发展预测
34	(一)	市场规模预测
35	(二)	市场结构预测
35	1、	应用结构
	八、	建议
37	(一)	加强DSP产品开发设计，实现产品创新
38	(二)	加大与中国企业的合作，培育良好的市场环境
38	(三)	国内企业要加强产业链各环节的合作，形成完整的DSP产业链
	报告说明	表目录
5		
	表1	2004年全球DSP市场规模与份额
6		
	表2	2001 - 2004年中国DSP市场规模
7		
	表3	2001 - 2004年中国DSP市场增长速度
8		
	表4	2004年中国DSP市场应用结构
9		
	表5	2004年中国DSP市场品牌结构
11		
	表6	2004年中国DSP市场进口结构

12	表7	2002 - 2004年中国DSP市场需求结构
24	表8	各厂商16 - BIT定点运算DSP性能比较
24	表9	各厂商32 - BIT浮点运算DSP性能比较
25	表10	2004年中国DSP市场主力厂商竞争力排名
36	表11	2005 - 2009年DSP应用结构预测(按销量) 图目录
3	图1	2001 - 2004年全球DSP出货及增长
6	图2	2001 - 2004年中国DSP市场规模
7	图3	2001 - 2004年中国DSP市场增长速度
8	图4	2004年中国DSP市场应用结构
10	图5	2004年中国DSP市场品牌结构
13	图6	2002 - 2004年DSP各个应用领域需求占总需求比例
15	图7	2004年按处理位数划分的国内DSP市场供给结构
16	图8	2004年按厂商划分的中国DSP市场供给结构
21	图9	2001 - 2004年中国DSP平均价格走势
34	图10	2005 - 2009年中国DSP市场规模预测
35	图11	2005 - 2009年中国DSP市场增长速度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。