



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国烘焙食品行业市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国烘焙食品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烘焙食品行业在中国的发展历史只有短短的几十年，但是，随着中国人民饮食习惯的变化和国际交往的增多，烘焙食品的生产有了新的发展，烘焙食品行业成为一个独特的中西饮食文化交融的新兴行业。研究数据显示：2003-2007年间，中国烘焙食品行业产值年均复合增长率(CAGR)为24.67%,2007年烘焙食品行业总值在520亿元左右。随着烘焙产品在中国市场的健康增长，预计到2010年烘焙食品行业将会达到750亿元人民币的产值规模。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中商情报网数据库、有关协会及相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，全面分析评估我国烘焙食品行业的发展状况、市场增长情况以及行业标杆企业等做了深入的分析，并做出了合理科学的预测。是烘焙食品企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国烘焙食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

【 目 录 】

第一章 2006-2007年中国烘焙食品行业发展现状分析 11

1.1 烘焙食品行业基本特性 11

1.1.1 烘焙食品定义 11

1.1.1 烘焙食品行业特点 11

1.2 2007年中国烘焙产品市场现状分析 13

1.2.1 2007年中国烘焙产品市场总体分析 13

1.2.2 2007年中国糕点及面包（烘焙食品）市场分析 15

1.2.3 2007年中国饼干市场分析 17

1.2.4 2007年中国早餐谷类食品市场分析 19

1.2.5 中国烘焙产品市场零售分销渠道分析 21

1.3 2006-2007年中国烘焙食品行业发展概况 22

1.3.1 2006-2007年中国烘焙食品行业发展状况分析 22

1.3.2 2006-2007年中国烘焙食品行业盈利能力分析 28

一、烘焙食品制造行业成本费用利润分析 28

二、烘焙食品制造行业销售毛利率分析	32
三、烘焙食品制造行业销售利润率分析	32
四、烘焙食品制造行业总资产利润率分析	33
1.3.3 2006-2007年中国烘焙食品行业偿债能力分析	33
1.3.4 2006-2007年中国烘焙食品行业集中度分析	36
1.3.5 2006-2007年中国烘焙食品行业经营效率分析	39
1.4 2006-2007年中国烘焙食品制造总体运行情况	42
1.4.1 2003-2007年中国烘焙食品制造行业企业数量统计	42
1.4.2 2003-2007年中国烘焙食品制造行业企业从业人员统计	44
1.4.3 2003-2007年中国烘焙食品制造行业工业总产值增长情况	45
1.4.4 2003-2007年中国烘焙食品制造行业销售产值增长情况	49
1.4.5 2003-2007年中国烘焙食品制造行业出口交货值统计	50

第二章 2007年中国烘焙食品制造行业规模分析 51

2.1 2006-2007年烘焙食品制造行业资产负债状况分析	51
2.1.1 2003-2007年烘焙食品制造行业总资产状况分析	51
2.1.2 2003-2007年烘焙食品制造行业固定资产状况分析	55
2.1.3 2003-2007年烘焙食品制造行业流动资产状况分析	55
2.1.4 2003-2007年烘焙食品制造行业应收帐款状况分析	55
2.1.5 2003-2007年烘焙食品制造行业总负债状况分析	56
2.2 2006-2007年烘焙食品制造行业销售及利润分析	57
2.2.1 2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售收入分析	57
2.2.2 2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售税金统计	60
2.2.3 2003-2007年中国烘焙食品制造行业利润总额增长情况	61
2.2.4 2003-2007年中国烘焙食品制造行业亏损情况	65

第三章 中国烘焙食品制造行业成本费用分析 65

3.1 2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售成本	66
3.2 2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售费用	66
3.3 2003-2007年中国烘焙食品制造行业管理费用统计	67
3.4 2003-2007年中国烘焙食品制造行业财务费用统计	67
3.5 2002-2007年烘焙食品行业主要产品产量统计	68

3.5.1 2007年饼干产品生产供给分析 68

3.5.2 2007年糕点产品生产供给分析 71

第四章 中国烘焙食品制造行业重点制造厂商分析 76

4.1 百事食品（中国）有限公司 76

4.1.1 企业基本情况 76

4.1.2 企业偿债能力分析 76

4.1.3 企业盈利能力分析 77

4.1.4 企业成本费用分析 77

4.2 上好佳（中国）有限公司 78

4.2.1 企业基本情况 78

4.2.2 企业偿债能力分析 79

4.2.3 企业盈利能力分析 80

4.2.4 企业成本费用分析 80

4.3 漯河临颖县亲亲食品有限公司 81

4.3.1 企业基本情况 81

4.3.2 企业偿债能力分析 82

4.3.3 企业盈利能力分析 82

4.3.4 企业成本费用分析 83

4.4 徐州汉皇食品集团公司 84

4.4.1 企业基本情况 84

4.4.2 企业偿债能力分析 84

4.4.3 企业盈利能力分析 85

4.4.4 企业成本费用分析 85

4.5 安阳市健丰食品有限公司 86

4.5.1 企业基本情况 86

4.5.2 企业偿债能力分析 88

4.5.3 企业盈利能力分析 88

4.5.4 企业成本费用分析 89

4.6 好丽友食品有限公司 90

4.6.1 企业基本情况 90

4.6.2 企业偿债能力分析 91

4.6.3 企业盈利能力分析	91
4.6.4 企业成本费用分析	92
4.7 漯河市恒达食品有限公司	93
4.7.1 企业基本情况	93
4.7.2 企业偿债能力分析	93
4.7.3 企业盈利能力分析	94
4.7.4 企业成本费用分析	94
4.8 乐天（中国）食品有限公司	95
4.8.1 企业基本情况	95
4.8.2 企业偿债能力分析	96
4.8.3 企业盈利能力分析	97
4.8.4 企业成本费用分析	98
4.9 上海克莉丝汀食品有限公司	98
4.9.1 企业基本情况	98
4.9.2 企业偿债能力分析	100
4.9.3 企业盈利能力分析	100
4.9.4 企业成本费用分析	101
4.10 济南达利食品有限公司	102
4.10.1 企业基本情况	102
4.10.2 企业偿债能力分析	102
4.10.3 企业盈利能力分析	103
4.10.4 企业成本费用分析	103
4.11 纳贝斯克食品(苏州)有限公司	104
4.11.1 企业基本情况	104
4.11.2 企业偿债能力分析	105
4.11.3 企业盈利能力分析	106
4.11.4 企业成本费用分析	106
4.12 福建福马食品集团有限公司	107
4.12.1 企业基本情况	107
4.12.2 企业偿债能力分析	108
4.12.3 企业盈利能力分析	109
4.12.4 企业成本费用分析	110

4.13 上海达能饼干食品有限公司 110

4.13.1 企业基本情况 110

4.13.2 企业偿债能力分析 111

4.13.3 企业盈利能力分析 112

4.13.4 企业成本费用分析 112

4.14 杭州顶园食品有限公司 113

4.14.1 企业基本情况 113

4.14.2 企业偿债能力分析 114

4.14.3 企业盈利能力分析 115

4.14.4 企业成本费用分析 115

第五章 2008-2012年中国烘焙食品行业运行状况预测 117

5.1 中国烘焙食品行业发展前景预测 117

5.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势 117

5.1.2 中国烘焙食品产品趋势 118

5.1.3 中高端烘焙食品市场成为争夺焦点 123

5.2 “十一五”时期中国烘焙食品行业发展展望 124

5.2.1 烘焙食品行业发展的机遇 125

5.2.2 烘焙食品行业面临的挑战 126

5.2.3 烘焙食品工业发展的指导思想 127

5.2.4 烘焙食品工业发展的基本原则 127

5.2.5 烘焙食品工业的发展目标 128

5.3 中国烘焙食品市场零售规模预测 129

5.4 2008-2012年烘焙食品制造行业产值预测 130

5.5 2008-2012年烘焙食品制造行业销售收入预测 131

附：报告说明 133

图表目录

图表 1 2002-2007年中国烘焙产品市场规模（Volume） 11

图表 2 2002-2007年中国烘焙产品市场销售数量增长趋势图 11

图表 3 2002-2007年中国烘焙产品市场规模（Value） 12

图表 4	2002-2007年中国烘焙产品市场销售金额增长趋势图	12
图表 5	2007年中国烘焙产品市场结构份额比例图	12
图表 6	2002-2007年中国烘焙食品市场规模 (Value)	13
图表 7	2002-2007年中国烘焙食品市场销售金额增长趋势图	14
图表 8	2002-2007年中国烘焙食品市场规模 (Volume)	14
图表 9	2002-2007年中国烘焙食品市场销售数量增长趋势图	14
图表 10	2002-2007年中国饼干市场规模 (Value)	16
图表 11	2002-2007年中国饼干销售金额增长趋势图	16
图表 12	2002-2007年中国饼干市场规模 (Volume)	16
图表 13	2002-2007年中国饼干销售数量增长趋势图	16
图表 14	2002-2007年中国早餐谷类食品市场规模 (Value)	18
图表 15	2002-2007年中国早餐谷类食品市场规模 (Volume)	18
图表 16	2002-2007年中国早餐谷类食品销售金额增长趋势图	19
图表 17	2002-2007年中国早餐谷类食品销售数量增长趋势图	19
图表 18	2000/2006年中国烘焙产品零售分销渠道分析	20
图表 19	2006年中国烘焙食品行业经济指标统计	21
图表 20	2006年中国烘焙食品行业前5省区企业数量排名	22
图表 21	2006年中国烘焙食品行业前5省区工业总产值排名	22
图表 22	2006年中国烘焙食品行业前5省区总资产排名	22
图表 23	2006年中国烘焙食品行业前5省区销售规模排名	23
图表 24	2006年中国烘焙食品行业前5省区利润排名	23
图表 25	2007年中国烘焙食品行业经济指标统计	24
图表 26	2007年中国烘焙食品行业前5省区企业数量排名	25
图表 27	2007年中国烘焙食品行业前5省区工业总产值排名	25
图表 28	2007年中国烘焙食品行业前5省区总资产排名	25
图表 29	2007年中国烘焙食品行业前5省区销售规模排名	26
图表 30	2007年中国烘焙食品行业前5省区利润排名	26
图表 31	2003-2007年中国烘焙食品行业成本费用利润率	27
图表 32	2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业盈利能力比较	27
图表 33	2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业盈利能力比较	28
图表 34	2006年中国各省区的烘焙食品企业盈利能力比较	28
图表 35	2007年中国各省区的烘焙食品企业盈利能力比较	29

图表 36	2003-2007年中国烘焙食品行业销售毛利率	30
图表 37	2003-2007年中国烘焙食品行业销售利润率	30
图表 38	2003-2007年中国烘焙食品行业总资产利润率	31
图表 39	2003-2007年中国烘焙食品行业偿债能力	32
图表 40	2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业偿债能力比较	32
图表 41	2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业偿债能力比较	32
图表 42	2006年中国各省区的烘焙食品企业偿债能力比较	32
图表 43	2007年中国各省区的烘焙食品企业偿债能力比较	33
图表 44	2005-2006年中国糕点及面包企业销售集中度	34
图表 45	2005年中国烘焙食品行业龙头企业主要经济指标	34
图表 46	2006年中国烘焙食品行业龙头企业主要经济指标	35
图表 47	2005-2006年中国烘焙食品企业销售所占份额	35
图表 48	2006年中国烘焙食品制造行业集中度分析（按地区）	36
图表 49	2007年中国烘焙食品制造行业集中度分析（按地区）	36
图表 50	2007年中国烘焙食品行业前5省区销售规模集中度	36
图表 51	2003-2007年中国烘焙食品行业应收帐款周转率	37
图表 52	2003-2007年中国烘焙食品行业流动资产周转率	37
图表 53	2003-2007年中国烘焙食品行业总资产周转率	37
图表 54	2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业经营效率比较	37
图表 55	2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业经营效率比较	38
图表 56	2006年中国各省区的烘焙食品企业经营效率比较	38
图表 57	2007年中国各省区的烘焙食品企业经营效率比较	39
图表 58	2003-2007年中国烘焙食品制造企业数量统计	40
图表 59	2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业数量比较	40
图表 60	2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业数量比较	40
图表 61	2006年中国各省区的烘焙食品企业数量比较	41
图表 62	2007年中国各省区的烘焙食品企业数量比较	42
图表 63	2003-2007年中国烘焙食品制造企业从业人员统计	43
图表 64	2003-2007年中国烘焙食品制造行业工业总产值统计	43
图表 65	2003-2007年中国烘焙食品制造行业工业总产值增长趋势图	44
图表 66	2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业工业总产值比较	44
图表 67	2007年不同规模的烘焙食品制造企业工业总产值所占比例	44

图表 68 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业工业总产值比较	44
图表 69 2007年不同性质的烘焙食品制造企业工业总产值所占比例	45
图表 70 2006年中国各省区的烘焙食品企业工业总产值比较	45
图表 71 2007年中国各省区的烘焙食品企业工业总产值比较	46
图表 72 2003-2007年中国烘焙食品制造行业工业销售产值统计	47
图表 73 2003-2007年中国烘焙食品制造行业工业销售产值增长趋势图	47
图表 74 2003-2007年中国烘焙食品制造行业出口交货值统计	48
图表 75 2003-2007年中国烘焙食品制造行业出口交货值增长趋势图	48
图表 76 2003-2007年中国烘焙食品制造行业总资产统计	49
图表 77 2003-2007年中国烘焙食品制造行业总资产增长趋势图	49
图表 78 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业总资产比较	50
图表 79 2007年不同规模的烘焙食品制造企业总资产所占比例	50
图表 80 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业总资产比较	50
图表 81 2007年不同性质的烘焙食品制造企业总资产所占比例	50
图表 82 2006年中国各省区的烘焙食品企业总资产比较	51
图表 83 2007年中国各省区的烘焙食品企业总资产比较	52
图表 84 2003-2007年中国烘焙食品制造行业固定资产统计	53
图表 85 2003-2007年中国烘焙食品制造行业流动资产统计	53
图表 86 2003-2007年中国烘焙食品制造行业应收帐款统计	53
图表 87 2003-2007年中国烘焙食品制造行业总负债统计	54
图表 88 2003-2007年中国烘焙食品制造行业总负债增长趋势图	54
图表 89 2003-2007年中国烘焙食品制造行业销售收入统计	55
图表 90 2003-2007年中国烘焙食品制造行业销售收入增长趋势图	55
图表 91 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业销售收入比较	56
图表 92 2007年不同规模的烘焙食品制造企业销售收入所占比例	56
图表 93 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业销售收入比较	56
图表 94 2007年不同性质的烘焙食品制造企业销售收入所占比例	56
图表 95 2006年中国各省区的烘焙食品企业销售收入比较	57
图表 96 2007年中国各省区的烘焙食品企业销售收入比较	58
图表 97 2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售税金统计	59
图表 98 2003-2007年中国烘焙食品制造行业利润总额统计	59
图表 99 2003-2007年中国烘焙食品制造行业利润总额增长趋势图	59

图表 100	2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业利润比较	60
图表 101	2007年不同规模的烘焙食品制造企业利润所占比例	60
图表 102	2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业利润比较	60
图表 103	2007年不同性质的烘焙食品制造企业利润所占比例	61
图表 104	2006年中国各省区的烘焙食品企业利润比较	61
图表 105	2007年中国各省区的烘焙食品企业利润比较	62
图表 106	2003-2007年中国烘焙食品制造行业亏损额统计	63
图表 107	2003-2007年中国烘焙食品行业亏损面情况	63
图表 108	2007年中国烘焙食品行业成本费用结构情况	63
图表 109	2003-2007年中国烘焙食品制造行业销售成本统计	64
图表 110	2003-2007年中国烘焙食品制造行业销售费用统计	64
图表 111	2003-2007年中国烘焙食品制造行业管理费用统计	65
图表 112	2003-2007年中国烘焙食品制造行业财务费用统计	65
图表 113	2002-2007年中国饼干产品产量统计	66
图表 114	2002-2007年中国饼干产品产量增长趋势图	66
图表 115	2007年中国饼干产品月度产量统计	66
图表 116	2007年中国饼干产品月度产量趋势图	67
图表 117	2007年中国各区域饼干产品产量统计	67
图表 118	2007年中国各省区饼干产品产量情况	68
图表 119	2006年中国各省区饼干产品产量情况	68
图表 120	2002-2007年中国糕点产品产量统计	69
图表 121	2002-2007年中国糕点产品产量增长趋势图	69
图表 122	2007年中国糕点产品月度产量统计	70
图表 123	2007年中国糕点产品月度产量趋势图	70
图表 124	2007年中国各区域糕点产品产量统计	71
图表 125	2007年中国各省区糕点产品产量情况	71
图表 126	2006年中国各省区糕点产品产量情况	72
图表 127	2006年百事食品（中国）有限公司的资产状况	74
图表 128	2006年百事食品（中国）有限公司的偿债能力	75
图表 129	2006年百事食品（中国）有限公司的销售及利润状况	75
图表 130	2006年百事食品（中国）有限公司的盈利能力	75
图表 131	2006年百事食品（中国）有限公司的成本费用构成	76

图表 132	2006年百事食品（中国）有限公司的成本费用状况	76
图表 133	2006年上好佳（中国）有限公司的资产状况	77
图表 134	2006年上好佳（中国）有限公司的偿债能力	78
图表 135	2006年上好佳（中国）有限公司的销售及利润状况	78
图表 136	2006年上好佳（中国）有限公司的盈利能力	78
图表 137	2006年上好佳（中国）有限公司的成本费用构成	79
图表 138	2006年上好佳（中国）有限公司的成本费用状况	79
图表 139	2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司的资产状况	80
图表 140	2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司的偿债能力	80
图表 141	2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司的销售及利润状况	80
图表 142	2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司的盈利能力	81
图表 143	2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司的成本费用构成	81
图表 144	2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司的成本费用状况	81
图表 145	2006年徐州汉皇食品集团公司的资产状况	82
图表 146	2006年徐州汉皇食品集团公司的偿债能力	82
图表 147	2006年徐州汉皇食品集团公司的销售及利润状况	83
图表 148	2006年徐州汉皇食品集团公司的盈利能力	83
图表 149	2006年徐州汉皇食品集团公司的成本费用构成	83
图表 150	2006年徐州汉皇食品集团公司的成本费用状况	84
图表 151	2006年安阳市健丰食品有限公司的资产状况	86
图表 152	2006年安阳市健丰食品有限公司的偿债能力	86
图表 153	2006年安阳市健丰食品有限公司的销售及利润状况	86
图表 154	2006年安阳市健丰食品有限公司的盈利能力	86
图表 155	2006年安阳市健丰食品有限公司的成本费用构成	87
图表 156	2006年安阳市健丰食品有限公司的成本费用状况	87
图表 157	2006年好丽友食品有限公司的资产状况	89
图表 158	2006年好丽友食品有限公司的偿债能力	89
图表 159	2006年好丽友食品有限公司的销售及利润状况	89
图表 160	2006年好丽友食品有限公司的盈利能力	90
图表 161	2006年好丽友食品有限公司的成本费用构成	90
图表 162	2006年好丽友食品有限公司的成本费用状况	90
图表 163	2006年漯河市恒达食品有限公司的资产状况	91

图表 164	2006年漯河市恒达食品有限公司的偿债能力	92
图表 165	2006年漯河市恒达食品有限公司的销售及利润状况	92
图表 166	2006年漯河市恒达食品有限公司的盈利能力	92
图表 167	2006年漯河市恒达食品有限公司的成本费用构成	92
图表 168	2006年漯河市恒达食品有限公司的成本费用状况	93
图表 169	2006年乐天(中国)食品有限公司的资产状况	94
图表 170	2006年乐天(中国)食品有限公司的偿债能力	95
图表 171	2006年乐天(中国)食品有限公司的销售及利润状况	95
图表 172	2006年乐天(中国)食品有限公司的盈利能力	95
图表 173	2006年乐天(中国)食品有限公司的成本费用构成	96
图表 174	2006年乐天(中国)食品有限公司的成本费用状况	96
图表 175	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的资产状况	98
图表 176	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的偿债能力	98
图表 177	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的销售及利润状况	98
图表 178	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的盈利能力	98
图表 179	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用构成	99
图表 180	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用状况	99
图表 181	2006年济南达利食品有限公司的资产状况	100
图表 182	2006年济南达利食品有限公司的偿债能力	100
图表 183	2006年济南达利食品有限公司的销售及利润状况	101
图表 184	2006年济南达利食品有限公司的盈利能力	101
图表 185	2006年济南达利食品有限公司的成本费用构成	101
图表 186	2006年济南达利食品有限公司的成本费用状况	102
图表 187	2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司的资产状况	103
图表 188	2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司的偿债能力	103
图表 189	2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司的销售及利润状况	104
图表 190	2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司的盈利能力	104
图表 191	2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司的成本费用构成	104
图表 192	2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司的成本费用状况	105
图表 193	2006年福建福马食品集团有限公司的资产状况	106
图表 194	2006年福建福马食品集团有限公司的偿债能力	107
图表 195	2006年福建福马食品集团有限公司的销售及利润状况	107

图表 196	2006年福建福马食品集团有限公司的盈利能力	107
图表 197	2006年福建福马食品集团有限公司的成本费用构成	108
图表 198	2006年福建福马食品集团有限公司的成本费用状况	108
图表 199	2006年上海达能饼干食品有限公司的资产状况	109
图表 200	2006年上海达能饼干食品有限公司的偿债能力	110
图表 201	2006年上海达能饼干食品有限公司的销售及利润状况	110
图表 202	2006年上海达能饼干食品有限公司的盈利能力	110
图表 203	2006年上海达能饼干食品有限公司的成本费用构成	111
图表 204	2006年上海达能饼干食品有限公司的成本费用状况	111
图表 205	2006年杭州顶园食品有限公司的资产状况	112
图表 206	2006年杭州顶园食品有限公司的偿债能力	112
图表 207	2006年杭州顶园食品有限公司的销售及利润状况	113
图表 208	2006年杭州顶园食品有限公司的盈利能力	113
图表 209	2006年杭州顶园食品有限公司的成本费用构成	113
图表 210	2006年杭州顶园食品有限公司的成本费用状况	114
图表 211	2008-2012年中国烘焙产品市场规模预测（Volume）	127
图表 212	2008-2012年中国烘焙产品销量预测趋势图	127
图表 213	2008-2012年中国烘焙产品市场规模预测（Value）	128
图表 214	2008-2012年中国烘焙产品销售金额预测趋势图	128
图表 215	2008-2012年中国烘焙食品行业产值预测	128
图表 216	2003-2012年中国烘焙食品行业产值增长趋势预测图	129
图表 217	2008-2012年中国烘焙食品制造行业销售收入预测	129
图表 218	2003-2012年中国烘焙食品行业销售收入增长趋势预测图	129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44247.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。