



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国调味品市场前景分析及竞争对手市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国调味品市场前景分析及竞争对手市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 调味品产业研究界定及行业特性

第一节 产业研究界定

一 味精制造

二 酱油、食醋及类似制品的制造

三 其他调味品、发酵制品制造

第二节 行业投资特性

一 行业市场规模分析

二 行业成长性分析

三 行业盈利能力分析

四 行业竞争格局分析

第三节 行业SWOT分析

一 行业优势分析

二 行业劣势分析

三 行业面临的机遇

四 行业面临的挑战

第二章 2003-2007年调味品行业运行分析

第一节 2003-2007年行业整体运行

一 2003-2007年资产规模

二 2003-2007年企业数量

三 2003-2007年销售收入

四 2003-2007年利润总额

五 2003-2007年盈利水平

第二节 2003-2007年国有企业运行

一 2003-2007年国有企业资产规模

二 2003-2007年国有企业数量

三 2003-2007年国有企业销售收入

四 2003-2007年国有企业利润总额

五 2003-2007年国有企业盈利水平

第三节 2003-2007年外资企业运行

一 2003-2007年外资企业资产规模

二 2003-2007年外资企业数量

三 2003-2007年外资企业销售收入

四 2003-2007年外资企业利润总额

五 2003-2007年外资企业盈利水平

第四节 2003-2007年私营企业运行

一 2003-2007年私营企业资产规模

二 2003-2007年私营企业数量

三 2003-2007年私营企业销售收入

四 2003-2007年私营企业利润总额

五 2003-2007年私营企业盈利水平

第三章 调味品产业细分结构分析

第一节 细分产业市场规模分析

一 细分市场收入规模

二 细分市场利润规模

第二节 细分产业盈利能力

一 细分市场毛利率分析

二 细分市场利润率分析

第三节 2007年产业动态追踪

一 调味品行业进入调整期

二 2007年市场7大趋势

三 中国调味料产值规模500亿

第四节 调味品行业外资并购

一 近年来外资并购事件

二 外资进入调味品领域格局

第四章 味精市场全面调研分析

第一节 味精市场供给分析

一 2002—2007年味精产量分析

二 2002—2007年区域产量分析

三 味精重点领先企业产量分析

第二节 味精市场特征分析

一 味精市场规模分析

二 味精市场盈利能力

三 味精市场竞争格局

四 味精产业生命周期

第三节 标杆企业-莲花味精

一 企业基础

二 2007年味精产能分析

三 2007年味精销售分析

四 2007年企业财务运行

第五章 鸡精市场全面调研分析

第一节 鸡精市场特征分析

一 鸡精市场规模分析

二 鸡精市场盈利能力

三 鸡精市场竞争格局

四 鸡精产业发展前景

第二节 鸡精行业发展特点

一 中国鸡精行业基本特点

二 行业SWOT分析

第三节 消费群体研究分析

一 目标消费群体

二 目标群体购买动因

三 购买偏好

四 广告认知途径

五 促销认同分析

第四节 标杆企业-太太乐

一 企业概括

二 经营产品

三 企业财务经营

第六章 酱油市场发展状况分析

第一节 酱油市场产品供给分析

一 2002—2007年中国酱油总体产量

二 2002—2007年酱油区域产量分析

三 2005年重点企业酱油产量分析

第二节 酱油市场竞争格局

一 酱油区域竞争格局

二 酱油品牌竞争格局

第三节 标杆企业-海天

一 企业概括

二 产品分析

三 财务运行

第四节 标杆企业-淘大

一 企业概括

二 产品分析

三 财务运行

第五节 标杆企业-美味鲜

一 企业概括

二 财务运行

第七章 食醋市场发展状况分析

第一节 食醋市场概况

一 发展历程

二 种类划分

第二节 食醋市场特征分析

一 食醋行业规模分析

二 行业竞争格局分析

第三节 标杆企业-恒顺醋业

一 企业概括

二 财务运行

第四节 标杆企业-山西水塔

一 企业概括

二 财务分析

图表目录

- 图表 1 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造市场规模指标一览表
- 图表 2 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造成长性指标一览表
- 图表 3 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造盈利性指标一览表
- 图表 4 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造企业数量及性质格局一览表
- 图表 6 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造资产规模一览表
- 图表 7 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造企业数量一览表
- 图表 8 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造销售收入一览表
- 图表 9 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造利润总额一览表
- 图表 10 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造毛利率,利润率一览表
- 图表 11 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造国有企业资产规模一览表
- 图表 12 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造国有企业数量一览表
- 图表 13 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造国有企业销售收入一览表
- 图表 14 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造国有企业利润总额一览表
- 图表 15 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造国有企业毛利率,利润率一览表
- 图表 16 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造外资企业资产规模一览表
- 图表 17 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造外资企业数量一览表
- 图表 18 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造外资企业销售收入一览表
- 图表 19 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造外资企业利润总额一览表
- 图表 20 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造外资企业毛利率,利润率一览表
- 图表 21 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业资产规模一览表
- 图表 22 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业数量一览表
- 图表 23 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业销售收入一览表
- 图表 24 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业利润总额一览表
- 图表 25 2003-2007年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业毛利率,利润率一览表
- 图表 26 2005年中国调味产业细分市场销售收入一览表 单位:千元
- 图表 27 2005年调味品细分产业销售收入比例结构图
- 图表 28 2005年中国调味产业细分市场利润一览表 单位:千元
- 图表 29 2005年调味品细分产业利润总额比例结构图
- 图表 30 2005年中国调味产业细分市场毛利率一览表

图表 31 2005年中国调味产业细分市场利润率一览表
图表 32 1998-2007年我国味精市场历年产量变化情况图
图表 33 2002-2007年中国味精各省产量一览表（单位：吨）
图表 34 2005年味精产量前10家的企业产量分析表（单位：吨）
图表 35 2003-2007年中国味精产量一览表 单位:吨
图表 36 2003-2005年中国味精销售收入一览表 单位:千元
图表 37 2003-2005年味精行业利润率,毛利率一览表
图表 38 2005年味精不同销售规模的企业收入利润一览表 单位：千元
图表 39 2005年味精不同销售规模的企业销售收入比重图
图表 40 2005年味精不同销售规模的企业利润总额比重图
图表 41 2004-2007年1-9月莲花味精财务运行一览表
图表 42 2007年1-6月莲花味精产品经营分析一览表
图表 43 2006年莲花味精产品经营分析一览表
图表 44 2003-2006年中国鸡精产量一览表 单位:吨
图表 45 2003-2005年中国鸡精销售收入一览表 单位:千元
图表 46 2003-2005年鸡精行业利润率,毛利率一览表
.....
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。