



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国糕点及面包市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国糕点及面包市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

糕点及面包业在食品工业中占有一定的重要地位，其产品直接面向市场，直观反映人民饮食文化水平及生活水平的高低。随着人民的生活将由温饱进入小康，生活质量将进一步提高，特别是加入世贸组织后，国内市场将进一步开放。这一切都给我国糕点及面包行业的发展带来了挑战和机遇。我国自改革开放以来，糕点及面包行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。

2006年我国规模以上糕点及面包企业实现工业总产值为136亿元，同比增长27.34%；截至2007年8月底，糕点及面包行业的总产值为103.6亿元，同比增长31.77%，2001-2006年间其年均复合增长率为19.82%，行业保持高速增长态势，中商情报网公司预计，到2010年中国糕点及面包制造行业产值将会达到240亿元左右。

【目录】

第一章 糕点及面包行业发展状况分析 17

1.1 糕点及面包行业基本特征 17

1.1.1 行业定义 17

1.1.2 行业在国民经济中的地位 17

1.1.3 糕点及面包行业特性分析 18

1.1.3.1 糕点分类及糕点的特点分析 18

1.1.3.2 面包的分类及特点分析 21

1.1.4 糕点及面包行业发展历程 22

1.2 糕点及面包行业发展环境分析 23

1.2.1 中国宏观经济运行形势分析 23

1.2.2 2007年中国经济政策基本走势 33

1.2.3 糕点及面包行业相关政策及影响分析 35

1.3 中国糕点及面包行业重要资讯 38

第二章 2007年中国糕点及面包行业经济运行情况 40

2.1	2007年中国糕点及面包行业发展基本情况	40
2.1.1	中国糕点及面包行业发展现状分析	40
2.1.2	中国糕点及面包行业市场特点分析	47
2.1.1.1	糕点及面包行业成本上升	47
2.1.1.2	糕点企业生产集中度有所提高	48
2.1.1.3	行业进出口概况	48
2.1.1.4	2007年月饼行业表现良好	50
2.1.3	中国糕点及面包行业技术发展状况	51
2.2	中国糕点及面包行业存在问题及发展对策	52
2.2.1	中国烘焙食品市场现状分析	52
2.2.2	中国糕点行业概况及发展对策	54
2.2.3	中国面包行业概况及发展对策	56
2.3	2001-2007年糕点及面包企业数量分析	61
2.3.1	2001-2007年糕点及面包企业数量分析	61
2.3.2	不同企业规模糕点及面包企业数量比较	62
2.3.3	不同企业性质糕点及面包企业数量比较	62
2.4	2001-2007年糕点及面包行业从业人数分析	63
2.4.1	2001-2007年糕点及面包行业从业人员分析	63
2.4.2	不同企业规模糕点及面包行业从业人员比较	64
2.4.3	不同企业性质糕点及面包行业从业人员比较	65
第三章 2007年中国糕点及面包行业生产状况分析 66		
3.1	2001-2007年糕点及面包行业工业总产值分析	66
3.1.1	2001-2007年糕点及面包行业工业总产值分析	66
3.1.2	不同企业规模糕点及面包行业工业总产值比较	67
3.1.3	不同企业性质糕点及面包行业工业总产值比较	67
3.1.4	不同区域的糕点及面包行业工业总产值比较	68
3.1.5	2006年糕点及面包工业总产值前20位企业对比	71
3.2	2001-2007年糕点及面包行业产成品分析	72
3.2.1	2001-2007年糕点及面包行业产成品分析	72
3.2.2	不同企业规模糕点及面包行业产成品比较	72
3.2.3	不同企业性质糕点及面包行业产成品比较	73

3.2.4 不同区域的糕点及面包行业产成品比较 74

3.3 2002-2007年主要产品产量统计 77

第四章 2007年中国糕点及面包行业销售状况分析 81

4.1 2001-2007年糕点及面包行业销售收入分析 81

4.1.1 2001-2007年糕点及面包行业销售收入分析 81

4.1.2 不同企业规模糕点及面包行业销售收入比较 81

4.1.3 不同企业性质糕点及面包行业销售收入比较 82

4.2 2007年糕点及面包行业产品销售集中度分析 82

4.2.1 按企业分析 82

4.2.2 按地区分析 83

4.3 2001-2007年糕点及面包行业销售税金分析 86

4.3.1 2001-2007年糕点及面包行业销售税金分析 86

4.3.2 不同企业规模糕点及面包行业销售税金比较 86

4.3.3 不同企业性质糕点及面包行业销售税金比较 87

第五章 2007年中国糕点及面包行业成本费用分析 89

5.1 2001-2007年糕点及面包行业产品销售成本分析 89

5.1.1 2001-2007年糕点及面包行业销售成本分析 89

5.1.2 不同企业规模糕点及面包行业销售成本比较 90

5.1.3 不同企业性质糕点及面包行业销售成本比较 90

5.2 2001-2007年糕点及面包行业销售费用分析 91

5.2.1 2001-2007年糕点及面包行业销售费用分析 91

5.2.2 不同企业规模糕点及面包行业销售费用比较 92

5.2.3 不同企业性质糕点及面包行业销售费用比较 93

5.3 2001-2007年糕点及面包行业管理费用分析 93

5.3.1 2001-2007年糕点及面包行业管理费用分析 93

5.3.2 不同企业规模糕点及面包行业管理费用比较 94

5.3.3 不同企业性质糕点及面包行业管理费用比较 95

5.4 2001-2007年糕点及面包行业财务费用分析 96

5.4.1 2001-2007年糕点及面包行业财务费用分析 96

5.4.2 不同企业规模糕点及面包行业财务费用比较 97

5.4.3 不同企业性质糕点及面包行业财务费用比较 98

第六章 2007年中国糕点及面包行业资产负债状况分析 99

6.1 2001-2007年糕点及面包行业总资产状况分析 99

6.1.1 2001-2007年糕点及面包行业总资产分析 99

6.1.2 不同企业规模糕点及面包行业总资产比较 99

6.1.3 不同企业性质糕点及面包行业总资产比较 100

6.1.4 不同区域的糕点及面包行业总资产比较 101

6.1.5 总资产规模前20位企业对比 104

6.2 2001-2007年糕点及面包行业流动资产总额分析 105

6.2.1 2001-2007年糕点及面包行业流动资产分析 105

6.2.2 不同企业规模糕点及面包行业流动资产总额比较 105

6.2.3 不同企业性质糕点及面包行业流动资产总额比较 106

6.3 2001-2007年糕点及面包行业应收账款总额分析 107

6.3.1 2001-2007年糕点及面包行业应收帐款分析 107

6.3.2 不同企业规模糕点及面包行业应收帐款比较 108

6.3.3 不同企业性质糕点及面包行业应收帐款比较 109

6.4 2001-2007年糕点及面包行业固定资产状况分析 109

6.4.1 2001-2007年糕点及面包行业固定资产净值分析 109

6.4.2 不同企业规模糕点及面包行业固定资产比较 110

6.4.3 不同企业性质糕点及面包行业固定资产比较 111

6.5 2001-2007年糕点及面包行业负债状况分析 112

6.5.1 2001-2007年糕点及面包行业总负债分析 112

6.5.2 不同企业规模糕点及面包行业总负债比较 113

6.5.3 不同企业性质糕点及面包行业总负债比较 114

6.5.4 不同区域的糕点及面包行业总负债比较 114

6.6 2001-2007年糕点及面包行业资产负债率分析 117

6.7 2001-2007年糕点及面包行业资产营运能力分析 120

6.7.1 2001-2007年行业总资产周转率分析 120

6.7.2 2001-2007年行业固定资产周转率分析 121

6.7.3 2001-2007年行业应收账款周转率分析 121

6.7.4 2001-2007年行业流动资产周转次数 122

第七章 2007年中国糕点及面包行业盈利能力分析	123
7.1 2001-2007年糕点及面包行业利润总额分析	123
7.1.1 2001-2007年糕点及面包行业利润总额分析	123
7.1.2 不同企业规模糕点及面包行业利润总额比较	123
7.1.3 不同企业性质糕点及面包行业利润总额比较	124
7.1.4 不同区域的糕点及面包行业利润总额比较	125
7.2 2001-2007年糕点及面包行业成本费用利润率分析	128
7.3 2001-2007年糕点及面包行业销售毛利率分析	130
7.4 2001-2007年糕点及面包行业销售利润率分析	131
7.5 2001-2007年糕点及面包行业资金利润率分析	131

第八章 2007年中国糕点及面包行业发展能力分析	132
8.1 2001-2007年中国糕点及面包行业销售增长率	132
8.2 2001-2007年中国糕点及面包行业利润增长率	133
8.3 2001-2007年中国糕点及面包行业资产增长率	133

第九章 中国糕点及面包行业市场竞争格局	134
9.1 糕点及面包市场竞争分析	134
9.1.1 糕点及面包市场竞争结构分析	134
9.1.2 糕点及面包市场竞争现状分析	136
9.1.3 糕点及面包企业市场占有率分析	138
9.2 糕点及面包区域市场分析	141

第十章 中国糕点及面包行业竞争对手分析	145
10.1 好丽友食品有限公司	145
10.1.1 企业基本情况	145
10.1.2 企业偿债能力分析	146
10.1.3 企业盈利能力分析	146
10.1.4 企业成本费用分析	147
10.2 上海克莉丝汀食品有限公司	148
10.2.1 企业基本情况	148

10.2.2	企业偿债能力分析	149
10.2.3	企业盈利能力分析	149
10.2.4	企业成本费用分析	150
10.3	杭州顶园食品有限公司	151
10.3.1	企业基本情况	151
10.3.2	企业偿债能力分析	152
10.3.3	企业盈利能力分析	152
10.3.4	企业成本费用分析	153
10.4	华嘉食品有限公司	154
10.4.1	企业基本情况	154
10.4.2	企业偿债能力分析	154
10.4.3	企业盈利能力分析	155
10.4.4	企业成本费用分析	156
10.5	好丽友食品(上海)有限公司	157
10.5.1	企业基本情况	157
10.5.2	企业偿债能力分析	157
10.5.3	企业盈利能力分析	158
10.5.4	企业成本费用分析	159
10.6	上海元祖梦果子有限公司	160
10.6.1	企业基本情况	160
10.6.2	企业偿债能力分析	160
10.6.3	企业盈利能力分析	161
10.6.4	企业成本费用分析	161
10.7	北京百麦食品加工有限公司	162
10.7.1	企业基本情况	162
10.7.2	企业偿债能力分析	163
10.7.3	企业盈利能力分析	163
10.7.4	企业成本费用分析	164
10.8	山东麦丽香食品有限公司	165
10.8.1	企业基本情况	165
10.8.2	企业偿债能力分析	165
10.8.3	企业盈利能力分析	166

10.8.4	企业成本费用分析	167
10.9	曼可顿食品(上海)有限公司	168
10.9.1	企业基本情况	168
10.9.2	企业偿债能力分析	168
10.9.3	企业盈利能力分析	169
10.9.4	企业成本费用分析	169
10.10	西安米旗食品有限公司	171
10.10.1	企业基本情况	171
10.10.2	企业偿债能力分析	171
10.10.3	企业盈利能力分析	172
10.10.4	企业成本费用分析	173
10.11	北京义利面包食品有限公司	174
10.11.1	企业基本情况	174
10.11.2	企业偿债能力分析	174
10.11.3	企业盈利能力分析	175
10.11.4	企业成本费用分析	176
10.12	上海静安面包房有限公司	177
10.12.1	企业基本情况	177
10.12.2	企业偿债能力分析	177
10.12.3	企业盈利能力分析	178
10.12.4	企业成本费用分析	178
10.13	深圳市安琪食品有限公司	180
10.13.1	企业基本情况	180
10.13.2	企业偿债能力分析	181
10.13.3	企业盈利能力分析	182
10.13.4	企业成本费用分析	182
10.14	北京市宫颐府食品厂	184
10.14.1	企业基本情况	184
10.14.2	企业偿债能力分析	184
10.14.3	企业盈利能力分析	185
10.14.4	企业成本费用分析	186
10.15	沈阳好利来食品有限公司	187

10.15.1 企业基本情况	187
10.15.2 企业偿债能力分析	187
10.15.3 企业盈利能力分析	188
10.15.4 企业成本费用分析	188
第十一章 中国糕点及面包行业投资及营销分析	190
11.1 糕点及面包行业投资环境分析及建议	190
11.1.1 行业投资环境分析	190
11.1.2 糕点及面包投资风险分析	193
11.1.3 糕点及面包投资策略分析	194
11.2 糕点及面包行业营销策略分析及建议	197
11.2.1 糕点及面包行业销售模式分析	197
11.2.2 糕点及面包行业营销策略分析	197
11.2.3 企业营销策略发展及建议	202
11.2.3.1 产品策略	202
11.2.3.2 市场推广策略	203
11.3 糕点及面包行业经营发展分析及建议	205
11.3.1 行业企业发展现状及存在问题	205
11.3.2 行业企业应对策略	206
第十二章 2008-2012年中国糕点及面包行业发展预测	207
12.1 中国烘烤食品行业发展前景预测	207
12.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势	207
12.1.2 中国烘焙食品产品趋势	208
12.1.3 “十一五”时期中国烘焙食品工业发展展望	212
12.1.4 行业技术发展趋势	216
12.2 未来糕点及面包行业发展趋势分析	217
12.2.1 糕点消费结构及发展趋势	217
12.2.2 特色面包的市场前景被看好。	219
12.2.3 中式糕点的市场发展趋势分析	220
12.3 2008-2012年糕点及面包行业运行状况预测	223
12.3.1 2008-2012年糕点及面包制造行业工业总产值预测	223

12.3.2 2008-2012年糕点及面包制造行业销售收入预测 223

12.3.3 2008-2012年糕点及面包制造行业总资产预测 224

附：报告说明 225

图表目录

- 图表 1 1998-2006年中国规模以上工业企业经济指标统计 11
- 图表 2 2006年糕点及面包行业在工业企业中的地位 12
- 图表 3 2002-2006年糕点及面包行业工业总产值和GDP增长率比较 12
- 图表 4 各式面包的特点 16
- 图表 5 2006年中国主要经济指标 18
- 图表 6 2001-2006年中国GDP增长趋势图 19
- 图表 7 2006年规模以上工业增加值及其增长率 19
- 图表 8 2002-2006年中国工业增加值及增长率 20
- 图表 9 2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长率 20
- 图表 10 2002-2006年农村居民人均可支配收入及其增长率 21
- 图表 11 2006年居民消费价格上涨情况 21
- 图表 12 2002 - 2006年中国固定资产投资及其增长率 22
- 图表 13 2006年各地区固定资产投资完成情况及增长率 22
- 图表 14 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长率 23
- 图表 15 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长率 24
- 图表 16 2006年中国糕点及面包行业经济指标统计 34
- 图表 17 2006年中国糕点及面包行业前5省区企业数量排名 35
- 图表 18 2006年中国糕点及面包行业前5省区工业总产值排名 36
- 图表 19 2006年中国糕点及面包行业前5省区总资产排名 36
- 图表 20 2006年中国糕点及面包行业前5省区销售规模排名 37
- 图表 21 2006年中国糕点及面包行业前5省区利润总额排名 37
- 图表 22 2007年中国糕点及面包行业经济指标统计 38
- 图表 23 2007年中国糕点及面包行业前5省区企业数量排名 39
- 图表 24 2007年中国糕点及面包行业前5省区工业总产值排名 39
- 图表 25 2007年中国糕点及面包行业前5省区总资产排名 39
- 图表 26 2007年中国糕点及面包行业前5省区销售规模排名 40

- 图表 27 2007年中国糕点及面包行业前5省区利润总额排名 40
- 图表 28 2007年糕点及面包行业成本费用比例图 41
- 图表 29 2003-2007年糕点及面包行业成本费用结构变化情况 41
- 图表 30 2004-2006年中国糕点企业生产集中度 42
- 图表 31 2005-2007年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口统计 42
- 图表 32 2005-2007年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口统计 42
- 图表 33 2006年中国主要烘焙食品进口统计 43
- 图表 34 2006年中国主要烘焙食品出口统计 43
- 图表 35 2007年Q1-Q3中国主要烘焙食品进口统计 43
- 图表 36 2007年Q1-Q3中国主要烘焙食品出口统计 43
- 图表 37 2006年中国烘焙食品行业经济指标统计 47
- 图表 38 2002-2007年中国面包市场零售规模及增长率（volume） 51
- 图表 39 2002-2007年中国面包市场零售规模及增长率（value） 51
- 图表 40 2001-2007年中国糕点及面包企业数量统计 55
- 图表 41 2001-2007年中国糕点及面包企业数量增长趋势图 56
- 图表 42 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包企业数量统计 56
- 图表 43 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包企业数量统计 57
- 图表 44 2001-2007年中国糕点及面包行业从业人员统计 57
- 图表 45 2001-2007年中国糕点及面包行业从业人员增长趋势图 57
- 图表 46 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业从业人员统计 58
- 图表 47 2007年中国不同企业规模糕点及面包行业从业人员比例 58
- 图表 48 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业从业人员统计 59
- 图表 49 2007年中国不同企业性质糕点及面包行业从业人员比例 59
- 图表 50 2001-2007年中国糕点及面包行业工业总产值统计 60
- 图表 51 2001-2007年中国糕点及面包行业工业总产值增长趋势图 60
- 图表 52 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业工业总产值统计 61
- 图表 53 2007年中国不同企业规模糕点及面包行业工业总产值比例 61
- 图表 54 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业工业总产值统计 61
- 图表 55 2007年中国不同企业性质糕点及面包行业工业总产值比例 62
- 图表 56 2007年中国各大区糕点及面包行业工业总产值比较 62
- 图表 57 2007年中国各大区糕点及面包行业工业总产值分布情况 63
- 图表 58 2007年中国糕点及面包行业工业总产值前5省区排名情况 63

- 图表 59 2007年中国各省区糕点及面包行业工业总产值分布情况 63
- 图表 60 2006年中国各省区糕点及面包行业工业总产值分布情况 64
- 图表 61 2006年中国糕点及面包行业产值排名前20名企业 65
- 图表 62 2001-2007年中国糕点及面包行业产成品统计 66
- 图表 63 2001-2007年中国糕点及面包行业产成品增长趋势图 66
- 图表 64 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业产成品统计 67
- 图表 65 2007年中国不同企业规模糕点及面包行业产成品比例 67
- 图表 66 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业产成品统计 67
- 图表 67 2007年中国不同企业性质糕点及面包行业产成品比例 68
- 图表 68 2007年中国各大区糕点及面包行业产成品比较 68
- 图表 69 2007年中国各大区糕点及面包行业产成品分布情况 69
- 图表 70 2007年中国糕点及面包行业产成品前5省区排名情况 69
- 图表 71 2007年中国各省区糕点及面包行业产成品分布情况 69
- 图表 72 2006年中国各省区糕点及面包行业产成品分布情况 70
- 图表 73 2002-2007年中国糕点产品产量统计 71
- 图表 74 2002-2007年中国糕点产品产量增长趋势图 71
- 图表 75 2007年中国糕点产品月度产量统计 72
- 图表 76 2007年中国糕点产品月度产量趋势图 72
- 图表 77 2007年中国各区域糕点产品产量统计 73
- 图表 78 2007年中国各省区糕点产品产量情况 73
- 图表 79 2006年中国各省区糕点产品产量情况 74
- 图表 80 2001-2007年中国糕点及面包行业销售收入统计 75
- 图表 81 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售收入统计 75
- 图表 82 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售收入统计 76
- 图表 83 2005-2007年中国糕点及面包企业销售集中度 76
- 图表 84 2007年中国糕点及面包行业龙头企业经济指标 77
- 图表 85 2006年中国糕点及面包行业龙头企业经济指标 77
- 图表 86 2007年中国糕点及面包行业销售收入前5省区销售集中度 78
- 图表 87 2007年中国各省区糕点及面包行业销售收入分布情况 78
- 图表 88 2006年中国各省区糕点及面包行业销售收入分布情况 79
- 图表 89 2001-2007年中国糕点及面包行业销售税金统计 80
- 图表 90 2001-2007年中国糕点及面包行业销售税金增长趋势图 80

图表 91	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售税金统计	81
图表 92	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售税金比例	81
图表 93	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售税金统计	81
图表 94	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售税金比例	82
图表 95	2001-2007年中国糕点及面包行业销售成本统计	83
图表 96	2001-2007年中国糕点及面包行业销售成本增长趋势图	83
图表 97	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售成本统计	84
图表 98	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售成本比例	84
图表 99	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售成本统计	84
图表 100	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售成本比例	85
图表 101	2001-2007年中国糕点及面包行业销售费用统计	85
图表 102	2001-2007年中国糕点及面包行业销售费用增长趋势图	86
图表 103	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售费用统计	86
图表 104	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售费用比例	86
图表 105	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售费用统计	87
图表 106	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售费用比例	87
图表 107	2001-2007年中国糕点及面包行业管理费用统计	88
图表 108	2001-2007年中国糕点及面包行业管理费用增长趋势图	88
图表 109	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业管理费用统计	88
图表 110	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业管理费用比例	89
图表 111	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业管理费用统计	89
图表 112	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业管理费用比例	90
图表 113	2001-2007年中国糕点及面包行业财务费用统计	90
图表 114	2001-2007年中国糕点及面包行业财务费用增长趋势图	91
图表 115	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业财务费用统计	91
图表 116	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业财务费用比例	91
图表 117	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业财务费用统计	92
图表 118	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业财务费用比例	92
图表 119	2001-2007年中国糕点及面包行业资产总计统计	93
图表 120	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业资产总计统计	93
图表 121	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业资产总计比例	94
图表 122	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业资产总计统计	94

图表 123	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业资产总计比例	94
图表 124	2007年中国各大区糕点及面包行业总资产比较	95
图表 125	2007年中国各大区糕点及面包行业资产总计分布情况	95
图表 126	2007年中国糕点及面包行业资产总计前5省区排名情况	96
图表 127	2007年中国各省区糕点及面包行业资产总计分布情况	96
图表 128	2006年中国各省区糕点及面包行业资产总计分布情况	97
图表 129	2006年中国糕点及面包行业资产排名前20名企业	98
图表 130	2001-2007年中国糕点及面包行业流动资产统计	99
图表 131	2001-2007年中国糕点及面包行业流动资产增长趋势图	99
图表 132	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业流动资产统计	100
图表 133	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业流动资产比例	100
图表 134	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业流动资产统计	100
图表 135	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业流动资产比例	101
图表 136	2001-2007年中国糕点及面包行业应收帐款统计	101
图表 137	2001-2007年中国糕点及面包行业应收帐款增长趋势图	102
图表 138	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业应收帐款统计	102
图表 139	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业应收帐款比例	102
图表 140	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业应收帐款统计	103
图表 141	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业应收帐款比例	103
图表 142	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产统计	104
图表 143	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产增长趋势图	104
图表 144	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业固定资产统计	104
图表 145	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业固定资产比例	105
图表 146	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业固定资产统计	105
图表 147	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业固定资产比例	106
图表 148	2001-2007年中国糕点及面包行业负债合计统计	106
图表 149	2001-2007年中国糕点及面包行业负债合计增长趋势图	107
图表 150	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业负债合计统计	107
图表 151	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业负债合计比例	107
图表 152	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业负债合计统计	108
图表 153	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业负债合计比例	108
图表 154	2007年中国各大区糕点及面包行业负债合计比较	109

图表 155 2007年中国各大区糕点及面包行业负债合计分布情况 109

图表 156 2007年中国糕点及面包行业负债合计前5省区排名情况 109

图表 157 2007年中国各省区糕点及面包行业负债合计分布情况 110

图表 158 2006年中国各省区糕点及面包行业负债合计分布情况 110

图表 159 2001-2007年中国糕点及面包行业资产负债率 112

图表 160 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业资产负债率 112

图表 161 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业资产负债率 112

图表 162 2007年中国各省区糕点及面包行业资产负债率分布情况 112

图表 163 2006年中国各省区糕点及面包行业资产负债率分布情况 113

图表 164 2001-2007年中国糕点及面包行业总资产周转率 114

图表 165 2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产周转率 115

图表 166 2001-2007年中国糕点及面包行业应收帐款周转率 115

图表 167 2001-2007年中国糕点及面包行业流动资产周转次数 116

图表 168 2001-2007年中国糕点及面包行业利润总额统计 117

图表 169 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业利润总额统计 117

图表 170 2007年中国不同企业规模糕点及面包行业利润总额比例 118

图表 171 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业利润总额统计 118

图表 172 2007年中国不同企业性质糕点及面包行业利润总额比例 118

图表 173 2007年中国各大区糕点及面包行业利润总额比较 119

图表 174 2007年中国各大区糕点及面包行业利润总额分布情况 119

图表 175 2007年中国糕点及面包行业利润总额前5省区排名情况 120

图表 176 2007年中国各省区糕点及面包行业利润总额分布情况 120

图表 177 2006年中国各省区糕点及面包行业利润总额分布情况 121

图表 178 2001-2007年中国糕点及面包行业成本费用利润率 122

图表 179 2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业成本费用利润率 122

图表 180 2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业成本费用利润率 122

图表 181 2007年中国各省区糕点及面包行业成本费用利润率分布情况 123

图表 182 2006年中国各省区糕点及面包行业成本费用利润率分布情况 123

图表 183 2001-2007年中国糕点及面包行业销售毛利率 125

图表 184 2001-2007年中国糕点及面包行业销售利润率 125

图表 185 2001-2007年中国糕点及面包行业资金利润率 125

图表 186 糕点及面包行业生命周期的判断 126

图表 187 2001-2007年中国糕点及面包行业销售收入增长趋势图 126

图表 188 2001-2007年中国糕点及面包行业利润总额增长趋势图 127

图表 189 2001-2007年中国糕点及面包行业资产总计增长趋势图 127

图表 190 2007年糕点及面包行业不同规模企业数量比例图 128

图表 191 2007年糕点及面包行业不同性质企业数量比例图 129

图表 192 2006-2007年糕点及面包行业不同规模企业销售所占份额 129

图表 193 2006-2007年糕点及面包行业不同性质企业销售所占份额 129

图表 194 2007年烘焙食品行业细分行业产值所占份额比较 130

图表 195 2007年烘焙食品行业细分行业偿债能力比较 130

图表 196 2007年烘焙食品行业细分行业盈利能力比较 130

图表 197 2003-2006年中国糕点企业占有率(Volume,%) 133

图表 198 2003-2006年中国部份烘焙食品品牌占有率(value,%) 133

图表 199 2003年中国糕点企业产量前10名企业排名 133

图表 200 2004年中国糕点企业产量前15名企业排名 134

图表 201 2005年中国糕点企业产量前15名企业排名 134

图表 202 2006年中国糕点企业产量前15名企业排名 135

图表 203 2007年中国各大区糕点及面包企业分布比较 135

图表 204 2007年中国各大区糕点及面包企业分布情况 136

图表 205 2007年中国糕点及面包企业前5省区排名情况 136

图表 206 2007年中国各省区糕点及面包企业分布情况 136

图表 207 2006年中国各省区糕点及面包企业分布情况 137

图表 208 2007年中国各大区糕点及面包行业销售收入比较 138

图表 209 2007年中国各大区糕点及面包行业销售收入分布情况 138

图表 210 2006年好丽友食品有限公司的资产状况 140

图表 211 2006年好丽友食品有限公司的偿债能力 140

图表 212 2006年好丽友食品有限公司的销售及利润状况 141

图表 213 2006年好丽友食品有限公司的盈利能力 141

图表 214 2006年好丽友食品有限公司的成本费用构成 141

图表 215 2006年好丽友食品有限公司的成本费用状况 141

图表 216 2006年上海克莉丝汀食品有限公司的资产状况 143

图表 217 2006年上海克莉丝汀食品有限公司的偿债能力 143

图表 218 2006年上海克莉丝汀食品有限公司的销售及利润状况 144

图表 219 2006年上海克莉丝汀食品有限公司的盈利能力 144

图表 220 2006年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用构成 144

图表 221 2006年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用状况 145

图表 222 2006年杭州顶园食品有限公司的资产状况 146

图表 223 2006年杭州顶园食品有限公司的偿债能力 146

图表 224 2006年杭州顶园食品有限公司的销售及利润状况 146

图表 225 2006年杭州顶园食品有限公司的盈利能力 147

图表 226 2006年杭州顶园食品有限公司的成本费用构成 147

图表 227 2006年杭州顶园食品有限公司的成本费用状况 147

图表 228 2006年华嘉食品有限公司的资产状况 149

图表 229 2006年华嘉食品有限公司的偿债能力 149

图表 230 2006年华嘉食品有限公司的销售及利润状况 149

图表 231 2006年华嘉食品有限公司的盈利能力 149

图表 232 2006年华嘉食品有限公司的成本费用构成 150

图表 233 2006年华嘉食品有限公司的成本费用状况 150

图表 234 2006年好丽友食品(上海)有限公司的资产状况 152

图表 235 2006年好丽友食品(上海)有限公司的偿债能力 152

图表 236 2006年好丽友食品(上海)有限公司的销售及利润状况 152

图表 237 2006年好丽友食品(上海)有限公司的盈利能力 152

图表 238 2006年好丽友食品(上海)有限公司的成本费用构成 153

图表 239 2006年好丽友食品(上海)有限公司的成本费用状况 153

图表 240 2006年上海元祖梦果子有限公司的资产状况 154

图表 241 2006年上海元祖梦果子有限公司的偿债能力 155

图表 242 2006年上海元祖梦果子有限公司的销售及利润状况 155

图表 243 2006年上海元祖梦果子有限公司的盈利能力 155

图表 244 2006年上海元祖梦果子有限公司的成本费用构成 156

图表 245 2006年上海元祖梦果子有限公司的成本费用状况 156

图表 246 2006年北京百麦食品加工有限公司的资产状况 157

图表 247 2006年北京百麦食品加工有限公司的偿债能力 157

图表 248 2006年北京百麦食品加工有限公司的销售及利润状况 158

图表 249 2006年北京百麦食品加工有限公司的盈利能力 158

图表 250 2006年北京百麦食品加工有限公司的成本费用构成 158

图表 251 2006年北京百麦食品加工有限公司的成本费用状况 159

图表 252 2006年山东麦丽香食品有限公司的资产状况 160

图表 253 2006年山东麦丽香食品有限公司的偿债能力 160

图表 254 2006年山东麦丽香食品有限公司的销售及利润状况 160

图表 255 2006年山东麦丽香食品有限公司的盈利能力 160

图表 256 2006年山东麦丽香食品有限公司的成本费用构成 161

图表 257 2006年山东麦丽香食品有限公司的成本费用状况 161

图表 258 2006年曼可顿食品(上海)有限公司的资产状况 162

图表 259 2006年曼可顿食品(上海)有限公司的偿债能力 163

图表 260 2006年曼可顿食品(上海)有限公司的销售及利润状况 163

图表 261 2006年曼可顿食品(上海)有限公司的盈利能力 163

图表 262 2006年曼可顿食品(上海)有限公司的成本费用构成 164

图表 263 2006年曼可顿食品(上海)有限公司的成本费用状况 164

图表 264 2006年西安米旗食品有限公司的资产状况 166

图表 265 2006年西安米旗食品有限公司的偿债能力 166

图表 266 2006年西安米旗食品有限公司的销售及利润状况 166

图表 267 2006年西安米旗食品有限公司的盈利能力 166

图表 268 2006年西安米旗食品有限公司的成本费用构成 167

图表 269 2006年西安米旗食品有限公司的成本费用状况 167

图表 270 2006年北京义利面包食品有限公司的资产状况 169

图表 271 2006年北京义利面包食品有限公司的偿债能力 169

图表 272 2006年北京义利面包食品有限公司的销售及利润状况 169

图表 273 2006年北京义利面包食品有限公司的盈利能力 169

图表 274 2006年北京义利面包食品有限公司的成本费用构成 170

图表 275 2006年北京义利面包食品有限公司的成本费用状况 170

图表 276 2006年上海静安面包房有限公司的资产状况 171

图表 277 2006年上海静安面包房有限公司的偿债能力 172

图表 278 2006年上海静安面包房有限公司的销售及利润状况 172

图表 279 2006年上海静安面包房有限公司的盈利能力 172

图表 280 2006年上海静安面包房有限公司的成本费用构成 173

图表 281 2006年上海静安面包房有限公司的成本费用状况 173

图表 282 2006年深圳市安琪食品有限公司的资产状况 175

- 图表 283 2006年深圳市安琪食品有限公司的偿债能力 175
- 图表 284 2006年深圳市安琪食品有限公司的销售及利润状况 176
- 图表 285 2006年深圳市安琪食品有限公司的盈利能力 176
- 图表 286 2006年深圳市安琪食品有限公司的成本费用构成 176
- 图表 287 2006年深圳市安琪食品有限公司的成本费用状况 177
- 图表 288 2006年北京市宫颐府食品厂的资产状况 179
- 图表 289 2006年北京市宫颐府食品厂的偿债能力 179
- 图表 290 2006年北京市宫颐府食品厂的销售及利润状况 179
- 图表 291 2006年北京市宫颐府食品厂的盈利能力 179
- 图表 292 2006年北京市宫颐府食品厂的成本费用构成 180
- 图表 293 2006年北京市宫颐府食品厂的成本费用状况 180
- 图表 294 2006年沈阳好利来食品有限公司的资产状况 181
- 图表 295 2006年沈阳好利来食品有限公司的偿债能力 182
- 图表 296 2006年沈阳好利来食品有限公司的销售及利润状况 182
- 图表 297 2006年沈阳好利来食品有限公司的盈利能力 182
- 图表 298 2006年沈阳好利来食品有限公司的成本费用构成 183
- 图表 299 2006年沈阳好利来食品有限公司的成本费用状况 183
- 图表 300 2001-2006年中国城镇居民家庭人均糕点购买量统计 185
- 图表 301 2001-2006年中国城镇居民家庭人均糕点购买量增长趋势图 185
- 图表 302 2006年中国不同等级收入城镇居民家庭人均糕点购买量比较 185
- 图表 303 2006年中国各地区城镇居民家庭平均每人全年糕点类消费支出统计 186
- 图表 304 消费者购买面包目的 187
- 图表 305 面包购买影响因素分析 188
- 图表 306 行业不同营销终端方式优劣势对比 195
- 图表 307 中国人均面包消费量与发达国家比较图 200
- 图表 308 2008-2012年中国糕点及面包制造工业总产值预测 217
- 图表 309 2003-2012年中国糕点及面包行业产值增长趋势预测图 217
- 图表 310 2008-2012年中国糕点及面包制造行业销售收入预测 218
- 图表 311 2003-2012年中国糕点及面包行业销售收入增长趋势预测图 218
- 图表 312 2008-2012年中国糕点及面包制造行业总资产预测 218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。