



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国糕点及面包市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国糕点及面包市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44249.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

糕点及面包业在食品工业中占有一定的重要地位，其产品直接面向市场，直观反映人民饮食文化水平及生活水平的高低。随着人民的生活将由温饱进入小康，生活质量将进一步提高，特别是加入世贸组织后，国内市场将进一步开放。这一切都给我国糕点及面包行业的发展带来了挑战和机遇。我国自改革开放以来，糕点及面包行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。

2006年我国规模以上糕点及面包企业实现工业总产值为136亿元，同比增长27.34%；截至2007年8月底，糕点及面包行业的总产值为103.6亿元，同比增长31.77%，2001-2006年间其年均复合增长率为19.82%，行业保持高速增长态势，中商情报网公司预计，到2010年中国糕点及面包制造行业产值将会达到240亿元左右。

【 目 录 】

第一章 糕点及面包行业发展状况分析 17

1.1 糕点及面包行业基本特征 17

1.1.1 行业定义 17

1.1.2 行业在国民经济中的地位 17

1.1.3 糕点及面包行业特性分析 18

1.1.3.1 糕点分类及糕点的特点分析 18

1.1.3.2 面包的分类及特点分析 21

1.1.4 糕点及面包行业发展历程 22

1.2 糕点及面包行业发展环境分析 23

1.2.1 中国宏观经济运行形势分析 23

1.2.2 2007年中国经济政策基本走势 33

1.2.3 糕点及面包行业相关政策及影响分析 35

1.3 中国糕点及面包行业重要资讯 38

第二章 2007年中国糕点及面包行业经济运行情况 40

2.1 2007年中国糕点及面包行业发展基本情况	40
2.1.1 中国糕点及面包行业发展现状分析	40
2.1.2 中国糕点及面包行业市场特点分析	47
2.1.1.1 糕点及面包行业成本上升	47
2.1.1.2 糕点企业生产集中度有所提高	48
2.1.1.3 行业进出口概况	48
2.1.1.4 2007年月饼行业表现良好	50
2.1.3 中国糕点及面包行业技术发展状况	51
2.2 中国糕点及面包行业存在问题及发展对策	52
2.2.1 中国烘焙食品市场现状分析	52
2.2.2 中国糕点行业概况及发展对策	54
2.2.3 中国面包行业概况及发展对策	56
2.3 2001-2007年糕点及面包企业数量分析	61
2.3.1 2001-2007年糕点及面包企业数量分析	61
2.3.2 不同企业规模糕点及面包企业数量比较	62
2.3.3 不同企业性质糕点及面包企业数量比较	62
2.4 2001-2007年糕点及面包行业从业人数分析	63
2.4.1 2001-2007年糕点及面包行业从业人员分析	63
2.4.2 不同企业规模糕点及面包行业从业人员比较	64
2.4.3 不同企业性质糕点及面包行业从业人员比较	65
第三章 2007年中国糕点及面包行业生产状况分析	66
3.1 2001-2007年糕点及面包行业工业总产值分析	66
3.1.1 2001-2007年糕点及面包行业工业总产值分析	66
3.1.2 不同企业规模糕点及面包行业工业总产值比较	67
3.1.3 不同企业性质糕点及面包行业工业总产值比较	67
3.1.4 不同区域的糕点及面包行业工业总产值比较	68
3.1.5 2006年糕点及面包工业总产值前20位企业对比	71
3.2 2001-2007年糕点及面包行业产成品分析	72
3.2.1 2001-2007年糕点及面包行业产成品分析	72
3.2.2 不同企业规模糕点及面包行业产成品比较	72
3.2.3 不同企业性质糕点及面包行业产成品比较	73

3.2.4 不同区域的糕点及面包行业产成品比较 74

3.3 2002-2007年主要产品产量统计 77

第四章 2007年中国糕点及面包行业销售状况分析 81

4.1 2001-2007年糕点及面包行业销售收入分析 81

4.1.1 2001-2007年糕点及面包行业销售收入分析 81

4.1.2 不同企业规模糕点及面包行业销售收入比较 81

4.1.3 不同企业性质糕点及面包行业销售收入比较 82

4.2 2007年糕点及面包行业产品销售集中度分析 82

4.2.1 按企业分析 82

4.2.2 按地区分析 83

4.3 2001-2007年糕点及面包行业销售税金分析 86

4.3.1 2001-2007年糕点及面包行业销售税金分析 86

4.3.2 不同企业规模糕点及面包行业销售税金比较 86

4.3.3 不同企业性质糕点及面包行业销售税金比较 87

第五章 2007年中国糕点及面包行业成本费用分析 89

5.1 2001-2007年糕点及面包行业产品销售成本分析 89

5.1.1 2001-2007年糕点及面包行业销售成本分析 89

5.1.2 不同企业规模糕点及面包行业销售成本比较 90

5.1.3 不同企业性质糕点及面包行业销售成本比较 90

5.2 2001-2007年糕点及面包行业销售费用分析 91

5.2.1 2001-2007年糕点及面包行业销售费用分析 91

5.2.2 不同企业规模糕点及面包行业销售费用比较 92

5.2.3 不同企业性质糕点及面包行业销售费用比较 93

5.3 2001-2007年糕点及面包行业管理费用分析 93

5.3.1 2001-2007年糕点及面包行业管理费用分析 93

5.3.2 不同企业规模糕点及面包行业管理费用比较 94

5.3.3 不同企业性质糕点及面包行业管理费用比较 95

5.4 2001-2007年糕点及面包行业财务费用分析 96

5.4.1 2001-2007年糕点及面包行业财务费用分析 96

5.4.2 不同企业规模糕点及面包行业财务费用比较 97

5.4.3 不同企业性质糕点及面包行业财务费用比较 98

第六章 2007年中国糕点及面包行业资产负债状况分析 99

6.1 2001-2007年糕点及面包行业总资产状况分析 99

6.1.1 2001-2007年糕点及面包行业总资产分析 99

6.1.2 不同企业规模糕点及面包行业总资产比较 99

6.1.3 不同企业性质糕点及面包行业总资产比较 100

6.1.4 不同区域的糕点及面包行业总资产比较 101

6.1.5 总资产规模前20位企业对比 104

6.2 2001-2007年糕点及面包行业流动资产总额分析 105

6.2.1 2001-2007年糕点及面包行业流动资产分析 105

6.2.2 不同企业规模糕点及面包行业流动资产总额比较 105

6.2.3 不同企业性质糕点及面包行业流动资产总额比较 106

6.3 2001-2007年糕点及面包行业应收账款总额分析 107

6.3.1 2001-2007年糕点及面包行业应收帐款分析 107

6.3.2 不同企业规模糕点及面包行业应收帐款比较 108

6.3.3 不同企业性质糕点及面包行业应收帐款比较 109

6.4 2001-2007年糕点及面包行业固定资产状况分析 109

6.4.1 2001-2007年糕点及面包行业固定资产净值分析 109

6.4.2 不同企业规模糕点及面包行业固定资产比较 110

6.4.3 不同企业性质糕点及面包行业固定资产比较 111

6.5 2001-2007年糕点及面包行业负债状况分析 112

6.5.1 2001-2007年糕点及面包行业总负债分析 112

6.5.2 不同企业规模糕点及面包行业总负债比较 113

6.5.3 不同企业性质糕点及面包行业总负债比较 114

6.5.4 不同区域的糕点及面包行业总负债比较 114

6.6 2001-2007年糕点及面包行业资产负债率分析 117

6.7 2001-2007年糕点及面包行业资产营运能力分析 120

6.7.1 2001-2007年行业总资产周转率分析 120

6.7.2 2001-2007年行业固定资产周转率分析 121

6.7.3 2001-2007年行业应收账款周转率分析 121

6.7.4 2001-2007年行业流动资产周转次数 122

第七章 2007年中国糕点及面包行业盈利能力分析 123

7.1 2001-2007年糕点及面包行业利润总额分析 123

7.1.1 2001-2007年糕点及面包行业利润总额分析 123

7.1.2 不同企业规模糕点及面包行业利润总额比较 123

7.1.3 不同企业性质糕点及面包行业利润总额比较 124

7.1.4 不同区域的糕点及面包行业利润总额比较 125

7.2 2001-2007年糕点及面包行业成本费用利润率分析 128

7.3 2001-2007年糕点及面包行业销售毛利率分析 130

7.4 2001-2007年糕点及面包行业销售利润率分析 131

7.5 2001-2007年糕点及面包行业资金利润率分析 131

第八章 2007年中国糕点及面包行业发展能力分析 132

8.1 2001-2007年中国糕点及面包行业销售增长率 132

8.2 2001-2007年中国糕点及面包行业利润增长率 133

8.3 2001-2007年中国糕点及面包行业资产增长率 133

第九章 中国糕点及面包行业市场竞争格局 134

9.1 糕点及面包市场竞争分析 134

9.1.1 糕点及面包市场竞争结构分析 134

9.1.2 糕点及面包市场竞争现状分析 136

9.1.3 糕点及面包企业市场占有率分析 138

9.2 糕点及面包区域市场分析 141

第十章 中国糕点及面包行业竞争对手分析 145

10.1 好丽友食品有限公司 145

10.1.1 企业基本情况 145

10.1.2 企业偿债能力分析 146

10.1.3 企业盈利能力分析 146

10.1.4 企业成本费用分析 147

10.2 上海克莉丝汀食品有限公司 148

10.2.1 企业基本情况 148

10.2.2 企业偿债能力分析	149
10.2.3 企业盈利能力分析	149
10.2.4 企业成本费用分析	150
10.3 杭州顶园食品有限公司	151
10.3.1 企业基本情况	151
10.3.2 企业偿债能力分析	152
10.3.3 企业盈利能力分析	152
10.3.4 企业成本费用分析	153
10.4 华嘉食品有限公司	154
10.4.1 企业基本情况	154
10.4.2 企业偿债能力分析	154
10.4.3 企业盈利能力分析	155
10.4.4 企业成本费用分析	156
10.5 好丽友食品(上海)有限公司	157
10.5.1 企业基本情况	157
10.5.2 企业偿债能力分析	157
10.5.3 企业盈利能力分析	158
10.5.4 企业成本费用分析	159
10.6 上海元祖梦果子有限公司	160
10.6.1 企业基本情况	160
10.6.2 企业偿债能力分析	160
10.6.3 企业盈利能力分析	161
10.6.4 企业成本费用分析	161
10.7 北京百麦食品加工有限公司	162
10.7.1 企业基本情况	162
10.7.2 企业偿债能力分析	163
10.7.3 企业盈利能力分析	163
10.7.4 企业成本费用分析	164
10.8 山东麦丽香食品有限公司	165
10.8.1 企业基本情况	165
10.8.2 企业偿债能力分析	165
10.8.3 企业盈利能力分析	166

10.8.4 企业成本费用分析	167
10.9 曼可顿食品(上海)有限公司	168
10.9.1 企业基本情况	168
10.9.2 企业偿债能力分析	168
10.9.3 企业盈利能力分析	169
10.9.4 企业成本费用分析	169
10.10 西安米旗食品有限公司	171
10.10.1 企业基本情况	171
10.10.2 企业偿债能力分析	171
10.10.3 企业盈利能力分析	172
10.10.4 企业成本费用分析	173
10.11 北京义利面包食品有限公司	174
10.11.1 企业基本情况	174
10.11.2 企业偿债能力分析	174
10.11.3 企业盈利能力分析	175
10.11.4 企业成本费用分析	176
10.12 上海静安面包房有限公司	177
10.12.1 企业基本情况	177
10.12.2 企业偿债能力分析	177
10.12.3 企业盈利能力分析	178
10.12.4 企业成本费用分析	178
10.13 深圳市安琪食品有限公司	180
10.13.1 企业基本情况	180
10.13.2 企业偿债能力分析	181
10.13.3 企业盈利能力分析	182
10.13.4 企业成本费用分析	182
10.14 北京市宫颐府食品厂	184
10.14.1 企业基本情况	184
10.14.2 企业偿债能力分析	184
10.14.3 企业盈利能力分析	185
10.14.4 企业成本费用分析	186
10.15 沈阳好利来食品有限公司	187

- 10.15.1 企业基本情况 187
- 10.15.2 企业偿债能力分析 187
- 10.15.3 企业盈利能力分析 188
- 10.15.4 企业成本费用分析 188

第十一章 中国糕点及面包行业投资及营销分析 190

- 11.1 糕点及面包行业投资环境分析及建议 190
 - 11.1.1 行业投资环境分析 190
 - 11.1.2 糕点及面包投资风险分析 193
 - 11.1.3 糕点及面包投资策略分析 194
- 11.2 糕点及面包行业营销策略分析及建议 197
 - 11.2.1 糕点及面包行业销售模式分析 197
 - 11.2.2 糕点及面包行业营销策略分析 197
 - 11.2.3 企业营销策略发展及建议 202
 - 11.2.3.1 产品策略 202
 - 11.2.3.2 市场推广策略 203
- 11.3 糕点及面包行业经营发展分析及建议 205
 - 11.3.1 行业企业发展现状及存在问题 205
 - 11.3.2 行业企业应对策略 206

第十二章 2008-2012年中国糕点及面包行业发展预测 207

- 12.1 中国烘烤食品行业发展前景预测 207
 - 12.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势 207
 - 12.1.2 中国烘焙食品产品趋势 208
 - 12.1.3 “十一五”时期中国烘焙食品工业发展展望 212
 - 12.1.4 行业技术发展趋势 216
- 12.2 未来糕点及面包行业发展趋势分析 217
 - 12.2.1 糕点消费结构及发展趋势 217
 - 12.2.2 特色面包的市场前景被看好。 219
 - 12.2.3 中式糕点的市场发展趋势分析 220
- 12.3 2008-2012年糕点及面包行业运行状况预测 223
 - 12.3.1 2008-2012年糕点及面包制造行业工业总产值预测 223

12.3.2 2008-2012年糕点及面包制造行业销售收入预测 223

12.3.3 2008-2012年糕点及面包制造行业总资产预测 224

附：报告说明 225

图表目录

图表 1 1998-2006年中国规模以上工业企业经济指标统计 11

图表 2 2006年糕点及面包行业在工业企业中的地位 12

图表 3 2002-2006年糕点及面包行业工业总产值和GDP增长率比较 12

图表 4 各式面包的特点 16

图表 5 2006年中国主要经济指标 18

图表 6 2001-2006年中国GDP增长趋势图 19

图表 7 2006年规模以上工业增加值及其增长率 19

图表 8 2002-2006年中国工业增加值及增长率 20

图表 9 2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长率 20

图表 10 2002-2006年农村居民人均可支配收入及其增长率 21

图表 11 2006年居民消费价格上涨情况 21

图表 12 2002 - 2006年中国固定资产投资及其增长率 22

图表 13 2006年各地区固定资产投资完成情况及增长率 22

图表 14 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长率 23

图表 15 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长率 24

图表 16 2006年中国糕点及面包行业经济指标统计 34

图表 17 2006年中国糕点及面包行业前5省区企业数量排名 35

图表 18 2006年中国糕点及面包行业前5省区工业总产值排名 36

图表 19 2006年中国糕点及面包行业前5省区总资产排名 36

图表 20 2006年中国糕点及面包行业前5省区销售规模排名 37

图表 21 2006年中国糕点及面包行业前5省区利润总额排名 37

图表 22 2007年中国糕点及面包行业经济指标统计 38

图表 23 2007年中国糕点及面包行业前5省区企业数量排名 39

图表 24 2007年中国糕点及面包行业前5省区工业总产值排名 39

图表 25 2007年中国糕点及面包行业前5省区总资产排名 39

图表 26 2007年中国糕点及面包行业前5省区销售规模排名 40

图表 27	2007年中国糕点及面包行业前5省区利润总额排名	40
图表 28	2007年糕点及面包行业成本费用比例图	41
图表 29	2003-2007年糕点及面包行业成本费用结构变化情况	41
图表 30	2004-2006年中国糕点企业生产集中度	42
图表 31	2005-2007年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口统计	42
图表 32	2005-2007年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口统计	42
图表 33	2006年中国主要烘焙食品进口统计	43
图表 34	2006年中国主要烘焙食品出口统计	43
图表 35	2007年Q1-Q3中国主要烘焙食品进口统计	43
图表 36	2007年Q1-Q3中国主要烘焙食品出口统计	43
图表 37	2006年中国烘焙食品行业经济指标统计	47
图表 38	2002-2007年中国面包市场零售规模及增长率（volume）	51
图表 39	2002-2007年中国面包市场零售规模及增长率（value）	51
图表 40	2001-2007年中国糕点及面包企业数量统计	55
图表 41	2001-2007年中国糕点及面包企业数量增长趋势图	56
图表 42	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包企业数量统计	56
图表 43	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包企业数量统计	57
图表 44	2001-2007年中国糕点及面包行业从业人员统计	57
图表 45	2001-2007年中国糕点及面包行业从业人员增长趋势图	57
图表 46	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业从业人员统计	58
图表 47	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业从业人员比例	58
图表 48	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业从业人员统计	59
图表 49	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业从业人员比例	59
图表 50	2001-2007年中国糕点及面包行业工业总产值统计	60
图表 51	2001-2007年中国糕点及面包行业工业总产值增长趋势图	60
图表 52	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业工业总产值统计	61
图表 53	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业工业总产值比例	61
图表 54	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业工业总产值统计	61
图表 55	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业工业总产值比例	62
图表 56	2007年中国各大区糕点及面包行业工业总产值比较	62
图表 57	2007年中国各大区糕点及面包行业工业总产值分布情况	63
图表 58	2007年中国糕点及面包行业工业总产值前5省区排名情况	63

图表 59	2007年中国各省区糕点及面包行业工业总产值分布情况	63
图表 60	2006年中国各省区糕点及面包行业工业总产值分布情况	64
图表 61	2006年中国糕点及面包行业产值排名前20名企业	65
图表 62	2001-2007年中国糕点及面包行业产成品统计	66
图表 63	2001-2007年中国糕点及面包行业产成品增长趋势图	66
图表 64	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业产成品统计	67
图表 65	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业产成品比例	67
图表 66	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业产成品统计	67
图表 67	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业产成品比例	68
图表 68	2007年中国各大区糕点及面包行业产成品比较	68
图表 69	2007年中国各大区糕点及面包行业产成品分布情况	69
图表 70	2007年中国糕点及面包行业产成品前5省区排名情况	69
图表 71	2007年中国各省区糕点及面包行业产成品分布情况	69
图表 72	2006年中国各省区糕点及面包行业产成品分布情况	70
图表 73	2002-2007年中国糕点产品产量统计	71
图表 74	2002-2007年中国糕点产品产量增长趋势图	71
图表 75	2007年中国糕点产品月度产量统计	72
图表 76	2007年中国糕点产品月度产量趋势图	72
图表 77	2007年中国各区域糕点产品产量统计	73
图表 78	2007年中国各省区糕点产品产量情况	73
图表 79	2006年中国各省区糕点产品产量情况	74
图表 80	2001-2007年中国糕点及面包行业销售收入统计	75
图表 81	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售收入统计	75
图表 82	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售收入统计	76
图表 83	2005-2007年中国糕点及面包企业销售集中度	76
图表 84	2007年中国糕点及面包行业龙头企业经济指标	77
图表 85	2006年中国糕点及面包行业龙头企业经济指标	77
图表 86	2007年中国糕点及面包行业销售收入前5省区销售集中度	78
图表 87	2007年中国各省区糕点及面包行业销售收入分布情况	78
图表 88	2006年中国各省区糕点及面包行业销售收入分布情况	79
图表 89	2001-2007年中国糕点及面包行业销售税金统计	80
图表 90	2001-2007年中国糕点及面包行业销售税金增长趋势图	80

图表 91	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售税金统计	81
图表 92	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售税金比例	81
图表 93	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售税金统计	81
图表 94	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售税金比例	82
图表 95	2001-2007年中国糕点及面包行业销售成本统计	83
图表 96	2001-2007年中国糕点及面包行业销售成本增长趋势图	83
图表 97	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售成本统计	84
图表 98	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售成本比例	84
图表 99	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售成本统计	84
图表 100	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售成本比例	85
图表 101	2001-2007年中国糕点及面包行业销售费用统计	85
图表 102	2001-2007年中国糕点及面包行业销售费用增长趋势图	86
图表 103	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售费用统计	86
图表 104	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业销售费用比例	86
图表 105	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售费用统计	87
图表 106	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业销售费用比例	87
图表 107	2001-2007年中国糕点及面包行业管理费用统计	88
图表 108	2001-2007年中国糕点及面包行业管理费用增长趋势图	88
图表 109	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业管理费用统计	88
图表 110	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业管理费用比例	89
图表 111	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业管理费用统计	89
图表 112	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业管理费用比例	90
图表 113	2001-2007年中国糕点及面包行业财务费用统计	90
图表 114	2001-2007年中国糕点及面包行业财务费用增长趋势图	91
图表 115	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业财务费用统计	91
图表 116	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业财务费用比例	91
图表 117	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业财务费用统计	92
图表 118	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业财务费用比例	92
图表 119	2001-2007年中国糕点及面包行业资产总计统计	93
图表 120	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业资产总计统计	93
图表 121	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业资产总计比例	94
图表 122	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业资产总计统计	94

图表 123	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业资产总计比例	94
图表 124	2007年中国各大区糕点及面包行业总资产比较	95
图表 125	2007年中国各大区糕点及面包行业资产总计分布情况	95
图表 126	2007年中国糕点及面包行业资产总计前5省区排名情况	96
图表 127	2007年中国各省区糕点及面包行业资产总计分布情况	96
图表 128	2006年中国各省区糕点及面包行业资产总计分布情况	97
图表 129	2006年中国糕点及面包行业资产排名前20名企业	98
图表 130	2001-2007年中国糕点及面包行业流动资产统计	99
图表 131	2001-2007年中国糕点及面包行业流动资产增长趋势图	99
图表 132	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业流动资产统计	100
图表 133	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业流动资产比例	100
图表 134	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业流动资产统计	100
图表 135	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业流动资产比例	101
图表 136	2001-2007年中国糕点及面包行业应收帐款统计	101
图表 137	2001-2007年中国糕点及面包行业应收帐款增长趋势图	102
图表 138	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业应收帐款统计	102
图表 139	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业应收帐款比例	102
图表 140	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业应收帐款统计	103
图表 141	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业应收帐款比例	103
图表 142	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产统计	104
图表 143	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产增长趋势图	104
图表 144	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业固定资产统计	104
图表 145	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业固定资产比例	105
图表 146	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业固定资产统计	105
图表 147	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业固定资产比例	106
图表 148	2001-2007年中国糕点及面包行业负债合计统计	106
图表 149	2001-2007年中国糕点及面包行业负债合计增长趋势图	107
图表 150	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业负债合计统计	107
图表 151	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业负债合计比例	107
图表 152	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业负债合计统计	108
图表 153	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业负债合计比例	108
图表 154	2007年中国各大区糕点及面包行业负债合计比较	109

图表 155	2007年中国各大区糕点及面包行业负债合计分布情况	109
图表 156	2007年中国糕点及面包行业负债合计前5省区排名情况	109
图表 157	2007年中国各省区糕点及面包行业负债合计分布情况	110
图表 158	2006年中国各省区糕点及面包行业负债合计分布情况	110
图表 159	2001-2007年中国糕点及面包行业资产负债率	112
图表 160	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业资产负债率	112
图表 161	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业资产负债率	112
图表 162	2007年中国各省区糕点及面包行业资产负债率分布情况	112
图表 163	2006年中国各省区糕点及面包行业资产负债率分布情况	113
图表 164	2001-2007年中国糕点及面包行业总资产周转率	114
图表 165	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产周转率	115
图表 166	2001-2007年中国糕点及面包行业应收帐款周转率	115
图表 167	2001-2007年中国糕点及面包行业流动资产周转次数	116
图表 168	2001-2007年中国糕点及面包行业利润总额统计	117
图表 169	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业利润总额统计	117
图表 170	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业利润总额比例	118
图表 171	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业利润总额统计	118
图表 172	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业利润总额比例	118
图表 173	2007年中国各大区糕点及面包行业利润总额比较	119
图表 174	2007年中国各大区糕点及面包行业利润总额分布情况	119
图表 175	2007年中国糕点及面包行业利润总额前5省区排名情况	120
图表 176	2007年中国各省区糕点及面包行业利润总额分布情况	120
图表 177	2006年中国各省区糕点及面包行业利润总额分布情况	121
图表 178	2001-2007年中国糕点及面包行业成本费用利润率	122
图表 179	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业成本费用利润率	122
图表 180	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业成本费用利润率	122
图表 181	2007年中国各省区糕点及面包行业成本费用利润率分布情况	123
图表 182	2006年中国各省区糕点及面包行业成本费用利润率分布情况	123
图表 183	2001-2007年中国糕点及面包行业销售毛利率	125
图表 184	2001-2007年中国糕点及面包行业销售利润率	125
图表 185	2001-2007年中国糕点及面包行业资金利润率	125
图表 186	糕点及面包行业生命周期的判断	126

图表 187	2001-2007年中国糕点及面包行业销售收入增长趋势图	126
图表 188	2001-2007年中国糕点及面包行业利润总额增长趋势图	127
图表 189	2001-2007年中国糕点及面包行业资产总计增长趋势图	127
图表 190	2007年糕点及面包行业不同规模企业数量比例图	128
图表 191	2007年糕点及面包行业不同性质企业数量比例图	129
图表 192	2006-2007年糕点及面包行业不同规模企业销售所占份额	129
图表 193	2006-2007年糕点及面包行业不同性质企业销售所占份额	129
图表 194	2007年烘焙食品行业细分行业产值所占份额比较	130
图表 195	2007年烘焙食品行业细分行业偿债能力比较	130
图表 196	2007年烘焙食品行业细分行业盈利能力比较	130
图表 197	2003-2006年中国糕点企业占有率(Volume,%)	133
图表 198	2003-2006年中国部份烘焙食品品牌占有率(value,%)	133
图表 199	2003年中国糕点企业产量前10名企业排名	133
图表 200	2004年中国糕点企业产量前15名企业排名	134
图表 201	2005年中国糕点企业产量前15名企业排名	134
图表 202	2006年中国糕点企业产量前15名企业排名	135
图表 203	2007年中国各大区糕点及面包企业分布比较	135
图表 204	2007年中国各大区糕点及面包企业分布情况	136
图表 205	2007年中国糕点及面包企业前5省区排名情况	136
图表 206	2007年中国各省区糕点及面包企业分布情况	136
图表 207	2006年中国各省区糕点及面包企业分布情况	137
图表 208	2007年中国各大区糕点及面包行业销售收入比较	138
图表 209	2007年中国各大区糕点及面包行业销售收入分布情况	138
图表 210	2006年好丽友食品有限公司的资产状况	140
图表 211	2006年好丽友食品有限公司的偿债能力	140
图表 212	2006年好丽友食品有限公司的销售及利润状况	141
图表 213	2006年好丽友食品有限公司的盈利能力	141
图表 214	2006年好丽友食品有限公司的成本费用构成	141
图表 215	2006年好丽友食品有限公司的成本费用状况	141
图表 216	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的资产状况	143
图表 217	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的偿债能力	143
图表 218	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的销售及利润状况	144

图表 219	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的盈利能力	144
图表 220	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用构成	144
图表 221	2006年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用状况	145
图表 222	2006年杭州顶园食品有限公司的资产状况	146
图表 223	2006年杭州顶园食品有限公司的偿债能力	146
图表 224	2006年杭州顶园食品有限公司的销售及利润状况	146
图表 225	2006年杭州顶园食品有限公司的盈利能力	147
图表 226	2006年杭州顶园食品有限公司的成本费用构成	147
图表 227	2006年杭州顶园食品有限公司的成本费用状况	147
图表 228	2006年华嘉食品有限公司的资产状况	149
图表 229	2006年华嘉食品有限公司的偿债能力	149
图表 230	2006年华嘉食品有限公司的销售及利润状况	149
图表 231	2006年华嘉食品有限公司的盈利能力	149
图表 232	2006年华嘉食品有限公司的成本费用构成	150
图表 233	2006年华嘉食品有限公司的成本费用状况	150
图表 234	2006年好丽友食品(上海)有限公司的资产状况	152
图表 235	2006年好丽友食品(上海)有限公司的偿债能力	152
图表 236	2006年好丽友食品(上海)有限公司的销售及利润状况	152
图表 237	2006年好丽友食品(上海)有限公司的盈利能力	152
图表 238	2006年好丽友食品(上海)有限公司的成本费用构成	153
图表 239	2006年好丽友食品(上海)有限公司的成本费用状况	153
图表 240	2006年上海元祖梦果子有限公司的资产状况	154
图表 241	2006年上海元祖梦果子有限公司的偿债能力	155
图表 242	2006年上海元祖梦果子有限公司的销售及利润状况	155
图表 243	2006年上海元祖梦果子有限公司的盈利能力	155
图表 244	2006年上海元祖梦果子有限公司的成本费用构成	156
图表 245	2006年上海元祖梦果子有限公司的成本费用状况	156
图表 246	2006年北京百麦食品加工有限公司的资产状况	157
图表 247	2006年北京百麦食品加工有限公司的偿债能力	157
图表 248	2006年北京百麦食品加工有限公司的销售及利润状况	158
图表 249	2006年北京百麦食品加工有限公司的盈利能力	158
图表 250	2006年北京百麦食品加工有限公司的成本费用构成	158

图表 251	2006年北京百麦食品加工有限公司的成本费用状况	159
图表 252	2006年山东麦丽香食品有限公司的资产状况	160
图表 253	2006年山东麦丽香食品有限公司的偿债能力	160
图表 254	2006年山东麦丽香食品有限公司的销售及利润状况	160
图表 255	2006年山东麦丽香食品有限公司的盈利能力	160
图表 256	2006年山东麦丽香食品有限公司的成本费用构成	161
图表 257	2006年山东麦丽香食品有限公司的成本费用状况	161
图表 258	2006年曼可顿食品(上海)有限公司的资产状况	162
图表 259	2006年曼可顿食品(上海)有限公司的偿债能力	163
图表 260	2006年曼可顿食品(上海)有限公司的销售及利润状况	163
图表 261	2006年曼可顿食品(上海)有限公司的盈利能力	163
图表 262	2006年曼可顿食品(上海)有限公司的成本费用构成	164
图表 263	2006年曼可顿食品(上海)有限公司的成本费用状况	164
图表 264	2006年西安米旗食品有限公司的资产状况	166
图表 265	2006年西安米旗食品有限公司的偿债能力	166
图表 266	2006年西安米旗食品有限公司的销售及利润状况	166
图表 267	2006年西安米旗食品有限公司的盈利能力	166
图表 268	2006年西安米旗食品有限公司的成本费用构成	167
图表 269	2006年西安米旗食品有限公司的成本费用状况	167
图表 270	2006年北京义利面包食品有限公司的资产状况	169
图表 271	2006年北京义利面包食品有限公司的偿债能力	169
图表 272	2006年北京义利面包食品有限公司的销售及利润状况	169
图表 273	2006年北京义利面包食品有限公司的盈利能力	169
图表 274	2006年北京义利面包食品有限公司的成本费用构成	170
图表 275	2006年北京义利面包食品有限公司的成本费用状况	170
图表 276	2006年上海静安面包房有限公司的资产状况	171
图表 277	2006年上海静安面包房有限公司的偿债能力	172
图表 278	2006年上海静安面包房有限公司的销售及利润状况	172
图表 279	2006年上海静安面包房有限公司的盈利能力	172
图表 280	2006年上海静安面包房有限公司的成本费用构成	173
图表 281	2006年上海静安面包房有限公司的成本费用状况	173
图表 282	2006年深圳市安琪食品有限公司的资产状况	175

图表 283 2006年深圳市安琪食品有限公司的偿债能力 175

图表 284 2006年深圳市安琪食品有限公司的销售及利润状况 176

图表 285 2006年深圳市安琪食品有限公司的盈利能力 176

图表 286 2006年深圳市安琪食品有限公司的成本费用构成 176

图表 287 2006年深圳市安琪食品有限公司的成本费用状况 177

图表 288 2006年北京市宫颐府食品厂的资产状况 179

图表 289 2006年北京市宫颐府食品厂的偿债能力 179

图表 290 2006年北京市宫颐府食品厂的销售及利润状况 179

图表 291 2006年北京市宫颐府食品厂的盈利能力 179

图表 292 2006年北京市宫颐府食品厂的成本费用构成 180

图表 293 2006年北京市宫颐府食品厂的成本费用状况 180

图表 294 2006年沈阳好利来食品有限公司的资产状况 181

图表 295 2006年沈阳好利来食品有限公司的偿债能力 182

图表 296 2006年沈阳好利来食品有限公司的销售及利润状况 182

图表 297 2006年沈阳好利来食品有限公司的盈利能力 182

图表 298 2006年沈阳好利来食品有限公司的成本费用构成 183

图表 299 2006年沈阳好利来食品有限公司的成本费用状况 183

图表 300 2001-2006年中国城镇居民家庭人均糕点购买量统计 185

图表 301 2001-2006年中国城镇居民家庭人均糕点购买量增长趋势图 185

图表 302 2006年中国不同等级收入城镇居民家庭人均糕点购买量比较 185

图表 303 2006年中国各地区城镇居民家庭平均每人全年糕点类消费支出统计 186

图表 304 消费者购买面包目的 187

图表 305 面包购买影响因素分析 188

图表 306 行业不同营销终端方式优劣势对比 195

图表 307 中国人均面包消费量与发达国家比较图 200

图表 308 2008-2012年中国糕点及面包制造工业总产值预测 217

图表 309 2003-2012年中国糕点及面包行业产值增长趋势预测图 217

图表 310 2008-2012年中国糕点及面包制造行业销售收入预测 218

图表 311 2003-2012年中国糕点及面包行业销售收入增长趋势预测图 218

图表 312 2008-2012年中国糕点及面包制造行业总资产预测 218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。