



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国糖果、巧克力制造行业投资价值决策咨询 及行业竞争力调查市场分析及发

一、调研说明

《2007—2010年中国糖果、巧克力制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，德国人和奥地利人最多，平均每人每年消费9.13公斤，爱尔兰人8.98公斤，比利时人8.12公斤，法国平均每人每年消费巧克力7.06公斤，西班牙人3.52公斤，意大利人3.5公斤，希腊人2.8公斤。而中国只有0.7公斤；巧克力消费量最多的国家，人均年消费10公斤以上；亚洲的日本、韩国，年人均消费量都在1.4公斤以上）。因此中国糖果巧克力市场具有巨大的发展潜力。据此推断，未来中国糖果巧克力行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。

最近5年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的同比增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的行业。随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品的涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。

2004年全年中国糖果、巧克力及蜜饯制造企业实现累计工业总产值22,561,417千元，比上年同期增长23%；2005年全年中国糖果、巧克力及蜜饯制造企业实现累计工业总产值26,204,512千元，比上年同期增长27%；2006年全年中国糖果、巧克力及蜜饯制造企业实现累计工业总产值31,910,311千元，比上年同期增长19.48%。

中国糖果巧克力年总产量已连续5年超过100万吨，生产集中度较高，主要集中在北京、上海、广东、福建等地。在糖果市场上，已形成诸如箭牌、德芙、华纳、吉百利、阿尔卑斯、徐福记、金帝、金丝猴、雅客、大白兔、喔喔、马大姐、韩世、金冠、黎祥等一批强势品牌，各品牌在各自的细分市场上都占有一定优势。中国糖果巧克力市场呈现国际品牌，本土品牌和众多中小企业参与竞争的格局。各品牌在激烈市场竞争中开发新产品引导消费，抢占市场精耕细作，呈现出稳健增长态势。

虽然内资优势糖果巧克力企业已占有全国近40%的市场，但与外资大型糖果巧克力企业比，中国内资糖果巧克力企业在各方面仍有一定差距。中国糖果巧克力市场是世界糖果巧克力市场中仅次于美国的第二大市场，随着中国消费市场的日益壮大，国际上的跨国公司对中国市场将越来越重视。目前，中国的内资糖果巧克力生产企业正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的阶段。在激烈的国内外市场竞争中，内资企业要想立于不败之地，在很大程度上就取决于企业的产品质量，取决于名牌的培育和发展。同样，糖果巧克力行业的

竞争主要也是品牌的竞争，国内糖果巧克力企业急需大张旗鼓地进行名牌培育、引进先进技术和设备，来提高产品质量和服务水平。

【 目录 】

第一章 研究概述	8
第一节 研究背景	9
第二节 研究内容	10
第三节 研究方法	11
第四节 研究团队	12
第二章 中国糖果、巧克力制造行业发展概述	13
第一节 中国糖果、巧克力制造行业发展的基本特征	14
一、 技术特征	15
二、 市场特征	16
三、 投资特征	17
四、 国际分工格局	18
五、 国际竞争格局	19
第二节 糖果、巧克力制造行业地位分析	20
一、 中国糖果、巧克力制造行业在国民经济中的地位	21
二、 中国糖果、巧克力制造行业在世界中的地位	22
第三节 糖果、巧克力制造行业政策环境分析	23
一、 投资政策	24
二、 信贷政策	25
三、 税收政策	26
四、 产业发展规划	27
第四节 产业发展阶段分析	28
一、 产业发展阶段分析	29
二、 产业经济波动分析	30
第五节 主要经济运行指标分析	31
一、 2006-2007年运行特点分析	32

二、 运行中存在的主要问题 33

第三章 2006-2007年糖果、巧克力制造行业上下游运行分析 34

第一节 糖果、巧克力制造行业市场分析 35

一、 糖果、巧克力制造行业市场现状 36

二、 糖果、巧克力制造行业供求分析 37

三、 糖果、巧克力制造行业发展趋势 38

第二节 世界糖果、巧克力市场分析 39

一、 世界糖果、巧克力市场现状 40

二、 世界糖果、巧克力市场供求分析 41

三、 世界糖果、巧克力市场发展趋势 42

第三节 中国糖果、巧克力市场分析 43

一、 中国糖果、巧克力市场现状 44

二、 国内糖果、巧克力市场日臻规范 45

三、 民营企业走进糖果、巧克力市场 46

第四章 2006-2007年国际糖果、巧克力制造行业发展概况 47

第一节 世界糖果、巧克力制造行业发展现状 48

一、 东南亚糖果、巧克力制造行业发展状况分析 49

二、 韩国日本糖果、巧克力制造行业发展状况分析 50

三、 欧洲糖果、巧克力制造行业发展状况分析 51

第二节 糖果、巧克力制造行业的机遇和挑战 52

第三节 世界糖果、巧克力制造行业的竞争 53

一、 世界竞争格局及中国的市场地位 54

二、 世界糖果、巧克力制造行业市场竞争的新焦点 55

第五章 2006-2007年我国糖果、巧克力制造行业经济运行状况分析 56

第一节 需求供给状况分析 57

一、 需求总量和结构 58

二、 供给总量和结构 59

三、 供求平衡分析 60

第二节 糖果、巧克力制造行业总体绩效水平分析 61

一、	运营能力分析	62
二、	盈利能力分析	63
三、	发展能力分析	64
第三节	糖果、巧克力制造行业集中度及竞争程度分析	65
一、	行业集中度分析	66
二、	行业集中度演变趋势预测分析	67
第六章	糖果、巧克力制造行业重点企业分析	68
第一节	爱芬食品（北京）有限公司	69
一、	公司简介	70
二、	经营状况分析	71
三、	发展战略	72
四、	发展预测	73
第二节	东莞徐记食品有限公司	74
一、	公司简介	75
二、	经营状况分析	76
三、	发展战略	77
四、	发展预测	78
第三节	不凡蒂范梅勒糖果（中国）有限公司	79
一、	公司简介	80
二、	经营状况分析	81
三、	发展战略	82
四、	发展预测	83
第四节	南京喜之郎食品有限公司	84
一、	公司简介	85
二、	经营状况分析	86
三、	发展战略	87
四、	发展预测	88
第五节	江苏梁丰食品集团公司	89
一、	公司简介	90
二、	经营状况分析	91
三、	发展战略	92

四、	发展预测	93
第六节	福建金冠食品有限公司	94
一、	公司简介	95
二、	经营状况分析	96
三、	发展战略	97
四、	发展预测	98
第七节	河南金丝猴集团有限公司	99
一、	公司简介	100
二、	经营状况分析	101
三、	发展战略	102
四、	发展预测	103
第七章	2007-2010年中国糖果、巧克力制造行业发展预测	104
第一节	中国糖果、巧克力制造能力分析	105
第二节	中国糖果、巧克力市场需求分析	106
第三节	糖果、巧克力价格波动分析	107
第四节	糖果、巧克力制造能力发展预测	110
第八章	糖果、巧克力制造行业的经营风险及规避对策分析	113
第一节	糖果、巧克力制造行业风险分析	114
一、	市场风险分析	115
二、	技术风险分析	116
三、	交货风险分析	117
四、	合同风险分析	118
第二节	国际化对中国糖果、巧克力制造行业的经营风险影响	119
一、	加入WTO的总体评价	120
二、	中国糖果、巧克力制造行业应对WTO规则的策略	121
第三节	风险规避对策	122
一、	市场风险对策	123
二、	技术风险分析	124
三、	交货风险对策	125
四、	合同风险对策	126

第九章	糖果、巧克力制造行业投资分析和建议	127
第一节	行业发展的SWOT分析	128
一、	行业优势（S）	129
二、	行业劣势（W）	130
三、	行业面临的机遇（O）	131
四、	行业面临的威胁（T）	132
第二节	行业投资的风险分析	133
第三节	糖果、巧克力制造行业进退出壁垒	134
一、	进入壁垒分析	135
二、	退出壁垒分析	136
第四节	糖果、巧克力制造行业投资机会分析	137
第五节	糖果、巧克力制造行业投资建议	138
一、	企业规模方面的投资建议	139
二、	企业的投资方向	140
三、	投资区域选择	141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。