



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2010年中国制糖行业 投资价值决策咨询及行业竞争力 调查市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007 - 2010年中国制糖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年我国食糖产量较2005年增长1%，至967万吨，稳居世界第四位。从制糖期看，目前2006/2007年制糖期生产已进入尾声，截至2007年3月末，该制糖期全国已累计产糖1062.35万吨，增长29.05%。其中，甘蔗糖938.04万吨，增长26.34%；甜菜糖124.31万吨，增长54.04%。该榨季全国食糖产量为1090万吨左右。截至2007年3月末，该制糖期全国累计销售食糖611.01万吨，累计销糖率57.51%（上制糖期同期54.1%）。该制糖期呈现出产糖量与销糖量同步增长、产销两旺的特点。

2006/2007制糖期产量高增长，同时消费量也高增长。2007/2008制糖期消费量为正常年份的增长率，即8%，国内消费量是1353万吨，同时糖产增幅预估为10%左右，达到1319万吨，锦秋财智咨询认为全国食糖供需大致平衡。

在糖产供需基本平衡的前提下，锦秋财智咨询预测，2008年糖价走势比较平稳，大约在每吨3800-4500元之间波动。根据糖业5-6年长周期（前3年增产后2-3年减产），2009年如果全国糖产增长轻微，锦秋财智咨询认为糖将供不应求，糖价开始新的上升。

国内2003/2004、2004/2005、2005/2006三个制糖期糖价年均复合增长23%，形成糖的大牛市。2006/07制糖期虽因食糖产大增，价格下跌13%，但糖价仍属高位运行，多数大型糖厂仍可盈利。

国内糖市景气并未结束，2008年糖价整固后，2009年后将又迎来一次上升潮。糖业如同其他资源行业，是典型的对糖价敏感度高的行业，只要糖价不断上升，企业毛利率越来越高，企业获利能力显著增长。

在各种风险因素的影响之下，制糖企业之间将会进一步分化和整合，具有资源、渠道、品牌等优势的企业将成为行业内最具盈利能力企业。未来投资者在进行投资时，将更加注重上游原料、地区内竞争等因素对本企业的影响。

【 目录 】

第一章 研究概述	8
第一节 报告目的	9
第二节 研究范围	10
第三节 数据来源	11
第四节 研究方法	12
第五节 研究对象	13
第二章 2007年世界制糖业状况	14
第一节 2007年世界制糖业发展状况	15
一、2007年世界制糖业产量	16
二、主要产糖国情况	17
第二节 2007年食糖消费特征分析	18
一、全球食糖消费量	19
二、食糖消费的地区性分析	20
第三节 国际食糖价格走势	21
一、2006-2008年国际食糖价格走势	22
二、国际食糖市场对国内市场的影响	23
第三章 2008年我国制糖业供需分析及预测	24
第一节 2007年我国制糖业生产状况	25
一、2007年生产情况	26
二、本制糖期产销情况	27
三、产区分布	28
四、生产条件分析	29
第二节 2007年我国制糖业需求状况	30
一、制糖行业产品消费总量分析	31
二、制糖行业消费结构分析	32
三、我国制糖行业产品消费趋势预测	33
第三节 2007年制糖业进出口分析及预测	34
一、制糖业进口分析	35
二、制糖业出口分析	36
第四节 2007年制糖业价格变化分析	37

一、 2007年糖价走势	38
二、 2008年价格预测	39
第四章 2006年制糖业发展环境及影响分析	40
第一节 宏观经济环境	41
一、 国际经济环境	42
二、 国内宏观经济环境	43
第二节 产业政策	44
一、 制糖行业政策变化及影响	45
二、 制糖行业政策变化趋势预测	46
第五章 2008年制糖业竞争分析及预测	47
第一节 影响制糖企业竞争的关键要素	48
一、 国际竞争格局影响	49
二、 产品质量影响	50
三、 品牌效应影响	51
四、 国家相关行业政策影响	52
第二节 中国制糖行业竞争格局	53
一、 行业集中度分析	54
二、 中国制糖行业格局特点	55
三、 制糖行业的区域分布	56
第三节 行业资本运作及竞争趋势分析	57
一、 制糖行业的投资情况	58
二、 制糖行业重点投资区域	59
三、 制糖行业资本运作特征分析	60
第六章 行业投资与效益分析	61
第一节 行业在国民经济中的地位	62
一、 制糖行业在农业经济中的地位	63
二、 制糖工业在工业经济中的地位	63
第二节 制糖业效益影响因素分析	64
一、 制糖行业效益主要影响因素分析	65

二、制糖行业效益水平分析	66
第三节 制糖行业重点项目投资分析	67
一、制糖行业总体投资状况分析	68
二、机制糖项目投资及建设状况	69
三、其它项目投资及进展状况	70
第四节 2008年行业效益预测	71
第七章 细分地区分析及预测	72
第一节 行业区域分布总体特征分析及预测	73
一、制糖行业区域分布特征及变化分析	74
二、制糖行业运行区域比较分析及排名	75
第二节 2007年广西省制糖业发展分析及预测	76
一、2007年广西省制糖业在全国地位	77
二、广西区制糖业主要生产企业	78
三、广西区制糖业经济运行状况	79
四、广西区制糖业发展状况	80
五、2008年广西省制糖业发展趋势预测	81
第三节 2007年云南省制糖业发展分析及预测	82
一、2007年云南省制糖业在全国地位	83
二、云南省制糖业主要生产企业	84
三、云南省制糖业经济运行状况	85
四、云南省制糖业发展状况	86
五、2008年云南省制糖业发展趋势预测	87
第四节 2007年广东省制糖业发展分析及预测	88
一、2007年广东省制糖业在全国地位	89
二、广东省制糖业主要生产企业	90
三、广东省制糖业经济运行状况	91
四、2008年广东省制糖业发展趋势预测	92
第五节 2007年新疆制糖业发展分析及预测	93
一、2007年新疆制糖业在全国地位	94
二、新疆省制糖业主要生产企业	95
三、新疆省制糖业经济运行状况	96

四、新疆省制糖业发展状况	97
五、2008年新疆省制糖业发展趋势预测	98
第六节 2007年内蒙古制糖业发展分析及预测	99
一、2007年内蒙古制糖业在全国地位	100
二、内蒙古制糖业主要生产企业	101
三、内蒙古制糖业经济运行状况	102
四、2008年内蒙古制糖业发展趋势预测	103

第八章 企业综合分析 104

第一节 2007年制糖业企业经营状况分析	105
一、盈利空间大、盈利能力强企业分析	106
二、盈利能力中等企业分析	107
三、盈利能力较差企业分析	108
四、企业营运状况分析	109
第二节 重点企业三年经营数据对比分析	110
一、日照市凌云海糖业集团有限公司	111
二、广西扶南东亚糖业有限公司	112
三、广西东门南华糖业有限责任公司	113
四、龙州南华糖业有限责任公司	114
五、广东顺德糖厂有限公司	115
六、广西崇左东亚糖业有限公司	116
七、广西驮卢东亚糖业有限公司	117
八、湛江金岭糖业有限公司	118
九、广西凤糖生化股份有限公司	119
十、云南德宏英茂糖业公司	120
十一、广西博庆食品有限公司	121
十二、广西南明东亚糖业有限公司	122
十三、广西上上糖业有限公司	123
十四、包头华资实业股份有限公司	124

第九章 典型企业分析 125

第一节 南宁糖业股份公司分析	126
----------------	-----

一、公司业务及竞争力分析	127
二、企业经营状况分析	128
三、公司管理模式经验	129
四、企业研发和项目投资状况	130
五、企业发展前景及战略分析	131
第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司分析	132
一、公司业务及竞争力分析	133
二、企业经营状况分析	134
三、公司管理模式经验	135
四、企业研发和项目投资状况	136
五、企业发展前景及战略分析	137
第十章 行业风险分析	138
第一节 宏观经济波动风险评价	139
第二节 政策风险评价	140
一、宏观调控政策风险	141
二、贸易政策风险	142
三、汇率政策	143
四、农业政策风险	144
第三节 关联行业变化风险评价	145
一、食品加工业变化风险评价	146
二、能源价格风险评价	147
三、原料、燃料等辅助行业风险评价	148
四、替代品风险评价	149
第四节 行业周期性风险评价	150
一、中国制糖行业生命周期分析	151
二、周期性对制糖行业的影响	152
第五节 市场风险评价	153
一、供给风险	154
二、需求风险	155
三、食糖价格波动风险	156
四、竞争风险	157

第六节 制糖行业综合风险评价 158

第十一章 2008年制糖业投资策略及建议 159

第一节 2008年制糖业总体发展特点预测 160

一、2008年行业总体发展特点 161

二、制糖业区域发展特点总结 162

三、规模对比及发展特点总结 163

四、制糖行业技术发展趋势 164

第二节 2008年制糖企业进入退出壁垒 165

一、制糖行业进入壁垒 166

二、制糖行业推出壁垒 167

第三节 制糖行业投资策略及建议 168

一、投资策略 169

二、投资建议 170

第四节 报告观点总结 171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。