



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国制糖市场预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国制糖市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006/07榨季全国食糖产量为1199.41万吨，其中，广西食糖产量708.6万吨，占全国总产的59%。2007/08榨季全国糖料面积比上榨季增加，海南、云南、广东增加较快，加上07年气候较好，食糖产量肯定增加。2007/08榨季初步估计全国总产在1356万吨，增幅13%。2007/08榨季全国食糖产量预测1356万吨，其中2007年广西糖料蔗总种植面积1388万亩左右，比06年增加167万亩，增幅13.6%，产糖应该在800万吨左右。

2006年我国食糖产量较2005年增长1%，至967万吨，稳居世界第四位。从制糖期看，目前2006/2007年制糖期生产已进入尾声，截至2007年3月末，本制糖期全国已累计产糖1062.35万吨，增长29.05%。其中，甘蔗糖938.04万吨，增长26.34%；甜菜糖124.31万吨，增长54.04%。截至2007年3月末，本制糖期全国累计销售食糖611.01万吨，累计销糖率57.51%（上制糖期同期54.1%）。本制糖期呈现出产糖量与销糖量同步增长、产销两旺的特点。

我国人口众多，且正处于经济高速发展时期，食糖消费量一直居于世界前列。2005年食糖消费量1050万吨，2006年消费量小幅增长到1060万吨。我国食糖消费总量中，工业消费的比重逐年增加，食品工业的高速发展成为拉升食糖消费的主要动力。未来，随着下游用糖工业的加快发展，我国食糖需求仍将保持较快增速。

我国食糖生产相对集中，甘蔗糖产区以广西、云南和广东为主，产量占食糖总产量的90%以上。甜菜糖产区以新疆、黑龙江和内蒙古为主。2006年广西区产量占全国的58.49%，居全国第一位。广西区销售利润率、资产报酬率位居全国第一位，发展前景非常光明。2006年云南省制糖业产量占全国的第二位。近几年来云南省各项盈利指标呈上升趋势，但目前行业还存在大而不强、盈利能力薄弱等问题，竞争力有待增强。2006年广东省制糖业产量居全国第三位，但盈利能力较差。

本报告依据国家统计局、国资委、中国糖业协会、海关总署、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国制糖市场的国际市场、发展现状、进出口、细分地区、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国制糖行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国制糖行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

## 【 目 录 】

### 第一章 世界制糖行业的发展分析

#### 第一节 世界食糖市场概况分析

##### 一、概述

##### 二、世界食糖生产

##### 三、世界食糖消费情况

##### 四、世界食糖贸易与储备

##### 五、国际食糖价格波动情况

#### 第二节 世界部分国家制糖行业发展分析

##### 一、欧盟

##### 二、巴西

##### 三、俄罗斯

##### 四、泰国

##### 五、乌克兰

##### 六、印度

#### 第三节 国际糖市供求分析

##### 一、供求现状

##### 二、供求预测

#### 第四节 国际食糖价格走势

##### 一、国际糖价对我国食糖市场的影响

##### 二、国际食糖价格走势预测

#### 第五节 2007年国际食糖市场分析

### 第二章 我国食糖行业的相关概述

#### 第一节 我国食糖储备管理运行体制分析

#### 第二节 我国食糖流通体制及基本特征分析

#### 第三节 我国食糖流通体制改革的主要内容及影响分析

#### 第四节 我国食糖市场宏观调控的重要举措及效果

#### 第五节 我国食糖行业体制改革后的产业发展情况

#### 第六节 我国糖业政策分析

### 第三章 我国制糖行业的发展现状分析

#### 第一节 中国糖业发展回顾

- 一、中国食糖短缺时期（1949-1978年）
- 二、中国糖业快速发展时期(1979-1990年)
- 三、中国糖业发展的调整期(1991年至今)

#### 第二节 2006/2007我国制糖业分析

#### 第三节 2006/2007榨季国内食糖产销分析

- 一、2006/2007榨季糖市的主要影响因素
- 二、2006/2007榨季糖市特点
- 三、价格走势分析

#### 第四节 2007/2008糖厂生产成本分析

#### 第五节 2007/08榨季食糖市场预测分析

- 一、国内各省食糖产销情况
- 二、产销形势分析

#### 第六节 我国糖料和食糖生产发展分析

#### 第七节 我国制糖行业现状分析

- 一、行业结构调整和国家政策支持力度加大
- 二、六大产区中广西占据半壁江山
- 三、糖业发展面临三大制约
- 四、供应和消费的扭曲
- 五、产供销存在局部环节失衡的现象
- 六、国内糖市未来的博弈将日趋复杂
- 七、对于糖价的重估认识缺乏统一衡量的标准

#### 第八节 食糖价格影响因素分析

- 一、食糖价格上涨原因分析
- 二、人民币升值对糖价的影响

#### 第九节 我国制糖业竞争力分析

- 一、我国食糖生产和消费情况
- 二、我国制糖业生产经营成本分析
- 三、食糖主要成本构成
- 四、提高我国制糖业竞争力的对策建议

## 第十节 食糖市场营销战略分析

### 一、食糖市场营销存在问题分析

### 二、食糖市场价格分析

### 三、食糖营销战略

## 第四章 2006-2007年中国制糖行业综合运营数据分析

### 第一节 2006-2007年中国制糖行业产销情况

#### 一、2006-2007年中国制糖行业产成品

#### 二、2006-2007年中国制糖行业工业总产值

#### 三、2006-2007年中国制糖行业产品销售收入

### 第二节 2006-2007年中国制糖行业成本费用情况

#### 一、2006-2007年中国制糖行业销售成本

#### 二、2006-2007年中国制糖行业销售费用

#### 三、2006-2007年中国制糖行业管理费用

#### 四、2006-2007年中国制糖行业财务费用

### 第三节 2006-2007年中国制糖行业资产负债情况

#### 一、2006-2007年中国制糖行业资产总计

#### 二、2006-2007年中国制糖行业负债合计

#### 三、2006-2007年中国制糖行业资本负债率

#### 四、2006-2007年中国制糖行业保值增值率

### 第四节 2006-2007年中国制糖行业行业规模情况

#### 一、2006-2007年中国制糖行业企业单位数

#### 二、2006-2007年中国制糖行业全部从业人员平均人数

### 第五节 2006-2007年中国制糖行业行业效益情况

#### 一、2006-2007年中国制糖行业利润总额

#### 二、2006-2007年中国制糖行业产值利税率

#### 三、2006-2007年中国制糖行业成本费用利润率

#### 四、2006-2007年中国制糖行业资金利润率

#### 五、2006-2007年中国制糖行业产成品资金占用率

### 第六节 2006-2007年中国制糖行业亏损情况

#### 一、2006-2007年中国制糖行业亏损单位数

#### 二、2006-2007年中国制糖行业亏损企业亏损总额

## 第七节 2006-2007年中国制糖行业不同规模企业主要经济指标

### 一、2006-2007年中国制糖行业大型企业主要经济指标

### 二、2006-2007年中国制糖行业中型企业主要经济指标

### 三、2006-2007年中国制糖行业小型企业主要经济指标

## 第八节 2006-2007年中国制糖行业不同经济类型企业主要经济指标

### 一、2006-2007年中国制糖行业国有企业主要经济指标

### 二、2006-2007年中国制糖行业集体企业主要经济指标

### 三、2006-2007年中国制糖行业股份合作企业主要经济指标

### 四、2006-2007年中国制糖行业股份制企业主要经济指标

### 五、2006-2007年中国制糖行业私营企业主要经济指标

### 六、2006-2007年中国制糖行业外商和港澳台投资企业主要经济指标

### 七、2006-2007年中国制糖行业其它经济类型企业主要经济指标

## 第九节 2006-2007年制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

### 一、2006年制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

### 二、2007年制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

## 第五章 2006-2007年中国制糖行业进出口分析

### 第一节 2006-2007年我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口量

### 第二节 2007年前三季度我国食糖进出口贸易情况

### 第三节 2007年我国食糖进口分析

### 第四节 我国糖精出口现状及存在的问题分析

#### 一、产业状况

#### 二、出口情况

#### 三、市场结构

#### 四、贸易摩擦

#### 五、存在的问题

#### 六、相关工作

## 第六章 制糖业细分地区分析

### 第一节 广西省制糖业发展分析

#### 一、2007年广西食糖产量分析

#### 二、广西制糖工企业经济实力比较分析

### 三、发展广西蔗糖业循环经济

### 四、广西糖全球竞争分析

#### 第二节 云南省制糖业发展分析

#### 第三节 广东省制糖业发展分析

#### 第四节 新疆制糖业发展分析

#### 第五节 黑龙江省制糖业发展分析

#### 第六节 内蒙古制糖业发展分析

#### 第七节 其它地区食糖产量分析

### 第七章 部分重点制糖企业分析

#### 第一节 南宁糖业股份公司

##### 一、企业概况

##### 二、2006-2007年经营业绩分析

#### 第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2006-2007年经营业绩分析

#### 第三节 华资实业

##### 一、企业概况

##### 二、2006-2007经营业绩分析

#### 第四节 广东甘化

##### 一、企业概况

##### 二、2006-2007经营业绩分析

#### 第五节 广西凤糖生化股份公司

##### 一、企业概况

##### 二、发展动态

#### 第六节 广东顺德糖厂有限公司

### 第八章 我国制糖业发展趋势及对策分析

#### 第一节 我国制糖行业的发展趋势分析

#### 第二节 蔗糖业发展的市场前景

##### 一、国内市场需求

##### 二、国际市场供需关系



### 三、我国蔗糖业发展潜力

#### 第三节 我国糖业发展策略分析

##### 一、加强甘蔗优势区域规划和建设

##### 二、有关政策建议

#### 部分图表目录

图表 2007年糖料播种情况及2007/08年制糖期产量预计

图表 2007/08榨季各地食糖产量预测

图表 2007年1-10月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口量统计

图表 2007年1-9月我国食糖及细目进出口贸易情况

图表 2007年各月我国食糖进出口贸易情况

图表 2007年各月我国食糖进出口贸易对比图

图表 2007年1-9月我国食糖进、出口国家（地区）前10位的情况图表

图表 2007年1-9月我国食糖进口国家（地区）前10位对比图

图表 2007年1-9月我国食糖出口国家（地区）前10位对比图

图表 2007年1-9月我国食糖进、出口省份前6位的情况

图表 2007年1-9月我国食糖进口前6位省市的对比图

图表 2007年1-9月我国食糖出口前6位省市的对比图

图表 2007年1-9月我国食糖主要贸易方式进出口量排序

图表 2007年1-9月我国食糖主要贸易方式进口量对比图

图表 2007年1-9月我国食糖主要贸易方式出口量对比图

图表 2005-2007年我国食糖各月进口量对比图

图表 2005-2007年我国食糖各月进口额变化图

图表 2007年前三季度我国食糖进口来源国前六位对比图

图表 2007年前三季度我国食糖进口量排前五位的海关对比图

图表 2006-2007年全国成品糖产量

图表 2006/07年制糖期全国食糖产销进度

图表 2006/2007榨季广西食糖价格走势

图表 99/00-06/07榨季食糖产量、消费量与价格比较图

图表 04/05-06/07榨季全国工业月销量比较图

图表 2006年我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口量统计

图表 2006年1-12月中国制糖行业产成品

图表 2006年1-12月中国制糖行业工业总产值

图表 2006年1-12月中国制糖行业产品销售收入

图表 2006年1-12月中国制糖行业销售成本

图表 2006年1-12月中国制糖行业销售费用

图表 2006年1-12月中国制糖行业管理费用

图表 2006年1-12月中国制糖行业财务费用

图表 2006年1-12月中国饲料加工资产总计

图表 2006年1-12月中国制糖行业负债合计

图表 2006年1-12月中国制糖行业资产负债率

图表 2006年1-12月中国制糖行业资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国制糖行业企业单位数

图表 2006年1-12月中国制糖行业全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国制糖行业利润总额

图表 2006年1-12月中国制糖行业产值利税率

图表 2006年1-12月中国制糖行业成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国制糖行业资金利税率

图表 2006年1-12月中国制糖行业产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国制糖行业亏损单位数

图表 2006年1-12月中国制糖行业亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国制糖行业大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国制糖行业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业产成品

图表 2007年1-8月中国制糖行业工业总产值

图表 2007年1-8月中国制糖行业产品销售收入

图表 2007年1-8月中国制糖行业销售成本

图表 2007年1-8月中国制糖行业销售费用

图表 2007年1-8月中国制糖行业管理费用

图表 2007年1-8月中国制糖行业财务费用

图表 2007年1-8月中国制糖行业资产总计

图表 2007年1-8月中国制糖行业负债合计

图表 2007年1-8月中国制糖行业资产负债率

图表 2007年1-8月中国制糖行业资本保值增值率

图表 2007年1-8月中国制糖行业企业单位数

图表 2007年1-8月中国制糖行业全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月中国制糖行业利润总额

图表 2007年1-8月中国制糖行业产值利税率

图表 2007年1-8月中国制糖行业成本费用利润率

图表 2007年1-8月中国制糖行业资金利税率

图表 2007年1-8月中国制糖行业产成品资金占用率

图表 2007年1-8月中国制糖行业亏损单位数

图表 2007年1-8月中国制糖行业亏损企业亏损总额

图表 2007年1-8月中国制糖行业大型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业中型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业小型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业国有企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业集体企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业私营企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国制糖行业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006-2007年广西成品糖产量

图表 2006-2007年云南省成品糖产量

图表 2006-2007年广东省成品糖产量

图表 2006-2007年新疆成品糖产量

图表 2006-2007年黑龙江成品糖产量

图表 2006-2007年内蒙古成品糖产量

图表 2006-2007年海南成品糖产量

图表 2006-2007年湖南成品糖产量

图表 2006-2007年福建成品糖产量

图表 2006-2007年四川成品糖产量

图表 2006-2007年河北省成品糖产量

图表 2006-2007年山西省成品糖产量

图表 2006-2007年辽宁省成品糖产量

图表 2006-2007年山东省成品糖产量

图表 2006-2007年贵州省成品糖产量

图表 2006-2007年甘肃省成品糖产量

图表 2004-2006年南宁糖业成长性分析

图表 2004-2006年南宁糖业经营能力分析

图表 2004-2006年南宁糖业盈利能力分析

图表 2004-2006年南宁糖业偿债能力分析

图表 2007年前三季度南宁糖业主营收入情况

图表 2007年前三季度南宁糖业净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年贵糖股份成长性分析

图表 2004-2006年贵糖股份经营能力分析

图表 2004-2006年贵糖股份盈利能力分析

图表 2004-2006年贵糖股份偿债能力分析

图表 2007年前三季度贵糖股份主营收入情况

图表 2007年前三季度贵糖股份净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年华资实业成长性分析

图表 2004-2006年华资实业经营能力分析

图表 2004-2006年华资实业盈利能力分析

图表 2004-2006年华资实业偿债能力分析

图表 2007年前三季度华资实业主营收入情况

图表 2007年前三季度华资实业净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年广东甘化成长性分析

图表 2004-2006年广东甘化经营能力分析

图表 2004-2006年广东甘化盈利能力分析

图表 2004-2006年广东甘化偿债能力分析

图表 2007年前三季度广东甘化主营收入情况

图表 2007年前三季度广东甘化净利润和基本每股收益情况

图表 1998-2005年我国国储糖库存量统计

图表 1991-2005年我国储备糖操作情况统计

图表 2005年1-6月中国糖精出口前10企业名称

图表 2005年1-6月中国糖精出口十大贸易伙伴统计

图表 2000 -2004年中国糖精出口情况统计

图表 2001-2003 年广西制糖工业全国市场占有率和利税占有率

图表 2001年中国糖产量及糖料播种面积主要地区分布

图表 世界部分国家人均食糖消费量与人均GDP关系图

图表 世界部分国家、地区人均年消费食糖

图表 主要出口国（地区）在世界食糖市场所占份额

图表 食糖关税配额及关税税率

图表 5-11美分/磅的世界食糖价格所对应的国内糖价

图表 我国和世界主要产糖国甘蔗糖业主要指标

图表 我国历年食糖生产及进出口情况

图表 广西自治区不同经济类型制糖企业单位成本

图表 广西不同规模制糖企业成本分布表

图表 广西制糖企业白砂糖单位产品成本中制造费用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44265.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。