



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国食用油市场研究预测报告

# 一、调研说明

《2008年中国食用油市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部份 市场现状 1

#### 第一章 2007年中国食用油市场状况分析与2008年预测 2

##### 1.1 2007年国内食用油市场情况 2

###### 1.1.1 2007年国内食用油市场分析 4

###### 1.2 2007年运行情况 4

###### 1.2.1 2007年中国食用植物油累计总产值统计分析 4

###### 1.2.2 2007年中国食用植物油加工企业评价指标统计分析 5

###### 1.2.2.1 资本保值增值率 5

###### 1.2.2.2 产值利税率 6

###### 1.2.2.3 资金利润率 7

###### 1.2.2.4 成本费用利润率 8

###### 1.2.2.5 人均销售率 9

###### 1.2.2.6 累计产品销售收入 10

###### 1.2.2.7 产成品资金占用率 11

##### 1.3 2007年中国食用植物油加工企业盈亏情况分析 12

###### 1.3.1 企业单位数 12

###### 1.3.2 亏损企业单位数 13

###### 1.3.3 亏损企业亏损总额 14

###### 1.3.4 累计利润总额 15

##### 1.4 2007年中国食用植物油加工企业资产负债指标分析 16

###### 1.4.1 流动资产平均余额 16

###### 1.4.2 固定资产净值平均余额 17

###### 1.4.3 资产合计 18

###### 1.4.4 负债合计 19

###### 1.4.5 资产负债率 20

##### 1.5 2007年中国食用植物油加工企业产销存统计分析 21

###### 1.5.1 产品销售成本 21

###### 1.5.2 产品销售费用 22

###### 1.5.3 产品销售税金及附加 23

1.5.4 财务费用	24
1.6 中国食用油产业的地区分布状况	33
1.6.1 2007年各地区食用植物油加工业各项经营指标分析	33
1.6.1.1 全国	33
1.6.1.2 北京市	34
1.6.1.3 上海市	36
1.6.1.4 广东省	37
1.6.1.5 天津市	39
1.6.1.6 河北省	40
1.6.1.7 吉林省	42
1.6.1.8 江苏省	43
1.6.2 销售收入地区集中性分析	45
1.7 2007年中国食用油产业经济类型比较研究	46
1.8 中国食用油产业规模效应分析	60
1.9 中国食用植物油市场需求分析及预测	65
1.9.1 2006-2007年食用油市场需求分析及预测	65
1.10 2007食用油市场价格分析	66

## 第二章 中国食用油市场进出口分析 70

2.1 2006-2007年我国食用植物油进出口贸易分析	70
2.1.1 2006年整体进出口状况分析	70
2.1.2 2007年上半年进出口状况分析	74
2.1.3 我国豆油、菜籽油进口量降低主要原因分析	75
2.2 2007年我国食用植物油进口贸易分析	76
2.3 2007年我国食用植物油出口贸易分析	88

## 第三章 中国食用油加工业投资状况分析 95

3.1 跨国公司在华投资食用植物油特点分析	95
3.2 食用植物油加工业投资建议	96

## 第二部分 市场细分 98

第四章 中国豆油市场分析	99
--------------	----

4.1 大豆及制品市场分析	99
4.1.1 2006大豆种植面积	99
4.1.2 2006-2007年大豆及制品行情	99
4.1.2.1 产量和消费量	99
4.1.2.2 价格	100
4.1.3 2007大豆进出口情况分析	104
4.1.4 2007年豆粕供给分析	106
4.1.5 2007年豆油供给分析预测	108
4.2 我国大豆及制品市场面临的问题及解决对策	110
4.2.1 我国大豆压榨产能过剩情况具体分析	110
4.2.2 破解我国大豆压榨产能过剩的思路	111
4.2.3 解决对策	114

## 第五章 中国花生油市场分析 116

5.1 2006-2007年花生及花生油市场	116
5.1.1 国内花生种植面积	116
5.1.2 2006-2007年国内花生/花生油市场行情	116
5.1.2.1 价格分析	116
5.1.2.2 供求情况	118
5.2 2007年中国花生油进出口情况分析	118
5.3 中国花生油价格及竞争力分析	120
5.3.1 中国花生油脂价格与竞争力	120
5.3.2 提高中国花生油脂产业竞争力的策略	120

## 第六章 中国菜籽及菜籽油市场分析 122

6.1 2006-2007年国内菜籽种植面积	122
6.2 2006-2007年菜籽及菜籽油市场	125
6.2.1 价格分析	125
6.2.2 供求情况	128
6.3 2006-2007我国菜籽油进出口情况分析	131
6.4 油菜籽购销和加工企业面临的机遇与挑战	133
6.5 2008年预测	134

6.5.1 2008油菜籽产量预测 134

6.5.2 2008油菜籽价格预测 135

## 第七章 中国橄榄油市场分析 136

7.1 2007年橄榄油市场分析 136

7.1.1 消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 136

7.1.2 市场竞争日趋激烈 136

7.1.3 消费者购买橄榄油习惯调查 137

7.1.4 目前的营销渠道多元但集中 137

7.1.5 各品牌营销攻略大比武 138

7.2 橄榄油进出口情况分析 139

## 第八章 棕榈油市场分析 141

8.1 棕榈油市场分析 141

8.1.1 价格分析 141

8.1.2 供求情况 141

8.2 棕榈油进出口情况 142

## 第三部分 消费者分析 145

## 第九章 全球食用油市场分析及预测 146

9.1 全球油脂市场供给分析 146

9.1.1 全球油脂市场总供给量分析 146

9.1.2 全球豆油总产量分析 146

9.1.3 全球油菜籽总产量分析 146

9.1.4 全球棕榈油总产量分析 146

9.1.5 全球大豆市场供给分析 146

9.1.6 美国大豆市场供给分析 147

9.1.7 南美大豆市场供给分析 147

9.2 全球油籽市场库存情况分析 148

9.3 全球油脂市场的需求与消费 149

9.3.1 全球油脂市场的需求情况分析 149

9.3.2 全球油籽市场的消费情况及预测 150

第十章 中国食用油消费市场分析	152
10.1 近年来我国食用油消费量分析	152
10.2 食用油市场消费规模分析	153
10.3 中国食用油消费的发展趋势	156
第十一章 中国小包装食用油市场	157
11.1 中国小包装食用油市场现状与发展潜力	157
11.1.1 小包装食用油市场的独特地位和特点	157
11.1.2 小包装食用油市场前景	158
11.2 小包装食用油团购市场的发展方向	159
11.2.1 小包装油在团购市场中的现状	159
11.2.2 目前存在着对团购市场的一些直观认识	160
11.2.3 建议	161
11.3 小包装食用油经销商的管理	162
第十二章 消费者分析	166
12.1 消费者基本状况	166
12.1.1 居民收入与消费	166
12.1.2 消费者购买食用油习惯调查	166
12.2 消费者行为分析	167
12.2.1 消费者细分	167
12.2.2 消费者购买食用油心理分析	169
12.3 中国食用油加工业城市消费者调查分析	170
12.3.1 区域消费分析	170
12.3.2 各主要城市食用油消费情况分析	172
12.4 中国食用油行业农村消费市场分析	176
12.4.1 农村食用油市场特点	176
12.4.2 如何开拓农村市场	177
第四部分 竞争格局	180
第十三章 中国食用油市场竞争格局	181

13.1 食用油品牌与品类竞争分析	181
13.1.1 食用油品牌竞争分析	181
13.1.2 食用油品类竞争分析	182
13.2 食用油市场竞争三大集团分析	183
13.2.1 金龙鱼科技创新提高品牌含金量	183
13.2.2 福临门上海逼宫 金龙鱼防守反击	185
13.2.3 德鲁花高举革命大旗 三巨头对决概念	187
13.2.4 其他食用油生产巨头的对决	189
13.3 油脂生产巨头的实力较量	191
13.3.1 资本战	191
13.3.2 价格战	192
13.4 新标准对食用油格局影响	193
13.4.1 新标准规范市场竞争	193
13.4.2 新标准加剧竞争	194
第十四章 中国食用油加工业重点企业分析	195
14.1 嘉里粮油（中国）有限公司	195
14.1.1 企业基本状况	195
14.1.2 主要成员企业及经营情况	196
14.1.3 品牌战略分析	202
14.1.4 企业动态分析	203
14.2 中国粮油国际有限公司	204
14.2.1 企业基本状况	204
14.2.2 主要成员企业及经营情况	205
14.2.3 福临门：产业链锻造顶级品牌	209
14.3 山东鲁花集团有限公司	211
14.3.1 企业基本状况	211
14.3.2 品牌诞生过程	212
14.3.3 企业动态分析	214
14.4 深圳南顺油脂	214
14.4.1 企业基本情况	214
14.4.2 经营情况分析	216



14.5 番禺合兴油脂 218

14.5.1 企业基本情况 218

14.5.2 品牌经营情况 218

14.6 上海良友海狮油脂 219

14.6.1 企业基本情况 219

14.6.2 品牌经营情况 219

14.7 三河汇福粮油 220

14.7.1 企业基本状况 220

第十五章 食用油企业渠道营销策略分析 221

15.1 食用油加工业销售渠道分析 221

15.1.1 食用油行业渠道管理 221

15.1.2 小包装食用油经销商的选择 222

15.2 中国食用油企业内部营销案例研究 224

15.2.1 案例分析 224

15.2.2 如何做好企业内部营销 226

15.3 小包装食用油市场营销研究 228

15.3.1 销售主渠道分析 228

15.3.2 宣传促销手段 229

15.3.3 淡旺季的资本运筹 230

15.4 中国食用油主要品牌营销策略剖析 231

15.4.1 金龙鱼将营销防御战进行到底 231

15.4.2 鲁花——平民化策略 234

15.5 西班牙白叶橄榄油营销案例分析 235

15.5.1 市场背景 236

15.5.2 竞争分析 237

15.5.3 战略定位 238

15.5.4 营销策略 239

第十六章 中国食用油加工业面临的危机及解决对策 245

16.1 油脂压榨企业怎样防范市场风险 245

16.2 食用油加工企业运作中存在的危机 248

16.2.1 品牌战略运作中的弊端	248
16.2.2 管理模式存在的隐患	249
16.2.3 销售及相关策略不明确	250
16.2.4 缺乏危机公关能力	253
16.3 食用油企业危机公关策略	254

## 第五部份 行业环境 258

### 第十七章 2006-2007行业经济环境分析及预测 259

17.1 2006年经济运行情况分析	259
17.1.1 总体情况	259
17.1.2 农业生产	259
17.1.3 工业生产	259
17.1.4 固定资产投资	260
17.1.5 国内市场消费	260
17.1.6 对外贸易	260
17.1.7 城乡居民收入	261
17.2 2008年我国经济增长趋势预测	261
17.3 2007中国农副食品加工业经济运行情况	263
17.3.1 2007年农副食品加工业运行情况分析	263
17.3.1.1 2007年农副食品加工业资产负债变化趋势分析	263
17.3.1.2 2007年农副食品加工业销售情况变化及趋势分析	263
17.3.1.3 2007年农副食品加工业管理费用变化及趋势分析	263
17.3.1.4 2007年农副食品加工业生产总值/利润情况变化及趋势分析	264
17.3.1.5 2007年农副食品加工业企业情况变化及趋势分析	264

### 第十八章 2007年中国食用油市场政策环境 266

18.1 中国食用油行业相关政策环境分析	266
18.1.1 食品产业政策	266
18.1.2 食用油行业新标准	267
18.1.3 进口食品管理相关政策	269
18.2 中国食用油推出新标准的影响分析	270
18.2.1 新标准对我国食用食用油生产企业意义	270

18.2.2 新标准搭建市场竞争高平台	271
18.2.3 食用油市场准入造就品牌垄断	272
18.3 WTO对中国食用油市场的影响	272
18.3.1 加入WTO对中国食用油市场的影响	272
18.3.2 加入WTO后食用油的关税配额影响分析	273
18.3.3 入世对我国食用市场的冲击	274

## 第十九章 中国食用油加工业技术环境分析 276

19.1 油脂加工技术规模大型化	276
19.2 油脂加工的新技术、新工艺	277
19.3 “十一五”时期我国食用油工业的发展战略	279

## 第二十章 世界食用油市场发展现状分析 284

20.1 世界食用油的生产和贸易状况分析	284
20.1.1 世界食用油原料分析	284
20.1.2 世界食用油的生产和贸易	285
20.2 世界食用油的消费状况分析	287
20.2.1 世界食用油消费概况	287
20.2.2 世界食用油多样化的消费形态	289

## 图表目录

图表 国产油料折油一览表（单位：万吨）	3
图表 2007年1-9月份食用植物油制造累计工业总产值 单位：千元	4
图表 2007年1-8月食用植物油加工资本保值增值率（单位：%）	5
图表 2007年1-8月食用植物油加工产值利税率（单位：%）	6
图表 2007年1-8月食用植物油加工资金利润率（单位：%）	7
图表 2007年1-8月食用植物油加工成本费用利润率（单位：%）	8
图表 2007年1-8月食用植物油加工人均销售率（单位：元）	9
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计产品销售收入 单位：千元	10
图表 2007年1-8月食用植物油加工产成品资金占用率（单位：%）	11
图表 2007年1-9月食用植物油加工企业数量（单位：个）	12
图表 2007年1-8月食用植物油加工业企业亏损单位数（单位：个）	13

图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计亏损企业亏损总额（单位：千元）	14
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计利润总额（单位：千元）	15
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计流动资产平均余额（单位：千元）	16
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计固定资产净值平均余额 单位：千元	17
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计资产总计 单位：千元	18
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计负债合计 单位：千元	19
图表 2007年1-8月食用植物油加工资产负债率（单位：%）	20
图表 2007年1-8月食用植物油加工累计产品销售成本（单位：千元）	21
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计产品销售费用（单位：千元）	22
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计产品销售税金及附加 单位：千元	23
图表 2007年1-8月份食用植物油加工累计财务费用（单位：千元）	24
图表 2007年1-8月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计	25
图表 2007年1-8月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计	27
图表 2007年1-8月食用植物油加工业股分合作企业各项经营指标统计	28
图表 2007年1-8月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计	30
图表 2007年1-8月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计	31
图表 2007年1-8月全国食用植物油加工业各项经营指标统计	33
图表 2007年1-8月北京市食用植物油加工业各项经营指标统计	34
图表 2007年1-8月上海市食用植物油加工业各项经营指标统计	36
图表 2007年1-8月广东省食用植物油加工业各项经营指标统计	37
图表 2007年1-8月天津市食用植物油加工业各项经营指标统计	39
图表 2007年1-8月河北省食用植物油加工业各项经营指标统计	40
图表 2007年1-8月吉林省食用植物油加工业各项经营指标统计	42
图表 2007年1-8月江苏省食用植物油加工业各项经营指标统计	43
图表 2007年1-8月食用植物油加工业大型企业各项经营指标统计	46
图表 2007年1-8月食用植物油加工业中型企业各项经营指标统计	47
图表 2007年1-8月食用植物油加工业小型企业各项经营指标统计	49
图表 2007年1-8月食用植物油加工业外商和港澳台投资企业各项经营指标统计	50
图表 2007年1-8月食用植物油加工业其他企业各项经营指标统	51
图表 2007年1-8月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计	53
图表 2007年1-8月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计	54
图表 2007年1-8月食用植物油加工业股分合作企业各项经营指标统计	56

图表 2007年1-8月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计	57
图表 2007年1-8月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计	59
图表 2007年1-8月中国食用植物油加工业大型企业产值/利润统计	60
图表 2007年1-8月中国食用植物油加工业中型企业产值/利润统计	62
图表 2007年1-8月中国食用植物油加工业小型企业产值/利润统计	63
图表 2007年上半年我国食用植物油出口数据	74
图表 2007年上半年我国食用植物油进口数据	74
图表 2007年上半年我国豆油出口数据	74
图表 2007年上半年我国豆油进口数据	74
图表 2007年上半年我国菜籽油出口数据	75
图表 2007年上半年我国菜籽油进口数据	75
图表 2007年上半年我国棕榈油进口数据	75
图表 2007年1-8月全国进口食用植物油数量	76
图表 2007年5月初榨的豆油进口分析	77
图表 2007年6月初榨的豆油进口分析	77
图表 2007年7月初榨的豆油进口分析	77
图表 2007年8月初榨的豆油进口分析	77
图表 2007年5月其他豆油及其分离品进口分析	77
图表 2007年6月其他豆油及其分离品进口分析	78
图表 2007年7月其他豆油及其分离品进口分析	78
图表 2007年8月其他豆油及其分离品进口分析	78
图表 2007年6月初榨的花生油进口统计	78
图表 2007年7月初榨的花生油进口统计	78
图表 2007年8月初榨的花生油进口统计	79
图表 2007年5月其他花生油及其分离品进口统计	79
图表 2007年6月其他花生油及其分离品进口统计	79
图表 2007年7月其他花生油及其分离品进口统计	79
图表 2007年8月其他花生油及其分离品进口统计	80
图表 2007年5月其他橄榄油及其分离品进口分析	80
图表 2007年6月其他橄榄油及其分离品进口分析	80
图表 2007年7月其他橄榄油及其分离品进口分析	80
图表 2007年8月其他橄榄油及其分离品进口分析	80

图表 2007年5月其他棕榈油及其分离品进口数量统计	81
图表 2007年7月其他棕榈油及其分离品进口数量统计	81
图表 2007年1季度棕榈油、葵花油、椰子油进口分析	81
图表 2007年2季度棕榈油、葵花油、椰子油进口分析	81
图表 2007年3季度棕榈油、葵花油、椰子油进口分析	82
图表 2007年1月初榨的豆油出口分析	88
图表 2007年2月初榨的豆油出口分析	88
图表 2007年5月初榨的豆油出口分析	89
图表 2007年6月初榨的豆油出口分析	89
图表 2007年1月其他豆油及其分离品出口分析	89
图表 2007年2月其他豆油及其分离品出口分析	89
图表 2007年5月其他豆油及其分离品出口分析	89
图表 2007年6月初榨的豆油出口分析	90
图表 2007年1月其他花生油及其分离品出口统计	90
图表 2007年2月其他花生油及其分离品出口统计	90
图表 2007年5月其他花生油及其分离品出口统计	90
图表 2007年6月其他花生油及其分离品出口统计	91
图表 2007年1季度橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析	91
图表 2007年2季度橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析	91
图表 2007年3季度橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析	91
图表 2007年1季度棕榈油及其分离品出口分析	92
图表 2007年2季度棕榈油及其分离品出口分析	92
图表 2007年3季度棕榈油及其分离品出口分析	92
图表 2007年1季度葵花油、椰子油出口分析	92
图表 2007年2季度棕榈油、葵花油、椰子油出口分析	93
图表 2007年3季度棕榈油、葵花油、椰子油出口分析	93
图表 2004-2006中国主要粮油作物面积和产量 单位: 千公顷; 千吨	99
图表 2005-2006年进口毛豆油CNF价格趋势图	102
图表 2005-2006年国内豆油CNF价格趋势图	102
图表 2005-2006年国内市场大豆价格周图(大连港平仓价)	103
图表 2007年上半年我国进口大豆平均单价	104
图表 2007年三月全国豆粕平均价格走势	107

图表 2007年3月份11个地区豆粕平均价格走势	108
图表 我国大豆实际压榨情况与产能关系对比表	110
图表 全球最主要的豆油出口国出口量(单位:万吨)	113
图表 全球最主要的豆粕出口国出口量(单位:万吨)	113
图表 2007年1季度花生油及其分离品进口数量/金额统计	118
图表 2007年2季度花生油及其分离品进口数量/金额统计	119
图表 2007年3季度花生油及其分离品进口数量/金额统计	119
图表 我国菜籽种植面积和产量	123
图表 我国历年菜籽种植面积和产量	124
图表 2004-2006中国四级菜油均价日图	126
图表 2004-2006国内菜油均价周图	127
图表 2003-2007年国内油菜籽周度价格走势	128
图表 我国植物油销售比重结构图	129
图表 我国油菜籽出口统计	131
图表 1999-2006进口油菜籽CNF价格月图	132
图表 我国菜籽月度出口对比	132
图表 消费者购买橄榄油的渠道分析	137
图表 2007年1季度油橄榄油及其分离品进出口数量/金额统计	139
图表 2007年2季度油橄榄油及其分离品进出口数量/金额统计	139
图表 2007年3季度油橄榄油及其分离品进出口数量/金额统计	140
图表 2007年1季度其他橄榄油及其分离品进出口数量/金额统计	140
图表 2007年2季度其他橄榄油及其分离品进出口数量/金额统计	140
图表 2007年3季度其他橄榄油及其分离品进出口数量/金额统计	140
图表 世界棕榈油产量 (单位:万吨)	142
图表 我国食用油人均消费量 (单位:kg)	152
图表 包装油销售通路及相应措施	163
图表 经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示	164
图表 经销商的考核表	165
图表 消费者购买食用油的地点所占百分比	169
图表 北京家庭现食用的各品牌食用油分析	174
图表 消费者对食用油价格的接受度分析	175
图表 包装油销售通路的大概组成结构及相应销量占比量	222

图表 2007年1-8月农副食品加工业资产负债统计	263
图表 2007年1-8月农副食品加工业销售情况统计	263
图表 2007年1-8月农副食品加工业管理费用统计	264
图表 2007年1-8月农副食品加工业工业总产值/利润总额统计	264
图表 2007年1-8月农副食品加工业企业单位数/从业人员平均人数统计	264
图表 2007年1-8月农副食品加工业各项经营指标增长统计	264
图表 世界主要国家食用油人均消费量 单位：Kg	288
图表 世界主要橄榄油生产国家产量百分比	290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44266.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。