



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国屠宰及肉类加工业跟踪调研及发展预测报告

一、调研说明

《2008年中国屠宰及肉类加工业跟踪调研及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国屠宰及肉类加工行业 1

第一节 行业界定及主要产品 1

一 行业界定 1

二 畜禽屠宰行业发展历程 2

三 行业在国民经济中的地位 3

第二节 肉类行业的产业价值链分析 3

一 养殖环节 5

二 屠宰加工环节 5

三 零售环节 5

第三节 屠宰及肉类加工行业特性分析 6

一. 产业规模分析 6

二. 产业增长性分析 6

三. 产业盈利规模分析 7

四. 产业盈利能力分析 8

五 产业竞争度分析 8

第二章 国际屠宰及肉类加工行业概况 10

第一节 国际畜屠宰及肉类加工行业现状分析 10

一、世界肉类生产概况 10

二、肉类主产国及贸易概况 10

三、世界肉类主要加工品种 10

四、大型加工企业及其加工量概况 11

第二节 国际屠宰及肉类加工行业发展趋势分析 11

一 低温肉制品是世界肉类产品的发展趋势 11

二 2007年全球肉类贸易分析预测 12

第三章 行业宏观环境及政策分析 12

第一节 中国宏观经济发展分析 12

一 2002-2006年国民总值分析 12

二 2007年经济现状分析	13
第二节 人民生活水平及消费习惯分析	17
一 2002 - 2006年居民人均收入分析	17
二 居民家庭恩格尔系数分析	18
三 城镇居民家庭消费水平分析	19
第三节 中国屠宰及肉类加工行业政策分析	20
一 肉类加工业的变革进程	20
二 行业重点影响政策	20
三 农产品加工业“十一五”发展规划	21
第四章 2003-2007年屠宰及肉类加工行业运行分析	23
第一节 屠宰及肉类加工行业总体运行分析	23
一. 2003 - 2007年行业企业单位数	23
二. 2003 - 2007年产品销售收入分析	24
三. 2003 - 2007年利润总额分析	25
四. 2003 - 2007年销售毛利率分析	25
五. 2003 - 2007年销售利润率	26
第二节 屠宰及肉类加工行业运行（按企业规模分析）	27
一. 2003 - 2007年行业企业单位数	27
二. 2003 - 2007年产品销售收入分析	27
三. 2003 - 2007年利润总额分析	27
四. 2003 - 2007年销售毛利率分析	27
五. 2003 - 2007年销售利润率	28
第五章 2003 - 2007年屠宰及肉类加工行业区域分析	28
第一节 山东地区屠宰及肉类加工行业分析	28
一. 2003 - 2007年行业企业单位数	28
二. 2003 - 2007年产品销售收入分析	28
三. 2003 - 2007年利润总额分析	29
四. 2003 - 2007年销售毛利率分析	29
五. 2003 - 2007年销售利润率	29
第二节 河南地区屠宰及肉类加工行业分析	30

一. 2003 - 2007年行业企业单位数	30
二. 2003 - 2007年产品销售收入分析	30
三. 2003 - 2007年利润总额分析	30
四. 2003 - 2007年销售毛利率分析	30
五. 2003 - 2007年销售利润率	30
第三节 辽宁地区屠宰及肉类加工行业分析	31
一. 2003 - 2007年行业企业单位数	31
二. 2003 - 2007年产品销售收入分析	31
三. 2003 - 2007年利润总额分析	31
四. 2003 - 2007年销售毛利率分析	31
五. 2003 - 2007年销售利润率	31
第四节 北京地区屠宰及肉类加工行业分析	32
一. 2003 - 2007年行业企业单位数	32
二. 2003 - 2007年产品销售收入分析	32
三. 2003 - 2007年利润总额分析	32
四. 2003 - 2007年销售毛利率分析	32
五. 2003 - 2007年销售利润率	32

第六章 屠宰及肉类加工行业消费市场分析 33

第一节 中国居民人均消费肉类分析	33
一 1990 - 2005年人均消费量变化分析	33
二 1990 - 2005年区域人均消费量变化分析	34
三 2005年肉类产品消费结构分析	35
第二节 中国居民人均消费猪肉分析	36
一 1990 - 2005年人均猪肉消费量变化分析	36
二 1990 - 2005年区域猪肉人均消费量变化分析	36
第三节 中国居民人均消费牛羊肉分析	37
一 1990 - 2005年人均消费量变化分析	37
二 1990 - 2005年区域人均消费量变化分析	37
第四节 中国居民人均消费禽肉分析	38
一 1990 - 2005年人均消费量变化分析	38
二 1990 - 2005年区域人均消费量变化分析	38

第七章 屠宰及肉类加工市场行业竞争分析	38
第一节 屠宰及肉类加工市场竞争格局分析	38
一 产品形态竞争格局分析	38
二 产品类别竞争格局分析	39
三 产品类别地区竞争格局分析	41
四 外资企业竞争分析	42
第二节 市场集中度变化情况分析	42
第三节 未来行业竞争格局发展预测	44
一 外资肉类品牌进入分析	44
二 未来竞争格局演变分析	45

第八章 未来行业发展预测及投资机会分析	47
第一节 中国肉类加工产业吸引力评价	47
一 行业生命周期分析	47
二 市场容量及其成长性	48
三 市场盈利能力分析	49
第二节 2007年中国肉制品行业分析预测	50
一 行业发展趋势预测	50
二 行业市场机会分析	50
第三节 畜禽屠宰行业投资环境分析及建议	52
一、行业投资环境分析	52
二、行业投资风险分析	52
三、行业投资发展建议	53

图表目录

图表 1 生肉消费的形态及其特点一览表	1
图表 2 肉禽制品分类一览表	2
图表 3 肉类行业特征分析一览表	4
图表 4 中国肉类行业的价值链一览表	4
图表 5 肉牛与奶牛的养殖要素比较一览表	5
图表 6 2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业产业规模指标一览表	6

图表 7	2004-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业增长指标一览表	7
图表 8	2004-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业增长指标变化图	7
图表 9	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业年利润总额一览表	7
图表 10	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业年利润总额变化趋势图	7
图表 11	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业盈利指标一览表	8
图表 12	2003年屠宰及肉类加工行业销售收入前十名企业一览表 单位：千元	8
图表 13	2004年屠宰及肉类加工行业销售收入前十名企业一览表 单位：千元	9
图表 14	2005年屠宰及肉类加工行业销售收入前十名企业一览表 单位：千元	9
图表 15	2002-2006年国内生产总值及其增长速度变化图	12
图表 16	2006年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%	13
图表 17	2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	17
图表 18	2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度	17
图表 19	1978 - 2005年中国居民家庭恩格尔系数一览表	18
图表 20	1990 - 2005年城镇居民家庭基本情况	19
图表 21	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业企业数量一览表	23
图表 22	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业企业数量变化趋势图	24
图表 23	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售收入一览表	24
图表 24	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售收入变化趋势图	24
图表 25	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业利润总额一览表	25
图表 26	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业利润总额变化趋势图	25
图表 27	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售毛利率一览表	25
图表 28	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售毛利率变化趋势图	25
图表 29	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售利润率一览表	26
图表 30	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售利润率变化趋势图	26
图表 31	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业数量一览表	27
图表 32	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业销售收入一览表	27
图表 33	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业利润总额一览表	27
图表 34	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业销售毛利率一览表	27
图表 35	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业利润率一览表	28
图表 36	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区企业单位数一览表	28
图表 37	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区销售收入一览表	28
图表 38	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区利润总额一览表	29

图表 39	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区销售毛利率一览表	29
图表 40	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区销售利润率一览表	29
图表 41	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区企业单位数一览表	30
图表 42	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区销售收入一览表	30
图表 43	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区利润总额一览表	30
图表 44	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区销售毛利率一览表	30
图表 45	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区销售利润率一览表	30
图表 46	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区企业单位数一览表	31
图表 47	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区销售收入一览表	31
图表 48	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区利润总额一览表	31
图表 49	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区销售毛利率一览表	31
图表 50	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区销售利润率一览表	31
图表 51	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区企业单位数一览表	32
图表 52	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区销售收入一览表	32
图表 53	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区利润总额一览表	32
图表 54	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区销售毛利率一览表	32
图表 55	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区销售利润率一览表	32
图表 56	1990 - 2005年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量一览表	33
图表 57	1990 - 2005年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图	33
图表 58	2000 - 2005年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表	33
图表 59	2000 - 2005年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图	33
图表 60	东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买的主要商品数量	34
图表 61	东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买的主要商品数量对比图	34
图表 62	东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人主要食品消费量 (2005年)	34
图表 63	东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人主要食品消费量对比图	34
图表 64	2005年城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图	35
图表 65	2005年农村居民家庭每人消费肉类种类比例图	35
图表 66	1990 - 2005年城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表	36
图表 67	2000 - 2005年农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表 单位：千克	36
图表 68	东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量 (2005年)	36
图表 69	东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人猪肉消费量 (2005年)	36

图表 70	1990 - 2005年城镇居民家庭平均每人全年购买牛羊肉数量一览表	37
图表 71	2000 - 2005年农村居民家庭平均每人牛羊肉消费量一览表 单位：千克	37
图表 72	东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买牛羊肉数量 (2005年)	37
图表 73	东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人牛羊肉消费量 (2005年)	37
图表 74	1990 - 2005年城镇居民家庭平均每人全年购买禽肉数量一览表	38
图表 75	2000 - 2005年农村居民家庭平均每人禽肉消费量一览表 单位：千克	38
图表 76	东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买禽肉数量 (2005年)	38
图表 77	东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人禽肉消费量 (2005年)	38
图表 78	外资企业竞争模式	42
图表 79	2005年度中国屠宰及肉类加工行业销售收入50强企业名单一览表	43
图表 80	2002-2005年中国肉类产品加工率趋势图	48
图表 81	2003-2006年屠宰及肉类加工行业销售规模变化趋势图	48
图表 82	2003-2006年屠宰及肉类加工行业盈利指标一览表	49
图表 83	2003-2006年屠宰及肉类加工行业盈利指标变动趋势图	49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。