



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国食品行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国食品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44270.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，我国食品工业继续快速增长。在建设“和谐社会”和社会主义“新农村”的大主题下，与之关系密切的食品饮料行业继续取得较好的发展势头，人均收入的提升、城镇化进程的持续深入、对食品消费质量诉求的提升等带动对葡萄酒、中高档白酒、啤酒和黄酒等酒精饮料、安全肉制品、健康乳制品等的需求，而且这种消费需求的增长是一个长期的慢热过程，具有较强的持续性。预计到2010年国内食品工业总产值将达到25000亿元，年均增长率约为8%左右。与之配套的食品添加剂行业也将保持较快需求增长态势，预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，而那时中国食品出口能力也将扩大到120亿美元，顺差可达60亿美元。

从长期看，随着中国全面建设小康社会和城市化步伐的加快，随着社会餐饮业的发展和城乡居民的收入水平的逐年提高，饮料产品将成为越来越多的城乡居民的生活必需品的一个重要组成部分，消费群体将不断发展壮大，人均饮料消费数量将继续保持上升势头，饮料产品社会需求总量仍将保持较快的增长速度。预计在未来5至10年内，我国饮料市场仍将以年均10%左右的速度增长，到2010年，我国饮料市场的销售收入将达到4000-5000亿元的规模。根据2015年规划，黄酒产量到2015年要增加到250-280万吨。黄酒行业仍然有很大的增长空间。黄酒作为酒类产品中消费税负最轻的品系，也体现了国家对黄酒行业的扶持。

目前，中国食品制造业具备“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的特点。跨国公司的优势在其管理和品牌方面，而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜，却忽视了品牌建设，是其遭遇品牌困境的症结所在。“十一五”是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期，国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策，企业应抓住这大好时机，破解难题，开拓创新，冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强，争取“十一五”期间，我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家食品安全局、中国食品工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行了深入的比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营

发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 中国食品行业发展概况分析 1

第一节 中国食品行业相关概念 1

一、食品行业的定义 1

二、现代食品的分类 1

第二节 食品行业发展环境分析 5

一、2007年宏观经济政策分析 5

二、2007年食品安全系列新规则 8

三、2008年我国经济增长趋势预测 10

第二章 国际食品行业发展现状分析 15

第一节 国际食品行业发展现状分析 15

一、世界畜产品贸易格局及新特点 15

二、亚洲国家面对食品价格飞涨 19

三、欧盟有机食品市场分析 22

四、2020年国际食品市场发展趋势 25

第二节 部分国家食品行业发展分析 26

一、意大利食品工业概况 26

二、美国食品市场发展动态 26

三、日本食品工业发展概况 27

第三节 国际食品行业发展趋势 28

一、印度乳制品市场发展趋势 28

二、英国葡萄酒消费倾向 29

三、国外保健食品市场现状及新趋势 29

四、全球食品包装发展趋势 31

第三章 我国食品行业发展现状分析 34

第一节 食品工业经济运行状况分析 34

一、中国食品工业突飞猛进发展 34

二、食品工业发展中存在的问题 35

三、我国有机食品行业发展潜力分析 36

第二节 食品工业经济运行统计 38

一、销售收入前十家企业分析 38

二、分地区主要经济指标分析 39

第三节 2007年我国食品贸易分析 84

一、我国食品出口遭遇绿色壁垒 84

二、我国进口食品发展状况 86

三、2007年中国出口食品安全可靠 91

第四节 中国食品行业安全问题分析 92

一、食品包装实施市场准入制度 92

二、中国食品安全正在努力完善 95

第二部分 行业市场发展现状

第四章 中国食品行业主要产品市场分析 97

第一节 食用油市场分析 97

一、2007年食用油市场分析 97

二、2007年中国芝麻油市场分析及未来发展预测 99

三、2007-2008年我国食用油消费量将增加 101

四、2010年食用植物油加工业目标 102

第二节 粮食及制品市场分析 103

一、2007年我国粮食市场形势和对策分析 103

二、“十一五”期间我国粮食产业发展目标 108

第三节 肉及其制品市场分析 109

一、2007年我国肉制品行业经济运行分析 109

二、2007年肉制品进出口市场分析 153

三、2007年牛羊肉市场形势分析 165

| | |
|----------------------|-----|
| 四、2007年中国猪肉产量分析 | 166 |
| 五、2010年我国肉类产业战略思路 | 166 |
| 第四节 乳及其乳制品市场分析 | 169 |
| 一、2007年产量分析 | 169 |
| 二、2007年我国乳制品行业经济运行分析 | 180 |
| 三、2007年我国乳业市场发展途径分析 | 225 |
| 四、2010年我国乳业市场发展态势预测 | 227 |
| 五、未来20年我国乳业发展需求量预测 | 228 |
| 第五节 水产品加工市场分析 | 229 |
| 一、2007年水产品市场分析 | 229 |
| 二、2007年我国水产品出口形势分析 | 232 |
| 三、我国水产品加工业的发展重点和布局 | 235 |
| 第六节 调味品市场分析 | 236 |
| 一、我国调味品市场经济运行分析 | 236 |
| 二、2007年调味品进出口统计分析 | 278 |
| 三、调味品行业进入大转变时期 | 286 |
| 第七节 食糖及糖果市场分析 | 287 |
| 一、产量与经济运行 | 287 |
| 二、中国糖果业步入稳定增长期 | 290 |
| 三、中国巧克力市场状况分析 | 292 |
| 第八节 焙烤食品市场分析 | 296 |
| 一、2007年市场运行统计分析 | 296 |
| 二、焙烤食品业将全面实施标准化管理 | 300 |
| 三、国内焙烤食品行业发展趋势分析 | 301 |
| 四、二十一世纪焙烤食品的发展趋势展望 | 302 |
| 第九节 酒市场分析 | 305 |
| 一、2007年酒行业经济运行分析 | 305 |
| 二、2007年白酒产业发展分析 | 310 |
| 三、中国啤酒行业分析 | 312 |
| 四、中国葡萄酒市场分析 | 316 |
| 五、黄酒市场现状分析 | 319 |
| 第十节 饮料市场分析 | 320 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、2007年饮料制造业经济运行分析 | 320 |
| 二、2007年果汁饮料市场分析 | 326 |
| 三、杂粮饮品走俏饮料市场 | 327 |
| 四、饮料业市场发展潜力分析 | 328 |
| 五、国内外乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 | 329 |
| 第十一节 烟草制品市场分析 | 331 |
| 一、2007年行业产量与市场运行统计 | 331 |
| 二、中国雪茄产业发展分析 | 337 |
| 三、关注我国卷烟消费税 | 340 |
| 第十二节 其他食品市场分析 | 345 |

第五章 食品行业相关市场分析 349

| | |
|-----------------------|-----|
| 第一节 中国食品行业添加剂市场分析 | 349 |
| 一、食品添加剂介绍 | 349 |
| 二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析 | 355 |
| 第二节 中国食品包装市场分析 | 359 |
| 一、饮料包装市场结构分析 | 359 |
| 二、我国调味品包装的发展 | 363 |
| 三、食品包装机械发展前景预测 | 368 |
| 四、我国食品包装发展走势 | 369 |
| 五、2011-2015年食品包装业产值预测 | 371 |

第六章 中国食品行业市场营销状况分析 373

| | |
|-------------------|-----|
| 第一节 中国食品行业营销策略分析 | 373 |
| 一、食品行业差异化营销 | 373 |
| 二、休闲食品营销策略 | 377 |
| 三、弱势调味品的终端营销攻略 | 390 |
| 四、白酒营销的战略转型 | 394 |
| 第二节 消费者调查 | 397 |
| 一、中国消费市场地域分析 | 397 |
| 二、我国城乡消费者食品安全意识增强 | 405 |
| 三、快速消费品市场发展规模 | 406 |

四、影响我国奶类需求的主要因素 407

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国食品行业竞争状况分析 409

第一节 中国食品制造业竞争状况 409

一、食品品牌分析 409

二、中国食品企业的差距分析 410

第二节 中国食品行业市场竞争分析 413

一、2007年饮料市场竞争状况分析 413

二、2007年我国食用油市场竞争焦点分析 418

三、中国速冻食品市场竞争格局 420

四、我国乳业高端竞争趋于激烈 421

第三节 中国食品行业外资企业竞争分析 422

一、外资食品企业在华数量分析 422

二、外资企业进入中国啤酒产业增加 423

三、日软饮料商大力开发中国市场 423

四、外资进军我国巧克力市场 424

第八章 中国市场食品行业主要企业分析 426

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司 426

一、公司概况 426

二、2007年公司经营状况 429

三、公司动态 436

第二节 光明食品（集团）有限公司 437

一、公司概况 437

二、2007年公司财务经营状况 442

三、公司动态 446

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 448

一、公司概况 448

二、2007年公司财务经营状况 464

三、公司动态 468

第四节 内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司 470

| | |
|----------------------|-----|
| 一、公司概况 | 470 |
| 二、文化营销策略 | 471 |
| 三、公司动态 | 475 |
| 第五节 杭州娃哈哈集团有限公司 | 478 |
| 一、公司概况 | 478 |
| 二、发展策略 | 479 |
| 三、公司动态 | 481 |
| 第六节 四川省宜宾五粮液集团有限公司 | 482 |
| 一、公司概况 | 482 |
| 二、2007年公司财务状况 | 485 |
| 三、公司动态 | 489 |
| 第七节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 | 489 |
| 一、公司概况 | 489 |
| 二、2007年公司财务状况 | 494 |
| 三、公司动态 | 498 |
| 第八节 青岛啤酒集团有限公司 | 498 |
| 一、公司概况 | 498 |
| 二、2007年公司财务状况 | 499 |
| 三、公司动态 | 503 |
| 第九节 维维集团 | 504 |
| 一、公司概况 | 504 |
| 二、2007年公司财务经营状况 | 506 |
| 三、公司动态 | 510 |
| 第十节 中粮集团有限公司 | 511 |
| 一、公司概况 | 511 |
| 二、2007年公司财务状况 | 512 |
| 三、公司动态 | 516 |

第四部分 行业发展对策与预测

第九章 中国食品行业发展对策分析 517

第一节 中国食品行业发展战略 517

一、高档烟持续发展策略 517

| | |
|-------------------|-----|
| 二、我国有机食品发展困境与对策 | 521 |
| 三、我国糯玉米食品产业发展策略 | 524 |
| 四、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析 | 528 |
| 第二节 中国食品行业发展思考 | 533 |
| 一、食品饮料业信息化建设 | 533 |
| 二、食品产业思路决定出路 | 535 |
| 三、食品生产的核心价值 | 537 |
| 四、我国食品工业发展冷思考 | 538 |

第十章 中国食品行业发展趋势及预测 545

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 食品行业发展趋势 | 545 |
| 一、我国保健食品产业的发展趋势 | 545 |
| 二、糖果业面临市场多元化需求 | 550 |
| 三、我国四种干果食品市场前景 | 553 |
| 四、全球绿茶保健食品趋势综述 | 554 |
| 五、食品色素的最新发展及展望 | 556 |
| 六、可食性食品包装的发展趋势 | 560 |
| 七、未来食品竞争的核心因素 | 562 |
| 八、我国食品物流发展状况与展望 | 563 |
| 第二节 “十一五”食品工业发展基本思路与方向 | 569 |
| 一、食品工业发展基本思路 | 569 |
| 二、食品工业发展的指导原则 | 572 |
| 三、食品工业发展方向 | 573 |
| 第三节 中国食品相关市场需求预测 | 575 |
| 一、2010年国内食品添加剂总需求量预测 | 575 |
| 二、2010年饮料市场销售规模预测 | 576 |
| 三、2015年黄酒产量预测 | 577 |

图表目录

| | |
|---------------------------|---|
| 图表：食品行业的分类情况 | 3 |
| 图表：不同水活度范围的主要食品种类 | 3 |
| 图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势图 | 6 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图表：2007年社会消费品零售总额走势图 | 7 |
| 图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较 | 10 |
| 图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 | 11 |
| 图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 | 11 |
| 图表：2007年2月食品制造业销售收入前十家企业 | 38 |
| 图表：2007年5月食品制造业销售收入前十家企业 | 39 |
| 图表：2007年8月食品制造业销售收入前十家企业 | 39 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标全国合计 | 39 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标北京市合计 | 41 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标天津市合计 | 42 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标河北省合计 | 44 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标山西省合计 | 45 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标内蒙古合计 | 46 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标辽宁省合计 | 48 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标吉林省合计 | 49 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标黑龙江合计 | 51 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标上海市合计 | 52 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标江苏省合计 | 53 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标浙江省合计 | 55 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标安徽省合计 | 56 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标福建省合计 | 58 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标江西省合计 | 59 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标山东省合计 | 60 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标河南省合计 | 62 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标湖北省合计 | 63 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标湖南省合计 | 65 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标广东省合计 | 66 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标广西区合计 | 67 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标海南省合计 | 69 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标重庆市合计 | 70 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标四川省合计 | 72 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标贵州省合计 | 73 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标云南省合计 | 74 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标西藏区合计 | 76 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标陕西省合计 | 77 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标甘肃省合计 | 79 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标青海省合计 | 80 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标宁夏区合计 | 81 |
| 图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标新疆区合计 | 83 |
| 图表：2006、2007年二级花生油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 | 97 |
| 图表：2006、2007年二级菜籽油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 | 98 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计 | 109 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计 | 110 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计 | 112 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计 | 113 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计 | 115 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计 | 116 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计 | 117 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计 | 119 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计 | 120 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计 | 122 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计 | 123 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计 | 124 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计 | 126 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计 | 127 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计 | 129 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计 | 130 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计 | 131 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计 | 133 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计 | 134 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计 | 136 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计 | 137 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计 | 138 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计 | 140 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计 | 141 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计 | 143 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计 | 144 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计 | 145 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计 | 147 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标青海合计 | 148 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计 | 150 |
| 图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计 | 151 |
| 图表：2007年1月肉制品进口数据 | 153 |
| 图表：2007年2月肉制品进口数据 | 154 |
| 图表：2007年3月肉制品进口数据 | 154 |
| 图表：2007年一季度肉制品进口数据 | 155 |
| 图表：2007年4月肉制品进口数据 | 155 |
| 图表：2007年5月肉制品进口数据 | 156 |
| 图表：2007年6月肉制品进口数据 | 156 |
| 图表：2007年二季度肉制品进口数据 | 157 |
| 图表：2007年7月肉制品进口数据 | 157 |
| 图表：2007年8月肉制品进口数据 | 158 |
| 图表：2007年9月肉制品进口数据 | 158 |
| 图表：2007年三季度肉制品进口数据 | 159 |
| 图表：2007年1月肉制品出口数据 | 159 |
| 图表：2007年2月肉制品出口数据 | 160 |
| 图表：2007年3月肉制品出口数据 | 160 |
| 图表：2007年一季度肉制品出口数据 | 161 |
| 图表：2007年4月肉制品出口数据 | 161 |
| 图表：2007年5月肉制品出口数据 | 162 |
| 图表：2007年6月肉制品出口数据 | 162 |
| 图表：2007年二季度肉制品出口数据 | 163 |
| 图表：2007年7月肉制品出口数据 | 163 |
| 图表：2007年8月肉制品出口数据 | 164 |
| 图表：2007年9月肉制品出口数据 | 164 |
| 图表：2007年三季度肉制品出口数据 | 165 |

| | |
|------------------------|-----|
| 图表：2007年2-9月乳制品产量全国合计 | 169 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量北京市合计 | 170 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量天津市合计 | 170 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量河北省合计 | 170 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量山西省合计 | 171 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量辽宁省合计 | 171 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量吉林省合计 | 171 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量黑龙江合计 | 172 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量上海市合计 | 172 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量江苏省合计 | 172 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量浙江省合计 | 173 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量安徽省合计 | 173 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量福建省合计 | 173 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量江西省合计 | 174 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量山东省合计 | 174 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量河南省合计 | 174 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量湖北省合计 | 175 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量湖南省合计 | 175 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量广东省合计 | 175 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量广西区合计 | 176 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量海南省合计 | 176 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量重庆市合计 | 176 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量四川省合计 | 177 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量贵州省合计 | 177 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量云南省合计 | 177 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量陕西省合计 | 178 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量甘肃省合计 | 178 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量新疆区合计 | 178 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量宁夏区合计 | 179 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量内蒙古合计 | 179 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量青海省合计 | 179 |
| 图表：2007年2-9月乳制品产量西藏区合计 | 180 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计 | 180 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计 | 181 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计 | 183 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计 | 184 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计 | 186 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计 | 187 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计 | 188 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计 | 190 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计 | 191 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计 | 193 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计 | 194 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计 | 195 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计 | 197 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计 | 198 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计 | 200 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计 | 201 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计 | 202 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计 | 204 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计 | 205 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计 | 207 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计 | 208 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计 | 209 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计 | 211 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计 | 212 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计 | 214 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计 | 215 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计 | 216 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计 | 218 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计 | 219 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计 | 221 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计 | 222 |
| 图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计 | 223 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标全国合计 | 236 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计 | 238 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计 | 239 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计 | 240 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计 | 242 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计 | 243 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计 | 245 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计 | 246 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计 | 247 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计 | 249 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计 | 250 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计 | 252 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计 | 253 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计 | 254 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计 | 256 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计 | 257 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计 | 259 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计 | 260 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计 | 261 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计 | 263 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计 | 264 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计 | 266 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计 | 267 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计 | 268 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计 | 270 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计 | 271 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计 | 273 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计 | 274 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计 | 275 |
| 图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计 | 277 |
| 图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 278 |
| 图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 279 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 279 |
| 图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计 | 279 |
| 图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 280 |
| 图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 280 |
| 图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 280 |
| 图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计 | 281 |
| 图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 281 |
| 图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 281 |
| 图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计 | 282 |
| 图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计 | 282 |
| 图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 282 |
| 图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 283 |
| 图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 283 |
| 图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计 | 283 |
| 图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 284 |
| 图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 284 |
| 图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 284 |
| 图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计 | 285 |
| 图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 285 |
| 图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 285 |
| 图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计 | 286 |
| 图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计 | 286 |
| 图表：2002-2006年我国糖果产量增长情况 | 287 |
| 图表：2007年2-9月全国糖果产量统计 | 287 |
| 图表：2007年1-8月制糖主要经济指标全国合计 | 288 |
| 图表：2007年1-8月糖果、巧克力及蜜饯制造主要经济指标全国合计 | 289 |
| 图表：2007年中国糖果、巧克力制造企业五十强 | 294 |
| 图表：2007年2-9月全国饼干产量统计 | 296 |
| 图表：2007年1-8月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标全国合计 | 296 |
| 图表：2007年1-8月糕点、面包制造主要经济指标全国合计 | 298 |
| 图表：2002-2006年我国糕点产品产量增长情况 | 299 |
| 图表：2007年2-9月全国糕点产量统计 | 299 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2007年2-9月全国白酒产量统计 | 305 |
| 图表：2007年1-8月白酒制造主要经济指标全国合计 | 306 |
| 图表：2007年2-9月全国啤酒产量统计 | 307 |
| 图表：2007年1-8月啤酒制造主要经济指标全国合计 | 307 |
| 图表：2007年2-9月全国葡萄酒产量统计 | 309 |
| 图表：2007年1-8月葡萄酒制造主要经济指标全国合计 | 309 |
| 图表：2007年2-9月全国软饮料产量统计 | 320 |
| 图表：2002-2006年我国碳酸饮料产量增长情况 | 320 |
| 图表：2007年2-9月全国碳酸饮料产量统计 | 320 |
| 图表：2007年2-9月全国果汁及果汁饮料产量统计 | 321 |
| 图表：2007年2-9月全国冷冻饮品产量统计 | 321 |
| 图表：2007年2-9月全国精制茶产量统计 | 321 |
| 图表：2007年2-9月全国瓶（罐）装饮用水产量统计 | 322 |
| 图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计 | 322 |
| 图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计 | 323 |
| 图表：2007年1-8月精制茶加工主要经济指标全国合计 | 325 |
| 图表：2004-2006年我国卷烟产量增长情况 | 331 |
| 图表：2007年2-9月全国卷烟产量统计 | 331 |
| 图表：2007年1-8月烟草制品业主要经济指标全国合计 | 331 |
| 图表：2007年1-8月烟叶复烤主要经济指标全国合计 | 333 |
| 图表：2007年1-8月卷烟制造主要经济指标全国合计 | 334 |
| 图表：2007年1-8月其他烟草制品加工主要经济指标全国合计 | 335 |
| 图表：2002-2006年我国罐头产品产量增长情况 | 345 |
| 图表：2007年2-9月全国罐头产品产量统计 | 345 |
| 图表：2007年1-8月罐头制造主要经济指标全国合计 | 345 |
| 图表：2007年1-8月其他食品制造主要经济指标全国合计 | 347 |
| 图表：中国各省单位资本收入的显著差异 | 398 |
| 图表：2004-2024年中国人口老龄化模式变化 | 399 |
| 图表：2004-2024年中国消费主体结构变化 | 400 |
| 图表：1995-2015年中国消费家庭的趋势 | 401 |
| 图表：1995-2015年中国富裕家庭的趋势 | 402 |
| 图表：2005-2015年我国消费家庭的三大中心地区 | 403 |

| | |
|---|-----|
| 图表：2005-2015年三大中心地区城市富裕家庭发展情况 | 404 |
| 图表：我国食品制造业主要产品知名品牌一览表 | 410 |
| 图表：河南双汇投资发展股份有限公司应对高成本的措施 | 427 |
| 图表：河南双汇投资发展股份有限公司业务发展示意图 | 428 |
| 图表：2006-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展生猪屠宰及肉制品产销规模 | 429 |
| 图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司业绩预测与估值指标 | 429 |
| 图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营业务构成图 | 430 |
| 图表：2007年三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润总额构成图 | 430 |
| 图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表 | 430 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标 | 431 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 | 431 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 | 431 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 | 432 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 | 432 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 | 432 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 | 432 |
| 图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表 | 433 |
| 图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司利润表 | 434 |
| 图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 | 435 |
| 图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表 | 435 |
| 图表：光明乳业产品覆盖情况 | 438 |
| 图表：光明乳业奶源基地分布 | 439 |
| 图表：光明乳业生产基地分布 | 440 |
| 图表：2003-2007年6月乳制品行业的销量走势图 | 441 |
| 图表：2003-2007年5月乳制品行业的毛利率走势图 | 441 |
| 图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营业务构成图 | 442 |
| 图表：2007年三季度光明乳业股份有限公司利润总额构成图 | 442 |
| 图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营构成表 | 442 |
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司每股指标 | 443 |
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司获利能力表 | 443 |
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司经营能力表 | 443 |
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司偿债能力表 | 443 |

| | |
|--|-----|
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司资本结构表 | 444 |
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司发展能力表 | 444 |
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司现金流量分析表 | 444 |
| 图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司利润分配表 | 444 |
| 图表：伊利未来将要投资的乳品项目 | 451 |
| 图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 | 451 |
| 图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测 | 452 |
| 图表：乳品产业链条示意图 | 453 |
| 图表：UHT奶及利乐包乳饮料的成本构成 | 453 |
| 图表：其他乳品成本构成 | 454 |
| 图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测 | 455 |
| 图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例 | 456 |
| 图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市 | 456 |
| 图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌 | 456 |
| 图表：2006年我国奶粉消费人群比例 | 458 |
| 图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测 | 460 |
| 图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测 | 461 |
| 图表：2005-2007年上半年全国乳品行业前五位销售收入的变动情况 | 461 |
| 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测 | 462 |
| 图表：2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析 | 463 |
| 图表：2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、成本和毛利率变化情况 | 463 |
| 图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图 | 464 |
| 图表：2007年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额构成图 | 464 |
| 图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表 | 464 |
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 | 465 |
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表 | 465 |
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表 | 466 |
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表 | 466 |
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表 | 466 |
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表 | 466 |
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表 | 467 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表 | 467 |
| 图表：2001-2006年五粮液股份有限公司主营收入和净利润 | 484 |
| 图表：2000-2006年五粮液股份有限公司盈利能力变化情况 | 484 |
| 图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务分行业情况 | 484 |
| 图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务收入和利润结构 | 485 |
| 图表：2007年二季度宜宾五粮液股份有限公司主营构成表 | 485 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司每股指标 | 485 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司获利能力表 | 486 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司经营能力表 | 486 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表 | 486 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司资本结构表 | 486 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司发展能力表 | 487 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表 | 487 |
| 图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 | 487 |
| 图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司业务成长性 | 491 |
| 图表：2003-2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入占比变化趋势 | 492 |
| 图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入及增长率 | 492 |
| 图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司毛利率走势图 | 493 |
| 图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司主要费用率走势图 | 493 |
| 图表：2007年二季度贵州茅台酒股份有限公司主营构成表 | 494 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司每股指标 | 494 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司获利能力表 | 495 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司经营能力表 | 495 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表 | 495 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司资本结构表 | 496 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司发展能力表 | 496 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表 | 496 |
| 图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司利润分配表 | 496 |
| 图表：2007年二季度青岛啤酒股份有限公司主营构成表 | 499 |
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司每股指标 | 499 |
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司获利能力表 | 500 |
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司经营能力表 | 500 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司偿债能力表 | 500 |
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司资本结构表 | 500 |
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司发展能力表 | 501 |
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表 | 501 |
| 图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司利润分配表 | 501 |
| 图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营业务构成图 | 506 |
| 图表：2007年三季度维维食品饮料股份有限公司利润总额构成图 | 506 |
| 图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营构成表 | 506 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司每股指标 | 507 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司获利能力表 | 507 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司经营能力表 | 507 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司偿债能力表 | 508 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司资本结构表 | 508 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司发展能力表 | 508 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表 | 508 |
| 图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司利润分配表 | 509 |
| 图表：2007年二季度中粮新疆屯河股份有限公司主营构成表 | 512 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司每股指标 | 512 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司获利能力表 | 513 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司经营能力表 | 513 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司偿债能力表 | 513 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司资本结构表 | 514 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司发展能力表 | 514 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司现金流量分析表 | 514 |
| 图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司利润分配表 | 514 |
| 图表：保健食品与药品的区别 | 545 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。