



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国肉制品市场预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国肉制品市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年我国肉制品行业共实现销售额1283亿元，与上年相比增加19.64%。2006年国内肉类总产量达到8051万吨，其中猪肉为5197万吨，占肉类总产量的64%；牛羊肉为1220万吨，占总产量的15%；禽肉为1509万吨，占总产量的19%。禽蛋产量达到2946万吨。肉制品行业整体盈利能力上升，偿债能力增强，发展能力较好，营运能力增强，行业整体运行平稳高效。

2007年1-8月，我国屠宰及肉类加工实现工业总产值21868万元，同比增长31%；实现销售收入21765万元，同比增长32%；实现利润总额857万元，同比增长51%。2007年全球红肉和家禽肉贸易保持强劲的势头。其中，牛肉出口增长约6.5%，猪肉出口增长2.6%，鸡肉出口增长4.1%。我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。预测2008年行业会在奥运会拉动下快速发展。

2007年猪肉价格的快速上涨，特别是5月中旬以后，上涨幅度较大。据综合分析，主要有以下原因：一是生猪价格周期性波动规律影响。二是养殖成本增加。三是市场需求拉动。四是受2006年上半年养猪比较效益低的影响，一些地区农户生猪饲养有所减少。目前，受市场价格拉动，养殖户仔猪补栏加快，存栏量将会增加。同时，农业部正在积极采取措施，发展生产，保障市场供应。

在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。

本报告依据国家统计局、国资委、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国食品工业协会等提供的大量资料，对我国肉制品市场的发展环境、国际市场、发展现状、细分市场、竞争格局、优势企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国肉制品行业整

体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国肉制品行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

## 【 目录 】

### 第一章 肉制品行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济及居民消费

- 一、2007年宏观经济政策分析
- 二、2007年我国居民收入分析
- 三、2007年我国居民消费价格分类指数分析
- 四、2008年我国经济增长趋势预测

#### 第二节 肉制品行业发展政策分析

- 一、我国肉类产业“十一五”战略思路
- 二、俄罗斯进口政策变动的的影响

### 第二章 全球肉制品市场分析

#### 第一节 全球肉制品市场分析

- 一、世界肉制品生产结构分析
- 二、2007年全球肉类贸易分析
- 三、全球有机肉制品市场分析
- 四、全球肉类市场需求分析
- 五、2007年全球首套肉类行业完整解决方案亮相

#### 第二节 部分国家和地区肉制品市场分析

- 一、英国
- 二、美国
- 三、欧洲
- 四、匈牙利

### 第三章 肉制品相关行业分析

#### 第一节 肉制食品添加剂行业分析

- 一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步

## 二、我国食品添加剂工业发展方向

### 第二节 肉制食品包装行业分析

#### 一、肉制品包装材料分析

#### 二、软包装对肉制品加工业的影响

#### 三、包装设计的新形态和发展因素

### 第三节 肉制品销售物流现状与对策分析

#### 一、肉制品销售物流现状分析

#### 二、肉制品产品特性分析

#### 三、肉制品销售物流特性分析

#### 四、肉制品销售物流发展对策

## 第四章 我国肉制品市场发展状况分析

### 第一节 2006-2007年我国肉制品市场进出口分析

#### 一、2006年我国肉制品市场进出口数据分析

#### 二、2007年我国肉制品市场进出口数据分析

### 第二节 我国肉类食品行业的发展现状分析

#### 一、我国肉类食品行业现状

#### 二、我国肉类食品质量情况

#### 三、我国肉类食品问题分析

### 第三节 肉制品企业SWOT分析

### 第四节 肉类企业生鲜制品面临的挑战及对策

### 第五节 我国肉类生产加工业存在的问题及对策分析

#### 一、我国肉制品生产加工中存在的主要问题

#### 二、肉制品加工业应采取的对策

## 第五章 2006-2007年中国屠宰及肉类加工综合运营数据分析

### 第一节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工产销情况

#### 一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产成品

#### 二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工工业总产值

#### 三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产品销售收入

### 第二节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工成本费用情况

#### 一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工销售成本

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工销售费用

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工管理费用

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工财务费用

第三节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工资产负债情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工资产总计

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工负债合计

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工资本负债率

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工保值增值率

第四节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工行业规模情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工企业单位数

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

第五节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工行业效益情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工利润总额

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产值利税率

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工资金利润率

五、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

第六节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工亏损情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工亏损单位数

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

第七节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工不同规模企业主要经济指标

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标

第八节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工不同经济类型企业主要经济指标

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标

五、2006-2007年中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标

六、2006-2007年中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2006-2007年中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标

## 第九节 2006-2007年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

### 一、2006年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

### 二、2007年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

## 第六章 肉制品细分产品结构及技术

### 第一节 高温肉制品发展情况分析

#### 一、高温肉制品的定义、现状

#### 二、高温肉制品的加工技术

#### 三、高温肉制品的市场发展趋势

### 第二节 低温肉制品发展情况分析

#### 一、低温肉制品概况

#### 二、影响我国冷却肉发展的原因

#### 三、低温肉制品发展前景

## 第七章 肉制品细分市场分析

### 第一节 2006-2007年禽肉市场分析

#### 一、我国禽肉制品发展概况

#### 二、2006年禽肉市场分析

#### 三、2007年我国禽产品价格行情分析

#### 四、我国鸡肉消费现状分析

#### 五、我国禽类消费分析

#### 六、发展禽肉制品的重要性

#### 七、禽肉制品存在的问题

#### 八、发展禽肉制品的对策

#### 九、中国禽肉对日出口战略分析

#### 十、肉鸭市场的竞争领域分析

#### 十一、2008年美国禽业市场预测

### 第二节 2006-2007年牛羊肉市场分析

#### 一、2006年牛羊肉市场形势分析

#### 二、2007年牛羊肉市场分析

#### 三、我国肉牛行业现状及进出口状况分析

#### 四、牛肉价格分析

## 五、我国肉羊产业国际竞争力影响因素分析

## 六、牛羊肉市场预测

### 第二节 2006-2007年猪肉市场分析

- 一、2006年猪肉市场形势分析
- 二、2007年1-7月中国猪肉进出口分析
- 三、2007年中国猪肉进口量分析
- 四、2007年我国生猪市场走势分析
- 五、我国猪肉消费量分析
- 六、猪肉价格上涨原因分析
- 七、世界主要猪肉出口国的竞争优势和变动趋势分析

## 第八章 我国肉制品行业细分区域分析

### 第一节 2006-2007年山东省肉制品行业发展分析

- 一、山东省肉制品行业在全国中的地位
- 二、2006-2007年山东省肉制品行业经济运行状况分析

### 第二节 2006-2007年河南省肉制品行业发展分析

- 一、2006-2007年河南省肉制品行业经济运行状况分析
- 二、河南肉制品市场格局分析

### 第三节 2006-2007年四川省肉制品行业发展分析

- 一、2006-2007年四川省肉制品行业经济运行状况分析
- 二、四川省肉制品市场信息价格分析

### 第四节 2006-2007年江苏省肉制品行业发展分析

### 第五节 2006-2007年内蒙古肉制品行业发展分析

- 一、2006-2007年内蒙古肉制品行业经济运行状况分析
- 二、内蒙古肉制品市场竞争力分析

### 第六节 2006-2007年其它地区鲜冷藏冻肉产量分析

## 第九章 我国肉制品行业竞争格局分析

### 第一节 屠宰及肉制品加工业竞争分析

### 第二节 中国肉类市场竞争格局分析

- 一、肉类进入资本时代
- 二、竞争模式快速升级



三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第三节 绿色消费理念下中国肉类国际竞争力分析

一、我国肉类国际竞争力分析

二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第四节 肉类企业战略格局分析

第十章 肉制品行业部分领先企业分析

第一节 双汇实业集团

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

三、渠道运作

四、发展前景

第二节 南京雨润肉食品有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

三、战略布局分析

四、双汇和雨润品牌对比分析

第三节 诸城外贸有限责任公司

一、企业概况

二、主导产品分析

第四节 山东金锣企业集团总公司

一、企业概况

二、营销分析

第五节 山东凤祥集团

一、企业概况

二、发展动态

第六节 吉林德大有限公司

一、企业概况

二、发展模式

第七节 得利斯集团有限公司

一、企业概况

## 二、发展动态

### 第八节 河北福成五丰食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年经营业绩分析

#### 三、发展分析

### 第九节 烟台市喜旺食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、发展动态

## 第十一章 我国肉制品行业发展趋势分析

### 第一节 我国肉制品发展趋势

#### 一、中国传统肉类制品走向现代化

#### 二、增加西式肉制品的品种

#### 三、发展低温肉制品

#### 四、发展禽肉制品

#### 五、保健肉制品悄然崛起

### 第二节 中国肉类工业发展前景分析

#### 一、近年来中国肉类工业发展的新趋势

#### 二、当前中国肉类工业发展面临的新机遇

#### 三、中国肉类工业发展的前景

### 第三节 中国肉类加工业的发展机遇和挑战

## 部分图表目录

图表 2007年上半年我国城镇居民人均购买牛羊肉情况

图表 2007年上半年我国地区人均牛羊肉购买量最高与最低对比分析

图表 2007年上半年我国牛产品进出口额分析

图表 2007年1-9月肉及食用杂碎(千克)进出口数据

图表 2007年1-9月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数据

图表 2007年1-9月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数据

图表 2007年上半年我国牛肉进出口额分析

图表 2007年上半年我国加工牛肉进出口额分析

图表 2007年上半年我国牛杂碎进出口额分析

图表 2007年上半年我国羊产品进出口分析

图表 2007年上半年我国羊肉进出口分析

图表 2007年上半年我国活羊出口分析

图表 2007年上半年美国牛羊肉生产情况

图表 2007年上半年加拿大生产牛羊情况

图表 2007年上半年澳大利亚生产牛羊情况

图表 2007年上半年美国进口牛肉情况

图表 2007年上半年澳大利亚出口牛羊肉情况

图表 2007年1-7月我国进出口鲜、冻猪肉分析

图表 2007年一季度猪肉供应情况

图表 2007年1-9月我国鲜冷藏冻肉产量

图表 2007-2008年美国火鸡鸡肉产量预测图

图表 2006年1-12月肉及食用杂碎进出口数据

图表 2006年1-12月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数据

图表 2006年1-12月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数据

图表 2004-2006年我国家禽产品贸易额

图表 2006年1-11月我国部分地区鸡肉购买量和比重

图表 2000-2006年全国西装鸡和活鸡价格

图表 2000-2006年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格

图表 2001-2006年美国鸡肉平均批发月价

图表 2005-2006年世界主要国家禽肉市场价格

图表 2006年世界主要国家禽肉进口情况

图表 2006年世界主要禽肉出口情况

图表 2001年1月-2006年12月我国牛肉零售价格

图表 2002年1月-2006年12月我国牛肉主产区与主销区价格

图表 2001年1月-2006年12月我国羊肉零售价格

图表 2002年1月-2006年12月我国羊肉主产区与主销区价格

图表 2006年1-11月我国人均牛羊肉消费数量较高的省份

图表 2004-2006年我国牛产品贸易额

图表 2004-2006年我羊产品贸易额

图表 2003年1月-2006年11月美国市场精选牛肉零售价格

图表 1997-2006年我国猪粮比和猪料比

图表 2004-2006年我国生猪贸易额

图表 2000-2006年我国生猪价格

图表 2000-2006年我国猪肉零售价格

图表 2006年美国猪肉批发价格

图表 2006年猪肉产量情况

图表 2006年我国各类猪产品出口份额图

图表 2001-2006世界主要猪肉出口国出口量及在国际市场的份额

图表 2006年1-12月我国鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年我国肉类产量份额情况

图表 2006年中国肉类工业资产总额的分阶梯排名情况

图表 2006年中国肉类工业销售总收入的分阶梯排名情况

图表 2006年中国肉类工业企业收益的分阶梯排名情况

图表 2006年我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市

图表 2006年我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市

图表 2006年屠宰及肉类加工企业销售收入和利润总额对比图

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产成品

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工工业总产值

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产品销售收入

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工销售成本

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工销售费用

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工管理费用

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工财务费用

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资产总计

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工负债合计

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资产负债率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工企业单位数

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工利润总额

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产值利税率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资金利税率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工亏损单位数

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产成品

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工工业总产值

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产品销售收入

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工销售成本

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工销售费用

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工管理费用

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工财务费用

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资产总计

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工负债合计

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资产负债率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资本保值增值率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工企业单位数

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工利润总额

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产值利税率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资金利税率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工亏损单位数

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年山东省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月山东省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年山东省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月山东省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年河南省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月河南省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年河南省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月河南省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年四川省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月四川省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年四川省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月四川省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年江苏省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月江苏省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年江苏省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月江苏省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年内蒙古鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月内蒙古鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年内蒙古屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月内蒙古屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年北京市鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月北京市鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年天津鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月天津鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年河北鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月河北鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年山西鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月山西鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年辽宁鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月辽宁鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年吉林鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月吉林鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年黑龙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月黑龙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年上海鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月上海鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年浙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月浙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年安徽鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月安徽鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年福建鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月福建鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年江西鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月江西鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年湖北鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月湖北鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年湖南鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月湖南鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年广东鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月广东鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年广西鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月广西鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年重庆鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月重庆鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年贵州鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月贵州鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年云南鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月云南鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年陕西鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月陕西鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年甘肃鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月甘肃鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年青海鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月青海鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年宁夏鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月宁夏鲜冷藏冻肉产量  
图表 2006年新疆鲜冷藏冻肉产量  
图表 2007年1-9月新疆鲜冷藏冻肉产量  
图表 2004-2006年双汇集团成长性分析  
图表 2004-2006年双汇集团经营能力分析  
图表 2004-2006年双汇集团盈利能力分析



图表 2004-2006年双汇集团偿债能力分析

图表 2007年前三季度双汇集团主营收入情况

图表 2007年前三季度双汇集团净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年福成五丰成长性分析

图表 2004-2006年福成五丰经营能力分析

图表 2004-2006年福成五丰盈利能力分析

图表 2004-2006年福成五丰偿债能力分析

图表 2007年前三季度福成五丰主营收入情况

图表 2007年前三季度福成五丰净利润和基本每股收益情况

图表 1995-2005年中国和世界主要绵羊肉出口若悬河国的生产者价格指数（1995生产者价格指数=100）

图表 1995-2005年中国和世界主要出口国出口绵羊肉质量指数变化

图表 1985-2004年中国和世界主要出口国山羊肉出口价格变化

图表 世界主要羊肉进出口国羊肉和农产品的生产者补贴等值（PSE）

图表 肉制品企业主要区域竞争品牌

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44272.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。