



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国肉制品市场预测报告

一、调研说明

《2008年中国肉制品市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年我国肉制品行业共实现销售额1283亿元，与上年相比增加19.64%。2006年国内肉类总产量达到8051万吨，其中猪肉为5197万吨，占肉类总产量的64%；牛羊肉为1220万吨，占总产量的15%；禽肉为1509万吨，占总产量的19%。禽蛋产量达到2946万吨。肉制品行业整体盈利能力上升，偿债能力增强，发展能力较好，营运能力增强，行业整体运行平稳高效。

2007年1-8月，我国屠宰及肉类加工实现工业总产值21868万元，同比增长31%；实现销售收入21765万元，同比增长32%；实现利润总额857万元，同比增长51%。2007年全球红肉和家禽肉贸易保持强劲的势头。其中，牛肉出口增长约6.5%，猪肉出口增长2.6%，鸡肉出口增长4.1%。我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。预测2008年行业会在奥运会拉动下快速发展。

2007年猪肉价格的快速上涨，特别是5月中旬以后，上涨幅度较大。据综合分析，主要有以下原因：一是生猪价格周期性波动规律影响。二是养殖成本增加。三是市场需求拉动。四是受2006年上半年养猪比较效益低的影响，一些地区农户生猪饲养有所减少。目前，受市场价格拉动，养殖户仔猪补栏加快，存栏量将会增加。同时，农业部正在积极采取措施，发展生产，保障市场供应。

在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。

本报告依据国家统计局、国资委、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国食品工业协会等提供的大量资料，对我国肉制品市场的发展环境、国际市场、发展现状、细分市场、竞争格局、优势企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国肉制品行业整

体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国肉制品行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目 录 】

第一章 肉制品行业发展环境分析

第一节 宏观经济及居民消费

- 一、2007年宏观经济政策分析
- 二、2007年我国居民收入分析
- 三、2007年我国居民消费价格分类指数分析
- 四、2008年我国经济增长趋势预测

第二节 肉制品行业发展政策分析

- 一、我国肉类产业“十一五”战略思路
- 二、俄罗斯进口政策变动的影响

第二章 全球肉制品市场分析

第一节 全球肉制品市场分析

- 一、世界肉制品生产结构分析
- 二、2007年全球肉类贸易分析
- 三、全球有机肉制品市场分析
- 四、全球肉类市场需求分析
- 五、2007年全球首套肉类行业完整解决方案亮相

第二节 部分国家和地区肉制品市场分析

- 一、英国
- 二、美国
- 三、欧洲
- 四、匈牙利

第三章 肉制品相关行业分析

第一节 肉制食品添加剂行业分析

- 一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步

二、我国食品添加剂工业发展方向

第二节 肉制食品包装行业分析

一、肉制品包装材料分析

二、软包装对肉制品加工业的影响

三、包装设计的新形态和发展因素

第三节 肉制品销售物流现状与对策分析

一、肉制品销售物流现状分析

二、肉制品产品特性分析

三、肉制品销售物流特性分析

四、肉制品销售物流发展对策

第四章 我国肉制品市场发展状况分析

第一节 2006-2007年我国肉制品市场进出口分析

一、2006年我国肉制品市场进出口数据分析

二、2007年我国肉制品市场进出口数据分析

第二节 我国肉类食品行业的发展现状分析

一、我国肉类食品行业现状

二、我国肉类食品质量情况

三、我国肉类食品问题分析

第三节 肉制品企业SWOT分析

第四节 肉类企业生鲜制品面临的挑战及对策

第五节 我国肉类生产加工业存在的问题及对策分析

一、我国肉制品生产加工中存在的主要问题

二、肉制品加工业应采取的对策

第五章 2006-2007年中国屠宰及肉类加工综合运营数据分析

第一节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工产销情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产成品

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工工业总产值

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产品销售收入

第二节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工成本费用情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工销售成本

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工销售费用

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工管理费用

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工财务费用

第三节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工资产负债情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工资产总计

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工负债合计

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工资本负债率

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工保值增值率

第四节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工行业规模情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工企业单位数

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

第五节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工行业效益情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工利润总额

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产值利税率

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工资金利润率

五、2006-2007年中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

第六节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工亏损情况

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工亏损单位数

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

第七节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工不同规模企业主要经济指标

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标

第八节 2006-2007年中国屠宰及肉类加工不同经济类型企业主要经济指标

一、2006-2007年中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标

二、2006-2007年中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标

三、2006-2007年中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标

四、2006-2007年中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标

五、2006-2007年中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标

六、2006-2007年中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2006-2007年中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2006-2007年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2006年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2007年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 肉制品细分产品结构及技术

第一节 高温肉制品发展情况分析

一、高温肉制品的定义、现状

二、高温肉制品的加工技术

三、高温肉制品的市场发展趋势

第二节 低温肉制品发展情况分析

一、低温肉制品概况

二、影响我国冷却肉发展的原因

三、低温肉制品发展前景

第七章 肉制品细分市场分析

第一节 2006-2007年禽肉市场分析

一、我国禽肉制品发展概况

二、2006年禽肉市场分析

三、2007年我国禽产品价格行情分析

四、我国鸡肉消费现状分析

五、我国禽类消费分析

六、发展禽肉制品的重要性

七、禽肉制品存在的问题

八、发展禽肉制品的对策

九、中国禽肉对日出口战略分析

十、肉鸭市场的竞争领域分析

十一、2008年美国禽业市场预测

第二节 2006-2007年牛羊肉市场分析

一、2006年牛羊肉市场形势分析

二、2007年牛羊肉市场分析

三、我国肉牛行业现状及进出口状况分析

四、牛肉价格分析

五、我国肉羊产业国际竞争力影响因素分析

六、牛羊肉市场预测

第二节 2006-2007年猪肉市场分析

一、2006年猪肉市场形势分析

二、2007年1-7月中国猪肉进出口分析

三、2007年中国猪肉进口量分析

四、2007年我国生猪市场走势分析

五、我国猪肉消费量分析

六、猪肉价格上涨原因分析

七、世界主要猪肉出口国的竞争优势和变动趋势分析

第八章 我国肉制品行业细分区域分析

第一节 2006-2007年山东省肉制品行业发展分析

一、山东省肉制品行业在全国中的地位

二、2006-2007年山东省肉制品行业经济运行状况分析

第二节 2006-2007年河南省肉制品行业发展分析

一、2006-2007年河南省肉制品行业经济运行状况分析

二、河南肉制品市场格局分析

第三节 2006-2007年四川省肉制品行业发展分析

一、2006-2007年四川省肉制品行业经济运行状况分析

二、四川省肉制品市场信息价格分析

第四节 2006-2007年江苏省肉制品行业发展分析

第五节 2006-2007年内蒙古肉制品行业发展分析

一、2006-2007年内蒙古肉制品行业经济运行状况分析

二、内蒙古肉制品市场竞争力分析

第六节 2006-2007年其它地区鲜冷藏冻肉产量分析

第九章 我国肉制品行业竞争格局分析

第一节 屠宰及肉制品加工业竞争分析

第二节 中国肉类市场竞争格局分析

一、肉类进入资本时代

二、竞争模式快速升级

三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第三节 绿色消费理念下中国肉类国际竞争力分析

一、我国肉类国际竞争力分析

二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第四节 肉类企业战略格局分析

第十章 肉制品行业部分领先企业分析

第一节 双汇实业集团

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

三、渠道运作

四、发展前景

第二节 南京雨润肉食品有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

三、战略布局分析

四、双汇和雨润品牌对比分析

第三节 诸城外贸有限责任公司

一、企业概况

二、主导产品分析

第四节 山东金锣企业集团总公司

一、企业概况

二、营销分析

第五节 山东凤祥集团

一、企业概况

二、发展动态

第六节 吉林德大有限公司

一、企业概况

二、发展模式

第七节 得利斯集团有限公司

一、企业概况

二、发展动态

第八节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

三、发展分析

第九节 烟台市喜旺食品有限公司

一、企业概况

二、发展动态

第十一章 我国肉制品行业发展趋势分析

第一节 我国肉制品发展趋势

一、中国传统肉类制品走向现代化

二、增加西式肉制品的品种

三、发展低温肉制品

四、发展禽肉制品

五、保健肉制品悄然崛起

第二节 中国肉类工业发展前景分析

一、近年来中国肉类工业发展的新趋势

二、当前中国肉类工业发展面临的新机遇

三、中国肉类工业发展的前景

第三节 中国肉类加工业的发展机遇和挑战

部分图表目录

图表 2007上半年我国城镇居民人均购买牛羊肉情况

图表 2007年上半年我国地区人均牛羊肉购买量最高与最低对比分析

图表 2007年上半年我国牛产品进出口额分析

图表 2007年1-9月肉及食用杂碎(千克)进出口数据

图表 2007年1-9月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数据

图表 2007年1-9月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数据

图表 2007年上半年我国牛肉进出口额分析

图表 2007年上半年我国加工牛肉进出口额分析

图表 2007年上半年我国牛杂碎进出口额分析

图表 2007年上半年我国羊产品进出口分析

图表 2007年上半年我国羊肉进出口分析

图表 2007年上半年我国活羊出口分析

图表 2007年上半年美国牛羊肉生产情况

图表 2007年上半年加拿大生产牛羊情况

图表 2007年上半年澳大利亚生产牛羊情况

图表 2007年上半年美国进口牛肉情况

图表 2007年上半年澳大利亚出口牛羊肉情况

图表 2007年1-7月我国进出口鲜、冻猪肉分析

图表 2007年一季度猪肉供应情况

图表 2007年1-9月我国鲜冷藏冻肉产量

图表 2007-2008年美国火鸡鸡肉产量预测图

图表 2006年1-12月肉及食用杂碎进出口数据

图表 2006年1-12月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数据

图表 2006年1-12月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数据

图表 2004-2006年我国家禽产品贸易额

图表 2006年1-11月我国部分地区鸡肉购买量和比重

图表 2000-2006年全国西装鸡和活鸡价格

图表 2000-2006年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格

图表 2001-2006年美国鸡肉平均批发月价

图表 2005-2006年世界主要国家禽肉市场价格

图表 2006年世界主要国家禽肉进口情况

图表 2006年世界主要禽肉出口情况

图表 2001年1月-2006年12月我国牛肉零售价格

图表 2002年1月-2006年12月我国牛肉主产区与主销区价格

图表 2001年1月-2006年12月我国羊肉零售价格

图表 2002年1月-2006年12月我国羊肉主产区与主销区价格

图表 2006年1-11月我国人均牛羊肉消费数量较高的省份

图表 2004-2006年我国牛产品贸易额

图表 2004-2006年我羊产品贸易额

图表 2003年1月-2006年11月美国市场精选牛肉零售价格

图表 1997-2006年我国猪粮比和猪料比

图表 2004-2006年我国生猪贸易额

图表 2000-2006年我国生猪价格

图表 2000-2006年我国猪肉零售价格

图表 2006年美国猪肉批发价格

图表 2006年猪肉产量情况

图表 2006年我国各类猪产品出口份额图

图表 2001-2006世界主要猪肉出口国出口量及在国际市场的份额

图表 2006年1-12月我国鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年我国肉类产量份额情况

图表 2006年中国肉类工业资产总额的分阶梯排名情况

图表 2006年中国肉类工业销售总收入的分阶梯排名情况

图表 2006年中国肉类工业企业收益的分阶梯排名情况

图表 2006年我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市

图表 2006年我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市

图表 2006年屠宰及肉类加工企业销售收入和利润总额对比图

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产成品

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工工业总产值

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产品销售收入

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工销售成本

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工销售费用

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工管理费用

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工财务费用

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资产总计

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工负债合计

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资产负债率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工企业单位数

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工利润总额

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产值利税率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工资金利税率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工亏损单位数

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产成品

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工工业总产值

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产品销售收入

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工销售成本

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工销售费用

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工管理费用

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工财务费用

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资产总计

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工负债合计

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资产负债率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资本保值增值率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工企业单位数

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工利润总额

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产值利税率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工资金利税率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工亏损单位数

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年山东省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月山东省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年山东省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月山东省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年河南省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月河南省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年河南省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月河南省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年四川省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月四川省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年四川省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月四川省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年江苏省鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月江苏省鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年江苏省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月江苏省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年内蒙古鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月内蒙古鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年内蒙古屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2007年1-8月内蒙古屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2006年北京市鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月北京市鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年天津鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月天津鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年河北鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月河北鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年山西鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月山西鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年辽宁鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月辽宁鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年吉林鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月吉林鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年黑龙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月黑龙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年上海鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月上海鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年浙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月浙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年安徽鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月安徽鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年福建鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月福建鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年江西鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月江西鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年湖北鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月湖北鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年湖南鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月湖南鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年广东鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月广东鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年广西鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月广西鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年重庆鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月重庆鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年贵州鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月贵州鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年云南鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月云南鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年陕西鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月陕西鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年甘肃鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月甘肃鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年青海鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月青海鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年宁夏鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月宁夏鲜冷藏冻肉产量

图表 2006年新疆鲜冷藏冻肉产量

图表 2007年1-9月新疆鲜冷藏冻肉产量

图表 2004-2006年双汇集团成长性分析

图表 2004-2006年双汇集团经营能力分析

图表 2004-2006年双汇集团盈利能力分析

图表 2004-2006年双汇集团偿债能力分析

图表 2007年前三季度双汇集团主营收入情况

图表 2007年前三季度双汇集团净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年福成五丰成长性分析

图表 2004-2006年福成五丰经营能力分析

图表 2004-2006年福成五丰盈利能力分析

图表 2004-2006年福成五丰偿债能力分析

图表 2007年前三季度福成五丰主营收入情况

图表 2007年前三季度福成五丰净利润和基本每股收益情况

图表 1995-2005年中国和世界主要绵羊肉出口若悬河国的生产者价格指数（1995生产者价格指数=100）

图表 1995-2005年中国和世界主要出口国出口绵羊肉质量指数变化

图表 1985-2004中国和世界主要出口国山羊肉出口价格变化

图表 世界主要羊肉进出口国羊肉和农产品的生产者补贴等值（PSE）

图表 肉制品企业主要区域竞争品牌

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。