



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国冰淇淋市场深度调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国冰淇淋市场深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助冷饮企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国冷饮行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 冰淇淋行业基本概况

第一节 冰淇淋分类

第二节 冰淇淋发展历史

第三节 冰淇淋原料成分分析

一、冰淇淋成分来源

二、各种原料成分在乳中的性能

第四节 影响冰淇淋质量的因素分析

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第二章 2007年国际冰淇淋行业发展现状及趋势预测

第一节 美国冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、市场划分

四、冰淇淋产品

第二节 西欧冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、三大跨国公司瓜分市场

四、产品开发趋势

五、产品流行口味

第三节 日本冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、产品开发趋势

四、产品流行口味

第四节 韩国冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销售渠道

二、大公司主导市场

三、产品开发趋势

四、产品流行风味

第五节 世界冰淇淋市场产品趋势分析

一、冰淇淋产品特点

二、产品开发趋势

第三章 2007年中国冰淇淋行业发展环境分析

第一节 2007年我国宏观经济形势分析

第二节 2008年我国宏观经济形势预测分析

第三节 我国居民消费支出情况分析

第四章 2007年中国冰淇淋行业市场运行分析

第一节 雀巢成为全球最大冰淇淋制造商

第二节 俄罗斯开发出“不融化”的冰淇淋

第三节 平价冰淇淋也推顶级品牌

第四节 哈根达斯冰淇淋重庆首店开门迎客

第五节 “软冰淇淋行业标准专家审定会”在京召开

第五章 2007年中国冰淇淋行业营销模式分析

第一节 中国冰淇淋发展阶段及营销变革

第二节 中国冰淇淋行业目前营销现状

第三节 中国冰淇淋行业未来发展方向

第四节 中国冰淇淋业“厂商联盟、双赢发展”营销模式探索

第五节 中国冰淇淋行业营销趋势分析

第六章 2007年中国冰淇淋市场消费行为调查研究

第一节 我国冰淇淋消费人群基本特点分析

第二节 我国冰淇淋消费品牌情况分析

一、最常用品牌排名

二、理想品牌排名

第三节 我国冰淇淋消费者行为分析

一、选择该类商品的考虑因素

二、我国冰淇淋重度消费者选择该类商品的考虑因素

三、我国冰淇淋重度消费者最常饮用的种类及频度调查

第七章 2007年中国冰淇淋行业竞争态势分析

第一节 我国冰淇淋行业竞争格局分析

第二节 我国冰淇淋企业竞争对手调查

第三节 我国冰淇淋行业竞争态势预测

第八章 2007年中国冰淇淋行业区域市场比较分析

第一节 北京市冰淇淋消费情况分析

一、目标消费群

二、产品与价格

三、分销渠道

四、重庆、武汉冰淇淋率先涨价北京暂未上涨

第二节 上海市冰淇淋消费现状分析

一、上海人爱吃冰淇淋，人均年消费量达0.9公斤

二、上海：冰淇淋火拼“中端”市场

三、高档冰淇淋暗战上海

第三节 天津：外部产品占江山

第九章 主要优势企业运营情况与竞争力分析

第一节 雀巢

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第二节 和路雪

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第三节 蒙牛

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第四节 伊利

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第五节 哈根达斯

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第六节 光明

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第十章 2007年中国糖油等原料行业市场变化趋势预测

第一节 我国油价上涨影响白糖价格

一、国际油价继续走高

二、国际白糖供需形势分析

三、国际糖价变动趋势预测

第二节 我国糖价变化趋势分析

一、2007年上半年糖价走势分析

二、我国2007年下半年糖价预测

第三节 国储对糖业的调控措施分析

第十一章 2007年中国乳制品行业发展态势分析

第一节 中国乳制品市场现状分析

第二节 中国乳业发展的最新趋势及变化

第三节 2008年中国乳制品供需分析

第十二章 2007年中国冰淇淋包装业市场现状分析

第一节 包装业的发展状况

一、冰淇淋包装市场及其分类

二、冰淇淋包装的成本分析

三、冰淇淋包装的主要应用材料

第二节 世界冰淇淋包装新动向

一、纸盒包装

二、塑料包装

三、铝箔盒

第三节 我国冰淇淋包装发展趋势

第十三章 2008-2010年中国冰淇淋行业市场供需形势预测分析

第一节 我国冰淇淋行业市场供给情况预测

第二节 我国冰淇淋行业市场消费状况预测

第三节 我国冰淇淋行业市场原材料供应情况预测

第四节 我国冰淇淋行业市场前景预测

第十四章 2008-2010年中国冰淇淋行业前景展望与发展趋势预测

第一节 我国冰淇淋行业创新趋势分析

一、解决质地问题

二、风味问题

三、酷的趋势

四、为茶冰淇淋欢呼

五、开发新原料

六、产品包装趋美、趋新、趋奇

第二节 未来冰淇淋行业发展趋势预测

一、口味趋势

二、冰淇淋结构趋势

三、冰淇淋品种趋向多样化

四、冰淇淋配料趋势

五、发展保健型的冰淇淋

六、原辅料回归天然

第三节 我国冰淇淋行业未来前景展望

第十五章 2008-2010年中国冰淇淋行业投资机会与风险分析

第一节 冰淇淋行业风险因素分析

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

第二节 冰淇淋行业投资机会分析

一、冰淇淋店利润极高

二、冰淇淋产业前景广阔

第三节 冰淇淋行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 冰淇淋行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第五节 冰淇淋行业业内专家建议

图表目录部分

图表 1 冰淇淋产品最忠实的消费群（15 - 29岁）各年龄段消费四次以上比例分布

图表 2 样本男女重度消费者的消费价格分布

图表 3 天津雀巢公司资产结构对比分析 单位：千元

图表 4 天津雀巢公司资产负债数据分析 单位：千元

图表 5 天津雀巢公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 6 天津雀巢公司营业成本数据分析 单位：千元

图表 7 和路雪公司资产结构对比分析 单位：千元

图表 8 和路雪公司资产负债数据分析 单位：千元

图表 9 和路雪公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 10 和路雪公司营业成本分析 单位：千元

图表 11 蒙牛乳业资产经营数据分析 单位：千元

图表 12 蒙牛乳业资产结构对比分析 单位：千元

图表 13 蒙牛乳业资产负债分析 单位：千元

图表 14 蒙牛乳业主要经济指标分析 单位：千元

图表 15 蒙牛集团营业成本数据分析 单位：千元

图表 16 2002-2007年第三季度伊利股份资产增长及收益分析 单位：百万元

图表 17 2002-2007年上半年伊利股份主营业收入增长分析 单位：百万元 81

图表 18 2002-2007年上半年伊利股份利润增长分析 单位：百万元

图表 19 2007年1-9月份伊利股份季度营业收入增长分析 单位：百万元

图表 20 2007年1-9月份伊利股份季度利润数据分析 单位：百万元

图表 21 2007年1-9月份伊利股份不同季度利润增长分析 单位：百万元

图表 22 2002-2007年前三季度光明乳业资产增长及收益分析 单位：百万元

图表 23 2002-2007年前三季度光明乳业利润增长趋势分析 单位百万元

图表 24 2002-2007年前三季度光明乳业营业收入增长数据分析 单位：百万元

图表 25 2007年1-9月份光明乳业营业收入季度增长分析 单位：百万元

图表 26 2007年1-9月份光明乳业各季度利润增长对比分析 单位：百万元

图表 27 2007年光明乳业季度利润分析 单位：百万元

图表 28 1995-2007年全球食糖产量变化图

图表 29 全球食糖的产销存变化图

图表 30 2007-2008全球各地区消费增速

图表 31 LIFFE5号白糖期货与ICE原糖期货价差

图表 32 ISO白糖指数与ISA原糖价差

图表 33 2007年国内糖价年内变化对比图

图表 34 白糖指数与原糖指数价格对比图

图表 35 全球食糖消费量变化

图表 36 2006 -2007年6月榨季国内产区甘蔗产量对比图

图表 37 2005 -2007年7月南宁白糖现货价格走势

图表 38 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入情况

图表 39 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入增长趋势图

图表 40 2005-2006年各省区鲜乳品市场平均价格（元/500克）

图表 41 2006-2007年8月我国冷冻饮品及食用冰制造行业资产负债情况

图表 42 2006-2007年8月我国冷冻饮品及食用冰制造行业主要经济指标

图表 43 2006-2007年8月我国冷冻饮品及食用冰制造行业竞争及亏损情况

图表 44 2006-2007年8月我国冷冻饮品及食用冰制造行业盈利情况

图表 45 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。