



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国及重点省（区）奶业发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）

一、调研说明

《中国及重点省（区）奶业发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44275.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

奶业是现代农业的重要组成部分，乳品是与人民生活息息相关的“菜篮子”产品；奶业生产一头连着农民，一头连着市民；奶业稳定发展，直接关系到农民增收，关系城乡居民生活。经过几十年的发展，目前我国奶业正在由传统奶业向现代奶业转型过渡，但也出现了一些新情况和新问题。近年来，我国奶牛养殖效益明显下滑，奶农出现亏损，奶农饲养积极性下降，个别地方甚至出现倒奶、杀牛现象。导致当前奶牛养殖效益下滑的直接原因是饲料价格上涨、原料奶收购价格偏低。深层次原因是：良种化水平不高，养殖方式落后，单产水平低；奶农组织化程度不高，原料奶收购价格形成机制不合理；乳制品加工企业恶性竞争，市场秩序不规范；液态奶标识制度不健全；消费群体培育滞后，市场开拓力度不足。与国内市场形势形成明显反差的是，去年以来，世界乳制品供需矛盾凸显，价格开始大幅度上涨，2007年5月以后上涨速度加快，幅度增大。

美国7月份牛奶价格比年初上涨38%；欧洲今年前7个月奶粉价格累计上涨40%。世界舆论普遍认为，国际乳制品这样大幅度快速上涨，历史上很少出现，必将进一步刺激生产，推动国际奶业实行新一轮发展。由于世界奶业市场的关联度大幅提高，无论是奶业的生产环节，还是加工、销售环节，甚至饲料生产供应都体现出了世界奶业市场一体化的趋势。如果我国奶业不能抓住国际乳制品价格上涨引发的新一轮发展机遇，提高效益和生产能力，与国际先进水平的差距就会进一步扩大，在今后的竞争中就会处于更加被动的局面。奶产品是保障食品安全、保证农副产品供求结构平衡的具有战略意义的产品。

近年来，我国奶业快速发展，综合生产能力显著增强，乳品消费稳定提高，区域布局逐步优化，已成为农业和农村经济中最具活力的产业，对促进畜牧产业升级、优化农业结构、增加农民收入、提高国民身体素质等做出了重要贡献。2007年上半年奶牛存栏1430万头，比上年同期增加8.7%；奶类产量1718万吨，增长12.5%。虽然经历了近几年的快速增长，我国奶业发展空间仍然很大。”孙政才说，目前，我国人均奶类占有水平仅相当于世界平均水平的四分之一，发达国家的十二分之一。随着城乡居民收入水平的提高和膳食结构的改善，奶制品作为重要的动物蛋白和钙质来源，将成为城乡居民的日常食品。

如果每个中国人每天喝一斤奶，按2006年底13.14亿总人口计算，奶类产量应达到2.4亿吨，是目前产量的7.6倍。按目前产量和年均20%的发展速度，至少需要11年的时间。当前，必

须迅速采取有力措施把我国奶业的整体素质和效益提高到一个新水平，决不让生猪价格大幅波动的现象在奶业发展中重演。奶业生产周期是畜牧业中最长的，一旦滑坡，恢复起来很难。近日召开的国务院常务会议已经明确了将全部产奶的奶牛纳入良种补贴范围、建立奶牛政策性保险制度等一系列促进奶业持续健康发展的主要任务和政策。当前，各级农业部门将把推进奶业持续健康发展作为一项重大而紧迫的任务，加大工作力度，狠抓政策落实，确保奶农得到实惠，确保奶业生产能力稳步提高。

【 目 录 】

第1章：2006年奶业发展现状分析

第1节：奶牛存栏、奶类产量分析

第2节：乳品消费现状分析

第3节：鲜乳品市场价格分析

第4节：乳品进出口市场分析

1.乳品进口

2.乳品出口

第5节：2007年奶业市场发展前景展望

第2章：我国奶业外贸发展分析

第1节：近年来我国奶业外贸发展的概况与特点

第2节：乳制品进口市场分析

第3节：外贸形势变化对奶业发展带来的影响和挑战

1.一些中小乳制品企业处于微利或亏本经营状态

2.外贸的随机性冲击我国奶业产业链的整合和奶源基地建设

3.与国外相比，我国缺乏对奶业贸易的调节手段

4.相对于进口的快速增长，乳制品出口的调剂功能不足，市场开发不够

第4节：对策建议

1.制定和实施可调节的贸易政策

2.健全乳品质量标准管理体系

3.加快改进奶业产业链组织管理

第3章：世界奶业发展形势与国外扶持奶业发展的经验

第1节：世界奶业发展的基本情况

第2节：近期国际奶业的发展形势

- 1.气候变化造成的牛奶减产减少了国际市场供给
- 2.欧盟农业政策的调整减少了市场供给
- 3.饲料价格上涨推动了牛奶生产成本
- 4.需求增加促进了牛奶价格的上涨

第4章：亚太地区奶业发展分析

第1节：亚太地区奶业发展基本概况

第2节：越南奶业的发展基本状况

第3节：泰国奶业发展基本概况

第4节：韩国奶业发展基本概况

第5节：日本奶业发展基本概况

第6节：台湾岛的奶业发展概况

第7节：发展中的中国奶业

- 1.中国奶业走过一段漫长的发展路
- 2.中国牛奶消费及市场特点
- 3.中国的牛奶销售渠道与营销形式
- 4.固态奶与液态奶在中国市场的发展趋势
- 5.调味奶的特点和在中国的市场反应

第8节：中国奶业发展存在的有待研究与解决的几个问题

- 1.奶牛疾病疫情防制与奶源质量问题
- 2.奶业的利益分配不公问题
- 3.中国中小乳品企业的适应生存与大企业的寡头垄断问题
- 4.市场秩序和企业诚信问题

第9节：中国奶业及市场的发展趋势

第10节：亚太地区各国应该有自己的奶业

第5章：国外扶持奶业发展的经验

第1节：发展奶业一体化经营

第2节：建立合作组织，保护奶农利益

第3节：健全社会化服务体系

第4节：加强对奶农的培训

第5节：进行市场调控，稳定奶业市场

第6节：开拓奶业消费市场

第7节：重视环境治理

第6章：内蒙古、黑龙江奶业发展问题调查分析

第1节：奶业发展基本情况

第2节：目前奶业发展存在的主要问题

1. 饲草料价格上涨，奶牛价格大幅下滑，奶牛养殖效益逐年下降
2. 原料奶市场和终端产品销售市场秩序混乱，乳品加工企业的利润水平整体下滑

第3节：当前奶业发展中的波动是过去几年超常规增长积累问题的自然释放

1. 目前奶牛养殖业效益下降属于奶牛业发展的矫枉过正，甚至是理性的回归
2. 目前出现的问题对于整个奶业发展来说既是一个调整过程，也是一个升级的机会

第4节：促进奶业健康发展的政策建议

1. 稳定饲料价格，遏制玉米等主要饲料的价格上涨，降低成本
2. 完善奶业的公共服务和扶持政策
3. 开展奶牛保险业务，减少小规模饲养户的产业风险
4. 加强奶牛饲养技术培训，提高奶农组织化程度
5. 优化奶牛品种结构，提高奶牛整体质量
6. 规范奶业行业竞争秩序，避免打价格战
7. 增强自主创新能力，加大产品开发力度，提高竞争力
8. 培育农村消费市场和落实农村学生奶计划
9. 加强奶业科研投入和基础性研究，为奶业发展提供科技支撑
10. 转变生产方式，提高单产是解决奶农效益低的根本途径

第7章：河北省奶业发展调查分析

第1节：河北省奶业发展现状分析

第2节：奶业发展从超高速增长向正常增长回归

第3节：低产劣质奶牛淘汰进程加快，牛群结构有优化调整的趋势

第4节：奶业加工企业不断发展，牛奶的消费市场不断拓展

第5节：当前制约奶业发展的主要因素

- 1.奶牛养殖技术水平不高，、养殖效益下降
- 2.加工行业低成本扩张与低水平竞争，产销矛盾突出
- 3.奶业产业链整合程度低，养殖户处于最弱势地位
- 4.政府扶持力度不强
- 5.奶牛养殖抵御风险能力低

第6节：促进奶业健康发展的主要政策措施与建议

- 1.强化和完善对奶业的补贴政策
- 2.促进规模化、标准化养殖，解决规模养殖业的占地问题
- 3.建立有效保护奶牛养殖户利益的价格形成机制
- 4.规范奶源市场，规范乳品企业之间的竞争
- 5.建立奶牛养殖合作保险制度，防范奶业风险
- 6.进一步完善基层防疫体系
- 7.建立乳品全程质量安全监控体系
- 8.加强对乳制品的标识管理

第8章：山东省奶业发展调查分析

第1节：山东省当前奶业发展形势

- 1.政府制定优惠政策大力推动奶业发展
- 2.奶牛规模化饲养格局基本形成
- 3.奶牛良种化程度不断提高
- 4.牛奶价格有高有低，养殖效益参差不齐

第2节：奶牛养殖效益下滑是当前奶业发展面临的突出问题

- 1.平原县养牛专业村西杨村调查情况
- 2.高青县奶牛养殖示范园调查情况

第3节：制约奶业发展的主要因素

- 1.部分养殖户饲养水平不高，不能正常发挥奶牛的生产性能
- 2.加工企业垄断牛奶市场，影响奶农效益
- 3.加工企业不正当竞争扰乱了市场秩序，影响了奶源基地建设
- 4.基层服务体系薄弱

第4节：促进奶业健康发展的措施及建议

- 1.搞好品种改良，不断提高单产水平和养殖效益
- 2.大力推广先进适用技术，努力提高养殖效益

- 3.建立有效制度，降低奶牛养殖风险
- 4.发展规模养殖，推行标准化生产
- 5.严格实行还原奶标识制度，规范液态奶市场秩序
- 6.加强龙头企业带动作用，打破企业垄断牛奶市场格局
- 7.建立健全基层畜牧技术服务体系，搞好奶牛养殖技术指导
- 8.加大政策扶持力度
- 9.合理引导消费，积极拓展农村消费市场

结 论

主要图例

图1：2006年奶类产量与上年同期比较

图2：奶牛产业带内的牛奶产量占全国总产量的比重

图3：黑龙江省奶产量及其与上年同期比较

图4：内蒙古牛奶产量及其与上年同期比较

图5：河北省牛奶产量及其与上年同期比较

图6：2006年全国城镇居民平均每人全年乳品消费量及其与上年同期比较

图7：2006年人均全年消费鲜乳品量及其与上年同期比较

图8：2006年人均全年消费奶粉量及其与上年同期比较

图9：2006年人均全年消费酸奶量及其与上年同期比较

图10：2006年北京人均乳品消费量及其与上年同期比较

图11：海南城镇居民鲜乳品消费量及其与上年同期比较

图12：安徽城镇居民鲜乳品消费量及其与上年同期比较

图13：贵州城镇居民鲜乳品消费量及其与上年同期比较

图14：2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况（公斤/人）

图15：2006年全国监测城市鲜乳品的平均价格及其与上年同期比较

图16：2006年宁夏鲜乳品的平均价格及其与上年同期比较

图17：2006年黑龙江鲜乳品的平均价格及其与上年同期比较

图18：2006年新疆鲜乳品的平均价格及其与上年同期比较

图19：2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格

图20：2000～2006年鲜乳品零售市场季度平均价格

图21：2006年乳制品进出口总额及其与上年同期比较

图22：进口金额占进出口总金额的比重

图23：乳品进出口总量及其与上年同期比较

图24：乳品进口量占进出口总量的比重

图25：2006年乳品进口金额、进口量占外贸市场的比重与2004年同期比较

图26：2006年我国乳品进口金额及其与上年同期比较

图27：2006年我国乳品进口量及其与上年同期比较

图28：2006年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油的进口金额及其与上年同期比较

图29：2006年乳清进口金额与上年同期比较

图30：2006年我国乳品出口数量及其与上年同期比较

图31：2006年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额及其同比

图32：2006年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额占出口总额比重

图33：2006年出口到香港特区的乳品金额及其同比

图34：2006年出口到香港特区的乳品金额占出口总金额的比重

图35：2006年出口到台湾的乳品金额及其同比

图36：黑龙江、山东、广东、内蒙古、云南等五省区出口金额占全国出口总额的比重

图37：目前世界奶业产值占农业总产值的平均比重

图38：2005年欧洲、北美洲和大洋洲的牛奶产量占全球总产量的比重

图39：2005年世界牛奶产量中，亚洲国家占全球总产量的比重

图40：2005年欧盟、美国和大洋洲国家全脂奶粉出口量的出口量占全球的比重

图41：中国进口全脂奶粉和脱脂奶粉分别占全球进口总量的比重

图42：欧洲牛奶占全球生产份额的比重

图43：越南进口牛奶占全国乳制品销售总量的比重

图44：在液态奶当中，中国超高温灭菌常温奶、巴氏奶和酸牛奶的市场份额

图45：2006年河北省荷斯坦及改良奶牛存栏数量占全国总量的比重

图46：2006年牛奶产量占全国总量的比重

主要表例

表1：2006年全国城镇居民消费乳品量情况

表2：2006年直辖市人均乳品消费变动情况

表3：部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量

表4：2006年乳品进出口情况

表5：2006年与上年同期相比乳品进口情况

表6：2006年主要省份乳品进出口情况

表7：2006年1 - 12月乳品出口情况

表8：2001～2005年中国改良种用牛进口统计

表9：2002～2005年中国主要铝制品进口量值

表10：世界人均牛奶产量排名

表11：内蒙古自治区奶牛数量变化表

表12：2004～2006年河北省奶牛养殖规模统计

表13：2005～2007年高青县四个调查农户奶牛养殖情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。