



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国肉制品行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年我国肉制品行业仍保持良好发展态势，并且发展空间巨大。2007年全球红肉和家禽肉贸易保持强劲的势头。其中，牛肉出口增长约6.5%，猪肉出口增长2.6%，鸡肉出口增长4.1%。我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。预测2008年行业会在奥运会拉动下快速发展。

我国肉制品的生产以作坊式为主，其工业化生产具有广阔的市场前景和巨大的经济增长空间。随着肉类加工行业的发展、消费需求的增加和工业化程度的提高，传统特色肉制品的加工量将显著增加，该领域存在巨大的发展潜力。中国是世界上最大的肉类食品生产大国和消费大国，预计到2010年，我国人均肉类占有量将达到75公斤，大大高于世界平均水平。广阔的市场潜力和巨大的资源，使得国内企业面临良好的发展机遇，而国际跨国公司对我肉类产业的投资也明显增加。

“十一五”期间，由于产品供给结构和需求结构的变化，也必然会引起肉类流通方式的变化。主要表现为大中城市集贸市场的肉类销售比重将会下降，各类连锁超市类商店和营业设施完善的副食店销售份额明显上升；“冷链”物流、肉类的包装保鲜销售方式在更大范围内得到推广。“十一五”期间我国肉类出口的上限预测数约在160万吨，下限为110万吨。因此，肉类加工企业既要创造条件积极开拓国际市场。按照国家“十一五”发展规划，中国肉类总产量将达到8400万吨以上，猪肉、牛羊肉和禽肉所占比重分别为60%、20%和20%；肉制品加工产品量将超过1100万吨。预计到2015年，全国肉类需求总量达到8845万吨，其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量会持续增长一个较长的时间。

2007年及未来几年，我国肉类加工业将进入一个新的稳定成长期，完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。欧美发达国家人均肉类消费在70-120kg，东方民族消费习惯以素食为主，也许不会达到西方民族那样年人均消费量，但目前我国人均消费的水平仍然很低。近年来恩格尔系数不断下降。由于人均食品消费支出占消费支出比例逐年下降，而肉类食品消

费总量仍不断增加，这使得人们的食品消费升级成为可能。在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球肉制品市场，从中国肉制品行业发展情况、市场发展状况、肉制品细分行业、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 行业定义及投资特性分析 1

第一节 行业定义及产品分类 1

一、肉类及肉制品定义 1

二、肉制品产品分类 1

第二节 行业特性 7

一、行业总体特征 7

二、行业生命周期 8

三、行业集中度 9

第三节 行业产业链 11

一、养殖环节 12

二、屠宰加工环节 12

三、零售环节 13

第二章 行业发展环境分析	14
第一节 宏观经济及居民消费	14
一、2007年宏观经济政策分析	14
二、2007年我国居民收入分析	16
三、2007年我国居民消费价格分类指数分析	20
四、2008年我国经济增长趋势预测	25
第二节 行业发展政策分析	30
一、2010年我国肉类产业战略思路	30
二、俄罗斯进口政策变动的的影响	33
第三章 全球肉制品行业市场概况	34
第一节 全球肉制品市场分析	34
一、世界肉制品生产结构分析	34
二、2007年全球肉类贸易分析	36
三、全球有机肉制品市场分析	37
四、全球肉类市场需求分析	39
五、2007年全球首套肉类行业完整解决方案亮相	39
第二节 部分国家和地区肉制品市场分析	40
一、德国	40
二、美国	41
三、欧洲	43
四、匈牙利	48
第四章 我国肉制品行业发展概况	50
第一节 行业发展现状分析	50
一、2007年我国肉制品行业待整合	50
二、肉制品行业在市场困境中求生	51
三、传统肉制品加工潜藏巨大商机	53
四、2008年国家肉类及制品检测中心落户河南	54
第二节 我国肉制品行业经济运行分析	54
一、2007年肉制品加工销售收入前十家企业分析	54

二、2007年肉制品加工分地区主要经济指标分析	56
第三节 我国肉制品行业绩效分析	102
一、2007年行业产销情况	102
二、2007年行业规模	108
三、2007年行业盈利能力	114
四、2007年行业经营发展能力	127
五、2007年行业偿债能力	135
第四节 行业发展分析	145
一、细分行业产业布局状况	145
二、肉制品工业发展的特点	146
三、肉制品工业发展存在的问题	146
四、驱动肉类行业发展的宏观因素	148
第五节 北京肉制品市场现状与发展趋势	150
一、肉制品产销行业的发展潜力分析	150
二、北京市肉制品行业进入重组洗牌时期	150
三、肉制品行业产品结构将进一步得到优化调整	151

第二部分 行业市场现状分析

第五章 我国肉制品市场分析 155

第一节 市场现状分析 155

一、肉制品消费习惯分析 155

二、产品质量和竞争力提高 155

第二节 进出口市场分析 158

一、2007年行业进口分析 158

二、2007年行业出口分析 170

第三节 市场发展分析 181

一、市场发展空间 181

二、市场消费趋势 184

第四节 肉制品营销渠道现状及趋势 189

一、家离市场及其营销模式 189

二、肉类生产与加工厂商的市场结构 191

三、肉类批发与零售分销渠道 192

四、家畜与肉类产品市场的发展 193

第六章 细分行业市场分析 195

第一节 禽肉市场分析 195

一、市场发展概况 195

二、发展禽肉制品的重要性 196

三、发展存在的问题 196

四、发展对策分析 197

五、2008年美国家禽业市场展望 201

第二节 牛羊肉市场分析 204

一、我国肉类食品行业的发展现状分析 204

二、2007年牛羊肉市场形势分析 207

三、2007年牛羊肉市场综述 208

四、2008年牛肉供求预测 219

第三节 猪肉市场分析 219

一、2007年猪肉价格行情分析 219

二、2007年中国猪肉进口量分析 223

三、2007年中国猪肉产量分析 226

四、我国每天消费猪肉量分析 227

五、2008年猪肉市场发展预测 228

六、2008年猪肉价格预测 229

第四节 中国肉类工业发展的现状与前景分析 230

一、中国肉类工业发展分析 231

二、2007年中国肉类工业发展面临的新机遇 233

三、中国肉类工业发展的前景 234

第七章 相关行业分析 237

第一节 肉制食品添加剂行业分析 237

一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步 237

二、我国食品添加剂工业发展方向 239

第二节 肉制食品包装行业分析 241

一、肉制品包装材料综述 241

二、软包装对肉制品加工业的影响	252
三、包装设计的新形态和发展因素	255
第三节 肉制品销售物流现状与对策分析	258
一、肉制品销售物流现状分析	258
二、肉制品产品特性研究	261
三、肉制品销售物流特性研究	262
四、肉制品销售物流发展对策	263

第三部分 行业竞争格局分析

第八章 行业竞争分析 267

第一节 竞争现状 267

一、内资企业间的竞争	267
二、内资与外资间的竞争	271
三、强势企业间的竞争	272

第二节 竞争态势 282

一、渠道竞争	282
二、资本竞争	284
三、技术竞争	286

第九章 肉制品行业领先企业分析 287

第一节 双汇实业集团 287

一、公司概况	287
二、2007年公司经营状况	290
三、双汇玉米肠的营销策略分析	297
四、公司动态	302

第二节 南京雨润肉食品有限公司 303

一、公司概况	303
二、公司发展策略	303
三、公司动态	304

第三节 诸城外贸有限责任公司 304

一、公司概况	304
二、营销模式	306

第四节 山东金锣企业集团总公司 308

一、公司概况 308

二、营销分析 309

第五节 山东凤祥集团 326

一、公司概况 326

二、发展战略 327

第六节 烟台市喜旺食品有限公司 329

一、公司概况 329

二、公司动态 330

第七节 吉林德大有限公司 331

一、公司概况 331

二、发展模式 332

第八节 河北福成五丰食品股份有限公司 333

一、公司概况 333

二、2007年公司经营状况 334

三、公司发展方向分析 340

第四部分 行业发展趋势分析

第十章 行业发展趋势分析 345

第一节 行业的SWOT分析 345

一、优势 345

二、劣势 347

三、机遇 349

四、威胁 351

第二节 发展肉制品工业的主要措施 353

一、加大市场整顿力度 353

二、坚持产业化方向 357

三、发展肉类食品的现代流通方式 359

四、加强肉类基础科研和技术培训 362

第三节 “十一五”我国肉制品工业发展预测 366

一、肉制品行业“十五”规划执行情况 366

二、对“十一五”肉制品工业发展环境的分析预测 368

第四节 行业发展趋势分析 372

一、肉制品行业发展前景广阔 372

二、中国是全球最大的肉制品市场 374

三、肉制品生产布局的调整 374

四、未来几年我国肉制品行业发展态势 375

图表目录

图表：肉类行业特征分析 7

图表：肉类行业的价值链 11

图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较 12

图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 16

图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况 17

图表：2006年10月-2007年8月全国居民消费价格指数 18

图表：2002-2007年前三季度农民人均现金收入情况 19

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较 25

图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 26

图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 26

图表：2006年美国猪肉批发价格 42

图表：2007年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 54

图表：2007年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 55

图表：2007年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 55

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计 56

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计 57

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计	59
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计	60
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	62
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	63
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	65
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	66
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	68
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	69
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	71
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	72
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计	74
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计	75
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计	77
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计	78
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计	80
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计	81
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计	83
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计	84
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计	86
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计	87
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计	89
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计	90
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计	92
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计	93
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计	95
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计	96
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标青海合计	98
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计	99
图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计	101
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品	102
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比上年同期增长	103
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入	104

图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比上年同期增长	105
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本	106
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用	107
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均个数	108
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均比上年同期增长	109
图表：2007年1-9月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数	110
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏盈企业单位数	111
图表：2007年1-9月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值	112
图表：2007年1-9月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比上年同期增长	113
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额	114
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工去年本月止累计利润总额	115
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额	116
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长	117
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率	118
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平	119
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率	120
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平	121
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率	122
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平	123
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率	124
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加	125
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额	126
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率	127
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平	128
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率	129
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平	130
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数	131
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平	132
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用	133
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用	134
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额	135
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额比上年同期增长	136

图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额	137
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额比上年同期增长	138
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计	139
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比上年同期增长	140
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计	141
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计比上年同期增长	142
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率	143
图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平	144
图表：2007年1月肉制品进口数据	158
图表：2007年2月肉制品进口数据	159
图表：2007年3月肉制品进口数据	160
图表：2007年一季度肉制品进口数据	161
图表：2007年4月肉制品进口数据	162
图表：2007年5月肉制品进口数据	163
图表：2007年6月肉制品进口数据	164
图表：2007年二季度肉制品进口数据	165
图表：2007年7月肉制品进口数据	166
图表：2007年8月肉制品进口数据	167
图表：2007年9月肉制品进口数据	168
图表：2007年三季度肉制品进口数据	169
图表：2007年1月肉制品出口数据	170
图表：2007年2月肉制品出口数据	171
图表：2007年3月肉制品出口数据	172
图表：2007年一季度肉制品出口数据	173
图表：2007年4月肉制品出口数据	174
图表：2007年5月肉制品出口数据	175
图表：2007年6月肉制品出口数据	176
图表：2007年二季度肉制品出口数据	177
图表：2007年7月肉制品出口数据	178
图表：2007年8月肉制品出口数据	179
图表：2007年9月肉制品出口数据	180

图表：2007年三季度肉制品出口数据	181
图表：2001-2005年我国农村城镇的恩格尔系数变化	182
图表：2002年到2010年我国冷鲜肉市场容量预测	183
图表：生肉消费的形态	185
图表：2001-2007年6月我国牛肉零售价格	209
图表：2002-2007年6月我国牛肉主产区与主销区价格	210
图表：2001-2007年6月我国羊肉零售价格	211
图表：2001-2007年6月我国羊肉主产区与主销区价格	212
图表：2004-2007年各年上半年我国牛产品贸易额	213
图表：2004-2007年各年上半年我国羊产品贸易额	215
图表：2006年全国生猪均价走势	220
图表：2006年全国仔猪均价走势	221
图表：2006年全国猪肉均价走势	221
图表：1997-2006年我国猪粮和猪料比	224
图表：2004-2006年我国生猪产品贸易额	224
图表：2000-2006年我国生猪价格	225
图表：2000-2006年我国猪肉零售价格	225
图表：2006年我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市	226
图表：2006年我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市	226
图表：2007年9月10日-9鱼肉14日36个大中城市猪肉零售价格数据	227
图表：肉制品销售物流流程示意图	259
图表：某企业销售物流流程示意图	259
图表：2005年度中国肉类食品行业50强企业名单	273
图表：2006年山东省肉类食品行业30强企业	274
图表：2004-2005年深圳、新加坡、香港主要肉食品上市公司融资情况比较	280
图表：2004-2005年深圳、新加坡、香港主要肉食品上市公司经营业绩和股价情况比较	281
图表：目前占领异地市场的渠道分析	283
图表：目前各中主要渠道及其优劣比较	283
图表：我国屠宰和肉制品加工业上市公司统计表	285
图表：河南双汇投资发展股份有限公司应对高成本的措施	288
图表：河南双汇投资发展股份有限公司业务发展示意图	289
图表：2006-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展生猪屠宰及肉制品产销规模	290

图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司业绩预测与估值指标	290
图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营业务构成图	291
图表：2007年三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润总额构成图	291
图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表	291
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标	292
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表	292
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表	292
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表	293
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表	293
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表	293
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表	294
图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表	294
图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司利润表	296
图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表	296
图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表	297
图表：2006中国最大1000家企业集团名单山东金锣企业集团排名	309
图表：2006-2009年河北福成五丰食品股份有限公司主要财务指标	334
图表：2005-2009年河北福成五丰食品股份有限公司盈利预测	335
图表：2005-2010年河北福成五丰食品股份有限公司分产品预测	335
图表：2007年二季度河北福成五丰食品股份有限公司主营业务构成图	336
图表：2007年三季度河北福成五丰食品股份有限公司利润总额构成图	336
图表：2007年二季度河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表	336
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司每股指标	337
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表	337
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表	337
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表	338
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表	338
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表	338
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析表	338
图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司利润分配表	339

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。