



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国酱油市场市场 分析及发展趋势研究报告(10 月版)

一、调研说明

《2007-2008年中国酱油市场市场分析及发展趋势研究报告(10月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全国共有酱油生产企业有2000多家，但是企业规模较小，截止2007年8月，酱油行业规模以上企业仅为354家，销售收入146亿元，同比增长31.13%。共计生产酱油188.97万吨，同比增长10.38%。从总体上来看中国酱油行业处于高速成长期，产能增长迅速、品牌市场认知度低，目前国内全国性酱油品牌几乎没有。

目前，酱油行业生产仍以天然古法酿造为主，国内酱油大厂多集中在中国南方，中国酱油市场现已形成四分天下的格局，即：以广东海天、致美斋为主的粤产酱油，以上海淘大、家乐、老蔡为主的沪产酱油，以雀巢美极、龟甲万、李锦记、加加、和田宽为主的外资酱油，以北京金狮，石家庄珍极、天津天立、福州民天、湖南双凤等区域性酱油为主的地产酱油。这几大品牌之所以在激烈的市场竞争中立于不败之地，与它们强烈的质量意识和品牌意识有相当关系。

【 目录 】

第一章 中国酱油行业概况 16

1.1 酱油的历史起源 16

1.2 酱油的营养成分及功能作用 16

1.2.1 酱油的营养成分 16

1.2.2 酱油的功能作用 16

1.3 中国酱油的种类和等级 17

1.3.1 中国酱油的种类 17

1.3.2 酿造酱油和配制酱油的区别 18

1.3.3 酱油的等级 18

1.4 中国酱油的产业发展状况 18

第二章 全球酱油行业市场分析 20

2.1 全球酱油行业规模 20

2.2 日本酱油市场分析 21

- 2.2.1 日本酱油的种类 21
- 2.2.2 日本酱油生产工艺特点 22
- 2.2.3 日本酱油生产企业 25
- 2.2.4 2007-2011年日本酱油市场规模及预测 26
- 2.2.5 中国酱油与日本酱油行业发展比较分析 26
- 2.3 美国酱油市场分析 29
 - 2.3.1 美国酱油市场概况 29
 - 2.3.2 2007-2011年美国酱油市场规模及预测 30
- 2.4 台湾地区酱油市场分析 30
 - 2.4.1 台湾酱油市场概况 30
 - 2.4.2 台湾酱油标准 31
 - 2.4.3 台湾酱油品质 33
 - 2.4.4 台湾黑豆酱油分析 33
 - 2.4.5 2007-2011年台湾酱油市场规模及预测 34

第三章 中国酱油制造行业总体运行分析 35

- 3.1 中国酱油行业基本运行状况分析 35
 - 3.1.1 2007年中国酱油行业总体运行情况 35
 - 3.1.2 2007年中国酱油行业基本运行情况 40
 - 3.1.3 2007年中国酱油行业资产、负债状况 41
 - 3.1.4 2007年中国酱油行业销售、利润状况 42
 - 3.1.5 2007年中国酱油行业成本费用构成情况 43
- 3.2 中国酱油行业集中度分析 45
 - 3.2.1 中国酱油企业生产集中度 45
 - 3.2.2 中国酱油企业销售集中度 46
- 3.3 2007年中国酱油行业偿债能力分析 46
- 3.4 2007年中国酱油行业盈利能力分析 48
- 3.5 2007年中国酱油行业按企业规模运行分析 50
 - 3.5.1 企业数量 50
 - 3.5.2 资产总额 50
 - 3.5.3 销售收入 50
 - 3.5.4 盈利情况 51

3.6 2007年中国酱油行业按企业性质运行分析 52

3.6.1 企业数量 52

3.6.2 资产总额 53

3.6.3 销售收入 53

3.6.4 盈利情况 54

第四章 中国酱油市场供给分析 56

4.1 中国酱油行业生产状况分析 56

4.1.1 2003-2007年酱油行业生产状况 56

4.1.2 2007年中国酱油产品产量状况 57

4.2 2002-2007年中国酱油区域产量统计数据 60

4.2.1 2007年华北地区酱油产量统计 60

4.2.2 2007年东北地区酱油产量统计 64

4.2.3 2007年华东地区酱油产量统计 66

4.2.4 2007年华中地区酱油产量统计 71

4.2.5 2007年华南地区产量统计 73

4.2.6 2007年西南地区酱油产量统计 75

4.2.7 2007年西北地区酱油产量统计 78

第五章 中国酱油市场竞争分析 81

5.1 中国酱油市场竞争现状分析 81

5.1.1 四分天下格局 81

5.1.2 中外品牌争夺市场 82

5.1.3 业内人才缺乏 83

5.1.4 市场空间较大 83

5.2 中国酱油市场销售模式 84

5.2.1 调味品销售市场 84

5.2.2 酱油市场销售模式 84

5.2.3 酱油销售新渠道 85

5.3 酱油消费者消费行为分析 85

5.3.1 消费者购买酱油产品的地点 85

5.3.2 影响消费者购买酱油产品的因素 86

- 5.3.3 消费者购买酱油产品时关注的问题 86
- 5.3.4 消费者在食用中遇到的问题 86
- 5.3.5 消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度 87
- 5.3.6 消费者了解安全事件的信息来源 90
- 5.4 中国酱油行业安全信用状况分析 90
- 5.5 铁强化酱油与补铁工程 91
 - 5.5.1 强化补铁关爱健康 92
 - 5.5.2 铁强化添加剂——EDTA铁钠 92
 - 5.5.3 卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿 94

第六章 中国酱油生产技术分析 95

- 6.1 酱油生产技术简介 95
 - 6.1.1 中国酱油主要生产工艺流程 95
 - 6.1.2 中国酱油各种生产工艺发展状况 96
 - 6.1.3 中国酱油质量评价技术指标 97
 - 6.1.4 中国名牌酱油简介 98
- 6.2 酱油产品及生产工艺现状 100
 - 6.2.1 酿造型酱油 100
 - 6.2.2 配制型酱油 101
 - 6.2.3 新型酱油 101
- 6.3 酱油生产技术问题 102
 - 6.3.1 各种生产工艺对酱油产品质量的影响 102
 - 6.3.2 如何发展酱油工业 103
 - 6.3.3 多菌种发酵的优点 103

第七章 部分酱油消费产区市场分析 105

- 7.1 广东省酱油生产企业现状及监管对策研究 105
 - 7.1.1 基本情况 105
 - 7.1.2 卫生状况 106
 - 7.1.3 企业规模与卫生状况 106
 - 7.1.4 产品抽检情况 107
 - 7.1.5 广东省酱油行业运行和品牌销售情况 107

- 7.2 北京酱油市场分析 108
 - 7.2.1 北京酱油、食醋产品质量监督抽查 108
 - 7.2.2 北京市酱油行业运行和品牌销售情况 109
- 7.3 上海酱油市场分析 109
 - 7.3.1 上海酱油抽样合格率100% 109
 - 7.3.2 上海市酱油行业运行和品牌销售情况 110
- 7.4 长春酱油市场分析 111
 - 7.4.1 长春酱油市场分析 111
 - 7.4.2 长春酱油价格将上升 112

第八章 中国酱油行业包装分析 113

- 8.1 酱油开发农村市场需走软包装之路 113
- 8.2 新设备开拓新市场 旋转罐式酱油灌装机 113
- 8.3 酱油包装趋势 114

第九章 中国主要酱油制造企业分析 115

- 9.1 酱油市场品牌分析 115
 - 9.1.1 酱油市场品牌特征 115
 - 9.1.2 酱油品牌现状 116
 - 9.1.3 酱油品牌透视 117
 - 9.1.4 酱油品牌诉求分析 118
- 9.2 佛山市海天调味食品有限公司 119
 - 9.2.1 企业基本情况 119
 - 9.2.2 2001-2006佛山市海天调味食品有限公司经营状况 120
- 9.3 广东美味鲜调味食品有限公司 123
 - 9.3.1 企业基本情况 123
 - 9.3.2 2001-2006广东美味鲜调味食品有限公司经营状况 124
- 9.4 上海淘大食品有限公司 127
 - 9.4.1 企业基本情况 127
 - 9.4.2 2001-2006上海淘大食品有限公司经营状况 128
- 9.5 李锦记(新会)食品有限公司 131
 - 9.5.1 企业基本情况 131

- 9.5.2 2001-2006李锦记食品有限公司经营状况 133
- 9.6 加加酱油(长沙)有限公司 136
 - 9.6.1 企业基本情况 136
 - 9.6.2 2001-2006加加酱油(长沙)有限公司经营状况 137
- 9.7 石家庄珍极酿造集团有限责任公司 140
 - 9.7.1 企业基本情况 140
 - 9.7.2 2001-2006石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营状况 141
- 9.8 开平味事达调味品有限公司 144
 - 9.8.1 企业基本情况 144
 - 9.8.2 2001-2006开平味事达调味品有限公司经营状况 145
- 9.9 北京王致和食品集团有限公司 148
 - 9.9.1 企业基本情况 148
 - 9.9.2 2001-2006北京王致和食品集团有限公司经营状况 149
- 9.10 亨氏美味源(广州)食品有限公司 152
 - 9.10.1 企业基本情况 152
 - 9.10.2 2001-2006亨氏美味源(广州)食品有限公司经营状况 153
- 9.11 东莞雀巢美极分厂 156
 - 9.11.1 企业基本情况 156
 - 9.11.2 2001-2006东莞雀巢美极分厂经营状况 156
- 9.12 联合利华食品(中国)有限公司 159
 - 9.12.1 企业基本情况 159
 - 9.12.2 2001-2006联合利华食品(中国)有限公司经营状况 159
- 9.13 广州致美斋食品有限公司 162
 - 9.13.1 企业基本情况 162
 - 9.13.2 2001-2006广州致美斋食品有限公司经营状况 163
- 9.14 济南居易酿造有限公司 166
 - 9.14.1 企业基本情况 166
 - 9.14.2 2001-2006济南居易酿造有限公司经营状况 167
- 9.15 淮安市华茂食品有限公司 170
 - 9.15.1 企业基本情况 170
 - 9.15.2 2001-2006淮安市华茂食品有限公司经营状况 170

第十章 酱油业的发展前景与趋势 173

10.1 酱油品牌的发展趋势 173

10.1.1 老字号转型为现代的世界名牌企业 173

10.1.2 呼唤行业领头人 173

10.1.3 加大知识产权保护力度，积极拓展海外市场 173

10.1.4 文化行销，品牌带路 174

10.1.5 酱油品牌的策略建议 174

10.2 中国酱油行业展望 175

10.3 21世纪酱油调味品的发展方向 175

10.4 2007-2011年中国酱油市场规模及预测 176

附录 177

附：报告说明 216

图表目录

图表 1 全球酱油产业格局 18

图表 2 全球主要国家酱油消费 18

图表 3 全球主要国家人均酱油消费状况 19

图表 4 2001-2006年日本酱油市场规模（大豆为原料） 24

图表 5 2007-2011年日本酱油市场规模预测（大豆为原料） 24

图表 6 2001-2006年美国酱油市场规模（大豆为原料） 28

图表 7 2007-2011年美国酱油市场规模预测（大豆为原料） 28

图表 8 台湾普通酱油标准（g/100ml） 30

图表 9 台湾酱油膏标准（g/100ml） 30

图表 10 台湾淡色酱油膏标准（g/100ml） 30

图表 11 台湾薄盐酱油膏标准（g/100ml） 30

图表 12 台湾黑豆酱油的制作工艺流程 31

图表 13 台湾黑豆酱油的品质标准（g/100ml） 32

图表 14 2001-2006年台湾酱油市场规模（大豆为原料） 32

图表 15 2007-2011年台湾酱油市场规模预测（大豆为原料） 32

图表 16 2006年中国酱油行业经济指标统计 34

图表 17 2007年1-8月中国酱油行业经济指标统计 35

- 图表 18 2007年1-8月中国酱油行业前5省区企业数量排名 36
- 图表 19 2007年1-8月中国酱油行业前5省区工业总产值排名 36
- 图表 20 2007年1-8月中国酱油行业前5省区总资产排名 36
- 图表 21 2007年1-8月中国酱油行业前5省区销售规模排名 37
- 图表 22 2007年1-8月中国酱油行业前5省区销售规模集中度 37
- 图表 23 2007年1-8月中国酱油行业前5省区利润总额排名 37
- 图表 24 2001-2007年中国酱油企业数量变化情况 38
- 图表 25 2001-2007年中国酱油企业从业人员统计情况 38
- 图表 26 2001-2007年中国酱油行业工业总产值统计 38
- 图表 27 2001-2007年中国酱油行业总资产统计 39
- 图表 28 2001-2006年中国酱油行业总资产增长趋势图 39
- 图表 29 2001-2007年中国酱油行业固定资产净值平均余额统计 39
- 图表 30 2001-2007年中国酱油行业总负债统计 40
- 图表 31 2001-2007年中国酱油行业销售规模统计 40
- 图表 32 2001-2006年中国酱油行业销售收入增长趋势图 40
- 图表 33 2001-2007年中国酱油行业利润总额统计 41
- 图表 34 2001-2006年中国酱油行业利润总额增长趋势图 41
- 图表 35 2007年1-8月酱油行业生产成本费用构成情况 42
- 图表 36 2001-2007年中国酱油行业销售成本统计 42
- 图表 37 2001-2007年中国酱油行业销售费用统计 42
- 图表 38 2001-2007年中国酱油行业管理费用统计 43
- 图表 39 2001-2007年中国酱油行业财务费用统计 43
- 图表 40 2004-2006年酱油行业生产集中度变化趋势 43
- 图表 41 2004-2006年酱油行业销售集中度变化趋势 44
- 图表 42 2001-2007年中国酱油行业偿债能力变化情况 44
- 图表 43 2007年中国不同规模酱油行业偿债能力 44
- 图表 44 2007年中国不同企业性质酱油行业偿债能力 45
- 图表 45 2007年中国各地区酱油行业偿债能力 45
- 图表 46 2001-2007年中国酱油行业成本费用利润率 46
- 图表 47 2001-2007年中国酱油行业销售毛利率 46
- 图表 48 2001-2007年中国酱油行业销售利润率 46
- 图表 49 2007年中国不同规模酱油行业盈利能力 46

图表 50 2007年中国不同企业性质酱油行业盈利能力 47

图表 51 2007年中国各地区酱油行业盈利能力 47

图表 52 2003-2007年中国不同规模酱油企业数量统计 48

图表 53 2003-2007年中国不同规模酱油行业资产总计 48

图表 54 2003-2007年中国不同规模酱油行业负债合计 48

图表 55 2003-2007年中国不同规模酱油行业销售收入统计 49

图表 56 2007年1-8月不同企业规模的酱油企业市场份额比例图 49

图表 57 2003-2007年中国不同规模酱油行业利润总额情况 49

图表 58 2007年1-8月不同企业规模的酱油企业利润份额比例图 50

图表 59 2003-2007年中国不同企业性质酱油行业企业数量统计 50

图表 60 2003-2007年中国不同企业性质酱油行业从业人员统计 50

图表 61 2003-2007年中国不同企业性质酱油行业资产总计 51

图表 62 2003-2007年中国不同企业性质酱油行业负债合计 51

图表 63 2003-2007年中国不同企业性质酱油行业销售收入统计 52

图表 64 2007年1-8月中国酱油行业不同企业性质市场份额比较图 52

图表 65 2003-2007年中国不同企业性质酱油行业利润总额统计 53

图表 66 2006年中国酱油行业不同企业性质利润份额比较图 53

图表 67 2002-2007年中国酱油产量统计 54

图表 68 2003-2007年中国酱油产量月度数据统计 54

图表 69 2003-2006年中国酱油产量月度趋势图 55

图表 70 2007年中国酱油产量月度趋势图 55

图表 71 2007年1-8月中国酱油产品区域产量情况 56

图表 72 2006年中国酱油产品区域产量情况 56

图表 73 2007年1-8月中国各省市酱油产品产量情况 56

图表 74 2006年中国各省市酱油产品产量情况 57

图表 75 2002-2007年北京市酱油产量统计 58

图表 76 2007年北京市酱油产量月度统计情况 58

图表 77 2002-2007年天津市酱油产量统计 58

图表 78 2007年天津市酱油产量月度统计情况 59

图表 79 2002-2007年河北省酱油产量统计 59

图表 80 2007年河北省酱油产量月度统计情况 59

图表 81 2002-2007年山西省酱油产量统计 60

图表 82 2007年山西省酱油产量月度统计情况 60
图表 83 2002-2007年内蒙古酱油产量统计 60
图表 84 2007年内蒙古酱油产量月度统计情况 61
图表 85 2002-2007年黑龙江省酱油产量统计 62
图表 86 2007年黑龙江省酱油产量月度统计情况 62
图表 87 2002-2007年吉林省酱油产量统计 62
图表 88 2007年吉林省酱油产量月度统计情况 63
图表 89 2002-2007年辽宁省酱油产量统计 63
图表 90 2007年辽宁省酱油产量月度统计情况 63
图表 91 2002-2007年上海市酱油产量统计 64
图表 92 2007年上海市酱油产量月度统计情况 64
图表 93 2002-2007年山东省酱油产量统计 64
图表 94 2007年山东省酱油产量月度统计情况 65
图表 95 2002-2007年安徽省酱油产量统计 65
图表 96 2007年安徽省酱油产量月度统计情况 65
图表 97 2002-2007年浙江省酱油产量统计 66
图表 98 2007年浙江省酱油产量月度统计情况 66
图表 99 2002-2007年福建省酱油产量统计 66
图表 100 2007年福建省酱油产量月度统计情况 67
图表 101 2002-2007年江苏省酱油产量统计 67
图表 102 2007年江苏省酱油产量月度统计情况 67
图表 103 2002-2007年江西省酱油产量统计 68
图表 104 2007年江西省酱油产量月度统计情况 68
图表 105 2002-2007年河南省酱油产量统计 69
图表 106 2007年河南省酱油产量月度统计情况 69
图表 107 2002-2007年湖北省酱油产量统计 69
图表 108 2007年湖北省酱油产量月度统计情况 70
图表 109 2002-2007年湖南省酱油产量统计 70
图表 110 2007年湖南省酱油产量月度统计情况 70
图表 111 2002-2007年广东省酱油产量统计 71
图表 112 2007年广东省酱油产量月度统计情况 71
图表 113 2002-2007年广西区酱油产量统计 71

- 图表 114 2007年广西区酱油产量月度统计情况 72
- 图表 115 2002-2007年海南省酱油产量统计 72
- 图表 116 2007年海南省酱油产量月度统计情况 72
- 图表 117 2002-2007年重庆市酱油产量统计 73
- 图表 118 2007年重庆市酱油产量月度统计情况 73
- 图表 119 2002-2007年四川省酱油产量统计 73
- 图表 120 2007年四川省酱油产量月度统计情况 74
- 图表 121 2002-2007年云南省酱油产量统计 74
- 图表 122 2007年云南省酱油产量月度统计情况 74
- 图表 123 2002-2007年贵州省酱油产量统计 75
- 图表 124 2007年贵州省酱油产量月度统计情况 75
- 图表 125 2002-2007年陕西省酱油产量统计 76
- 图表 126 2007年陕西省酱油产量月度统计情况 76
- 图表 127 2002-2007年甘肃省酱油产量统计 76
- 图表 128 2007年甘肃省酱油产量月度统计情况 77
- 图表 129 2002-2007年新疆区酱油产量统计 77
- 图表 130 2007年新疆区酱油产量月度统计情况 77
- 图表 131 2002-2007年宁夏区酱油产量统计 78
- 图表 132 2007年宁夏区酱油产量月度统计情况 78
- 图表 133 2001-2006年主要酱油企业生产竞争格局 80
- 图表 134 北京销酱市场畅油品牌 80
- 图表 135 上海酱油市场畅销品牌 80
- 图表 136 广州酱油市场畅销品牌 81
- 图表 137 被访者对ISO8000/HACCP体系的认知度 85
- 图表 138 被访者教育程度与ISO8000系列体系认知度的关系 86
- 图表 139 被访者的教育程度与HACCP体系认知度的关系 87
- 图表 140 ISO8000和 HACCP体系认知度之间的关系 88
- 图表 141 EDTA铁钠的结构式 91
- 图表 142 铁源感官测定结果 91
- 图表 143 中国各地名牌酱油工艺简介 97
- 图表 144 国内外名牌酱油质量比较 单位g/100ml 98
- 图表 145 广东省酱油生产企业基本情况一览表 103

图表 146 广东省酱油生产企业卫生状况一览表 104

图表 147 广东省酱油生产企业生产规模（厂房面积）与卫生状况的关系 105

图表 148 2001-2007年广东酱油行业运行基本情况 单位：千元 105

图表 149 2006年广东酱油厂家销售前十位情况 单位：千元 106

图表 150 2001-2007年北京市酱油行业运行基本情况 单位：千元 107

图表 151 2006年北京市酱油厂家销售前十位情况 107

图表 152 2001-2006年上海市酱油行业运行基本情况 单位：千元 108

图表 153 2006年上海市酱油厂家销售前十位情况 109

图表 154 中国酱油十强品牌企业 115

图表 155 酱油品牌认知程度 115

图表 156 酱油品牌忠诚度（%） 116

图表 157 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司销售及增长率 118

图表 158 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司利润及增长统计 118

图表 159 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司酱油产量及增长统计 118

图表 160 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司广告及增长统计 118

图表 161 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司资产负债状况 119

图表 162 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司资产负债率 119

图表 163 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司成本费用 119

图表 164 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司成本费用利润率 119

图表 165 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司销售利润率 119

图表 166 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司毛利润率 120

图表 167 2001-2005年佛山市海天调味食品有限公司资金利润率 120

图表 168 2001-2005年佛山市海天调味食品有限公司资产报酬率 120

图表 169 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司销售及增长率 122

图表 170 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司利润及增长统计 122

图表 171 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司酱油产量及增长统计 122

图表 172 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司广告及增长统计 122

图表 173 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司资产负债状况 123

图表 174 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司资产负债率 123

图表 175 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司成本费用 123

图表 176 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司成本费用利润率 123

图表 177 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司销售利润率 123

图表 178 2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司毛利润率 124

图表 179 2001-2005年广东美味鲜调味食品有限公司资金利润率 124

图表 180 2001-2005年广东美味鲜调味食品有限公司资产报酬率 124

图表 181 2001-2006年上海淘大食品有限公司销售及增长率 126

图表 182 2001-2006年上海淘大食品有限公司利润及增长统计 126

图表 183 2001-2006年上海淘大食品有限公司酱油产量及增长统计 126

图表 184 2001-2006年上海淘大食品有限公司广告及增长统计 126

图表 185 2001-2006年上海淘大食品有限公司资产负债状况 127

图表 186 2001-2006年上海淘大食品有限公司资产负债率 127

图表 187 2001-2006年上海淘大食品有限公司成本费用 127

图表 188 2001-2006年上海淘大食品有限公司成本费用利润率 127

图表 189 2001-2006年上海淘大食品有限公司销售利润率 127

图表 190 2001-2006年上海淘大食品有限公司毛利润率 128

图表 191 2001-2005年上海淘大食品有限公司资金利润率 128

图表 192 2001-2005年上海淘大食品有限公司资产报酬率 128

图表 193 2001-2006年李锦记食品有限公司销售及增长率 131

图表 194 2001-2006年李锦记食品有限公司利润及增长统计 131

图表 195 2001-2006年李锦记食品有限公司酱油产量及增长统计 131

图表 196 2001-2006年李锦记食品有限公司广告及增长统计 131

图表 197 2001-2006年李锦记食品有限公司资产负债状况 131

图表 198 2001-2006年李锦记食品有限公司资产负债率 132

图表 199 2001-2006年李锦记食品有限公司成本费用 132

图表 200 2001-2006年李锦记食品有限公司成本费用利润率 132

图表 201 2001-2006年李锦记食品有限公司销售利润率 132

图表 202 2001-2006年李锦记食品有限公司毛利润率 132

图表 203 2001-2005年李锦记食品有限公司资金利润率 132

图表 204 2001-2005年李锦记食品有限公司资产报酬率 133

图表 205 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司销售及增长率 135

图表 206 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司利润及增长统计 135

图表 207 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司酱油产量及增长统计 135

图表 208 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司广告及增长统计 135

图表 209 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司资产负债状况 135

图表 210 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司资产负债率 136

图表 211 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司成本费用 136

图表 212 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司成本费用利润率 136

图表 213 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司销售利润率 136

图表 214 2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司毛利润率 136

图表 215 2001-2005年加加酱油(长沙)有限公司资金利润率 136

图表 216 2001-2005年加加酱油(长沙)有限公司资产报酬率 137

图表 217 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司销售及增长率 139

图表 218 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司利润及增长统计 140

图表 219 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司酱油产量及增长 140

图表 220 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司广告及增长统计 140

图表 221 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产负债状况 140

图表 222 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产负债率 140

图表 223 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司成本费用 141

图表 224 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司成本费用利润率 141

图表 225 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司销售利润率 141

图表 226 2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司毛利润率 141

图表 227 2001-2005年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资金利润率 141

图表 228 2001-2005年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产报酬率 141

图表 229 2001-2006年开平味事达调味品有限公司销售及增长率 143

图表 230 2001-2006年开平味事达调味品有限公司利润及增长统计 143

图表 231 2001-2006年开平味事达调味品有限公司酱油产量及增长统计 143

图表 232 2001-2006年开平味事达调味品有限公司广告及增长统计 143

图表 233 2001-2006年开平味事达调味品有限公司资产负债状况 144

图表 234 2001-2006年开平味事达调味品有限公司资产负债率 144

图表 235 2001-2006年开平味事达调味品有限公司成本费用 144

图表 236 2001-2006年开平味事达调味品有限公司成本费用利润率 144

图表 237 2001-2006年开平味事达调味品有限公司销售利润率 144

图表 238 2001-2006年开平味事达调味品有限公司毛利润率 144

图表 239 2001-2005年开平味事达调味品有限公司资金利润率 145

图表 240 2001-2005年开平味事达调味品有限公司资产报酬率 145

图表 241 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司销售及增长率 147

图表 242 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司利润及增长统计 148

图表 243 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司酱油产量及增长统计 148

图表 244 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司广告及增长统计 148

图表 245 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资产负债状况 148

图表 246 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资产负债率 148

图表 247 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司成本费用 149

图表 248 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司成本费用利润率 149

图表 249 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司销售利润率 149

图表 250 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司毛利润率 149

图表 251 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资金利润率 149

图表 252 2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资产报酬率 149

图表 253 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司销售及增长率 151

图表 254 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司利润及增长统计 151

图表 255 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司酱油产量及增长统计 151

图表 256 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司广告及增长统计 151

图表 257 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司资产负债状况 152

图表 258 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司资产负债率 152

图表 259 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司成本费用 152

图表 260 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司成本费用利润率 152

图表 261 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司销售利润率 152

图表 262 2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司毛利润率 153

图表 263 2001-2005年亨氏美味源(广州)食品有限公司资金利润率 153

图表 264 2001-2005年亨氏美味源(广州)食品有限公司资产报酬率 153

图表 265 2001-2006年东莞雀巢美极分厂销售及增长率 155

图表 266 2001-2006年东莞雀巢美极分厂利润及增长统计 155

图表 267 2001-2006年东莞雀巢美极分厂酱油产量及增长统计 155

图表 268 2001-2006年东莞雀巢美极分厂广告及增长统计 155

图表 269 2001-2006年东莞雀巢美极分厂资产负债状况 155

图表 270 2001-2006年东莞雀巢美极分厂资产负债率 155

图表 271 2001-2006年东莞雀巢美极分厂成本费用 156

图表 272 2001-2006年东莞雀巢美极分厂成本费用利润率 156

图表 273 2001-2006年东莞雀巢美极分厂销售利润率 156

图表 274 2001-2006年东莞雀巢美极分厂毛利润率 156

图表 275 2001-2005年东莞雀巢美极分厂资金利润率 156

图表 276 2001-2005年东莞雀巢美极分厂资产报酬率 156

图表 277 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司销售及增长率 157

图表 278 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司利润及增长统计 157

图表 279 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司酱油产量及增长统计 158

图表 280 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司广告及增长统计 158

图表 281 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司资产负债状况 158

图表 282 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司资产负债率 158

图表 283 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司成本费用 158

图表 284 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司成本费用利润率 159

图表 285 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司销售利润率 159

图表 286 2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司毛利润率 159

图表 287 2001-2005年联合利华食品(中国)有限公司资金利润率 159

图表 288 2001-2005年联合利华食品(中国)有限公司资产报酬率 159

图表 289 2001-2006年广州致美斋食品有限公司销售及增长率 161

图表 290 2001-2006年广州致美斋食品有限公司利润及增长统计 162

图表 291 2001-2006年广州致美斋食品有限公司酱油产量及增长统计 162

图表 292 2001-2006年广州致美斋食品有限公司广告及增长统计 162

图表 293 2001-2006年广州致美斋食品有限公司资产负债状况 162

图表 294 2001-2006年广州致美斋食品有限公司资产负债率 162

图表 295 2001-2006年广州致美斋食品有限公司成本费用 163

图表 296 2001-2006年广州致美斋食品有限公司成本费用利润率 163

图表 297 2001-2006年广州致美斋食品有限公司销售利润率 163

图表 298 2001-2006年广州致美斋食品有限公司毛利润率 163

图表 299 2001-2005年广州致美斋食品有限公司资金利润率 163

图表 300 2001-2005年广州致美斋食品有限公司资产报酬率 163

图表 301 2001-2006年济南居易酿造有限公司销售及增长率 165

图表 302 2001-2006年济南居易酿造有限公司利润及增长统计 165

图表 303 2001-2006年济南居易酿造有限公司酱油产量及增长统计 165

图表 304 2001-2006年济南居易酿造有限公司广告及增长统计 165

图表 305 2001-2006年济南居易酿造有限公司资产负债状况 165

图表 306 2001-2006年济南居易酿造有限公司资产负债率 166
图表 307 2001-2006年济南居易酿造有限公司成本费用 166
图表 308 2001-2006年济南居易酿造有限公司成本费用利润率 166
图表 309 2001-2006年济南居易酿造有限公司销售利润率 166
图表 310 2001-2006年济南居易酿造有限公司毛利润率 166
图表 311 2001-2005年济南居易酿造有限公司资金利润率 166
图表 312 2001-2005年济南居易酿造有限公司资产报酬率 167
图表 313 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司销售及增长率 169
图表 314 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司利润及增长统计 169
图表 315 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司酱油产量及增长统计 169
图表 316 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司广告及增长统计 169
图表 317 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司资产负债状况 169
图表 318 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司资产负债率 169
图表 319 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司成本费用 170
图表 320 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司成本费用利润率 170
图表 321 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司销售利润率 170
图表 322 2001-2006年淮南市华茂食品有限公司毛利润率 170
图表 323 2001-2005年淮南市华茂食品有限公司资金利润率 170
图表 324 2001-2005年淮南市华茂食品有限公司资产报酬率 170
图表 325 2001-2006年中国酱油市场规模（大豆为原料） 174
图表 326 2007-2011年中国酱油市场规模预测（大豆为原料） 174
图表 327 理化指标 176
图表 328 微生物指标 176
图表 329 酱油质量检验项目表 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44279.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。