



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国儿童食品市场 调查与投资前景展望分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国儿童食品市场调查与投资前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国食品行业是国民经济中重要产业之一，作为生产人民生活必需品—食品的产业，食品行业一直保持与国民经济同步甚至更高的发展速度；已经连续多年实现两位数的增长幅度。目前我国居民各类食品人均占有量已经有了很大增长。儿童食品是一个热门行业，有人类就有儿童，并且社会越进步，此项花费越大。据相关单位统计，目前一些儿童支出已占家庭总支出的30%—40%，其中儿童食品占相当大的比例，特别与儿童健康相关的食品，更具有光明的前景。当然，随着社会环境和风尚的变化，必然会带来一些更新的市场机会。企业及个人需要具备敏锐的感知力，以便及早发现。

时下，以儿童为主要消费群体的食品越来越多，儿童正餐外的食品费用已成为家庭的重要开支项目之一，而且儿童食品在孩子们膳食中所占的比例也越来越大。据了解，目前儿童食品分散在乳制品、糖制品、焙烤制品、小食品、饮料、罐头、膨化食品等众多领域中。随着儿童食品品种越来越丰富，作为家长在为儿童选购时也越来越感到困惑：由于儿童食品与成人食品并没有严格的界定，很多家长在为孩子选择食品的时候往往无所适从。而很多包装袋表面花花绿绿、绘有卡通图案的食品深受家长和孩子的喜欢，实际上，这些食品也并不一定适合儿童食用。现在一些所谓的儿童食品添加剂超标现象严重，如过量添加人工色素、香精和防腐剂等，这些添加剂容易对儿童肝脏、肾脏、血液系统形成危害。还有很多膨化食品，儿童长期食用会造成油脂、热量吸入高，精纤维吸入不足，同时会影响儿童正常饮食，导致多种营养得不到保障和供给，易出现营养不良。

中国儿童市场潜力非常大，主要原因有三点：第一，中国的父母在抚养子女方面的支出越来越高，大家都愿意把自己的钱放在小孩的身上。第二，中国的儿童零花钱越来越多，而且他们的自主消费、个性消费观念越来越强。第三，他们是未来的消费者。我国16岁以下儿童有3.8亿左右。目前中国儿童消费已占到家庭总支出的30%左右，全国0—12岁的孩子每月消费总额超过35亿元。其中儿童食品方面：2005年儿童食品市场基本上保持了20%—30%的高速增长水平。婴幼儿食品的市场需求量近年来约为每年50万吨左右，保守估计目前婴幼儿食品市场价值大约在300亿元人民币左右。全国月平均收入在1500元家庭的小孩月平均消费额已达到532元，月收入达到5000元的家庭对小孩月平均消费额则是1135元，每个小孩月平均消费额的50%都用于婴幼儿食品消费。按照目前新生儿的出生数量进行累积计算，0至6岁的婴幼儿数量为1.08亿。以平均每个孩子花销5000元进行概算，0至6岁婴幼儿用品市场的远景容量

为5000亿元。统计显示，中国每年出生的城市新生儿为350万，一年消费总额大致为300亿元。这是一个巨大的消费市场。

本报告详尽描述了中国儿童食品行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对儿童食品行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助儿童食品企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007年我国儿童食品行业整体发展态势

第一节 中国儿童食品市场发展现状

一、2007年儿童食品市场的特点

二、2007年儿童食品市场运营情况

1、孩子重包装，家长重营养

2、儿童用低糖食品市场空白

3、儿童食品种类、规格单一，口味少

第二节 儿童食品市场发展走势

一、中国食品实行市场准入制

二、有机食品进入发达国家市场空间大

三、十类营养食品走俏市场

四、中国儿童食品市场潜力大

第三节 儿童食品市场消费情况分析

一、食品消费的三大隐患

二、食糖消费出现紧缺局面

三、儿童食品消费情况分析

四、中国食品消费发展方向

第二章 2007年中国奶粉行业发展现状分析

第一节 奶粉行业概述

- 一、奶粉的分类
- 二、国产奶粉品牌分析
- 三、国产奶粉质量分析
- 四、百元奶粉成为中外品牌竞争焦点
- 五、2007年国产奶粉销售束缚及对策分析
- 六、符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单

第二节 奶粉行业市场分析

- 一、奶粉业市场潜力巨大
- 二、中国奶粉市场的特殊性
- 三、农村奶粉市场分析
- 四、2007年奶粉市场
- 五、洋奶粉进口激增，国内奶业环境恶化

第三节 中国奶粉市场竞争分析

- 一、奶粉销售中的市场要素及力量
- 二、乡镇终端的竞争环境和分销策略
- 三、促销员的管理
- 四、店内七要素之目向陈列法
- 五、销售工作中的PDCA循环

第三章 2007中国糕点、面包市场状况分析

第一节 糕点、面包市场概况

第二节 糕点、面包行业规模分析

- 一、2006-2007年5月行业收入产值规模
- 二、2006-2007年5月行业资产规模
- 三、2006-2007年5月行业规模增长指标
- 四、2006-2007年5月企业数量及从业人数

第三节 糕点、面包行业获利能力评价

- 一、2006-2007年5月行业利润总额

二、2006-2007年5月行业亏损情况分析

三、2006-2007年5月行业成本费用结构

第四节 糕点、面包行业效率分析

一、2006-2007年5月行业人均销售率

二、2006-2007年5月行业产成品资金占用率

三、2006-2007年5月行业资产负债率

四、2006-2007年5月行业流动资产周转率

第五节 糕点、面包市场竞争分析

第六节 优势企业经营情况

第四章 2007中国饼干及其他焙烤食品市场运行情况

第一节 饼干及其他焙烤食品市场概况

第二节 饼干及其他焙烤食品行业规模分析

一、2006-2007年5月行业收入产值规模

二、2006-2007年5月行业资产规模

三、2006-2007年5月行业规模增长指标

四、2006-2007年5月企业数量及从业人数

第三节 饼干及其他焙烤食品行业获利能力评价

一、2006-2007年5月行业利润总额

二、2006-2007年5月行业亏损情况分析

三、2006-2007年5月行业成本费用结构

第四节 饼干及其他焙烤食品行业效率分析

一、2006-2007年5月行业人均销售率

二、2006-2007年5月行业产成品资金占用率

三、2006-2007年5月行业资产负债率

四、2006-2007年5月行业流动资产周转率

第五节 饼干及其他焙烤食品市场竞争分析

第六节 饼干及其他焙烤食品优势企业分析

第五章 2007中国糖果、巧克力及蜜饯市场调查分析

第一节 糖果、巧克力及蜜饯市场概况

第二节 糖果、巧克力及蜜饯行业规模分析

一、2006-2007年5月行业收入产值规模

二、2006-2007年5月行业资产规模

三、2006-2007年5月行业规模增长指标

四、2006-2007年5月企业数量及从业人数

第三节 糖果、巧克力及蜜饯行业获利能力评价

一、2006-2007年5月行业利润总额

二、2006-2007年5月行业亏损情况分析

三、2006-2007年5月行业成本费用结构

第四节 糖果、巧克力及蜜饯行业效率分析

一、2006-2007年5月行业人均销售率

二、2006-2007年5月行业产成品资金占用率

三、2006-2007年5月行业资产负债率

四、2006-2007年5月行业流动资产周转率

第五节 糖果、巧克力及蜜饯市场竞争分析

第六节 糖果、巧克力及蜜饯优势企业分析

第六章 2007中国方便食品市场现状分析

第一节 方便食品市场概况

第二节 方便食品行业规模分析

一、2006-2007年5月行业收入产值规模

二、2006-2007年5月行业资产规模

三、2006-2007年5月行业规模增长指标

四、2006-2007年5月企业数量及从业人数

第三节 方便食品行业获利能力评价

一、2006-2007年5月行业利润总额

二、2006-2007年5月行业亏损情况分析

三、2006-2007年5月行业成本费用结构

第四节 方便食品行业效率分析

一、2006-2007年5月行业人均销售率

二、2006-2007年5月行业产成品资金占用率

三、2006-2007年5月行业资产负债率

四、2006-2007年5月行业流动资产周转率

第五节 方便食品市场竞争分析

第六节 方便食品优势企业分析

第七章 2007中国液体乳及乳制品市场格局分析

第一节 液体乳及乳制品市场概况

第二节 液体乳及乳制品行业规模分析

一、2006-2007年5月行业收入产值规模

二、2006-2007年5月行业资产规模

三、2006-2007年5月行业规模增长指标

四、2006-2007年5月企业数量及从业人数

第三节 液体乳及乳制品行业获利能力评价

一、2006-2007年5月行业利润总额

二、2006-2007年5月行业亏损情况分析

三、2006-2007年5月行业成本费用结构

第四节 液体乳及乳制品行业效率分析

一、2006-2007年5月行业人均销售率

二、2006-2007年5月行业产成品资金占用率

三、2006-2007年5月行业资产负债率

四、2006-2007年5月行业流动资产周转率

第五节 液体乳及乳制品市场竞争分析

第六节 液体乳及乳制品优势企业分析

第八章 2007中国罐头市场发展分析

第一节 罐头市场概况

第二节 罐头行业规模分析

一、2006-2007年5月行业收入产值规模

二、2006-2007年5月行业资产规模

三、2006-2007年5月行业规模增长指标

四、2006-2007年5月企业数量及从业人数

第三节 罐头行业获利能力评价

一、2006-2007年5月行业利润总额

二、2006-2007年5月行业亏损情况分析

三、2006-2007年5月行业成本费用结构

第四节 罐头行业效率分析

一、2006-2007年5月行业人均销售率

二、2006-2007年5月行业产成品资金占用率

三、2006-2007年5月行业资产负债率

四、2006-2007年5月行业流动资产周转率

第五节 罐头市场竞争分析

第六节 罐头优势企业分析

第九章 2007中国肉类食品市场运行分析

第一节 肉类食品市场概况

第二节 肉类食品行业规模分析

一、2006-2007年5月行业收入产值规模

二、2006-2007年5月行业资产规模

三、2006-2007年5月行业规模增长指标

四、2006-2007年5月企业数量及从业人数

第三节 肉类食品行业获利能力评价

一、2006-2007年5月行业利润总额

二、2006-2007年5月行业亏损情况分析

三、2006-2007年5月行业成本费用结构

第四节 肉类食品行业效率分析

一、2006-2007年5月行业人均销售率

二、2006-2007年5月行业产成品资金占用率

三、2006-2007年5月行业资产负债率

四、2006-2007年5月行业流动资产周转率

第五节 肉类食品市场竞争分析

第六节 肉类食品优势企业分析

第十章 2007年中国儿童食品区域消费市场分析

第一节 上海儿童食品市场分析

第二节 广东儿童食品市场分析

第三节 浙江省儿童食品市场分析

第四节 北京儿童食品市场

第五节 中西部儿童食品市场

一、河南省儿童食品工业

二、广西省儿童食品工业

三、山东省

第十一章 儿童食品行业营销策略及案例分析

第一节 浅析儿童食品业营销概况

一、中国糖果行业的营销变局

二、儿童保健食品的传统营销模式有待改变

三、儿童副食品营销存在的问题及对策

第二节 儿童食品营销分析

一、儿童食品市场营销的作用

二、儿童食品营销环境分析

三、儿童食品营销渠道定位

四、儿童食品营销渠道存在的问题

五、儿童食品营销渠道策略

第三节 儿童食品行业营销策略及案例分析

一、儿童食品新产品营销法则

二、剖析儿童食品营销策划的九大要诀

三、儿童食品营销的差异化战略

四、儿童食品业五大营销创新武器

五、儿童休闲食品市场局势及营销要素

六、康师傅方便面营销战略

第十二章 儿童食品行业竞争态势分析

第一节 儿童食品行业竞争状况分析

一、入世后中国儿童食品工业的竞争态势

二、国内儿童食品制造业的市场竞争状况

三、儿童食品国际市场竞争优势体现

第二节 细分行业竞争情况

一、糖果行业竞争格局及影响因素

二、中国儿童休闲食品市场竞争激烈

三、中国焙烤业发展核心竞争力

第三节 儿童食品行业竞争力及策略分析

一、中国食品行业竞争力居工业行业之首

二、科技创新是提高儿童食品企业竞争力的关键

三、提高儿童食品企业国际竞争力策略

第十三章 食品加工业重点企业经营分析

第一节 顶新国际集团

一、基本情况

二、企业经营及动态分析

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司

一、基本情况

二、经营状况分析

三、企业主要动态分析

第三节 统一企业集团

一、基本情况

二、企业主要动态分析

第四节 河南双汇实业集团有限责任公司

一、基本情况

二、经营状况分析

三、企业主要动态分析

第五节 河南思念食品股份有限公司

一、基本情况

二、2007年经营状况分析

三、企业主要动态分析

第六节 达能集团

一、基本情况

二、经营状况分析

三、企业主要品种分析

四、达能前景及策略

第十四章 中国儿童食品安全分析

第一节 中国食品安全概述

一、食品安全的定义及监管

二、食品安全的重要性

三、中国食品安全现状

四、中国食品安全发展环境分析

第二节 儿童食品安全存在的问题

一、儿童食品安全问题的主要表现

二、儿童食品安全不容忽视的问题

三、制约儿童食品安全的科技“瓶颈”

四、儿童食品安全管理存在问题的原因辨析

第三节 儿童食品安全发展策略剖析

一、中国发展安全食品的对策

二、解决食品安全的科技对策

三、加强儿童食品安全管理的基本措施

第十五章 2008-2010年儿童食品行业预测与发展前景分析

第一节 儿童食品行业整体发展趋势

一、2008-2010年中国儿童食品市场发展预测分析

二、2008-2010年儿童食品业可能面临的问题及挑战

第二节 糖果、巧克力及蜜饯市场发展趋势分析

第三节 烘焙食品及糖果制品的发展趋势分析

一、产量稳步、持续增长

二、安全、健康位于首位

三、产品创新多元化

四、保健、功能性产品发展迅速

五、低能量、无糖产品开发增长

第四节 我国儿童“休闲”食品市场发展趋势

一、越来越贴近人的饮食习惯和心理

二、符合人的购买和消费习惯与心理

三、行业法规及宏观调控的拉动和改变

四、某些突发事件造成新的休闲产业机会

五、区位优势差异化优势分析

第五节 儿童食品业发展建议

一、注重包装与营养

二、增加产品口味

三、儿童食品要朝引导“儿童时尚”的高度发展

四、开发儿童环保食品

五、提高产品的科技含量

六、向青年和老年人的食品领域渗透

第十六章 2008-2010年儿童食品行业投资机会与风险分析

第一节 儿童食品行业投资机会分析

第二节 儿童食品行业投资价值与潜力

第三节 儿童食品行业投资风险分析

第四节 儿童食品行业投资前景展望

图表目录（部分）

图表 1 家长购买儿童食品动机

图表 2 儿童购买儿童食品动机

图表 3 部分知名国产品牌（仅指奶粉）部分荣誉称号列表

图表 4 国产奶粉与进口奶粉（以婴幼儿奶粉为参考）对比表

图表 5 符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单

图表 6 2007年婴儿奶粉质量排名调查

图表 7 2006-2007年5月糕点、面包行业销售收入情况

图表 8 2006-2007年5月糕点、面包行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 9 2006-2007年5月糕点、面包行业销售收入情况 单位：千元

图表 10 2006-2007年5月糕点、面包行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 11 2006-2007年5月糕点、面包行业规模增长指标 单位：千元

图表 12 2006-2007年5月糕点、面包行业规模增长趋势图 单位：千元

图表 13 2006-2007年5月糕点、面包行业企业数量及从业人数

图表 14 2006-2007年5月糕点、面包行业利润总额 单位：千元

图表 15 2006-2007年5月糕点、面包行业利润总额增长趋势图 单位：千元

图表 16 2006-2007年5月糕点、面包行业亏损情况 单位：千元

图表 17 2006-2007年5月糕点、面包行业亏损变化趋势图 单位：千元

图表 18 2006-2007年5月糕点、面包行业成本费用情况 单位：千元

图表 19 2006-2007年5月糕点、面包行业成本费用结构 单位：千元

图表 20 2006-2007年5月糕点、面包行业人均销售率 单位：元

图表 21 2006-2007年5月糕点、面包行业产成品资金占用率

图表 22 2006-2007年5月糕点、面包行业资产负债率变化趋势图

图表 23 2006-2007年5月糕点、面包行业流动资产周转率变化趋势图

图表 24 2007年1-5月我国糕点、面包行业各地区主要经济指标运行情况

图表 25 2007年1-5月我国糕点、面包行业企业地区分布 单位：个

图表 26 2007年1-5月我国糕点、面包行业各地区盈利情况比较

图表 27 2006年糕点、面包行业优势企业资产负债情况

图表 28 2006年糕点、面包行业优势企业成本费用情况

图表 29 2006年糕点、面包行业优势企业主要经济指标运行情况

图表 30 2006年糕点、面包行业优势企业盈利情况比较

图表 31 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业销售收入情况

图表 32 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业销售收入增长趋势图

图表 33 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业总资产情况

图表 34 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业总资产增长趋势图

图表 35 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业规模增长指标

图表 36 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业规模增长趋势图

图表 37 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业企业数量及从业人数

图表 38 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业利润总额

图表 39 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业利润总额增长趋势图

图表 40 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业亏损情况

图表 41 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业亏损变化趋势图

图表 42 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业成本费用情况

图表 43 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业成本费用结构

图表 44 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业人均销售率 单位：元

图表 45 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业产成品资金占用率

图表 46 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业资产负债率

图表 47 2006-2007年5月饼干及其他焙烤食品行业流动资产周转率

图表 48 2007年1-5月我国饼干及其他焙烤食品行业各地区主要经济指标运行情况

图表 49 2007年1-5月我国饼干及其他焙烤食品行业企业地区分布情况

图表 50 2007年1-5月我国饼干及其他焙烤食品行业各地区盈利情况比较

图表 51 2006年饼干及其他焙烤食品优势企业资产负债情况

图表 52 2006年饼干及其他焙烤食品优势企业成本费用情况

图表 53 2006年饼干及其他焙烤食品优势企业主要经济指标运行情况

图表 54 2006年饼干及其他焙烤食品优势企业盈利情况比较

图表 55 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业销售收入情况

图表 56 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业销售收入增长趋势图

图表 57 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业总资产情况

图表 58 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业总资产增长趋势图

图表 59 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业规模增长指标

图表 60 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业规模增长趋势图

图表 61 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业企业数量及从业人数

图表 62 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业利润总额

图表 63 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业利润总额增长趋势图

图表 64 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业亏损情况

图表 65 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业亏损变化趋势图

图表 66 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业成本费用情况

图表 67 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业成本费用结构

图表 68 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业人均销售率

图表 69 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业产成品资金占用率

图表 70 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业资产负债率

图表 71 2006-2007年5月糖果、巧克力及蜜饯行业流动资产周转率

图表 72 2007年1-5月我国糖果、巧克力及蜜饯行业各地区主要经济指标运行情况

图表 73 2007年1-5月我国糖果、巧克力及蜜饯行业企业地区分布情况

图表 74 2007年1-5月我国糖果、巧克力及蜜饯行业各地区盈利情况比较

图表 75 2006年糖果、巧克力及蜜饯优势企业资产负债情况

图表 76 2006年糖果、巧克力及蜜饯优势企业成本费用情况

图表 77 2006年糖果、巧克力及蜜饯优势企业主要经济指标运行情况

图表 78 2006年糖果、巧克力及蜜饯优势企业盈利情况比较

图表 79 2006-2007年5月方便食品行业销售收入情况

图表 80 2006-2007年5月方便食品行业销售收入增长趋势图

图表 81 2006-2007年5月方便食品行业总资产情况 单位：千元

图表 82 2006-2007年5月方便食品行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 83 2006-2007年5月方便食品行业规模增长指标 单位：千元

图表 84 2006-2007年5月方便食品行业规模增长趋势图 单位：千元

图表 85 2006-2007年5月方便食品行业企业数量及从业人数

图表 86 2006-2007年5月方便食品行业利润总额 单位：千元

图表 87 2006-2007年5月方便食品行业利润总额增长趋势图 单位：千元

图表 88 2006-2007年5月方便食品行业亏损情况 单位：千元

图表 89 2006-2007年5月方便食品行业亏损情况变化趋势图

图表 90 2006-2007年5月方便食品行业成本费用情况 单位：千元

图表 91 2006-2007年5月方便食品行业成本费用结构 单位：千元

图表 92 2006-2007年5月方便食品行业人均销售率

图表 93 2006-2007年5月方便食品行业人均销售率

图表 94 2006-2007年5月方便食品行业资产负债率

图表 95 2006-2007年5月方便食品行业流动资产周转率

图表 96 2007年1-5月我国方便食品行业各地区主要经济指标运行情况

图表 97 2007年1-5月我国方便食品行业企业地区分布 单位：个

图表 98 2007年1-5月我国方便食品行业各地区盈利情况比较 单位：千元

图表 99 2006年方便食品优势企业资产负债情况 单位：千元

图表 100 2006年方便食品优势企业成本费用情况 单位：千元

图表 101 2006年方便食品优势企业主要经济指标运行情况

图表 102 2006年方便食品优势企业盈利情况比较 单位：千元

图表 103 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业销售收入情况 单位：千元

图表 104 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业销售收入增长趋势图

图表 105 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业总资产情况 单位：千元

图表 106 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业总资产增长趋势图

图表 107 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业规模增长指标

图表 108 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业规模增长趋势图 单位：千元

图表 109 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业企业数量及从业人数

图表 110 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业利润总额 单位：千元

图表 111 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业利润总额增长趋势图

图表 112 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业亏损情况 单位：千元

图表 113 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业亏损情况趋势图

图表 114 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业成本费用情况

图表 115 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业成本费用结构

图表 116 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业人均销售率

图表 117 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业产成品资金占用率

图表 118 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业资产负债率

图表 119 2006-2007年5月液体乳及乳制品行业流动资产周转率

图表 120 2007年1-5月我国液体乳及乳制品行业各地区主要经济指标运行情况

图表 121 2007年1-5月我国液体乳及乳制品行业地区企业分 单位：个

图表 122 2007年1-5月我国液体乳及乳制品行业各地区盈利情况比较 单位：千元

图表 123 2006年液体乳及乳制品优势企业资产负债情况 单位：千元

图表 124 2006年液体乳及乳制品优势企业成本费用情况 单位：千元

图表 125 2006年液体乳及乳制品优势企业主要经济指标运行情况

图表 126 2006年液体乳及乳制品优势企业盈利情况比较 单位：千元

图表 127 2006-2007年5月罐头行业销售收入 单位：千元

图表 128 2006-2007年5月罐头行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 129 2006-2007年5月罐头行业总资产 单位：千元

图表 130 2006-2007年5月罐头行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 131 2006-2007年5月罐头行业规模增长指标 单位：千元

图表 132 2006-2007年5月罐头行业规模增长指标趋势图 单位：千元

图表 133 2006-2007年5月罐头行业企业数量及从业人数 单位：千元

图表 134 2006-2007年5月罐头行业利润总额 单位：千元

图表 135 2006-2007年5月罐头行业利润总额增长趋势图 单位：千元

图表 136 2006-2007年5月罐头行业亏损总额 单位：千元

图表 137 2006-2007年5月罐头行业亏损总额趋势图 单位：千元

图表 138 2006-2007年5月罐头行业成本费用情况 单位：千元

图表 139 2006-2007年5月罐头行业成本费用结构图 单位：千元

图表 140 2006-2007年5月罐头行业人均销售率 单位：元

图表 141 2006-2007年5月罐头行业产成品资金占用率

图表 142 2006-2007年5月罐头行业资产负债率

图表 143 2006-2007年5月罐头行业流动资产周转率

图表 144 2007年1-5月我国罐头行业各地区企业分布情况

图表 145 2007年1-5月我国罐头行业各地区销售收入所占份额

图表 146 2006年罐头优势企业资产负债情况 单位：千元

图表 147 2006年罐头优势企业成本费用情况 单位：千元

图表 148 2006年罐头优势企业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 149 2006年罐头优势企业盈利情况比较 单位：千元

图表 150 2006-2007年5月肉类食品行业销售收入 单位：千元

图表 151 2006-2007年5月肉类食品行业总资产 单位：千元

图表 152 2006-2007年5月肉类食品行业规模增长指标 单位：千元

图表 153 2006-2007年5月肉类食品行业企业数量及从业人数

图表 154 2006-2007年5月肉类食品行业利润总额 单位：千元

图表 155 2006-2007年5月肉类食品行业利润总额增长趋势图

图表 156 2006-2007年5月肉类食品行业亏损情况

图表 157 2006-2007年5月肉类食品行业亏损情况趋势图

图表 158 2006-2007年5月肉类食品行业成本费用情况

图表 159 2006-2007年5月肉类食品行业成本费用结构

图表 160 2006-2007年5月肉类食品行业人均销售率 单位：元

图表 161 2006-2007年5月肉类食品行业产成品资金占用率

图表 162 2006-2007年5月肉类食品行业资产负债率

图表 163 2006-2007年5月肉类食品行业资产负债率

图表 164 2007年1-5月肉类食品行业各地区企业分布情况

图表 165 2007年1-5月肉类食品行业各地区销售收入所占份额

图表 166 2006年肉类食品优势企业资产负债情况 单位：千元

图表 167 2006年肉类食品优势企业成本费用情况 单位：千元

图表 168 2006年肉类食品优势企业主要经济指标运行情况

图表 169 2006年肉类食品优势企业盈利情况比较 单位：千元

图表 170 广东省佛山市2007年第2季度流通领域儿童食品质量监测不合格商品汇总表

图表 171 2006年浙江省食品卫生监督抽检结果汇总表(不合格产品) (一)

图表 172 2006年浙江省食品卫生监督抽检结果汇总表(不合格产品) (一)

图表 173 2007年北京儿童食品市场消费者满意度调查

图表 174 2007年第2季度流通领域儿童食品监测不合格名单

图表 175 加入WTO对中国食品制造业主要行业竞争力的影响

图表 176 糖果市场各产品品类的各企业市场占有率

图表 177 2007年上半年顶新集团分产品营业情况 单位：千美元

图表 178 嘉里粮油在中国的企业列表

图表 179 2006年嘉里粮油（中国）有限公司资产负债情况

图表 180 2006年嘉里粮油（中国）有限公司成本费用情况

图表 181 2006年嘉里粮油（中国）有限公司主要经济指标运行情况

图表 182 统一企业食品工业

图表 183 统一企业发展历程

图表 184 统一企业在大陆的投资概况

图表 185 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司资产负债情况

图表 186 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司成本费用情况

图表 187 2006年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司主要经济指标运行情况

图表 188 河南思念食品股份有限公司发展历程

图表 189 法国达能集团其它重要的排名

图表 190 2006年达能集团资产负债情况 单位：千元

图表 191 2006年达能集团成本费用情况 单位：千元

图表 192 2006年达能集团主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 193 饼干行业产量增长趋势图

图表 194 巧克力重度消费者生活形态的考察

图表 195 全球功能性产品开发投入前五名（2003年）单位：亿美元

图表 196 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。